



IPL

instituto politécnico
de leiria

**ESCUELA SUPERIOR DE ARTE Y DISEÑO
ESAD.CR**

Construcción estratégica y programa cultural para potencializar un espacio edificado subutilizado, tomando como objeto de estudio el Centro Comercial Artesanal QUITUS

**Disertación para la obtención del Grado de Master en
Gestión Cultural**

Johanna Patricia Perugachi Morales

Tutores
Prof. Andrés Cevallos
Prof. Luísa Arroz
Prof. Santiago Baptista

Julio 2018

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar expreso mis agradecimientos al programa de Becas SENESCYT, por haberme dado la oportunidad de realizar los estudios de la carrera de Gestión Cultural en Portugal, mismo que me ha permitido tener una formación integral, me ha permitido crecer no solo en el ámbito profesional, sino que también me ha concedido desarrollarme como persona.

Así mismo extendiendo mi gratitud a la Escuela Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha en donde pude concretar mi formación y alcanzar uno de mis objetivos profesionales de ser Magister.

A mis profesores por sus enseñanzas a lo largo de la carrera de Gestión Cultural y la estancia en la Escuela de Artes.

A mis compañeros de Ecuador con quienes hemos desarrollado un apoyo mutuo y constante durante la carrera.

A mi madre que me ha entregado su apoyo en cumplir mi sueño, aun a pesar de la distancia y cualquier circunstancia.

Expreso también mi más profundo y sincero agradecimiento a mis tutores, por toda su entrega y paciencia durante el desarrollo del Trabajo de Titulación, en especial al Arq. Andrés Cevallos, por su orientación y supervisión continua del presente trabajo.

Sobre todas las cosas recalco mis agradecimientos ante todo el apoyo que he recibido y la motivación que no me ha hecho falta en este periodo de tiempo tan importante.

A todos, infinitas gracias.

RESUMEN

El siguiente trabajo de tesis se planteó desarrollar la solución al problema sobre la subutilización del espacio en el centro comercial artesanal QUITUS mediante una estrategia de gestión cultural, que comprende la estructuración de una propuesta de ocupación basada en un programa cultural.

El problema de la subutilización del centro comercial artesanal QUITUS fue identificado inicialmente en una visita sensorial, haciéndose evidente la baja acogida que tiene al público., Además, se observó que la mayoría de los locales comerciales se encuentran cerrados en horas hábiles. Concebido el centro comercial artesanal QUITUS para la comercialización de artesanías en la investigación realizada se encontró tres factores que están profundizando el problema de subutilización, que son; factor espacial, factor económico-social y el producto artesanal. Para abordar este problema, este trabajo primero estudia los rasgos de la artesanía en el Ecuador, acogida y consumida por los turistas. Se encuentra, sin embargo, que, en el mercado existe gran competencia reflejada en una producción masiva. Este fenómeno ha derivado en una pérdida de valor e identidad del objeto artesanal. Así, la propuesta desarrollada a partir de los resultados de la investigación propone una nueva relación entre diseño, artesanía y experiencia del consumidor, orientados hacia un valor agregado que recupera la autenticidad del trabajo artesanal. Fue necesario investigar cómo interactúa la aglomeración de otros tipos de comercio en un mismo espacio y cómo esta concentración espacial resultaría una ventaja, para desempeñar las diferentes actividades de la comunidad comercial al servicio de un público con nuevas demandas. Algunos casos de estudio que se asemejan a las características del objeto estudiado fueron revisados para aprovechar otros aprendizajes e implementarlos con la investigación del proyecto. La propuesta final, desarrolla componentes orientados a una oferta de diferentes experiencias para el consumidor. Las actividades diversas pretenden estimular la permanencia y la interacción entre consumidores. Un aporte de la propuesta, es la incorporación de jóvenes profesionales en arte y diseño para que se involucren en el proceso de estudio y experimentación para la elaboración de nuevas artesanías para encontrar un nuevo nicho de mercado. Se propone, además, un programa de actividades basado en investigación de campo en espacios de consumo local, entendiendo los patrones de utilización comercial y sus interacciones aglomeradas. Esto resulta en una proyección de actividades diarias, semanales y anuales. Finalmente, se propone una intervención arquitectónica, que es además un elemento clave de la propuesta de gestión cultural para desarrollar las actividades propuestas.

PALABRAS CLAVES

Organización, Rehabilitación, Arte, Artesanía, Cultura, Experiencia.

ABSTRACT

The following thesis work proposed to develop a solution to the underutilization of space problem in the QUITUS artisan shopping center, through a strategy of cultural management, which comprehends the structuring of an occupation proposal, based on a cultural program.

The problem of underutilization of the QUITUS artisan shopping center was initially identified in a sensory visit, making it evident the low acceptance by the public, also it was observed that the majority of the stores are found closed in working hours. Conceived the QUITUS artisan shopping center for commerce of handicrafts, in the research made there were found three factors that are deepening the underutilization problem, which are; spatial factor, socio-economic factor, and handmade product. To aboard the problem, this work studies first the traits of the handicrafts in Ecuador, acceptance, and tourist consumption. It is found, however, that there is great competition in the market reflected in a massive production. This phenomenon has caused loss in the value and identity of the handicrafts. Thus, the developed proposal from the results of the research gives a new bond between design, handicrafts and experience from the consumer, oriented towards an added value that recovers the authenticity of the artisan work. It was necessary to investigate how the agglomeration of other types of commerce interacts in the same space, and how this spatial concentration would result in an advantage, to perform the different activities of the commercial community at the service of the public, with new demands. Some study cases that resemble the characteristics of the object studied were reviewed to take advantage of other apprenticeships and implement them with the research of the project. The final proposal, develops components directed to an offer of different experiences for the consumer. The diverse activities pretend to stimulate the permanence and interaction among consumers. An input to the proposal, is the incorporation of young professionals in art and design, who get involve in the process of study and experimentation to elaborate the new handicrafts to find a new nest of market niche. Is proposed, also, an activity program based on field research in spaces of local consumption, understanding the patterns of commercial utilization and their agglomerated interactions. This results in a projection of daily, weekly and annually activities. Finally, is proposed an architectonic intervention, which is perhaps a key element of this proposal of cultural management to develop the proposed activities.

KEYWORDS

Organization, Rehabilitation, Art, Handicrafts, Culture, Experience

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	10
OBJETIVOS GENERALES	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
ALCANCE	11
PREGUNTAS DE PARTIDA.....	12
CAPÍTULO 1	
1.-ANTECEDENTES.....	13
1.1.-UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	13
CAPÍTULO 3	
2.-CONCEPTUALIZACIÓN.....	15
2.1.-DISEÑO Y ESPACIO	15
2.2.-ARTESANIA Y CULTURA	16
2.2.1.- LA ARTESANÍA.....	16
2.2.2.- HISTORIA DE LA ARTESANÍA ECUATORIANA.....	17
2.2.3.- FORMAS ARTESANALES PRACTICADAS EN PRESENTE	20
2.3.- MERCADOS ARTESANALES	23
2.3.1.- DEFINICIÓN DE MERCADO ARTESANAL.....	23
2.3.2.- MERCADO ARTESANAL, CENTRO COMERCIAL Y CENTROS CULTURALES...	24
2.3.3.- CONCLUSIÓN	25
2.4.- MERCADOS ARTESANALES EN EL ECUADOR.....	25
2.5.- ARTESANIA Y SU RELACIÓN CON EL CULTURA.....	26
2.6.-LA ARTESANIA Y SU REALCION CON EL DISEÑO.....	26
2.6.1.-¿CUANDO APARECE LA ARTESANÍA?.....	26
2.6.2.-¿CUANDO APARECE EL DISEÑO?	27
2.6.3.- LA ARTESANIA Y ARTE	28
2.7.-LA ARTESANIA COMO DISEÑO	29
2.7.1.- EJEMPLO DE ARTESANÍA SOFISTICADA	30
2.8.-UNA CULTURA DE EDUCACIÓN EN ARTESANÍA Y DISEÑO	31
2.9.-ESPACIOS DE CONSUMO DE ARTESANÍA Y DISEÑO	32
2.10.-COMERCIALIZACIÓN.-EFECTOS DE AGLOMERACIÓN DE COMERCIOS DIVERSOS	32
3.- PROYECTOS RECIENTES: ESTADO DE ARTE	33
3.1.-CASOS DE ESTUDIO EN EUROPA	33
3.1.1.-MERCADO DA RIBEIRA	33
3.2.-CASOS DE ESTUDIO EN AMERICA.....	34

3.2.1.- MERCADO CENTRAL DE ABU DHABI.....	34
3.3.-CASOS DE ESTUDIO EN LA CIUDAD DE QUITO	35
3.3.1.-TEC DISEÑA CENTRO ARTESANAL Y CULTURAL EN QUITO (ANTEPROYECTO)	35
3.3.2.-CENTRO COMERCIAL QUICENTRO SHOPPING.....	37
3.3.3.-MERCADO ARTESANAL MARISCAL	38
3.4. COMPARACIÓN DE LOS CASOS DE ESTUDIO	39
3.5. CONCLUSIONES TEÓRICAS Y DE REVISIÓN DE CASOS	42
4.-ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECUATORIANO EN EL ÁMBITO ARTESANAL.....	43
4.1.-EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO	43
4.2.- I.A ARTESANÍA EN EL TURISMO ECUATORIANO	46
4.3. ANALISIS DE UTILIZACIÓN DE ESPACIOS DE CONSUMO.....	46
4.4. REFLEXIONES SOBRE LOS DATOS DEL CONTEXTO LOCAL.....	47
5.-ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS.....	47
5.1.-CONTEXTO URBANO	47
5.2.-CONTEXTO ESPACIAL.....	50
5.3.-CONTEXTO SOCIAL- ECONÓMICO	54
5.4.-PRODUCTO ARTESANAL	55
5.5.-ANÁLISIS SWOT	56
5.5.1-CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS SWOT	56
CAPÍTULO 3	
6.- PROPUESTA.....	57
6.1.- CONCEPTO DE LA PROPUESTA “QUITUS CONTEMPORANEA ARTE Y CULTURA”	57
6.2.-MISIÓN	58
6.3.-VISIÓN	58
6.4.-VALOR.....	58
6.5.-OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA	58
6.6.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	58
6.7.-METODOLOGÍA PARA LA PROPUESTA	59
6.8.-PALABRAS CLAVES	61
6.9.-ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA.....	61
6.10.-DINAMICA CONCEPTUAL.....	62
6.11.-PÚBLICO OBJETIVO	62
6.12.-OBJETOS DE COMUNICACIÓN.....	63
6.13.- RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER	64
6.14.-PROGRAMA DE ACTIVIDADES.....	66
6.14.1-PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES	68
6.14.2-PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES.....	79

6.14.3.-HORARIO DE LAS PROPUESTAS DE ACTIVIDADES	80
6.14.4.- PROPUESTA DE CONCENTRACIÓN DE VISITANTES	84
6.14.5.-ZONIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	85
6.15.-PROGRAMA DE EVENTOS	88
7.-PRESUPUESTO DEL PROYECTO	94
7.1-GESTIÓN DE INGRESOS	95
8.-LISTA DE ABREVIATURA	96
9.-BIBLIOGRAFÍA	96
10.-ANEXOS	99

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.-Vista superior del mercado de verduras de Enric Miralles, Barcelona	13
Figura 2.- Fachada lateral del Centro Comercial Quitus, entrada secundaria calle Versalles.....	13
Figura 3.-Ubicación del centro comercial artesanal QUITUS	14
Figura 4.- Mercado da Ribeira a Lisboa.....	33
Figura 5.-Mercado central Abu Dhabi	35
Figura 6.- Plaza interior Mercado central Abu Dhabi	35
Figura 7.-Espacio interior de la Plaza Artesanal Reina Victoria	36
Figura 8.-Espacio semi-abierto de la Plaza Artesanal Reina Victoria.....	36
Figura 9.-Centro Comercial QUICENTRO SHOPPING	38
Figura 10.-Mercado Artesanal La Marisc	39
Figura 11.-Análisis de las cualidades del entorno	47
Figura 12.-Vista Satelital del estado Actual del centro comercial Quitus	48
Figura 13.-Flujo de Personas (Día y Noche entre semana)	49
Figura 14.-Flujos de Personas (Entre semana Y Fin de Semana)	49
Figura 15.-Ejes de Movilidad (Transporte Público).....	50
Figura 16.- Vista aérea del Centro Comercial Artesanal QUITUS	51
Figura 17.-Acceso 9 al centro comercial Artesanal QUITUS, Calle Versalles.....	51
Figura 18.- Accesos del Centro Comercial Artesanal QUITUS. Vista desde la Calle Juan Murrillo ...	51
Figura 19.-Iluminación en los corredores del Centro comercial Artesanal QUITUS. Planta Baja	52
Figura 20.- Iluminación en los corredores del Centro comercial Artesanal QUITUS. Planta Alta	52
Figura 21.-Corredores secundarios del centro comercial Artesanal QUITUS. Planta Alta	53
Figura 22.- Corredores principales del centro comercial Artesanal QUITUS. Planta Baja	53
Figura 23.- Flujos de Personas en el Centro Comercial QUITUS.....	53
Figura 24.- Locales del Centro Comercial Artesanal QUITUS.....	54
Figura 25.- Mercado Artesanal Mariscal Sucre.....	55
Figura 26.- Logo Propuesta para el Centro Comercial Artesanal Quito	57
Figura 27.- Propuesta de Actividades en la planta Baja. QUITUS	85
Figura 28.-Propuesta de Actividades en la planta Alta. QUITUS	85
Figura 29.- Propuesta de Actividades en la planta de Cubierta. QUITUS	86
Figura 30.-Parque comunitario en los espacios de estacionamiento. Distrito de A & E de Highlandtown	87
Figura 31.-Placemaking, cine al aire libre.....	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Datos turísticos de Ecuador y el DMQ	43
Tabla 2.-Visitas de turistas a lugares de la ciudad de Quito	43
Tabla 3.-Objetos de comunicación para el público objetivo	64

Tabla 4.- Recursos de obtención/ stakeholder	64
Tabla 5.- Resumen de Presupuesto (Actividades del Proyecto)	79
Tabla 6.- Horarios de actividades lunes	80
Tabla 7.- Horarios de actividades martes	80
Tabla 8.-Horarios de actividades miércoles	81
Tabla 9.- Horarios de actividades jueves	81
Tabla 10.- Horarios de actividades viernes	82
Tabla 11.- Horarios de actividades sábado	82
Tabla 12.-Horarios de actividades domingo	83
Tabla 13.- Horarios fijos de las actividades lunes a sábado	83
Tabla 14.-Horas de concentración de personas en el centro comercial artesanal QUITUS de acuerdo a las actividades propuestas	84
Tabla 15.- Cronograma y Programa de eventos	89
Tabla 16.- Presupuesto del Proyecto	94
Tabla 17.-Gestión de ingresos	95

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1.-Porcentajes Lugares más visitados por turistas.....	45
Gráfico 2.-Distribución del Gasto del Turista del DMQ.....	45

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.- Cortes del Mercado da Ribeira.....	33
Ilustración 2.- Planteamiento espacial Centro Cultural.....	36
Ilustración 3.- Planos Quicentro Shopping.....	37
Ilustración 4.- Metodología de la Propuesta del proyecto.....	59
Ilustración 5.-Esquema Temático.....	61
Ilustración 6.- Dinámica Conceptual.....	62
Ilustración 7.- Público Objetivo.....	63
Ilustración 8.-Matriz de Fechas importantes de la ciudad de Quito.....	88

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1.-Análisis comparativo de casos de estudio.....	40
Cuadro 2.-Resumen de problemas identificados en el Centro Comercial Artesanal QUITUS.....	55
Cuadro 3.-Análisis Swot del Centro Comercial Artesanal QUITUS.....	56
Cuadro 4.- Taller de artesanía (alfarería y cerámica).....	68
Cuadro 5.-Taller de madera y carpintería.....	69
Cuadro 6.-Taller de pintura en tigua y oleo.....	71
Cuadro 7.- Taller de artesanías textil.....	72
Cuadro 8.-Taller de artesanías en fibra.....	73
Cuadro 9.-Taller de bisutería.....	74
Cuadro 10.-Gastronomía.....	76
Cuadro 11.-Museo Comunitario.....	77
Cuadro 12.-Espacios complementarios.....	78

INDICE DE MAPAS

Mapa 1.-Ubicación Geográfica del centro comercial artesanal QUITUS.....	14
---	----

INTRODUCCIÓN

Con el transcurso del tiempo las edificaciones subutilizadas pierden el interés de sus visitantes, en algunos casos llegando hasta su abandono. Inclusive, el desinterés por un espacio comercial puede estar presente, a partir de apertura, pero es necesario entender qué factores explican el proceso de desmantelamiento de una estructura y sus actividades.

La siguiente investigación busca realizar un análisis sobre un equipamiento subutilizado en el sector Santa Clara, en la ciudad de Quito, que corresponde al Centro comercial Artesanal QUITUS. De este caso se desarrollará un estudio de factores; espaciales, culturales, socio-económicos y organizacionales, que explican la insuficiente acogida de ese proyecto por parte de su público objetivo, abordando al centro comercial como un objeto cultural, investigando y proponiendo acciones que modifique la relación entre la actividad de comercio artesanal y su contenedor espacial.

El centro comercial artesanal QUITUS es un espacio de exposición, venta de productos misceláneos y artesanías ecuatorianas que se construyó con la finalidad de mostrar una parte de nuestra cultura, con las artesanías, destinado principalmente a ser visitado por turistas y en segunda instancia, por el público en general. Actualmente, en el centro comercial no se percibe el dinamismo ni la vitalidad que se esperaba desde su inauguración, sus corredores se tornan desolados la mayor parte del día, especialmente los corredores que se encuentran alejados del corredor principal y las plazas interiores permanecen deshabitadas. El centro comercial QUITUS cuenta con 565 locales comerciales, la mayoría de locales se encuentran cerrados y una importante parte de los locales son de pequeñas microempresas, quedando solamente el 9.4% correspondiente a locales artesanales. Claramente la edificación no muestra la presencia artesanal con la que fue concebida, y la monotonía que existe en sus espacios ha profundizado este problema.

El objetivo de este trabajo de investigación y desarrollo es realizar una propuesta de actividades culturales, su gestión y localización, para revitalizar la actividad del centro comercial artesanal QUITUS, basada en la investigación de sus potencialidades, hacia una innovación en la estructura organizacional y administrativa que vincule la actividad comercial con la cultura y la educación. Se pretende convertir al centro comercial artesanal en un nuevo punto turístico, despertar el interés de los visitantes hasta conseguir que se apropien de los espacios del QUITUS.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Desde de su apertura se ha observado, una baja acogida del público a esta edificación de corte contemporáneo. Igualmente es evidente la obsolencia que este espacio posee con relación a la comercialización de producto artesanal, observándose desde los inicios la presencia importante de otros giros comerciales, a pesar de lo que pretende comunicar el rotulo “centro comercial ARTESANAL Quitus”. En la actualidad, la edificación se encuentra desprovista de actividad comercial artesanal como de otras actividades, en un notable proceso de subutilización.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Considerando que el centro comercial Artesanal QUITUS cuenta con un área valorable despojada de la actividad comercial artesanal, enfocándome en cambiar la visión en el que se encuentra, adicionar actividades para obtener provecho y beneficios de este espacio subutilizado. Con este objeto se busca contribuir en los siguientes aspectos;

- a. Generar que el espacio sea útil para la sociedad, considerando que los habitantes que se encuentra dentro del sector puedan ser partícipe en las actividades a desarrollarse en el centro comercial Artesanal QUITUS.
- b. Generar interés en el visitantes para motivar que se apropie del centro comercial artesanal QUITUS, recuperando por una parte el valor y la vocación que se espera en este espacio de la ciudad.

OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar una construcción estratégica y programa cultural para potencializar un espacio edificado subutilizado, tomando como objeto de estudio el Centro Comercial Artesanal QUITUS, en base a las actividades comerciales artesanales para las cuales fue concebida, junto con actividades complementarias que otorguen un valor agregado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los problemas existentes del centro comercial artesanal QUITUS, evidentes en las actividades de comercialización que se desarrollan en el espacio de la edificación, con el fin de emprender el producto artesanal y dar una respuesta arquitectónica.
- Adquirir los conocimientos necesarios sobre la importancia de la artesanía en el bagaje cultural de nuestro país para adaptar dentro del Centro comercial artesanal QUITUS la venta artesanal

con la exposición del trabajo del artesano y con la presencia de otras formas de expresión del arte que caracterizan nuestra cultura como es la gastronomía, la música, entre otros.

- Realizar un análisis de la artesanía y como fue evolucionando a los cambios tecnológicos, involucrando al diseño y el arte como parte de su proceso.
- Realizar un análisis que nos ayude a identificar y revelar los aspectos del problema que actualmente existen en el centro comercial artesanal QUITUS sobre la subutilización de la edificación.
- Realizar un estudio de los espacios donde se comercializan artesanías, como son; mercados, centros comerciales y centros culturales, considerando las experiencias ofrecidas al consumidor y como se desarrollan las actividades dentro de los espacios.
- Constituir una estrategia y propuesta de gestión cultural que incorpore nuevas actividades vinculadas a la artesanía, como la difusión y educación de esta actividad económica, procurando agregar valor a la experiencia de visitar y consumir en este centro comercial artesanal QUITUS.
- Generar un programa de actividades en el centro comercial artesanal QUITUS, estableciendo el espacio donde se va a efectuar cada actividad y el tiempo que van a permanecer activos durante cada día de la semana.
- Articular un programa de eventos, donde el centro comercial artesanal QUITUS participe en la oferta cultural existente en la ciudad de Quito, considerando el calendario de las fechas importantes, como son los festivales, las ferias y eventos culturales.

ALCANCE

El desarrollo de la presente investigación y el análisis de todas las partes inmersas en ella, se enfoca en construir una estrategia y generar un programa de actividades culturales que se desarrollaran; anual, mensual y semanalmente para potencializar los espacios del centro comercial dedicados a la comercialización artesanal a través de ofrecer nuevas experiencias al consumidor, para lo cual la propuesta se desarrollará en dos ámbitos fundamentales, la primera intervenir el espacio del centro comercial Artesanal y revalorizar el producto artesanal.

En el ámbito arquitectónico se propone intervenir los espacios del centro comercial artesanal QUITUS que resuelva funcionalmente el programa de actividades que se va a desarrollar, además albergue no únicamente la venta de artesanías, sino también promocióne el valor de las mismas a través de la exposición del trabajo del artesano y del intercambio cultural por medio de la creación de talleres, patios de comida, plazas interiores para mostrar nuestra cultura a través de otras artes y expresiones como son la; la danza, la música, gastronomía, entre otros. Además generar que esta edificación se abra al espacio

público eh invite a los habitantes del sector, a los turistas nacionales y extranjeros apropiarse de los espacios de la edificación.

En cuanto al producto artesanal ofrecido en el centro comercial QUITUS se propone, que las artesanías no solo sean comercializadas, también sean elaboradas en los talleres y no solo los artesanos estén involucrados en la elaboración del producto artesanal, también los jóvenes artistas se involucren con sus diseños y su conocimiento en el proceso de las artesanías, con el fin de salir de la competencia que existe entorno a la edificación ofreciendo un producto diferente al consumidor donde no solo se lleve el producto, también se lleve la experiencia de cómo estos fueron elaborados.

PREGUNTAS DE PARTIDA

Pregunta de investigación exploratoria

¿Cuáles son los factores que han determinado en el Centro Comercial Artesanal QUITUS la disminución de la actividad comercial de sus ocupantes?

Pregunta de propuesta

¿Cómo una estrategia de eventos culturales, nuevas actividades y nuevas formas de ocupación del espacio pueden potencializar el uso de una edificación “CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS”?

1.-ANTECEDENTES

La Edificación fue inaugurada en noviembre del año 2011, concebida como un centro comercial de artesanías. Sus propietarios corresponden a la asociación de artesanos COMCUMA, que representa a 180 artesanos. Sus propietarios quisieron hacer de esta edificación la más importante en la comercialización artesanal del país. Su concepto de centro comercial, sin duda alguna marcó las pautas para el programa arquitectónico del mismo. Esta edificación cuenta con 565 locales, los cuales estaban destinados en su mayoría para locales artesanales y 12 locales de comida típica. Cuenta con 300 parqueaderos, servicios higiénicos, ductos y escaleras eléctricas de circulación, además de un recibidor central. La edificación está conformado por un solo volumen rectangular, que se encuentra con una envolvente de doble fachada muy colorido que pretende manifestar la presencia artesanal, cuya propuesta cromática fue influenciada, en el mercado de verduras de Enric Miralles en Barcelona.



Figura 1.- Vista superior del mercado de verduras de Enric Miralles, Barcelona.

Fuente: <https://www.pinterest.pt/pin/340795896775213730/>

Fecha: s/f



Figura 2.- Fachada lateral del Centro Comercial Quitus, entrada secundaria calle Versailles.

Fuente: (Estudio A0, 2012)

Fecha: 02/2012

1.1.-UBICACIÓN GEOGRAFICA

El trabajo de investigación se va llevar a cabo en el Ecuador, el cual está situado al noroeste del continente Sudamericano; en la provincia de Pichincha, la que a su vez se encuentra ubicada en la sierra central del Ecuador. El Distrito Metropolitano de Quito se encuentra en la parte norte de Ecuador en la provincia de Pichincha. El Distrito tiene 65 parroquias, 33 rurales y 32 urbanas en una superficie de 352 kilómetros cuadrados (Mapa 1) y está ubicada geográficamente en las siguientes coordenadas:

Latitud: 0°13'47" S

Longitud: 78°31'29" O

Está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba, en las laderas occidentales del estratovolcán activo Pichincha, en la parte oriental de los Andes y su altitud es de 2850 msnm.



Mapa 1.-Ubicación Geográfica del centro comercial artesanal QUITUS.

Elaborado: Autor de tesis

Fecha: 01/12/2017

El Centro comercial QUITUS está ubicado en la parroquia Belisario Quevedo en el sector Santa Clara, construido en una superficie de once mil metros cuadrados (11.000 m²) con un área de construcción de veinte y dos mil quinientos cuarenta (22.540m²) y, dentro de los siguientes linderos: por el Norte: calle SanGregorio; por el Sur: lotes de la Empresa Eléctrica Quito; por el Este: la calle Juan Murillo; y, por el Oeste: la calle Versailles.



Figura 3.-Ubicación del centro comercial artesanal QUITUS

Elaborado: Autor de tesis

Fecha: 01/12/2017

2.-CONCEPTUALIZACIÓN

En este capítulo desenvolveré algunos conceptos relacionados con la propuesta de mi proyecto, describiendo primeramente la importancia del espacio donde se desarrollan las actividades y lo esencial de la función social que va desempeñar. Como segundo punto describiré las actividades que se van a desarrollar dentro del proyecto, como primera actividad las artesanías, la historia de la artesanía en el Ecuador y la identidad que da a nuestra cultura. Dentro de las formas artesanales se describirá la diversidad de la gastronomía ecuatoriana en sus cuatro regiones. Como último punto desarrollare un resumen de cómo fue evolucionando la artesanía y la relación con el diseño, explicare como renovar e innovar la artesanía, un objeto útil que se encuentre acorde a una sociedad contemporánea, donde el artesano y diseñador intercambien sus conocimientos para producir artesanías totalmente auténticas, de esta manera se tendrá en consideración las artesanías que ya tiene este valor agregado en el mercado como son las artesanías de Olga Fisch.

2.1.-DISEÑO Y ESPACIO

“El espacio es fundamental en cualquier forma de vida comunal. (...) Yo pienso que sería arbitrario tratar de disociar la práctica efectiva de la libertad de la gente, la práctica de las relaciones sociales, de la distribución espacial, en las cuales ellos (la gente) se encuentran a sí mismos. Si estos (prácticas social y espacios) son separados, los mismo se vuelven en incomprensibles. Cada uno será entendido a través del otro” (Michel, 1984, págs. 252-246).

En este sentido, Foucault nos menciona la necesidad de tomar en cuenta estos elementos de la realidad- las prácticas sociales y el espacio- para mejorar la comprensión de la realidad. La transformación del espacio físico en un espacio socio- económico y cultural, es el resultado de las diversas estrategias y tácticas que los habitantes realizan según su necesidad, de la herencia recibida, de su capacidad para innovar, dependiendo también del nivel orgánico y cultural. Por esta razón el espacio, al ser una construcción humana, es básicamente un producto cultural de singular importancia para ser estudiado. El Centro comercial Artesanal Quitus tiene un ordenamiento espacial que difícilmente se puede entender esta estructura, la relación que existe entre su edificación y las actividades que se desarrollan están lejos de expresar para que fue concebida, esta puede ser una de las razones para que los corredores del centro comercial se encuentre desolados.

El diseño del espacio construido está directamente ligado a la función que desempeña, como nos menciona Rodrigo Salcedo en una crítica sobre el urbanismo; entender los espacios pseudo-públicos se requiere analizar con una perspectiva histórica los procesos socio-espaciales que les dieron origen, no sólo en su dimensión estética o urbanística, sino también con relación a la función social que ellos cumplen, además toma en cuenta la importancia de valorizar lo espacial sin renegar del análisis histórico. El Centro comercial Artesanal QUITUS fue construida con la finalidad de ofrecer Artesanías ecuatorianas al público, y la pretensión de tan inmensa edificación fue plasmar en su diseño la presencia

Artesanal que hoy vemos en los colores de sus fachadas, pero al momento de indagar un poco más allá de sus fachadas y recorreremos los espacios interiores no se percibe la vitalidad y la presencia artesanal, y me pregunto si se tomó en cuenta su historia, las experiencias, las tradiciones de una cultura que quiere plasmar su identidad en un objeto (Edificación), generalmente las artesanías las exponían en ferias al aire libre, espacios públicos y mercados artesanales.

“Una mala configuración física del espacio público puede propiciar problemas de relación y de utilización. Esta falta de conexión entre el diseño y la realidad cotidiana, obliga a las personas a transgredir los usos normativos del espacio urbano para adaptar el espacio físico a sus necesidades” (Jacobs, 1961, pág. 10)

Por lo señalado anteriormente, observé que no solo se aplica en un espacio público, también sucede en una edificación en específico, el espacio se adapta las necesidades individuales haciendo cambiar las actividades que se desarrollan dentro del espacio edificado, finalmente la función que cumple ahora es diferente a la cual fue concebido. Actualmente el Centro Comercial Artesanal QUITUS desenvuelve actividades meramente comerciales y no exactamente artesanal, lo que hoy se encuentra son comercios de microempresas en su mayoría.

Por otra parte (Jacobs, 1961, págs. 176-188) hace mención; la monotonía funcional de los espacios ocasiona que estos mueran (...) el negocio que hacen los comercios se concentran en unas dos o tres horas al día, unas diez o quince horas a la semana. Este alto grado de infrautilización es ineficaz para cualquier negocio. Como mencione anteriormente en el centro comercial artesanal QUITUS encontramos comercios de microempresas en su mayoría y por lo que se observó al realizar una visita en el centro comercial, una gran parte de los locales comerciales se encuentran cerrados y sin más actividades que ofrecer ha ocasionado el desinterés del público.

En conclusión, el diseño del espacio construido está ligado a la función, a las actividades, a las prácticas sociales y culturales desarrollan dentro de ellas una buena distribución de sus espacios y el diseño en sí de la edificación hará posible que esta sea comprendida y el público pueda apropiarse del espacio, debido a la disociación que componen el centro comercial artesanas QUITUS ha generado que los espacios se encuentren actualmente subutilizados. Como parte de la propuesta del proyecto será necesario realizar una intervención arquitectónica para que las actividades que se van a platear en los siguientes capítulos estén acorde con la función que van a desempeñar.

2.2.-ARTESANIA Y CULTURA

2.2.1.- LA ARTESANÍA

El centro comercial artesanal QUITUS se construyó con la finalidad de exponer y vender artesanías ecuatorianas, pero, ¿Que es una Artesanía?

Tal como expresa la UNESCO: "Los productos artesanales son los elaborados ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado".

A partir de esta definición se entenderá como artesanía a todo producto elaborado a mano a través de la ejecución de actividades llevadas a cabo en talleres, complementada con herramientas y máquinas relativamente simples.

2.2.2.- HISTORIA DE LA ARTESANÍA ECUATORIANA

2.2.2.1. - ARTESANIA PREINCAICA

La historia de la actual República del Ecuador, comienza hace unos 11.000 años, siendo las primeras culturas prehistóricas alfareras que se asentaron a lo largo de la costa ecuatoriana fueron la Valdivia, Tolita, Manteña, entre otras, que basaban su subsistencia en la agricultura. El Ecuador es un pueblo ceramista por excelencia, posee una de las cerámicas más antiguas de América (5,000 años A.C.), con un desarrollo de esta actividad paralelo al que se registró en las civilizaciones prehispánicas de México (Cultura Olmeca) y del Perú (Cultura Chavín).

La aparición del tejido para prendas de vestir y adornos es paralelo al nacimiento de la cerámica, hace unos 4000 años A.C. El algodón de la costa y la lana de camélidos de la sierra eran las materias primas por excelencia que eran fácil adquisición debido al intercambio generalizado.

El Ecuador ha tenido desde hace milenios, mucho antes de la conquista incásica, una rica producción artesanal; Los indios de la región de la sierra alcanzaron a dominar una serie de técnicas para la elaboración de instrumentos de trabajo, principalmente para la agricultura, bienes utilitarios para la casa, bienes decorativos y ceremoniales.

Los pueblos indígenas desarrollaron grandes habilidades, especialmente en el arte del tejido, la cerámica y la orfebrería, los principales asentamientos se dieron en la región del sur.

Todas estas habilidades artesanales se desarrollaron dentro de la unidad familiar del Ayllu¹, en base al trabajo individual y comunitario, sin que se pueda alcanzar una diferenciación entre el trabajo agrícola y el manufacturero.

La producción artesanal es doméstica, solo sirve para el autoconsumo o como herramientas de apoyo para sus actividades de caza y agrícolas, prácticamente no hay comercio con estos artículos. A través de

¹ En el Oriente los "Ayllus", eran grupos sociales basados en el parentesco. Estos grupos realizaban intercambios de bienes, servicios y conocimientos, así como procesos de ayuda mutua como expresión de formas de reciprocidad equilibrada. (Ecuador, 2005, pág. 3)

la transmisión práctica se socializa el conocimiento necesario para sus actividades de subsistencia, técnicas de agricultura, pesca, caza, trabajo de cestería, cerámica y medicina tradicional.

2.2.2.2.- ARTESANIA INCÁSICA

El arte de los incas fue poco desarrollado, la incipiente artesanía fue más bien utilitaria y poco creativa. Aprovecharon todo el conocimiento de sus civilizaciones antecesoras, y sobre esa base fundaron una nueva estructura cultural.

Es cierto que deslumbra su monumental arquitectura, brilla e impresiona por su solidez más que por su estética. Cuando los Incas avanzaron hacia el norte, se encontraron con pueblos bien organizados en comunidades de agricultores-artesanos, que tenían sus estructuras políticas y militares desarrolladas, los Incas, lograron dominar a los pueblos indígenas, e imponer su propia organización social, política y económica.

Es a partir de esta innovación organizativa, donde los incas estructuraron grupos de artesanos, especializados en la producción de los mejores artículos textiles, para que se viera el Inca, su familia y la burocracia, de igual manera, los artesanos se preocupan de vestir al ejército.

De esta manera se fue ahondando la separación entre el trabajo manufacturero de las actividades agrícolas. Al mismo tiempo, se desarrolló una diferenciación dentro del grupo de tejedores, algunos de ellos se especializaron en producción y confección de tejidos finos y ropaje para el Inca y su corte. A partir de esta producción artesanal especializada, los incas impulsaron el desarrollo de la producción artesanal en los ayllus.

De esta forma, gran parte del trabajo social se destinó a la producción simple de las comunidades, destinada a satisfacer las necesidades básicas de alimentación.

2.2.2.3.-ARTESANÍA EN LA COLONIA

La conquista española, luego de someter al Imperio Inca, reorganizaron los pueblos sojuzgados, esta vez para establecer una economía de explotación. Bajo este sistema de explotación, los españoles fundaron Quito en 1534 y establecieron todo un sistema de control político, económico y religioso. El país, fue dividiendo en corregimientos y los indígenas quedaron bajo la tutoría y control de los encomenderos. Los españoles trasladaron a América la organización artesanal de España. Conjuntamente con los artesanos, llegó todo el sistema administrativo, el funcionamiento y control de los talleres artesanales. Ellos organizaron la artesanía por ramas de actividad, denominada “Gremios”.

Los españoles admiraron calidad de los tejidos utilizados tanto para vestuario como para velas de embarcaciones que se encargaban del comercio con Mesoamérica y el Perú. También reconocieron la refinada producción de los kupikamayukuna, tejedores incas especializados.

Desde mediados del siglo XVI, el trabajo textil fue sometido a tributación. La producción, a más de satisfacer las necesidades locales. Estuvo dirigida a la demanda colonial. Con la incorporación de los obrajes a finales del siglo XVI y, sobre todo, con el auge textil del siglo XVII, se introdujo de forma masiva la lana de oveja a tal punto que, en muchos lugares, desapareció la tradición algodonera.

Si bien en el siglo XVIII declino la producción obrajera, ciertas zonas conservaron su especialidad textil como Tulcán en Carchi, Otavalo en Imbabura, Ambato en Tungurahua, Riobamba y Guano en Chimborazo, Cuenca en Azuay, Gonzanamá y Catacocha en Loja, Montecristi en Manabí, Santa Elena en Guayas. En estas dos últimas zonas cálidas renace la producción de algodón.

La cerámica en la época colonial en cambio fue excluida de las tasas tributarias y cada grupo étnico producía en el ámbito familiar, objetos para los usos cotidianos. En los siglos XVII y XVIII y con el crecimiento de las ciudades, aparece la producción de utensilios domésticos para el mercado.

En la real Audiencia de Quito la cerámica rústica utilitaria dirigida a los indígenas y sectores populares es elaborado con técnicas tradicionales por campesinos que combinan la actividad agrícola con la alfarera. Pujilí y Chordeleg producen objetos de cerámica de primera calidad con mano de obra especializada y con mayor influencia española, para el consumo de las clases acomodadas.

2.2.2.4.-LA ARTESANÍA Y LA CULTURA EN LA COLONIA

América antes de la conquista, estaba conformada por tribus sedentarias y reinos imperiales. A pesar de las conquistas incásicas, en el continente sudamericano existía una unidad cultural, basada en un similar desarrollo tecnológico y creativo de esas sociedades, la similitud del vestuario, el desarrollo técnico de la construcción, la cerámica, los tejidos etc. demuestran la integración y la forma de vida de nuestros pueblos.

Los conquistadores empiezan a incorporar dentro de la ideología de los pobladores de América, su propia cultura. La colonización no es solo física sino de identidad, dentro de ella, el arte.

Así se comenzó a valorar a los artistas populares, en la medida que estos artesanos, sumisamente lograban copiar la arquitectura, escultura y pintura dominantes en España y Europa, ellos recibían el nombre de artistas. En cambio, aquellos que intentaban revivir su cultura milenaria, eran negados y reprimidos.

Así nació la concepción del “arte popular”, sin preguntarse si esta expresión correspondía a las vivencias del pueblo. Sin considerar si ese arte era una vocación espontánea de los hombres que lo trabajaron, en su mayoría indios y mestizos. Recién a comienzos del siglo XX se trata el problema de la existencia de “otra cultura”, la popular, la indígena, y por primera vez se descubre su importancia e influencia en la vida nacional.

La reivindicación de la cultura y arte popular se está tomando fuerza. Es así como varios organismos estatales e internacionales tratan de rescatar, preservar y promover la cultura autóctona, y, dentro de ella, a la artesanía.²

2.2.2.5.-ARTESANIA EN LA EPOCA REPUBLICANA

La independencia trae consigo, la abolición del control que ejercía el cabildo y la iglesia sobre los gremios artesanales. Los artesanos de las ciudades comenzaron a fundar uniones y sociedades propias.

En 1852 aparece la “Escuela Democrática Miguel de Santiago”, Las principales tareas que se impuso la escuela, pueden resumirse en: Proveer de educación general a sus miembros y levantar una cultura nacional, saliendo de la tradición de imitar los modelos y diseños imperantes en Europa.

2.2.3.- FORMAS ARTESANALES PRACTICADAS EN PRESENTE

2.2.3.1.- OBJETOS ARTESANALES

En Ecuador las artesanías pueden ser apreciadas en todas las regiones del país, ya que se cuenta con materia prima única que identifica a cada región. Las artesanías ecuatorianas se caracterizan por su heterogeneidad, la tradición y al entorno geográfico en la cual se desarrollan. Se diferencian específicamente por el tipo de material empleado en la confección y la autenticidad del diseño creado por las manos del artesano.

Tal es el caso de la paja toquilla para la elaboración de los sombreros cuyos cultivos se dan principalmente en la provincia de Manabí, o la tagua de la que se elabora preciosas bisuterías, adornos y hasta joyas combinadas con plata, cultivándose en los bosques tropicales de Manabí y Esmeraldas. Además de materiales provenientes del mar como la concha spondylus de color rojo coral llama la atención para la elaboración de joyas, se da mayormente en la provincia de Manabí. Otra región tradicionalmente artesanal, es la provincia del Azuay en donde se encuentran familias trabajando en la elaboración de joyas de plata y otros metales preciosos combinados con piedras y materiales originarios de nuestro país.

En la región Interandina o Sierra, la cerámica se trabaja hasta hoy con técnicas ancestrales como la quema del cielo abierto y el vidriado, en los sectores de Pujilí y la Victoria - Cotopaxi, en Siguilán - Chimborazo, en Jatumpamba y Chordeleg - Cañar y Azuay. En la provincia de Cotopaxi, las comunidades del cantón de Pujili utilizan la técnica de Tigua, originaria de la comunidad indígena

² Después de pretender destruir a los indígenas como grupos sociales y culturales únicos, El Estado trata de recuperarlos como “objetos culturales” para el turismo y para alimentar el mito de una herencia nacional. El Estado trata de imponer a los indios su propia definición de los que es identidad, y lo realiza a través de diversas políticas tendientes a “conservar las culturas”, siempre que estas estén vacías de bases materiales y sociales. Cuando folkloristas y turistas deploran “el deterioro de las fiestas” o la “decadencia de las artesanías indígenas, el Estado contrata expertos, generalmente internacionales, para generar y promover el folklore nativo. (Ecuador, 1982, pág. 39)

Tigua, realizan pinturas sobre el cuero de oveja que provienen del rebaño, no tienen ninguna formación académica y plasman lo que observan a su alrededor como son los paisajes y lugares. La provincia de Imbabura es la que más se destaca en artesanías de madera, los cantones de Atuntaqui, Otavalo y Cotacachi talleres que se dedican a la elaboración de instrumentos musicales de viento y de percusión; en los cantones de Ibarra y San Antonio talleres que se dedican a la ebanistería, al tallado, a la escultura, así como a la producción de imágenes religiosas.

Descripción de productos elaborados en el Ecuador

Los principales productos del son:

- Cerámica: Adornos, esculturas diversas, instrumentos musicales, murales y máscaras.
- Paja Toquilla: Sombreros, cascos, bolsos, carteras, cestos y accesorios.
- Joyería: Oro y plata fusionada con concha spondylus, concha nácar, bambú y otros.
- Tagua y afines: Adornos, juguetes, botones y bisutería.
- Artículos de cuero: Carteras, billeteras, monederos y bisutería.
- Artículos de Madera: Esculturas, objetos de decoración en balsa, caña guadua y pambil.
- Pintura: Cuadros en tigua.

2.2.3.2.-ARTESANÍAS TEXTILES

Estas utilizan hilos o fibras para producir tejidos, que a través de un proceso fabrican prendas de vestir, sombreros o artículos para el hogar como cuadros, alfombras, hamacas, tapices. Los artesanos que desarrollan este tipo de artesanías en la mayor parte de las provincias, pero con especial concentración en Santa Elena, en las parroquias Anconcito y Chanduy, en Quito (Conocoto) y en la provincia de Imbabura, en la ciudad de Otavalo, existen personas dedicadas a la producción y comercio de tejidos. El tejido, así como la pintura, la escultura, ha sido también una manifestación cultural a través de la cual se han ido relatando los diferentes acontecimientos sociales; en una cadena de pasos y decisiones técnicas cargadas de intenciones culturales y sociales específicas, ha ido aportando en los diferentes periodos para el desarrollo social. También ha sido sometido a procesos tecnológicos donde la mayor parte de ellos fueron sometidos procesos de fabricación en serie, alejándolos de su esencia de fabricación manual.

Esto se atribuye a la invasión de la tecnología, procesos de modernización, políticas estatales, aplicación de modelos neoliberales donde se busca producir en gran escala, a menor tiempo y costo. Esto ha influenciado para que se reduzca la producción artesanal de tejidos, relegándolos como actividad local de las comunidades indígenas, a pesar de que en varios períodos se constituyó en el centro de la actividad económica del Ecuador.

2.2.3.3.- GASTRONOMIA ECUATORIANA

Al igual que la artesanía, Ecuador presenta un patrimonio gastronómico inigualable, que reúne sabores y tradiciones de muchas generaciones. Cada provincia posee un distintivo especial en función de los

platos típicos que presenta, con la prevalencia de productos muy propios de las zonas según sea su procedencia (andina, costera, amazónica e insular).

PAZOS, Julio (2008) menciona que “La cocina ecuatoriana, en general, se mestizó, se convirtió en una mezcla de dos maneras de alimentarse”. En ocasiones el modo indio se impuso, ciertas clases sociales preparan los alimentos a la manera europea”.

En la cocina ecuatoriana predomina “un régimen de tipo vegetariano”, expresado en el uso constante de harinas de cereales, de farináceas y de la papa. Las harinas empleadas son las de maíz, de cebada, de trigo y de plátano. La cocina de los indios se sustenta en la málchica y en el maíz.

Las carnes que se consumen son de buey, puerco y borrego, asadas o en sopas. No se conoce la carne de ternera lechal, ni corderos lechales, y sólo en raras ocasiones se consiguen lechoncitos. Se comen gallinas, pavos y patos. No se come conejo, se lo reemplaza con el cuy. Los demás productos son muy variados. La lista es larga, e incluye los del mar y los de los pisos ecológicos andinos.

GASTRONOMIA TRADICIONAL ECUATORIANA

La comida tradicional³ ecuatoriana ofrece una gran variedad de platos nuevos, en general varía según la región, el arroz - acompañado de carne de res, pollo, cerdo, legumbres y patatas - es un alimento básico en todas partes.

Ecuador un país empapado con una biodiversidad pocas veces vista en territorios similares, es dueño de una gran riqueza cultural fruto del concurso y fusión con otras culturas, cuya influencia conjugada con la creatividad de nativos y extraños ha logrado sabores y aromas propios de una nueva tierra de una evolución constante.

En el patrimonio cultural de un pueblo son parte importante las tradiciones culinarias, así como las leyendas, refranes, coplas, la música y muchas manifestaciones que dan cuenta de la forma de ser de sus habitantes.

Ecuador es conocido por su amplia variedad de frutas, plátanos, fruta de la pasión, la papaya, el marisco de clase mundial como el camarón jumbo, y una mezcla increíble de productos andinos con productos de la costa de todo el país. Esta mezcla también está disponible en la selva amazónica.

En el Ecuador existen deliciosos platos donde se puede seleccionar recetas nacionales y regionales. Esto incluye uno de los secretos del Ecuador, camarones marinados con limón, maíz tostado, conocido como el ceviche.

³ La gastronomía tradicional es la herencia de un pueblo, es un testimonio de mestizaje y sabores que identifican a una región y ofrecen el reconocimiento de un pasado en común; como testimonio, los platillos de una región muestran el medio en que fueron creados. (Ecuador, 2013, pág. 16)

Uno de los platos más singulares es el cuy al horno (conejiillo de indias) o el estómago de vaca guisado llamado “guatita”. Ambos se encuentran en diferentes partes de la región Andina. Los patacones (plátanos verdes fritos y aplastados) es una guarnición que se usa comúnmente en los platos de la costa. En la costa, el arroz frito y la carne se sirven con yuca y menestra (frijoles o lentejas) y la yuca. Esta es una comida tradicional también de la costa, aunque puede encontrarlo también en otras regiones del país.

El Locro, es una de las más deliciosas y tradicionales de los Andes. El Yaguarlocro igualmente es una sopa a base de papa a la que se le agrega sangre de vaca, que aunque suene extraño, tiene un gran sabor diferente y delicioso. Ambos platos son de Guayllabamba, un pequeño pueblo que queda a sólo 30 minutos de Quito.

Considerando la gastronomía que tenemos en Ecuador y la cantidad de platos tradicionales que existen en las diferentes regiones país, se consiga invitar a los turistas extranjeros y nacionales a experimentar nuestra riqueza culinaria con tan solo 12 locales de comida que existen en el centro comercial artesanal QUITUS actualmente, es difícil concebir, contando con la inmensa área de esta edificación se haya designado en su mayoría a generar locales comerciales, teniendo en cuenta que dichos locales de comida actualmente se ofrece comida rápida generalmente consumida por los estudiantes de la Universidad Central y los trabajadores de los comercios aledaños del sector.

2.3.- MERCADOS ARTESANALES

2.3.1.- DEFINICIÓN DE MERCADO ARTESANAL

Cuando nos referimos a mercados de artesanías, su nombre manifiesta el intercambio evidente de productos elaborados de manera manual con técnicas tradicionales, por tanto, se lo puede definir como el espacio físico donde se genera un intercambio social, cultural y comercial destinado a abastecer los diferentes productos artesanales a una comunidad, bajo condiciones adecuadas de higiene, confort y seguridad. Beneficiando así al sector de artesanos y a la economía y desarrollo del país.

Haciendo referencia a los mercados dentro del espacio urbano; (Rodríguez, 2007), menciona que: “...*los mercados artesanales son fenómenos urbanos marginales generadores de cultura material al margen de los grandes núcleos productivos, tecnológicos y del mercado global. En estos fenómenos urbanos se establece la relación entre cultura material tradicional y contemporánea que desarrollan nuevas identidades con un tiempo-espacio particular*”.

Considerando que el tipo de artesanía depende tanto del tipo de conocimiento ancestral como de los recursos que se encuentran al alcance del artesano, se puede observar que en los mercados artesanales existe gran variedad de productos ofertados, tales como: vestimentas y objetos de lana y alpaca, ponchos, guantes, sombreros, alfombras, artículos de cuero, adornos tallados a mano, cuadros, alimentos artesanales, bisutería en plata, oro, trabajos en materiales orgánicos, etc. Esto nos muestra que dentro de este tipo de mercados no solamente existe una variedad de producto, sino una variedad de conocimiento, una variedad de culturas y una variedad de técnicas y de artífices. Sin lugar a duda lo mencionado

anteriormente nos permite comprender el gran valor intangible que tienen los espacios donde se produce el intercambio de producto artesanal.

2.3.2.- MERCADO ARTESANAL, CENTRO COMERCIAL Y CENTROS CULTURALES

El comprender los conceptos, usos, usuarios, programas y funciones de los mercados artesanales, centros comerciales y centros culturales nos permitirá generar una relación entre estos espacios y las actividades que se desarrollan.

2.3.2.1.-El mercado artesanal como edificación para comercio:

El mercado artesanal se origina con la necesidad primaria de generar ingresos a través de la comercialización de productos de tipo artesanal, Su tamaño varía dependiendo el número de comerciantes involucrados

En la mayoría de sus casos están concebidos como espacios mono funcionales, donde la principal actividad es la venta de artesanías y se complementan en muy pocas ocasiones con otro tipo de usos como: alimentos, espacios para ferias, espacios públicos, entre otros.

Tipo de usuario:

Este tipo de espacios reciben a usuarios que en un gran porcentaje corresponden a turistas tanto extranjeros como nacionales, interesados en adquirir productos que puedan ser un recuerdo del lugar que se ha visitado o que reconocen el valor del trabajo realizado por los artífices.

2.3.2.2.-Centro comercial como edificación de consumo masivo

El centro comercial es concebido como un espacio de ocio y consumo masivo. Se caracteriza por ser un espacio donde se ofertan productos obsoletos industrializados ligados al consumismo.

En su gran mayoría su programa consta de locales comerciales, grandes espacios de circulación, y espacios de ocio y diversión como: cines y juegos. Además, consta de patios de comidas donde se ofrece variedad de alimentos y generalmente se encuentran grandes cadenas de supermercados o hipermercados para la adquisición de productos de carácter primario.

Tipo de usuario:

Estos espacios no están ligados a ningún tipo de concepto cultural por lo que son implantados estratégicamente generalmente en las principales ciudades para el consumo de los residentes y visitantes de dicho territorio.

2.3.2.3.-Centro cultural como edificación para conocimiento cultural

Son espacios concebidos con el fin de promover la cultura en los habitantes de un lugar. Este tipo de edificación arquitectónica tiene como objetivo el preservar la cultura local, a través de espacios como bibliotecas, talleres, museos o pequeñas exposiciones.

Su tamaño puede variar generalmente por la concepción de su programa. Los centros de mayor dimensión tienen auditorios, teatros, aulas didácticas y salas de exposiciones como parte de su conformación programática.

Tipo de usuario:

Estos espacios están orientados a todo tipo de usuario, generalmente están concebidos para el uso de los residentes del lugar, sin dejar la apertura para que sean espacios de atractivo turístico.

2.3.3.- CONCLUSIÓN

El centro comercial artesanal QUITUS concebido como una nueva tipología que no quiso ser un centro comercial convencional pero que aspira a ser algo más que un mercado de ocupación temporal, nos permite realizar un análisis crítico sobre el concepto de “centro comercial artesanal” evidenciando que esta relación es incompatible debido a que este tipo de respuesta arquitectónica de comercio, no corresponde al tipo de uso.

La comercialización artesanal no puede ser manejada con las mismas estrategias de comercio que el producto industrial, si bien es cierto existen principios que se pueden aplicar, como, por ejemplo: el trabajo en cuanto a diseño de flujos, dimensiones proporcionales y adecuadas a la cantidad de usuario, estrategias de ubicación de locales según su uso; sin embargo, el manejo del espacio no puede ser igual. Es por eso que es necesario volver a pensar en la definición de “mercado” a la hora de proyectar este tipo de edificaciones comerciales y complementar este concepto con la idea de espacio público y espacio arquitectónico para exposición de arte y expresión de cultura de los “centros culturales”, generando atractivos que le invite al turista nacional y extranjero a visitar este lugar y a permanecer en él.

2.4.- MERCADOS ARTESANALES EN EL ECUADOR

Un elemento importante del Ecuador son sus mercados, en especial aquellos en los que se reúnen artesanías, productos textiles, bisutería, creación artística y variedad de productos elaborados a mano por comunidades o artesanos en distintos pueblos y ciudades del Ecuador.

El Mercado Artesanal de Otavalo es uno de los lugares más importante del país, en el campo artesanal, donde los turistas pueden obtener productos artesanales de distinta naturaleza. En el mercado artesanal se pueden encontrar productos como: tejidos coloridos de lana, joyas hechas de piedra, tagua, plata y otros tipos de cristalería, muñecos artesanales, etc. Cada sábado Otavalo se convierte en un mercado regional que aparte de la plaza de ponchos donde se vende artesanías toda la semana- llena las calles y las plazas dentro del centro con puestos tanto de productos agrícolas de diferentes zonas climáticas como artículos industriales de uso cotidiano. En los alrededores de Otavalo existen talleres artesanales familiares de tipo tradicional. Algunos reciben a visitantes-uno puede ver a los tejedores de tapices en Peguche, a los productores de suéteres en Carabela y objetos de cuero en Cotacachi, comprando los

productos en el lugar. Algunos productores organizan cursos y clases de artesanías para los turistas. (Lisocka & Jaegermann, 2000)

En la ciudad de Quito se venden gran variedad de artesanías especialmente en el Mercado Artesanal “La Mariscal” que ofrece a sus visitantes artesanías de todo tipo de textiles elaborados principalmente por la comunidad otavaleña. Actualmente el Mercado Artesanal cuenta con 194 locales; allí el visitante encuentra una infinidad de productos elaborados a mano y con materias primas que aún se preparan utilizando técnicas indígenas ancestrales. En el Parque el ejido los sábados y domingos se exhiben las más delicadas y apreciadas artesanías de los indígenas así como variedad de cuadros y pinturas elaboradas por el artista nacional. (Quito Adventure, s.f.). Además se puede encontrar artesanías en los diferentes lugares turísticos de la ciudad como es en el Panecillo y la Mitad del Mundo entre otros.

2.5.- ARTESANIA Y SU RELACIÓN CON EL CULTURA

Las artesanías son una manifestación de la cultura, son la elaboración de objetos realizado con las manos utilizando técnicas que se han transmitido de generación en generación con conocimiento, habilidad y destrezas pertinentes desarrollando técnicas cada vez más complicadas.

La cultura, término que a veces se desliga de sus creadores, no es más, que la representación viva del desarrollo tecnológico – creativo del hombre, dentro de las relaciones que se entablan entre sí para reproducirse. Por tanto, la cultura es eminentemente social, pues, depende de las actividades que históricamente va realizando el hombre.

La cultura popular es una actividad creadora del arte popular, actividad que se refleja en la creación de objetos artísticos que reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza nuestra identidad.

2.6.-LA ARTESANIA Y SU REALCION CON EL DISEÑO

2.6.1.-¿CUANDO APARECE LA ARTESANÍA?

La artesanía nace con el ser humano, donde creo todo tipo de utensilios para satisfacer las diversas necesidades que les ha ido imponiendo el proceso de vivir. Las técnicas de trabajo fueron variando conforme crecía el conocimiento de los materiales que ofrecía la naturaleza, la tecnología fue acumulando herramientas y sabiduría y llego el tiempo en que la organización del trabajo humano, fuente de toda riqueza, requirió de especialistas en distintos oficios. Los cambios en la producción de la vida no se han detenido; de hecho, los estilos y formas de organización social para asegurar la vida están en constante transformación y, sin embargo, la historia pasada se combina en curiosas mezclas con el presente y las aspiraciones futuras. Esto, en el terreno del ejercicio de las habilidades artesanas nos

ofrece una situación donde las más modernas técnicas cohabitan con maneras arqueológicas de producir, y donde los *estilos* artísticos tienen diversos orígenes.⁴

Las importaciones técnicas y tecnológicas que han tenido lugar desde la etapa colonial, en muchos casos superiores desde el punto de vista de la productividad, no aniquilaron las producciones de los pueblos prehispánicos y precapitalistas. Se sumaron, se mezclaron, se transformaron y se reinventaron, como lo siguen haciendo.

Actualmente grandes conglomerados humanos que aunque toman refresco de cola y usan zapatos tenis, tienen la costumbre de saborear arroz hecho en cazuela de barro, de tener un altar en el cuarto donde duermen, de distinguirse de sus vecinos con su vestimenta bordada... Y para trabajar el barro, el tejido, el tallado de la madera y la ropa ceremonial, sigue habiendo especialistas que realizan este tipo de trabajo.

Y, ¿quiénes son estos especialistas? Son los que unos llaman artesanos, otros artistas, otros alfareros, tejedores o talladores, depende de quién los denomine y que criterio use. Comúnmente, la sociedad occidental los llama artesanos por su manera de trabajar, aunque entre ellos haya verdaderos artistas creadores que tal vez no se ajusten a los cánones de la academia, ni en sus modos de aprendizaje, ni en sus modelos (Novelo, 2002).

2.6.2-¿CUANDO APARECE EL DISEÑO?

La producción de objetos, durante siglos, ha estado en manos de los artesanos. Existen tres características que interesa destacar de este período. La Primera, el objeto artesanal era elaborado individualmente, la segunda, el artesano mantenía con el objeto que elaboraba una relación directa y podía modificar en cualquier momento partes del mismo Y tercera: la evolución de los objetos artesanales responde a un proceso que Christopher Alexander denominó proceso "inconsciente de sí mismo". El oficio artesanal se transmitía de generación en generación basándose en el aprendizaje.

La evolución de los objetos artesanales se produce porque a lo largo del tiempo. Pero no existe por parte del artesano una consciencia de evolución. Eso es algo que llegará más tarde con la cultura del proyecto, que tiene su origen en el Renacimiento y que se desarrolla a partir de la Revolución Industrial. Todos los descubrimientos científicos y tecnológicos de los siglos XVIII y XIX dan lugar a lo que se conoce como Revolución Industrial. Caracterizada fundamentalmente por la aparición de la máquina, la división del trabajo y la producción en cadena.

⁴ La consideración del arte como elemento totalizador en la vida del hombre y la sociedad fue ampliamente discernida por William Morris (1834-1896), brillante diseñador y literato inglés animador del movimiento *Arts & Crafts* que en su crítica de la sociedad capitalista de su tiempo postuló una vuelta a la producción artesanal. El arte, pensaba, abarca no sólo las *obras de arte conscientes*, como la pintura, la escultura y la arquitectura, "sino las formas y los colores de todos los objetos de uso doméstico o aún más, incluso la disposición de los campos para la labranza y para el pasto, la organización de las ciudades y de nuestras carreteras de todo tipo" citado en (Mexico, 1986, pág. 254)

Las tres características del proceso artesanal de producción de objetos desaparecen. Frente a la realización individualizada de cada pieza aparece la producción en serie y con ella, la homogeneización y el concepto del "estándar". La relación directa del artesano con el objeto ya no existe, ahora la intermediación de una máquina cada vez más rápida y compleja impide que el objeto pueda ser variado o modificado durante su fabricación. Estos dos cambios obligan a que el objeto esté perfectamente definido antes de entrar en producción. Es decir, a que haya un proyecto previo. Y con él se produce el suficiente distanciamiento entre la idea y su materialización como para poder cuestionar el porqué del objeto, de sus características, de su utilidad o de su belleza. Y así lo que nunca había sido cuestionado, porque formaba parte de un proceso "inconsciente de sí mismo", pasa a ser sistemáticamente analizado, puesto en duda y, finalmente, tomado como base de todo proyecto. Ha nacido el diseño, es decir la disciplina proyectual cuyo fin es definir las características formales y estructurales de un objeto producido industrialmente.

Más de 150 años fueron necesarios para encontrarlos, desde los inicios de la Revolución Industrial. Durante un período inicial las industrias imitaban las formas artesanales que les habían precedido, sin considerar que las nuevas técnicas podían requerir otras soluciones. Los objetos así producidos manifestaban un anacronismo formal y una incoherencia estructural que fueron denunciadas por intelectuales, arquitectos y artistas de la época, preocupados por la pérdida del buen gusto tradicional. Entre ellos destacaron especialmente Pugin, Morris y Ruskin quienes, dentro de la corriente del socialismo utópico, abogaban por la vuelta a la vida rural, frente al desarrollo caótico de las ciudades, y por el rechazo a la máquina como causante de todos los males sociales y de la regresión ética y estética.

Su resistencia fracasó, pero paradójicamente fueron los primeros en poner las bases de lo que sería el movimiento moderno. "Lo útil es bello", "la forma sigue a la función" y "menos es más" son las tres sentencias que definen y resumen la esencia del movimiento moderno, tanto en arquitectura como en diseño.

Esta nueva utopía generó la época dorada del diseño, con la Bauhaus como referente más señalado, e invirtió a la profesión de un aura casi mesiánica y de una responsabilidad frente a la cultura, al progreso y a la sociedad que todavía hoy perdura y que conviene analizar (Lavernia & Lecuona, 2000).

2.6.3.- LA ARTESANIA Y ARTE

William Morris consideraba que los objetos de uso doméstico también son obras de arte, Morris subdividió ese gran grupo de actividades que conforman el Arte: *"el arte debe ser dividido, a grandes rasgos, en dos clases, la primera de las cuales llamaremos arte intelectual, y la segunda arte decorativo, utilizando esas palabras por razones de simple conveniencia"*.

El arte intelectual crearía obras que tienen como fin alimentar la mente y carecen por completo de necesidades materiales, mientras que el arte decorativo comprenderá aquellos objetos cuyo fin fundamental es estar al servicio del cuerpo. Reconoce Morris que ninguna cultura, a lo largo de la historia ha carecido de arte decorativo. Siempre que el arte gozó de buena salud, ambas artes mantuvieron entre sí una relación estrecha, hasta el punto de confundirse entre ellas; así, artista y trabajador llegaban a ser la misma persona. Morris lamenta la rígida separación actual de ambas artes, que implica, además, una distinción social, pues el arte intelectual está integrado por miembros de las clases altas y realizan su obra por vocación, mientras que aquellos que se ocupan de las artes decorativas son trabajadores que reciben una paga semanal (García, 2014). Teniendo en cuenta sus consideraciones, le restan valor a los objetos que tienen un uso en la vida diaria, elevando la expresión de objetos que están ahí solo para ser contemplados, generando una separación que provoco diferenciar el arte “puro” y del arte “aplicado”(y a sus correspondientes autores, el artista y el artesano).

El arte considerado como “todo embellecimiento de la vida daría logrado con destreza”, como dice el antropólogo Melville Herskovits, está presente en la sociedad como impulsos estéticos, donde el arte marcha junto a la vida, los especialistas aplican habilidades y destrezas que algunos casos alcanzan el virtuosismo, que es el dominio supremo de la técnica que da a toda sociedad sus más bellos productos estéticos (Herskovits, 1968, pág. 414)

2.7.-LA ARTESANIA COMO DISEÑO

“La artesanía es una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta por una parte, con el patrimonio inmaterial. La artesanía contemporánea colinda también con las industrias creativas: dada la apertura de la sociedad a adquirir objetos de valor simbólico, la artesanía ha logrado adaptarse a nuevas formas, creando innovadores productos que reflejan a cabalidad la creatividad y el patrimonio cultural de sus creadores” (UNESCO)

La cultura va íntimamente ligada al diseño, a la forma y contenido del objeto artesanal. Las formas en el diseño artesanal requieren contenidos trascendentales, arraigados a la historia, la tradición y al entorno social y geográfico en la cual se desarrolla. Por ello, el motivo gestor⁵ es propio del artista, él debe descubrirlo y utilizarlo para crear nuevos diseños.

En la renovación e innovación de la artesanía, el diseño tanto estético como funcional es el nervio fundamental, por ello, su motivo gestor debe fundamentarse en el diseño.

La creatividad es parte de la evolución de la humanidad. Si el hombre, en el proceso histórico de su desarrollo, no hubiera sido de naturaleza creativo, no hubiera evolucionado. La base de su creatividad

⁵ Motivo gestor definido como la motivación o sensibilidad del artesano, es intrínseco del productor, este debe ser auténtico. (Ecuador, 2005, pág. 35)

se encuentra en la inteligencia para percibir, interiorizar y transformar a la naturaleza y sus entornos, quienes poseen esta cualidad, están capacitados para diseñar.

El diseño no es sino un método, una técnica que permite la creación de objetos, previamente concebidos en la mente del artista, cuya forma o mensaje tiene interés para la colectividad de un entorno social y geográfico. El motivo gestor, pasa desde el conocimiento sensorial, geométrico, científico, a la interpretación creativa de un diseño que se ajusta a las necesidades del usuario.

En cada pueblo coexiste una cultura propia que constituye la base fundamental de su identidad. El diseño artesanal se correlaciona con la cultura. Las formas simples y auténticas de la expresión popular, expresadas a través de la música, poesía, folklore, constituyen motivos gestores de alta calidad para ser incorporados al diseño artesanal.

El entorno espacial, el paisaje, la ciudad, los pueblos, las calles, las viviendas populares, los conventos, iglesias, mercados, constituyen fuentes permanentes de inspiración para la elaboración de nuevos diseños artesanales, impregnados de auténtica cultura.

Para ello, el artesano diseñador debe conocer la historia y la valorización de las obras de sus antepasados, pues éstas constituyen la base y fundamento sobre las cuáles se proyecta la cultura y el arte contemporáneo.

2.7.1.- EJEMPLO DE ARTESANÍA SOFISTICADA

ARTESANÍA FOLKLORE OLGA FISCH

Olga Fisch llegó al Ecuador en 1939 de Europa Oriental y pronto reconoció el enorme potencial de la gente, el artesano y del Folklore Ecuatoriano, empezó como coleccionista, tanto así que su casa se convirtió en un punto turístico, despertando el interés de los turistas por comprar piezas, es ahí nace la idea de abrir una tienda ya hace 70 años, convirtiéndose en el primer negocio de artesanías del país.

La diseñadora Olga Fisch comenzó a trabajar con el arte Ecuatoriano en todo el país junto artesanos, donde les enseñó nuevos diseños y técnicas para perfeccionar sus expresiones artísticas por lo que la brecha entre el arte popular y las bellas artes tradicionales podrían estar relacionadas. Actualmente el equipo de trabajo de Olga Fisch se dedica a la producción de objetos artesanales exclusivos con los altos rigores de control de calidad y criterio estético, trabajan en su mayoría en tapices, baldosas arqueológicas y shigras.

Hoy en día la tienda se ha convertido en una referencia en cuanto a tiendas de artesanía, manteniendo sus líneas de productos exclusivas y de creación propia, con una cartera de más de 1000 proveedores a nivel nacional (Meza, 2015).

CATELINA BORDADOS HECHO A MANO DE ZULETA

Catelina maestros en el arte del bordado a mano empezó aproximadamente hace unos cincuenta años. Teresa Casa ha dedicado a preservar esta tradición artesanal, que ha dado fama a la comunidad kichwa

de Zuleta, en el suroriente de Ibarra. Inicialmente estos tejidos se utilizaban únicamente en la ropa de las mujeres indígenas de la zona, al igual que la mayoría de bordadoras, Casa heredó esta habilidad artística, considerada una tradición ancestral de sus mayores. Casa abrió, hace 22 años, su primera tienda a la que bautizó como Cosas Lindas. Ahí ofrecía elegantes manteles, blusas, tapetes y toallas, con laboriosos bordados.

En los últimos años la demanda por estos artículos elaborados a mano creció. Una de las razones, considera la artesana, es la tendencia que impuso Rafael Correa, con las camisas bordadas. Incluso, Casa diseñó algunas de las prendas que vistió el Mandatario. Desde hace tres años, Teresa Casa y su hija Laura Sánchez trabajan juntas. Laura aprendió de su madre a hilvanar, dibujar, sacar moldes, combinar colores, etc. Casa reconoce que su hija tiene propuestas innovadoras. Hace una década, Sánchez le apostó a la confección de blusas casuales con detalles andinos. Pero la joven alternaba la actividad manufacturera con su profesión. Ella es experta en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos. Una de ellas se plasmó en la línea de calzado para damas. Los zapatos, diseñados en modelos muñeca y en botines, tienen figuras de flores, ramas, aves, entre otros, en el frente y los costados. El nuevo reto de la pareja es darle un giro al negocio. Ahora, fortalecerán la producción de prendas, especialmente femeninas. “Para preservar el arte popular es necesario mantener diseños exclusivos, con materia prima óptima que garantice la calidad y buena presentación del producto” (Lideres, 2016).

2.8.-UNA CULTURA DE EDUCACIÓN EN ARTESANÍA Y DISEÑO

Los métodos para incorporar el Diseño en la artesanía se vienen discutiendo desde la década de los 70's (PNUD, 1971), cuando en la búsqueda por fomentar el desarrollo de este sector se propuso la intervención del diseño mediante una enseñanza básica de principios al artesano; proceso en el cual el diseñador compartía sus conocimientos con el artesano y éste develaba poco a poco su destreza en el oficio permitiendo de esta manera establecer un acercamiento y el intercambio de valiosas experiencias para la elaboración de productos innovadores a partir de “factores locales”⁶ que tuvieran mayor aceptación en mercados internacionales. (Guzmán, 2010).

Considerando que la Universidad Central de Ecuador está ubicado cerca del Centro Comercial Artesanal QUITUS donde existen aglomeraciones de estudiantes que se encuentran preparándose académicamente en artes y diseño, conjunto a los artesanos que tienen el conocimiento en cuanto a una artesanía tradicional y saberes ancestrales, se puede generar un intercambio de conocimientos y experiencias con el fin de crear productos artesanales auténticos e innovadores.

⁶ Los factores locales no son solo de necesidades locales, tenemos que considerar, posibilidades productivas y vocación local que al aplicarse en nuevos sectores o productos son inmediatamente innovación. (Brasil, 2002)

2.9.-ESPACIOS DE CONSUMO DE ARTESANÍA Y DISEÑO

Por generaciones los artesanos vendieron su producción directamente en sus talleres. Otra forma de comercialización de artesanías, constituía las ferias locales y mercados, este era el sistema más tradicional. Actualmente las artesanías se comercializan en centros comerciales, por su apertura y facilidad que ofrecen, ha determinado que los clientes ya no adquieran los productos en los talleres artesanales (Silva, 2005).

El Centro Comercial artesanal QUITUS abrió sus puertas con la finalidad de ofrecer al público una gran variedad de artesanías tradicionales, debido a la competencia que existe en el mercado, la diferenciación de precios y la producción masiva, entre otras causas, el centro comercial no tuvo la acogida esperada. Con la finalidad de generar una diferencia en el mercado, se propone dar un valor agregado a los productos artesanales, considerando que en el mercado ya existe otro tipo de artesanías creada por diseñadores.

En la ciudad de Quito, en el Centro Comercial Quicentro Shopping existen tiendas de artesanía sofisticada como; la tienda de FOLKLORE Olga Fisch, que ha logrado inventar y re-inventar nuevas formas artesanales. Olga Fisch, previene que la tradición artesanal se desintegre uniendo a artistas y diseñadores con artesanos y la tienda de CATELINA donde realizan bordados hechos a mano con propuestas innovadoras. También encontramos la tienda TIÁNGUEZ catacumbas de la iglesia san francisco que se encuentra ubicada en la plaza de san francisco, es un espacio histórico convertido en un centro artesanal que reúne variedad de manualidades con acabados de lujo.

Dentro de los mercados y las ferias tradicionales donde se comercializan los productos artesanías, no se ha identificado artesanías que tengan un valor agregado que marque su diferencia, como se observó en la visita al mercado artesanal la Mariscal y la feria del parque el Ejido.

2.10.-COMERCIALIZACIÓN.-EFECTOS DE AGLOMERACIÓN DE COMERCIOS DIVERSOS

Para entender las lógicas del comercio artesanal, es necesario entender las lógicas de cualquier tipo de comercio. Con esta visión se pretende ver cómo interactúan la aglomeración de comercios y la concentración de las actividades en un mismo lugar.

Las economías de aglomeración han sido estudiadas varias décadas. Tal como la definió (Strange, 2005), *"La aglomeración urbana es la concentración espacial de la actividad económica en las ciudades. También puede tomar la forma de concentración en grupos industriales o en centros de empleo en una ciudad"*. Se considera que la concentración espacial es una ventaja, en términos de eficiencia, para desempeñar las diferentes actividades de la sociedad (económicas, sociales, políticas, etc.), que se justifica desde el punto de vista económico por las indivisibilidades o economías de escala.

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

La concentración espacial de la actividad económica y de los factores productivos induce un proceso acumulativo de concentración de otros mercados y actividades. En cuanto a las ventajas de las *economías de aglomeración* se puede mencionar la reducción de los costos de transacción y los efectos de sinergia (Manrique, 2006). Tal como menciona:

(Marshall, 1920), quien analizó la localización y concentración de la industria desde las sinergias que surgen de la relación entre la estructura económica y la estructura social. Desarrolla el concepto de economías externas como: las ventajas obtenidas por las empresas generadas por la concentración de varias empresas del mismo sector en un determinado lugar, más conocido como “Distritos industriales”.

- Minimizan costos de producción
- Reducción en los costos de transacción
- El aumento de eficiencia de los factores de producción
- Incremento de la capacidad de innovación.

Con esos conceptos se puede deducir la importancia de la presencia de otros comercios y actividades aglomerados o concentrados en un solo lugar, el cual tendría una incidencia positiva para la potencialización del centro comercial Artesanal QUITUS.

3.- PROYECTOS RECIENTES: ESTADO DE ARTE

En este análisis se propone realizar el estudio de mercados y centro comerciales que venden productos artesanales y comparar sus cualidades espaciales, experiencia ofrecida al consumidor, artesanía y servicios. Para esta revisión se seleccionan algunos de los más recientes proyectos de comercio popular y turístico que desarrollan algunos de los conceptos discutidos en la revisión de literatura del capítulo 2.

3.1.-CASOS DE ESTUDIO EN EUROPA

3.1.1.-MERCADO DA RIBEIRA



Figura 4.- Mercado da Ribeira a Lisboa
Foto de Turomaquia Camargo en flickr
Fecha: 29/09/2014

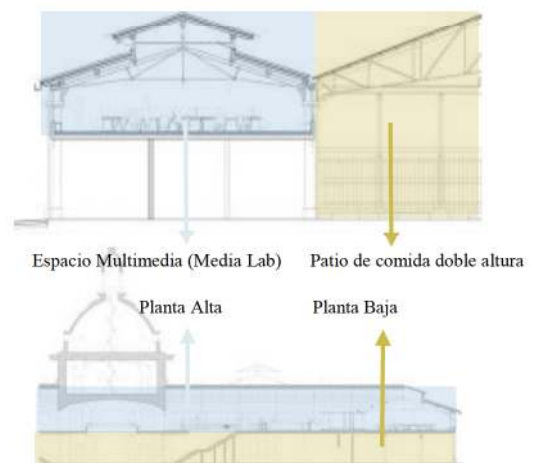


Ilustración 1.- Cortes del Mercado da Ribeira
Elaborado por José Selgas and Lucía Cano
Fecha: s/f

HISTORIA Y ANTECEDENTES

El Mercado da Ribeira fue inaugurado en 1882, siendo uno de los mercados de pescado más famosos de Europa. Hoy, con más de 10.000 metros cuadrados, el Mercado da Ribeira es uno de los mercados de alimentos más grandes de Lisboa, y junto con el pescado fresco, es conocido por sus productos, flores y, más recientemente, sus alimentos preparados y productos artesanales. En 2010, después de que el mercado experimentara un declive en popularidad y ventas, el Ayuntamiento de Lisboa buscó ofertas para revitalizar el espacio cultural icónico. Time Out Lisboa recibió pronto permisos para transformar la mitad occidental del mercado en un área extensa de patio de comidas que se ha convertido en una meca culinaria y cultural. La cancha está dividida en 30 espacios para comer separados, con capacidad para 500 personas para sentarse.

Espacios

Planta Baja.- - Más de 40 puntos de alimentos y bebidas, todos representan marcas portuguesas y productos.

Planta Alta.- Uso cultural del espacio, instalaciones gastronómicas, educativos y de ocio, como el centro de exposiciones, restaurante, bar y cafetería, espacio para pequeñas empresas (Media Lab) espacios multimedia, divulgación, promoción cultural, turística y lúdica.

TRADICIÓN Y MODERNIDAD

Desde el año 2000 deja de ser mercado central para convertirse en minorista y tomar un nuevo carácter de espacio recreativo. Entre sus estructuras se celebran ahora los bailes da Ribeira y se conmemoran las fiestas populares, como la de San Antonio.

En la segunda planta del edificio se encuentra una sala de exposiciones alicatada de bellos azulejos, se exhiben fotografías que recuerdan el pasado del mercado, también cuenta con un espacio para pequeñas empresas (Media Lab) que tiene un programa de formación en emprendedores y tecnología, dirigido a desempleados, ya todos aquellos que quieran aprender competencias digitales. Destaca además el restaurante “Comida da Ribeira”, en el que se animan las noches con ofertas especiales para estudiantes y menús que dan la bienvenida a la primavera, así como con precios asequibles para grupos. (Acosta, 2010). Este espacio, que tiene como enfoque reunir varias industrias en un único lugar, fomentando así la creación de una comunidad diversa, creativa y ambiciosa.

3.2.-CASOS DE ESTUDIO EN AMERICA

3.2.1.- MERCADO CENTRAL DE ABU DHABI



Aprovecha la luz natural,
Plazas con altura considerable
Ritmo cambiante de plazas, patios y
callejones.

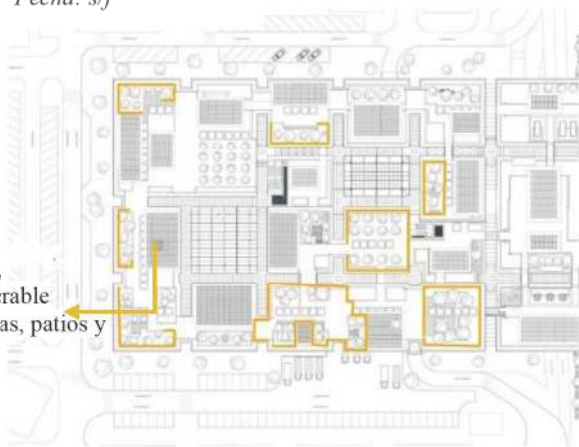
Figura 6.- Plaza interior Mercado central Abu Dhabi

*Fotos de Nigel Young
Fecha: s/f*



Figura 5.- Mercado central Abu Dhabi

*Fotos de Nigel Young
Fecha: s/f*



El mercado central de Abu Dhabi es uno de los sitios más antiguos de la ciudad. Inspirado en la arquitectura tradicional del Golfo, este esquema busca reinventar el mercado, otorgando a la ciudad un nuevo corazón cívico. Al ofrecer una alternativa al centro comercial globalizado de talla única, ofrece una interpretación moderna distintiva de la lengua vernácula regional. Como experiencia de compra, combina boutiques de productos de lujo con mercados de alimentos y oficios artesanales. La secuencia de rutas y plazas públicas disuelven las barreras entre el interior y el exterior, proporcionando un lugar central importante en la ciudad durante las fiestas y celebraciones. Es considerado una edificación sostenible, aprovecha al máximo la luz a natural, además tamiza la luz en base a las terrazas ajardinadas con plantas autóctonas del sector. (Foster & Partners, 2014)

3.3.-CASOS DE ESTUDIO EN LA CIUDAD DE QUITO

3.3.1.-TEC DISEÑA CENTRO ARTESANAL Y CULTURAL EN QUITO (ANTEPROYECTO)

La Plaza Artesanal Reina Victoria es un ante-proyecto cultural ubicado al norte de Quito, Ecuador. Localizado en frente del tradicional mercado artesanal, la nueva propuesta se compone por un conjunto de piezas autónomas de diferentes tamaños conectadas por una plaza interior. El objetivo de la Plaza es

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

promover el comercio de artesanía nacional en un atractivo ambiente, por lo que el exterior de la estructura contará con murales indígenas como una transición e invitación al espacio interior.

El proyecto cuenta con distintos espacios públicos en los pisos superiores, incluyendo "un mercado tradicional estimulado por actividades complementarias que promueven el comercio artesanal como un atractivo turístico doméstico e internacional". Albergando estacionamientos subterráneos, 50 locales comerciales concentrados en la planta baja, restaurantes en la segunda planta, un patio de comida, un centro cultural y un espacio al aire libre, la Plaza pretende convertirse en un ícono cultural y catalizador urbano para la zona (Santos, 2015).



Figura 7.-Espacio interior de la Plaza Artesanal Reina Victoria



Figura 8.-Espacio semi-abierto de la Plaza Artesanal Reina Victoria

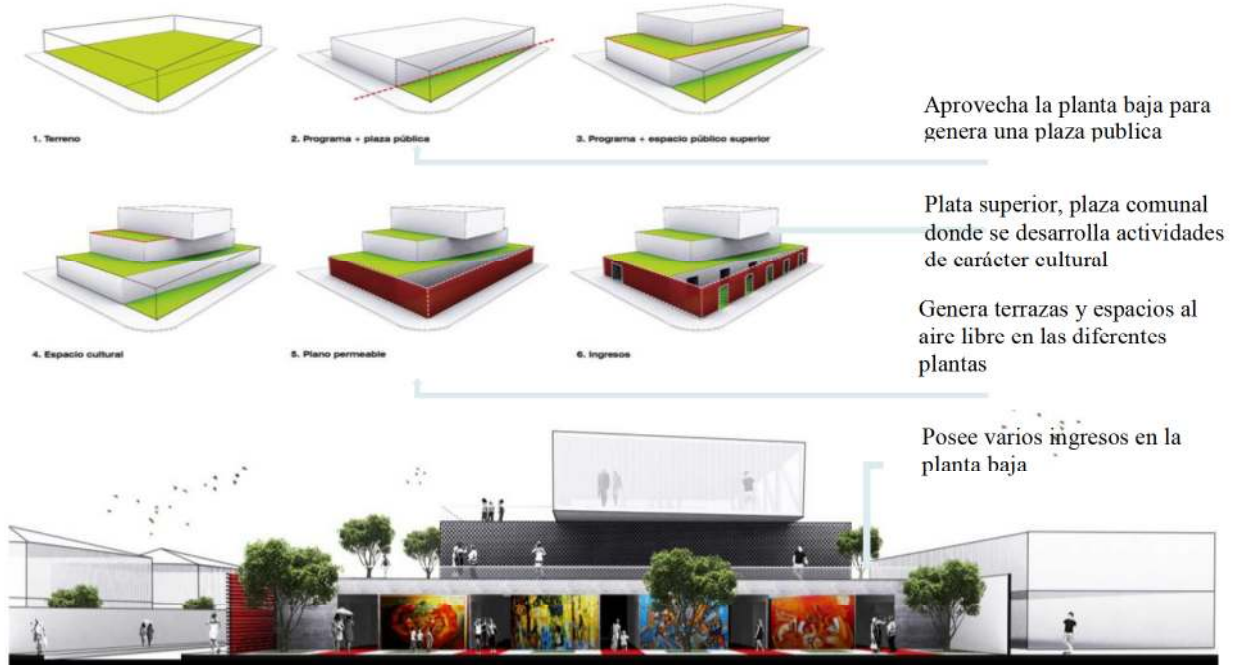


Ilustración 2.- Planteamiento espacial Centro Cultural

Elaborado: Cristian Guano, cortesía de Taller EC (TEC)

Fecha: s/f

3.3.2.-CENTRO COMERCIAL QUICENTRO SHOPPING

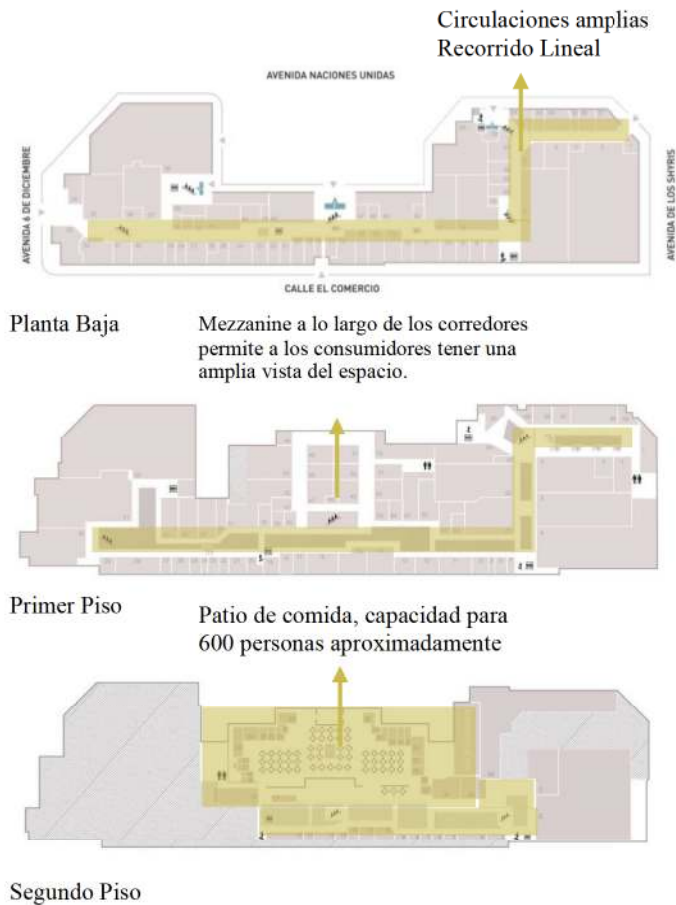


Ilustración 3.- Planos Quicentro Shopping

Fuente: *Quicentro Shopping*

Fecha: *s/f*

Conocido como el centro comercial más elegante de la ciudad y del país, el Quicentro Shopping, es uno de los centros comerciales más antiguos de Quito, y el único en el país en ser de categoría internacional. El centro comercial se inauguró en el año 1987, siendo más pequeño del diseño actual. Su remodelación comenzó en el año 2009 y finalizó en 2010, mejorando su fachada interior y exterior (Vaca, 2015). En su interior alberga más de 210 locales comerciales en área total de 93.000m² de construcción en tres pisos y tres niveles diferentes de parqueaderos subterráneos con capacidad para 1500 vehículos (Shopping, s.f.). Su gran variedad de almacenes encontramos marcas de renombre y prestigio internacional, además de un supermercado, bancos y seguros, agencias de viaje, librerías y papelerías, entretenimiento, restaurantes, cafeterías, heladerías un patio de comida que cuenta con 30 locales entre otras variedades en servicios.

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

En el Centro Comercial Quicentro Shopping existen tiendas de artesanía sofisticada como; la tienda de FOLKLORE Olga Fisch, CATELINA, ARTESA arte en cerámica, EL CARRETE, entre otros, considerando que las artesanías que se exhiben en los escaparates de este centro comercial tienen un costo elevado, encontrándose al alcance de un público que tenga un alto nivel económico.



Figura 9.-Centro Comercial QUICENTRO SHOPPING

Foto: Quicentro Shopping

Fecha: s/f

3.3.3.-MERCADO ARTESANAL MARISCAL

El Mercado Artesanal “La Mariscal”, fue construido para dar una solución rápida a la existencia de vendedores ambulantes del Barrio La Mariscal, el 12 de mayo del 2000 se inauguró el mercado artesanal en un terreno de 2750m² en las calles Jorge Washington entre las calles Reina Victoria y Juan León Mera, encontrándose cerca del Centro Comercial QUITUS. En principio dicho espacio fue diseñado para albergar 187 vendedores ambulantes, actualmente el mercado alberga un número de 197 puestos de artesanos. Este espacio fue concebido para crear un intercambio cultural a través de la comercialización artesanal, actualmente el 60 % de los vendedores se dedican a la comercialización de las artesanías, provocando una devaluación en el costo real de este producto, generando una competencia con locales que ofrecen los mismo productos, además de desvalorizar el costo que significa el trabajo y conocimiento ancestral que una artesanía representa (Andrade, 2017).

El mercado artesanal es muy colorido debido a los tejidos y prendas bordadas, tapices y pinturas. Además se puede encontrar joyas, como; pulseras de estilo bohemio, anillos y collares de plata, igualmente artículos de piel, cerámica, ponchos, bufandas, suéteres de lana de llama y alpaca, los famosos sombreros de paja toquilla, juguetes de madera hechos a mano e instrumentos musicales. Diariamente llegan al mercado unas 1500 personas; mientras que en épocas altas como agosto-diciembre, se superan las 2000 visitas diarias.

El año pasado (2017), para celebrar los 17 años de inauguración, la directiva del mercado realizó una amplia agenda cultural en la que se destaca la presentación de grupos de música, danza y bandas de pueblo, así como la realización de una Casa Abierta en la Plazoleta del Mercado Artesanal durante tres Días, igualmente los turistas podrían acceder a descuentos del 25% en productos seleccionadas (Ministerio de Turismo, s.f).



Figura 10.-Mercado Artesanal La Marisc

Foto: Matthew Williams

Fecha: s/f

3.4. COMPARACIÓN DE LOS CASOS DE ESTUDIO

En las edificaciones analizadas anteriormente como son el mercado da Ribeira, el Mercado central DE ABU DHABI y el centro comercial QUICENTRO SHOPPING tuvieron un declive de ocupación en cierta etapa de su edificación, retomando nuevas estrategias eh intervenciones para poder revitalizar estos espacios. El centro cultural reina Victoria es un anteproyecto con una nueva propuesta de comercialización artesanal e intercambio cultural y el Mercado artesanal La Mariscal fue construido con el propósito de solventar un problema urbano ante la existencia de vendedores ambulantes que ofertaban productos artesanales. En sí, en el estudio de estas edificaciones es evidente la presencia del comercio artesanal que además ofrecen otras experiencias al consumidor, se pudo observar también como los espacios están distribuidos en las diferentes edificaciones, ver cuadro 1. Este análisis nos servirá para aplicar las estrategias de estos proyectos recientes y revitalizados y atribuya a la propuesta del proyecto.

Cuadro 1.-Análisis comparativo de casos de estudio

Espacio	Cualidades espaciales	Experiencia al consumidor	Servicios	Artesanías	Observaciones
Mercado DA RIBEIRA	-Espacio muy extenso -Dos plantas -Patio de comida en el centro -Locales se encuentra alrededor del patio de comidas -Espacio Multimedia en la segunda Planta (Media Lab)	-Locales de comida -Mercado de Alimenticios -Productos artesanales -Ofertas especiales para estudiantes -Exposiciones de fotografías -Celebración de fiestas populares dentro del espacio -Talleres y emprendimientos para jóvenes	-Espacio Cultural de gastronomía Portuguesa tradicional - Reúne varias industrias en un único lugar como es el Media Lab	-Artesanías tradicionales portuguesas	El mercado da Riberira experimentaba un declive en popularidad y ventas, como propuesta de rehabilitación, hoy es el mercados de alimentos más grandes de Lisboa convirtiéndose en una meca culinaria y cultural. Teniendo en cuenta que el Quitus tiene una baja acogida por los habitantes, se tomara en cuenta como parte del proyecto diversificar las actividades del centro comercial.
Mercado CENTRAL DE ABU DHABI	-Perforaciones en las fachadas, para aprovechar la luz natural -Juego de doble altura en las plazas y patios.	-Provoca una experiencia de compra al consumidor a través del espacio. -Boutiques de productos de lujo -Mercados de alimentos y oficios artesanales	-Combina usos para la zonificación y programa, tiendas de ropa, mercado culinario y comercio de artesanías.	- Artesanía del Sector	-Es interesante la distribución del espacio y organización de las plazas, con alturas considerables dentro del mercado y muy generoso al aprovechar la luz natural. El diseño del proyecto genera una experiencia de compra, generando que su programa involucre el uso y la distribución.
Centro artesanal y cultural REINA VICTORIA	-Plaza interior -Tres plantas -Tres subsuelos -Espacios al aire libre -Corredores cortos -Locales a lo largo de los corredores, planta baja -Patio de comida en la segunda planta	-Venta de artesanías -Restaurantes -Centro cultural	-Centro cultural para fomentar el comercio de los productos artesanales -Estacionamiento	-Artesanías tradicionales Ecuatorianas	- Centro Cultural REINA VICTORIA abre al espacio público con sus plazas y espacios abiertos, se genera espacios para transmitir la identidad cultural con murales y espacios de uso múltiple.
Centro Comercial QUICENTR	-Espacios con acabados de primera -Tres plantas	-Almacenes de ropa de marcas de renombre y prestigio internacional	-Supermercados -bancos	-Artesanía sofisticada como Olga	-El C.C. Quicentro Shopping es un espacio elitista.

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

O SHOPPING	-Tres subsuelos -Almacenes ubicados en el primer y segundo nivel. -Food court, ubicado en el tercer nivel	-Un food court entre cadenas nacionales y extranjeras	-Entretenimiento, actividades de ocio -Estacionamiento	Fisch y Catelina	-Existe ofertas de artesanías sofisticadas que no se encuentra al alcance de todos.
Mercado artesanal "LA MARISCAL"	-Espacio semi-abierto -Una sola planta -Corredores estrechos y extensos -Locales con espacio reducidos a lo largo de los corredores -Plaza en el centro del mercado	-Comercialización de artesanías -Agenda cultural por aniversarios: - Presentación de grupos de música - Danza - Bandas de pueblo -Ofertas de artesanías	-Espacio Cultural de artesanía tradicional ecuatoriana -Catalogado como punto turístico en la ciudad de Quito (Transporte turístico)	-Artesanías tradicionales	-Los espacios donde se comercializa las artesanías son muy estrechos, pero debido a gran oferta de productos artesanales, no es inconveniente para los turistas. Hay que considerar que dentro del mercado existe una alta competitividad en la venta de productos artesanales -Celebran festivales en fechas importantes.

Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 23/04/2018

3.5. CONCLUSIONES TEÓRICAS Y DE REVISIÓN DE CASOS

Los casos revisados generalmente han desarrollado el concepto sobre *la práctica de las relaciones sociales y la distribución espacial*, que explica (Michel, 1984). También desarrolla conceptos como *la relación entre cultura material tradicional y contemporánea que desarrollan nuevas identidades con un tiempo-espacio particular* (Rodríguez, 2007). Se considerará la importancia de diversificar y aglomerar las actividades en un solo lugar, *las ventajas de las economías de aglomeración* (Manrique, 2006).

A raíz de estos los análisis revisados, se pretende atribuir en la propuesta del proyecto tomado en consideración cada una de las edificaciones estudiadas, como son;

Mercado DA RIBEIRA

Se tomara la idea de atraer al público con una oferta gastronómica generando un patio de comidas que abastezca a una gran cantidad de visitantes. Además se tomara en cuenta los talleres y emprendimientos generados para los jóvenes como la Media Lab y considerarlo como parte de la propuesta.

Mercado CENTRAL DE ABU DHABI

La experiencia de compra a los consumidores que se genera en el mercado involucra el uso y la distribución de los espacios. Se tomara como referencia la distribución de los espacios y los ambientes en la propuesta de intervención del Centro Comercial Artesanal QUITUS, aprovechando la cubierta para generar áreas verdes, considerando que es un volumen muy sólido y cambiar esa percepción del espacio generando plazas a doble altura para aprovechar la luz natural.

Centro artesanal y cultural REINA VICTORIA

Como parte de la propuesta de intervención y rehabilitación de la edificación se generará una plaza pública, generando que la edificación se abra al espacio público, generar terrazas y espacios de usos múltiples para desarrollar diferentes eventos y las personas puedan manifestarse de manera artística y creativa.

Centro Comercial QUICENTRO SHOPPING

Como propuesta en el producto artesanal se pretende generar una artesanía diferente que garantice autenticidad y calidad con precios se serán elaborados en los talleres.

Mercado artesanal “LA MARISCAL”

Se tomara en cuenta la competencia que existe dentro de este espacio y en su entorno, donde se ha generado la producción masiva y al comercializar estos productos pierden su valor. Como parte de la propuesta es generar que los visitantes adquieran conocimientos sobre la historia de la artesanía ecuatoriana y se lleven la experiencia al observar su elaboración.

Teniendo claramente lo que va atribuir cada caso de estudio para la propuesta del proyecto, es necesario entender como estas actividades están organizadas espacialmente, para la propuesta de zonificación de espacios y actividades se tomara en cuenta las cualidades espaciales descritas en el cuadro 1.

4.-ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECUATORIANO EN EL ÁMBITO ARTESANAL

4.1.-EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO

El turismo es la tercera actividad económica del país, en el 2017 visitaron 1.617.914 extranjeros durante todo el año, de los cuales 647.407 visitan el distrito metropolitano de Quito, es decir, el 40% de turistas extranjeros se concentra en la ciudad, observándose un decrecimiento del 4% en relación con el año anterior (Ver tabla N° 1).

Tabla 1.- Datos turísticos de Ecuador y el DMQ

Datos Turísticos	2013	2014	2015	2016	2017
Llegada de Turistas a Ecuador	1.364.057	1.556.991	1.544.463	1.418.159	1.617.914
Llegada de Turistas a Quito	628.958	703.015	712.877	627.626	647.407
Ecuador/Quito	46%	45%	46%	44%	40%

*Fuentes: Bases de datos Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2012-2016
Sistema Institucional de Indicadores Turísticos- SIIT 2016-2017*

Quito es el destino más visitado en el país, debido a que la ciudad tiene el casco colonial más grande de América, en efecto fue la primera ciudad en ser declarada como patrimonio Histórico de la Humanidad. El centro histórico está lleno de atractivos culturales como museos, iglesias, exposiciones entre otros. Otros de los sitios más visitados en la ciudad de Quito es la Mitad del mundo, teleférico, La Mariscal, El panecillo y la Ronda. En lo que se refiere a ganancias producidas por el turismo, se puede decir que hay mucha población que trabaja en negocios de comida, hoteles, restaurantes entre otros (Naranjo, 2007).

Tabla 2.- Visitas de turistas a lugares de la ciudad de Quito

Lugar visitado en Quito	Visitas de turistas	Porcentaje en el total
Total visitas	154.975	100%
CENTRO HISTÓRICO	75.952	65.79
Centro histórico	34.424	29.81
El Panecillo	13.026	11.28
La Ronda	10.642	9.22
La Basílica	6.572	5.69
Plaza de la Independencia incluye Palacio de Carondelet	2.122	1.84
Compañía de Jesús	1.850	1.60
La Catedral	1.700	1.47
Museo de cera	1.604	1.39
San Francisco	1.191	1.03
Museo del agua	931	0.81
Museo de la ciudad	757	0.66
La Merced	270	0.23
Teatro Sucre	257	0.22
Plaza del Teatro	216	0.19
Sto. Domingo	183	0.16

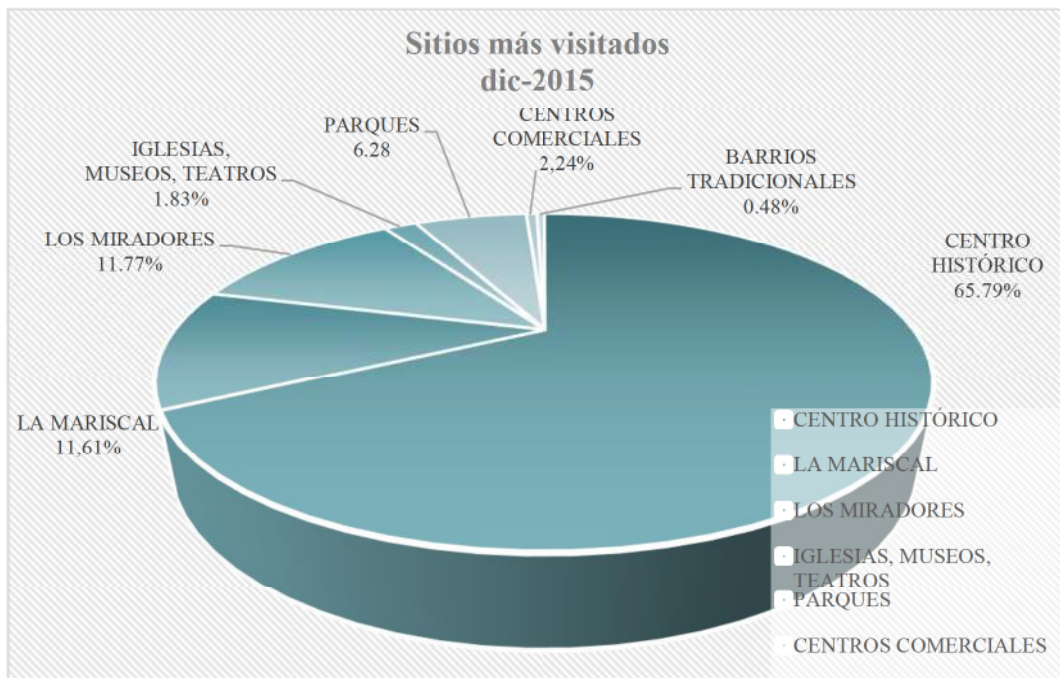
CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

San Agustín	153	0.13
El Carmen Alto	56	0.05
LA MARISCAL	13.408	11.61
Plaza Foch - zona rosa	6.233	5.40
La Mariscal	3.523	3.05
Mercado artesanal	3.210	2.78
Cines	314	0.27
Casinos	128	0.11
LOS MIRADORES	13.588	11.77
Teleférico	9.593	8.31
Guápulo	1.443	1.25
Itchimbia	1.251	1.08
Ruco Pichincha	1.101	0.95
Cima de la Libertad	199	0.17
IGLESIAS, MUSEOS, TEATROS	2.108	1.83
Museo Guayasamin / Capilla del Hombre	1.649	1.43
Museos	171	0.15
Museo BCE	170	0.15
Casa de la Cultura	119	0.10
PARQUES	7.255	6.28
La Carolina	5.832	5.05
El Ejido	1.206	1.04
Jardín Botánico	218	0.19
CENTROS COMERCIALES	2.594	2.24
Ipiales	233	0.20
El Condado	122	0.11
Quicentro sur	111	0.10
El Recreo	107	0.09
El Jardín	92	0.08
El Bosque	31	0.03
Quicentro norte	1.899	1.64
BARRIOS TRADICIONALES	557	0.48
El Norte	237	0.20
La Floresta	160	0.14
Ñaquito	62	0.05
Villaflores	56	0.05
San Marcos	41	0.04

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos - 2015

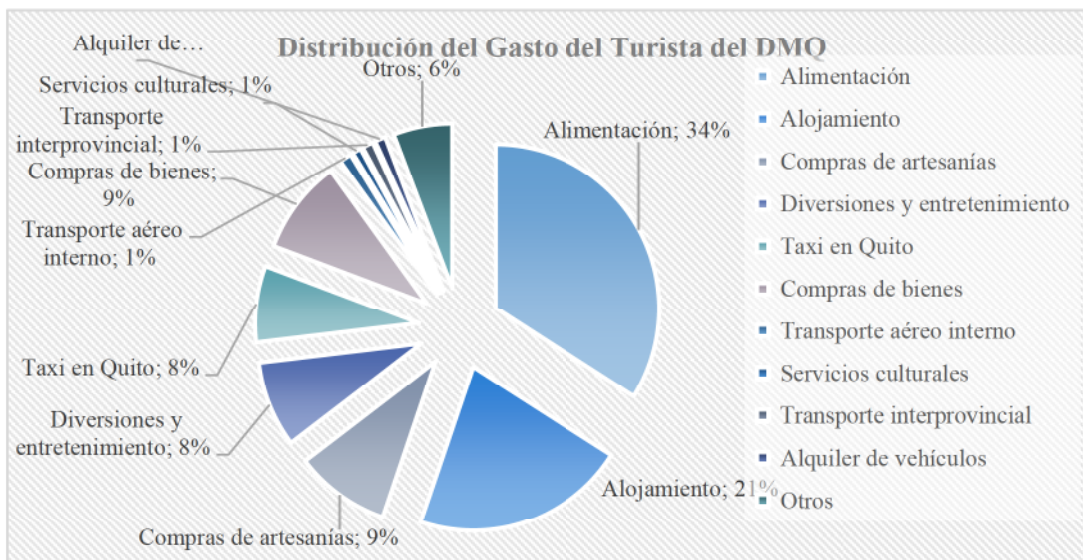
Para tener una visión específica de los lugares más visitados por turistas en la ciudad de Quito se tomara en cuenta la tabla 2, donde se observa, entre los lugares más frecuentados en el mes de diciembre del 2015, está el sector de La Mariscal con 11.61 %, donde se encuentra el mercado artesanal con el 2,78% y el Parque EL Ejido 1.4% (Grafico 1), encontrándose muy cerca del sector, el centro comercial artesanal QUITUS, esto podría ser beneficio para la propuesta del proyecto a plantearse. También hay que tener en cuenta que los sitios menos frecuentados por los turistas son los centros comerciales, donde tan solo el 2,24% de los turistas visitan estos espacios de consumo, considerando que el proyecto está dirigido a ser visitados turistas, se tomara otra visión con respecto al centro comercial.

Gráfico 1.-Porcentajes Lugares más visitados por turistas



Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos - 2015

Gráfico 2.-Distribución del Gasto del Turista del DMQ



Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos - 2015

Entre los gastos que realizan los turistas, invierten más en su alimentación y alojamiento como se observa en el Gráfico 2, por estos motivos es muy importante, generar espacios que ofrezcan una variedad de comida e inviten a los turistas a degustar. De igual manera uno de los gastos de los turistas

está dirigido a la compra de artesanías, con 9% de sus gastos, debido a la alta competencia que existe entorno al centro comercial artesanal QUITUS en la comercialización de artesanías, se considerará dar un aporte en cuanto a su consumo, adicionando otras experiencias al turista.

4.2.- LA ARTESANÍA EN EL TURISMO ECUATORIANO

En el país, las artesanías constituyen una atracción turística, dan valor a las expresiones artísticas de las diferentes culturas y mantienen el legado histórico de los pueblos. La relación entre el artesano y el turismo toma gran significación en la generación de ingresos económicos, además de la protección y preservación de las obras tradicionales. El reconocimiento de la labor artesanal se encuentra respaldado en la normativa de defensa del artesano, vigente en el país.

En la actualidad, en el Ecuador están inscritos 1 401 artesanos en la plataforma del Registro Único Artesanal (RUA) del Ministerio de Industrias y Productividad. En lo que respecta a la distribución de los artesanos a nivel nacional, están presentes en 21 de las 24 provincias; cinco de las 21 provincias concentran la actividad artesanal con el 70%. En orden de mayor a menor son: Pichincha, Azuay, Santa Elena, Manabí y Guayas.

La producción artesanal en el país es muy variada, se utiliza un sinnúmero de materiales y la habilidad del artesano está presente en los diseños que son únicos y multicolores. Por afinidad de materiales y diseño, las artesanías se reúnen en cuatro grandes grupos; Artesanías en fibra, Joyas y cerámicas artesanales, Artesanías en cuero, madera y mármol y Artesanías textiles (Instituto Geográfico Militar del Ecuador, 2017, págs. 104-106).

4.3. ANALISIS DE UTILIZACIÓN DE ESPACIOS DE CONSUMO

Para tener una idea aproximada de la ocupación de espacios de consumos se realizó una visita de campo, dentro de estos lugares observados se encontraban; talleres de artesanías y manualidades, talleres de emprendimientos, museos, restaurantes, cafeterías, centro de Arte Contemporáneo, La Facultad de Artes y Carpintería de la Universidad Central del Ecuador, servicios de copiadora, impresiones y corte Laser con el propósito de identificar el horario de atención de estos espacios, observar como las personas hacen el uso de estos espacios y cuáles son las horas y los días que existe mayor concentración de personas. Los lugares observados se encontraban dispersos en las cercanías del sector Santa Clara ver Anexo 2.

Como resultados de estas observaciones realizadas en campo se pudo deducir que existe concentración de personas en ciertas horas dependiendo el lugar y espacios de consumo y que cada una es diferente excepto de los locales de comida que tienen mayor concentración de personas en horas del almuerzo y cena ver Anexos 1.

4.4. REFLEXIONES SOBRE LOS DATOS DEL CONTEXTO LOCAL

Existiendo diferentes giros de comercio en un solo espacio podría generar un efecto de complementariedad si interactúan juntos (Marshall, 1920), concentrándose los visitantes en diferentes horas en el espacio de acuerdo a la actividad.

5.-ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

5.1.-CONTEXTO URBANO

Ubicación

El centro comercial Artesanal QUITUS se encuentra ubicado en el sector Santa Clara en el Centro Norte de Quito al Oeste del barrio la Mariscal concentrándose a su alrededor el Mercado artesanal La Mariscal, la fachada y los alrededores del Mercado de abastos Santa Clara y la feria itinerante de fin de semana del parque El Ejido, una zona altamente comercial en cuanto productos artesanales (Figura 11).

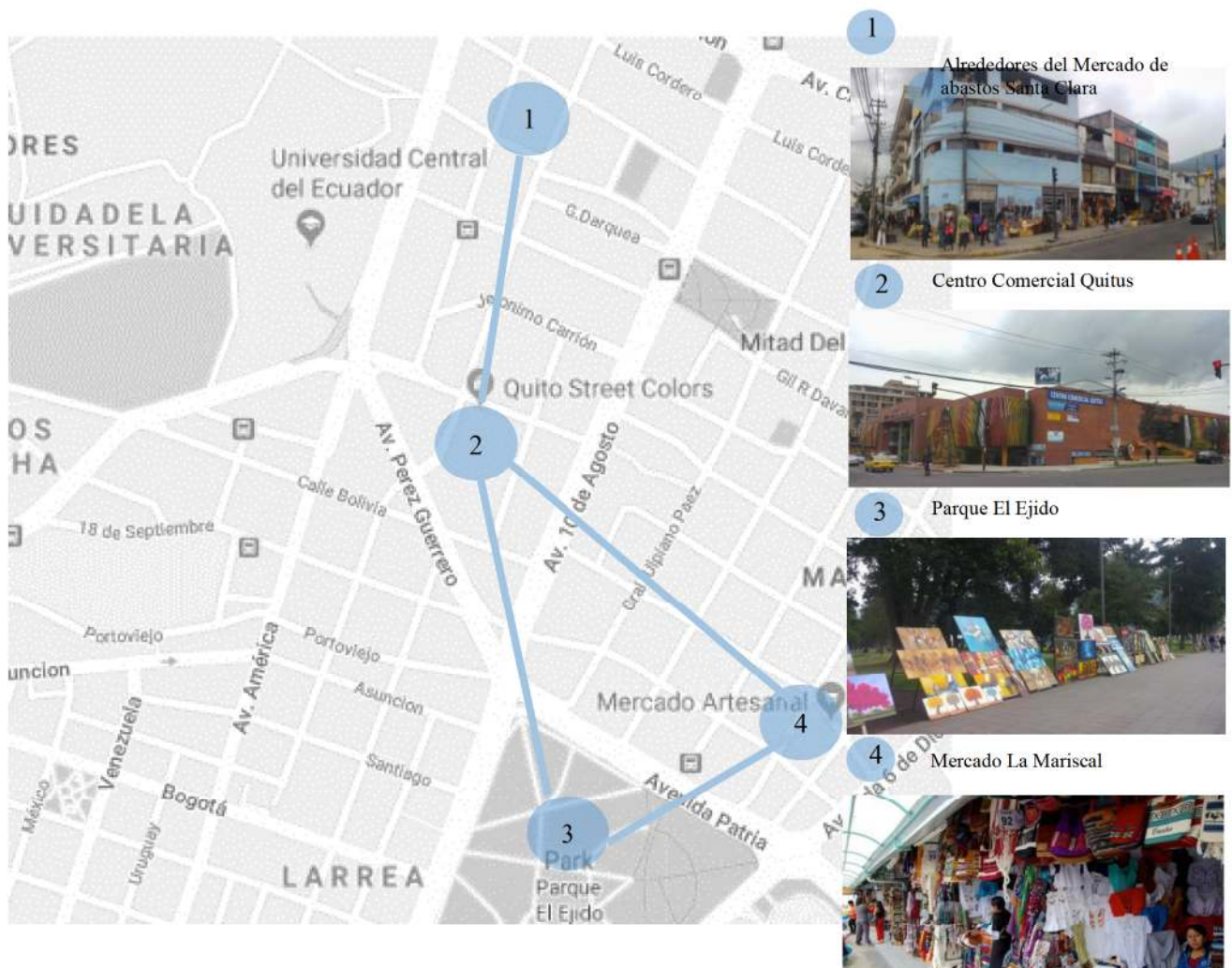


Figura 11.-Análisis de las cualidades del entorno

Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 11/01/2018

Flujos Peatonales

Diariamente una gran masa de personas se movilizan al sector santa clara por sus estudios académicos y por su trabajo ya que la Universidad Central del Ecuador se localiza en el sector (Figura 12), en su entorno existe una serie de comercios como; papelerías, internet, copiadoras, plotter, locales de comida, lugares de ocio, entre otros. Además en el sector podemos encontrar el Mercado Santa Clara y el supermercado Santa María, donde las personas que residen cerca al sector realizan compras para su consumo, por este motivo un gran porcentaje de personas transitan por la calles del sector encontrándose en su mayoría en la plaza de la Universidad y a los alrededores de Mercado Santa Clara, esto ocurre entre semana durante el día mientras que en la noche a partir de las 7pm el sector queda deshabitado ya que los estudiantes y trabajadores se dirigen a sus casa (Figura 13), causando que esto determine las horas de servicio del centro comercial.

A diferencia, el fin de semana la plaza de la Universidad y los comercios que existen a su alrededor son poco transcurrido, mientras que existe mayor flujo de personas entorno al mercado santa clara, de echo aumenta el flujo de personas a comparación de entre semana, las ventas son más dinámicas, los comerciantes se toman las aceras para vender sus productos como; cestería, muebles rústicos, cerámica, entre otros productos. En el parque El Ejido, los artistas igualmente se posesionan de las aceras y realizan exposiciones de pintura echas en su mayoría en olio (Figura 14).

Mientras tanto el centro comercial artesanal QUITUS es menos frecuentado los fines de semana, existiendo un menor flujo de personas a su alrededor a diferencia de entre semana. La calle Murillo es menos frecuentada durante toda la semana, debido a la existencia de parqueaderos a los dos lados de las vías, incluso los accesos que existen al centro comercial no son visibles.

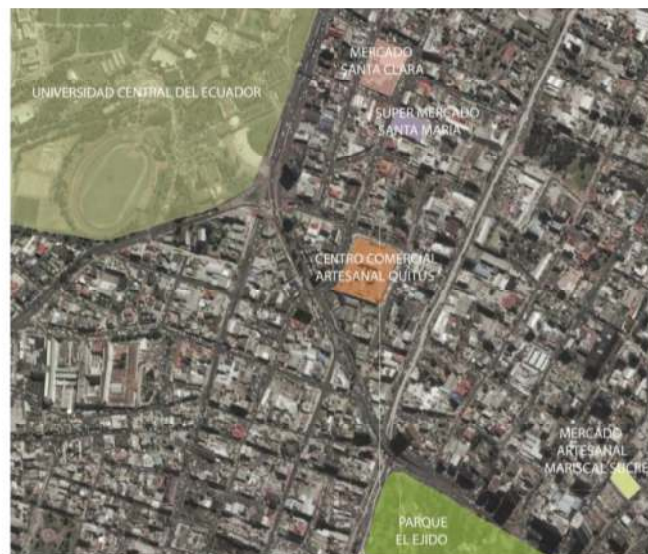


Figura 12.-Vista Satelital del estado Actual del centro comercial Quitus

Fuente: Google Earth

Fecha: 05/20/2018

Accesibilidad al (transporte público)



Figura 15.-Ejes de Movilidad (Transporte Público)

Fuente: Autor de Tesis

Fecha: 05/20/2018

El sector santa clara es un zona donde atraviesan y llegan varias líneas de transporte de diferentes sitios de la ciudad de quito, como son; las líneas del trole que transita por la Av. 10 de Agosto, las líneas del metrobus que transita por la Av. América, el Corredor Sur Occidental que transita desde el sur de la ciudad por la Av. Mariscal Sucre y diferentes cooperativas que transitan por la Av. Pérez Guerrero que se conecta con la Av. Patria (Figura 15), siendo estas avenidas unas de las más importante que conectan los diferentes sectores de la ciudad. Además existen diferentes cooperativas de transporte que llegan al sector por la Calle Ulloa con dirección de Sur a Norte y la calle Versalles con dirección de Norte a Sur. Encontrándose el Centro comercial QUITUS próximo a las rutas de transportes públicos, la accesibilidad desde cualquier punto de la ciudad es factible.

5.2.-CONTEXTO ESPACIAL

Arquitectónico

Estético Formal y Funcional

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

Es un elemento muy rígido y monolítico que no se relaciona con su entorno inmediato, carente de: espacios públicos para intercambio cultural, áreas verdes, espacio abierto y permeabilidad. Lo que refleja que fue concebido para el consumo masivo (principio de centro comercial).



Figura 16. - Vista aérea del Centro Comercial Artesanal QUITUS

Fuente: LKEC Constructores

Fecha: s/f

Accesibilidad

El centro comercial artesanal QUITUS cuenta con nueve accesos a la edificación, distribuidos en las tres diferentes calles, el ingreso principal se encuentra ubicado en la calle San Gregorio, con un acceso imponente de doble altura. Los ingresos secundarios se encuentran ubicados en las calles Versalles y Juan Murillo, donde se identificó que la accesibilidad a la edificación por la calle Versalles no es directa (Figura 17), existiendo un desnivel para ingresar tanto en la planta baja como en la planta alta, a diferencia del ingreso por la calle Murillo, los accesos son directos pero son poco perceptibles para los visitantes (Figura 18).



Figura 17.-Acceso 9 al centro comercial Artesanal QUITUS, Calle Versalles.

Fuente: Johanna Perugachi

Fecha: 20/12/2017



Figura 18.- Accesos del Centro Comercial Artesanal QUITUS. Vista desde la Calle Juan Murrillo

Fuente: Johanna Perugachi

Fecha: 21/05/2018

Iluminación

La iluminación de los espacios del centro comercial no es equilibrada en todos los corredores, encontrándose con más iluminación los corredores que se ubican al alrededor de la calle aprovechando al máximo la luz natural, lo que no sucede con los corredores secundarios que se alejan de los corredores laterales tornándose muy oscuros y desolados (Figura 19 y 20).



Figura 19.- Iluminación en los corredores del Centro comercial Artesanal QUITUS. Planta Baja

*Elaborado: Autor de tesis
 Fecha: 11/01/2018*



Figura 20.- Iluminación en los corredores del Centro comercial Artesanal QUITUS. Planta Alta

*Elaborado: Autor de tesis
 Fecha: 11/01/2018*

Circulación

Los correderos del centro comercial QUITUS son muy extensos longitudinalmente y estrechos en su ancho (Figura 22), ubicándose los locales comerciales uno frente al otro, generando una monotonía en el espacio. Los corredores estrechos se abren a grandes espacios que se vuelven inservibles porque se confunden con el espacio de circulación ya que no poseen un uso específico (Figura 21).



Figura 21.-Corredores secundarios del centro comercial Artesanal QUITUS. Planta Alta

*Fuente: Damaris Díaz
Fecha: 05/01/2018*



Figura 22.- Corredores principales del centro comercial Artesanal QUITUS. Planta Baja

*Fuente: Damaris Díaz
Fecha: 05/01/2018*

Flujos Peatonales



Figura 23.- Flujos de Personas en el Centro Comercial QUITUS

*Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 11/01/2018*

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

La mayor concentración de personas se encuentra en la planta baja, en los corredores principales y el patio de comidas, disminuyendo el flujo de personas hacia los corredores secundarios, en la planta alta el flujo de personas disminuye considerablemente (Figura 23) tanto en los corredores principales como en los secundarios, si tomamos en cuenta la figura 24, donde se encuentran los locales cerrados y abiertos, se puede observar que existe menor flujo donde se encuentran los locales cerrados.

5.3.-CONTEXTO SOCIAL- ECONÓMICO



Figura 24.- Locales del Centro Comercial Artesanal QUITUS

Elaborado: Autor de tesis

Fecha: 17/02/2018

Debido a la magnitud del Centro Comercial Artesanal QUITUS, requirió una gran inversión económica. Esto hizo que cada uno de los locales no tenga un precio accesible para los artesanos y se optó por verde a otros comercios que puedan acceder a estos. Los artesanos que adquirieron un local como propietarios prefirieron arrendar y otra gran parte se desligó y prefirió no abrir sus servicios al público.

El centro comercial artesanal QUITUS cuenta con 565 locales comerciales, actualmente los locales comerciales se encuentran en su mayoría cerrados, con un porcentaje del 45,30%, la mayor parte se encuentran concentrados en la planta alta de la edificación, con el 29,20% de los locales cerrados. Con respecto a los locales artesanales solamente el 9,4% tienen la vocación de artesanal concentrados en la planta baja en el corredor principal (Figura 24).

5.4.-PRODUCTO ARTESANAL

Entorno al centro comercial Artesanal QUITUS como se mencionó anteriormente se encuentra el mercado La Mariscal donde exponen una gran variedad de productos artesanales de diferentes regiones del país, la Feria Artesanal en el parque Ejido y los locales artesanal alrededor del Mercado Santa Clara (Figura 11), han generado competencia con los productos que se comercializan en el centro comercial. Existiendo el mismo producto artesanal con menos variedad, es una desventaja para los artesanos que comercializan en los locales del centro comercial QUITUS.



Figura 25.- Mercado Artesanal Mariscal Sucre

Elaborado: Masterfile

Fecha: s/f

Cuadro 2.-Resumen de problemas identificados en el Centro Comercial Artesanal QUITUS

DESCRIPCIÓN DEL	Nº	ANÁLISIS	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	
	I	SOCIAL-ECONOMICO	-Precios de locales no accesibles al artesano -Locales arrendados -Locales cerrado	
	II	CONTEXTO URBANO	Localización -Sector muy comercial - Existe una alta competencia en su entorno Mercado Artesanal “LA MARISCAL” Feria Artesanal EL EJIDO Artesanías Mercado Santa Clara -No existe puntos turísticos -Sector poco concurrido los fines de semana	
		CONTEXTO ARQUITECTONICO	Edificación -Barreras en el Acceso -Falta de Iluminación -Circulación extensa y estrechas -Espacios sin Uso -Monotonía en el espacio	Abandono del espacio
	III	PRODUNTO ARTESANAL	-Comercialización de los mismas artesanías - Falta de variedad en productos artesanales	

Elaborado: Autor de tesis

Fecha: 01/02/2018

5.5.-ANÁLISIS SWOT

Con el desarrollo del análisis swot plantearé las fortalezas y debilidades que se observó internamente en el centro comercial Artesanal QUITUS. Además se podrá analizar las condiciones externas existentes, como las amenazas entorno al centro comercial y las oportunidades que posee, de esta manera encontrar las ventajas y poder desarrollar las estrategias para responder de manera eficaz.

Cuadro 3.-Análisis Swot del Centro Comercial Artesanal QUITUS

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Situado en un sector muy transitado por los habitantes de la ciudad durante el día entre semana -Existe gran área de espacios -Existe una asociación de artesanos 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Distinguirse en los productos artesanales - Generar diferentes experiencias culturales al consumidor -Precios Accesibles al consumidor -Programar diferentes Modelos de Gestión -Sector muy concurrido por estudiantes, cercano a la universidad Central -Cercano a una zona muy visitada por turistas (Sector La Mariscal) -Generar interés en los turistas -Aprovechas el área sin uso -Integrarse con el espacio público -Presencia de un nuevo proyecto inmobiliario
<p>SWOT</p>	
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de Financiamiento - Estructura Administrativa (tiempo insuficiente para cumplir estrategias o programas). -Falta de organización en la asociación de artesanos -Falta de oferta artesanal -Carece de un ancla para atraer al público -Falta de actividades para los diversos grupos poblacionales -Ámbito Comercial Inadecuado (Espacio Arquitectónico) -Falta de integración con el espacio publico -Falta de estrategias de comunicación y Marketing 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fuerte competencia del producto artesanal -Oferta ofrecida con relación a los centros comerciales -Aumento de precio en los productos comercializados -Planificación y Organización en la Gestión de actividades -Baja afluencia en el sector al atardecer

*Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 05/02/2018*

5.5.1-CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS SWOT

Una de las fortaleza que observó en el análisis SWOT es la ubicación de la edificación, ya que el sector es muy transcurrido por los habitantes de la ciudad, debido a la presencia de la Universidad Central del Ecuador. Cabe recalcar que la amenaza a la que se encuentra expuesta el centro comercial artesanal QUITUS es a la alta competencia que existe en el mercado, esta observación nos llevó pensar, que, al seguir produciendo y ofertando las mismas artesanías dentro del sector no se obtendrá mayor beneficio

ni ganancias, profundizando la subutilización de esta edificación. La oportunidad que se vio a estas amenazas, fue aprovechar la ubicación del sector, involucrando a los estudiantes de las facultades de artes y diseño de la universidad para interactuar en este espacio y elaborar artesanías junto a los artesanos. También se pudo observar que el centro comercial cuenta un gran espacio despojada de toda clase actividad y ausente de oferta comercial, como oportunidad se plantea aprovechar estos espacios implementando otros giros de comercio y diversificando las actividades. Dentro de las oportunidades se identificó que existe la presencia de un nuevo proyecto inmobiliario en el sector Santa Clara, que podría ser beneficioso para generar actividades de recreación fuera y dentro del centro comercial y las personas puedan socializar e integrarse, de esta manera abordaríamos algunas de las debilidades que existe en el centro comercial artesanal QUITUS, como, la falta de ocupación de los diversos grupos poblacionales.

6.- PROPUESTA

6.1.- CONCEPTO DE LA PROPUESTA “QUITUS CONTEMPORANEA ARTE Y CULTURA”



Figura 26.- Logo Propuesta para el Centro Comercial Artesanal Quito

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 21/07/2017

El edificio actualmente es un contenedor comercial, los locales se suman a lo largo de corredores, considerando que sus espacios se asemejan más a un mercado que a un centro comercial, que por el momento carece de algún tipo de intercambio cultural y su uso es obsoleto. Teniendo en cuenta estos motivos es necesario tener otra visión de este espacio para que pueda ser útil y tenga convicción, acercándose a ser más un centro cultural. Por otra parte es necesario tomar en cuenta en la posición que se encuentra el centro comercial, son estudiantes los que frecuentemente circundan por el sector, por este motivo como parte de la propuesta es que ellos sean partícipes en las actividades.

El centro comercial artesanal QUITUS promete una expresión formal contemporánea, con el fin de potencializar sus espacios, se propone dinamizar las actividades generando un programa cultural, donde las actividades que se desarrollen estén acorde a la imagen que promete el centro comercial dando otro giro, generando que este espacio tenga otra oferta cultural dentro de la ciudad de Quito, donde se desarrollen talleres artesanales con el apoyo artistas y diseñadores, que vendrían a ser los estudiantes que se encuentran preparándose para tener esta vocación, con el fin de generar una esfera cultural, ofreciendo una experiencia y conocimiento en la producción de las artesanías al consumidor, además ofrecer a los turista una amplia gama gastronómica, donde realmente pueda existir un intercambio cultural.

6.2.-MISIÓN

Potencializar el centro comercial QUITUS rehabilitando sus espacios, generándolos más amplios, luminosos y funcionales, para poder dinamizar las actividades creando una experiencia diferente al consumidor.

6.3.-VISIÓN

Generar que los habitantes de la ciudad de Quito y turistas se apropien de los espacios del centro comercial QUITUS, donde el público no solo encuentre un espacio de consumo, al contrario, encuentre un espacio donde se viva la experiencia, el proceso que conlleva realizar una artesanía, que se pueda degustar de la gastronomía ecuatoriana y que los jóvenes estudiantes sean participe del proyecto, al igual que los artesanos adultos con experiencia.

6.4.-VALOR

El centro comercial artesanal QUITUS, sea más que espacio de comercialización, sea un espacio de convivencia, de aprendizaje, de consumo que genere una experiencia artesanal y gastronómica diferente donde lo tradicional y lo contemporáneo este presente, integrándose al circuito cultural.

6.5.-OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Potencializar los espacios del centro comercial Artesanal Quitus generando un programa cultural, con el apoyo de la asociación de artesanos y estudiantes que están dentro del sector Santa Clara.

6.6.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS

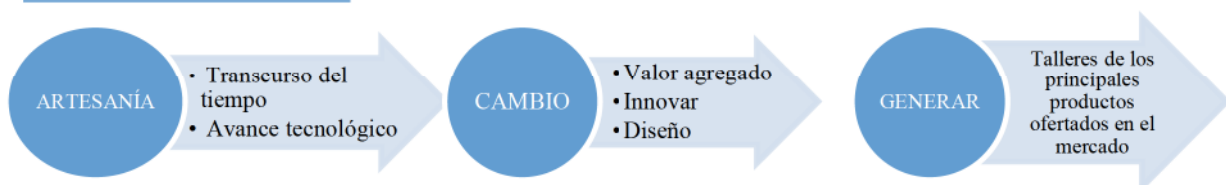
- Organizar a la asociación de artesanos del centro comercial artesanal Quitus para que contribuyan y participen dentro del programa cultural.
- Solicitar un convenio con la Institución Educativa del sector, para que los estudiantes participen en talleres, como parte de vinculación a la sociedad en las facultades de artes e ingeniería industrial.

- Rehabilitar los espacios del centro comercial para desarrollar las nuevas actividades y se encuentren acorde a la función que van a desempeñar.
- Generar un intercambio de conocimientos y experiencias entre artesanos y estudiantes con el fin de crear productos artesanales auténticos e innovadores.
- Crear un programa de actividades que se desarrollaren en los espacios del centro comercial Artesanal Quitus.

6.7.-METODOLOGÍA PARA LA PROPUESTA

La propuesta del proyecto se basa en tres ejes de acción que se derivaron de la investigación teórica, el análisis del centro comercial artesanal QUITUS y casos de estudio y como último eje la investigación levantada en campo.

Investigación teórica



Análisis del Centro comercial Artesanal QUITUS y Casos de estudio



Investigación de Campo

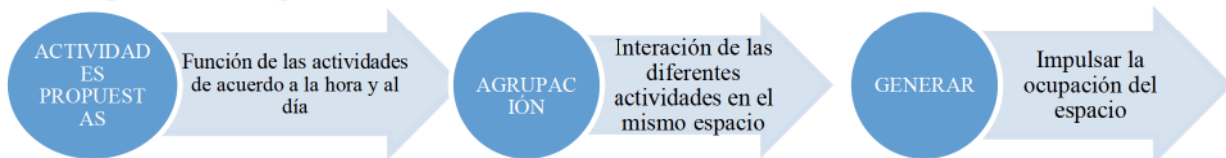


Ilustración 4.- Metodología de la Propuesta del proyecto

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 19/07/2018

En el desarrollo de la investigación teoría nos dio una visión sobre el producto artesanal no solo como un producto para ser comercializado sino como un producto que procedió de las necesidades que se presentaron en el transcurso del tiempo y como objetos que nos identifican a toda una cultura en la forma de su elaboración y diseño. Por otra parte se hizo un análisis sobre el desarrollo, la industrialización y en que percutió sobre la artesanía. Considerando que todo está sometido a los cambios y los avances de la tecnología, en la actualidad se utilizan herramientas más prácticas que ayudan a la elaboración de las artesanías en un corto tiempo,

introduciendo a los productos artesanales el diseño previo a su elaboración y obtener objetos con mejor calidad y percepción estética. Teniendo en cuenta la competencia dentro del sector en la comercialización de los productos artesanales estos conceptos nos ayudó a enfocarnos, que no existe mayor obtención en una producción masiva en la cual las artesanías pierden su valor, con esta investigación se pretende recuperar la esencia de las artesanías y que no solo termine ahí, al contrario se experimente, se innove y se cree objetos diferentes.

Además fue necesario realizar un análisis del centro comercial artesanal QUITUS y tener una visión de cómo está funcionando y detectar los factores que influyeron en su desocupación, para ello fue necesario realizar entrevistas a informantes clave. También fue necesario tener una percepción espacial del lugar, se requirió hacer un registro fotográfico y un levantamiento para obtener los planos. Una vez realizada el análisis de la edificación se comparó con respecto a los casos de estudio que se realizó previamente, para de esta manera corroborar la propuesta del proyecto. Este análisis nos llevó a identificar que los espacios donde se comercializa artesanía existen otros espacios de consumo, como son; espacios de comida, espacios de trabajo y espacios de ocio, generando que las personas relación e interactúan de acuerdo a estas actividades ofrecidas, creando a la vez que se apropien del lugar, teniendo en cuenta estas observaciones, parte de la propuesta es diversificar estas actividades para generar una comunidad diversa, creativa y ambiciosa.

Según la propuestas que se plantea en el proyecto con respecto a la implementación de los talleres y la diversificación de la actividades, nos llevó a realizar una investigación en campo, en el cual se realizó entrevistas, registros en sitio de cómo funcionan estas actividades en los diferentes sitios de la ciudad, estos espacios observados en campo tienen las mismas características o son semejantes a los espacios que se propone y se tiene dos objetos, la primera es plantear los horarios de atención de las actividades ofrecidas al público ver tablas 7-12, las cuales describe la actividad y se detalla el horario de acuerdo a las referencias mencionas en las mismas tablas. En la Tabla 13 se plantea el horario de atención de acuerdo a la jornada laboral establecida en el código de trabajo. El segundo objeto es identificar a qué hora y que día tienen más acogida estas actividades por los habitantes, ver anexos 1. Este análisis nos ayuda a tener una visión de la viabilidad de las actividades propuestas y también nos da una idea de cómo estaría funcionando las actividades aglomeradas en un solo lugar, identificando como sería la ocupación de los diferentes espacios por visitantes, ver tabla 14.

Teniendo claro cuáles serían las actividades de la propuesta y como funciona cada una de ellas se planteó realizar una propuesta espacial realizando la zonificación de las actividades en el

espacio. Para ello será necesario realizar una intervención y rehabilitación en la edificación, ver gráficos 27, 28 y 29, basándonos en los ejes descritos anteriormente se concluye la propuesta del proyecto complementándole con una propuesta de eventos.

6.8.-PALABRAS CLAVES

Organización, Intervención, Espacio, Arte, Artesanía, Cultura, Experiencia, Turismo.

6.9.-ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA

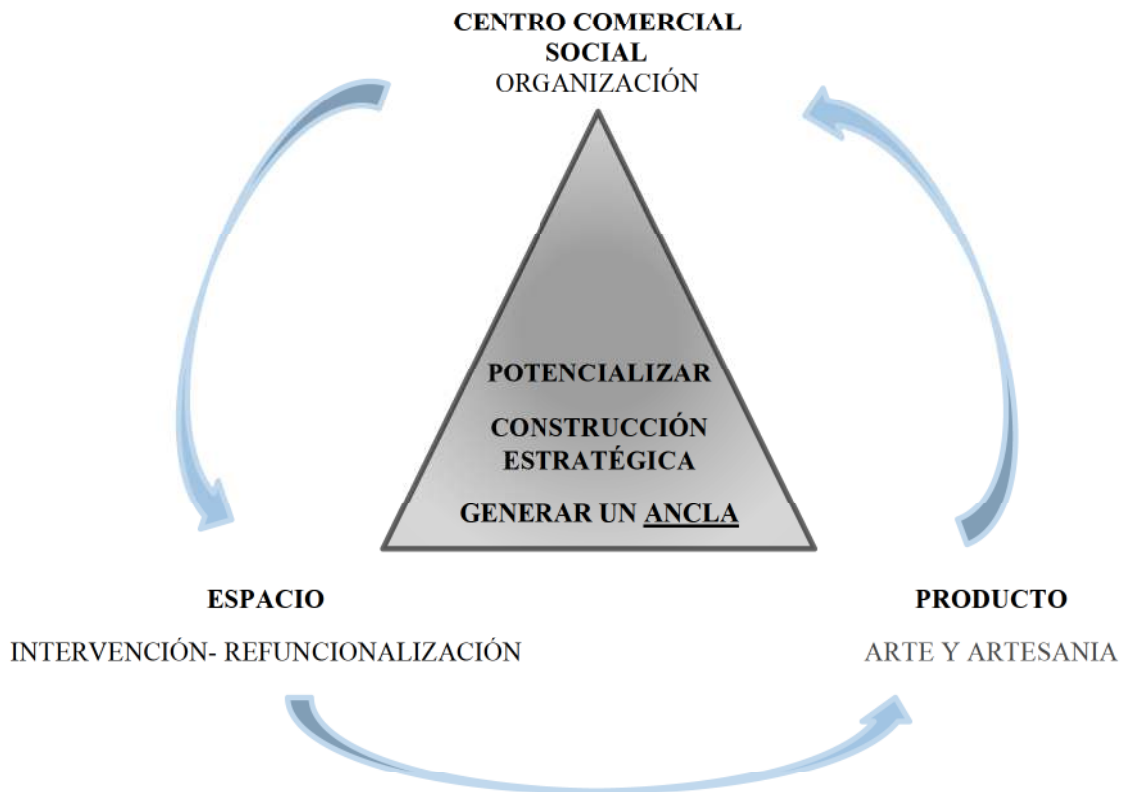


Ilustración 5.-Esquema Temático

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 21/07/2017

Para el desarrollo de la propuesta se ha planteado una estratégica que aborda los factores analizados en la descripción del problema, encontrando sus potencialidades donde cada factor interactúa con los otros (Ilustración 4), estos factores son sociales, espaciales y el producto artesanal. En primer lugar la comprensión del factor social contribuye a generar una comunidad de productores en la cual todos se encuentren organizados. Es necesario realizar una intervención del espacio donde se pueda desarrollar funcionalmente las nuevas actividades y se encuentren atributos diferenciadores respecto a otros centros comerciales. Además se incorpora también la idea de ofrecer un producto diferente al consumidor para

salir de la competencia, un producto que sea autentico, creativo e innovador. Sera preciso generar un ancla para atraer público, se tomara en cuenta el análisis de flujos donde se observó que existe mayor concentración de público en el patio de comidas.

6.10.-DINAMICA CONCEPTUAL

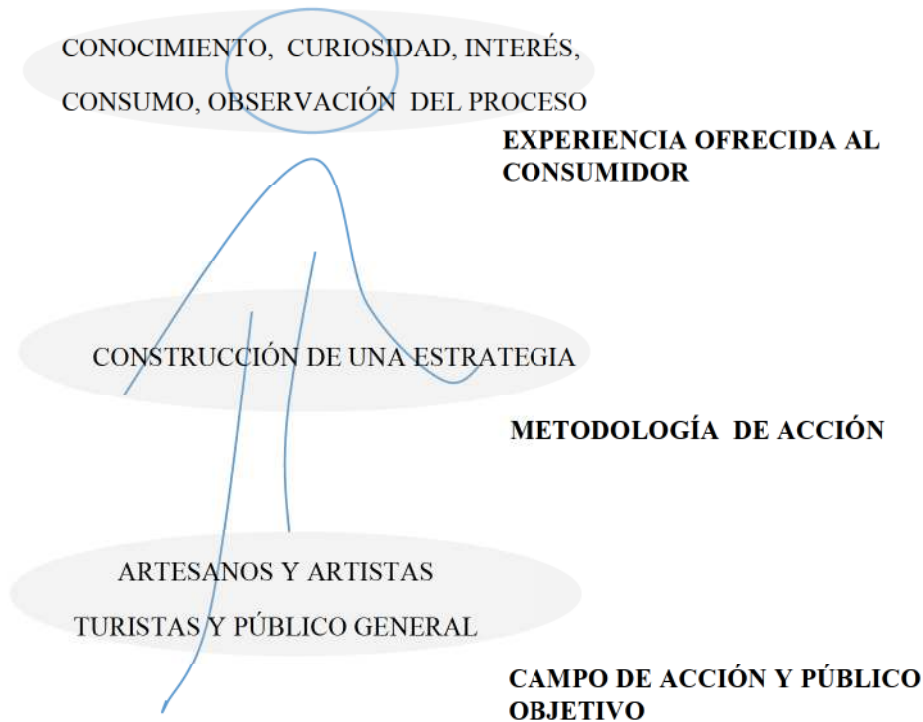


Ilustración 6.- Dinámica Conceptual

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 21/07/2017

Con la elaboración de la estrategia planteada en la ilustración 4 se ofrece a los consumidores conocimiento, curiosidad, interés, consumo, observación del proceso, brindando una experiencia durante la realización de los productos artesanales (Ilustración 5). Dentro del campo de acción los actores del proyecto serán los artesanos, artistas y diseñadores siendo los beneficiarios indirectos. El público objetivo del proyecto serán los turistas y el público en general como beneficiarios directos (Ilustración 6).

6.11.-PÚBLICO OBJETIVO

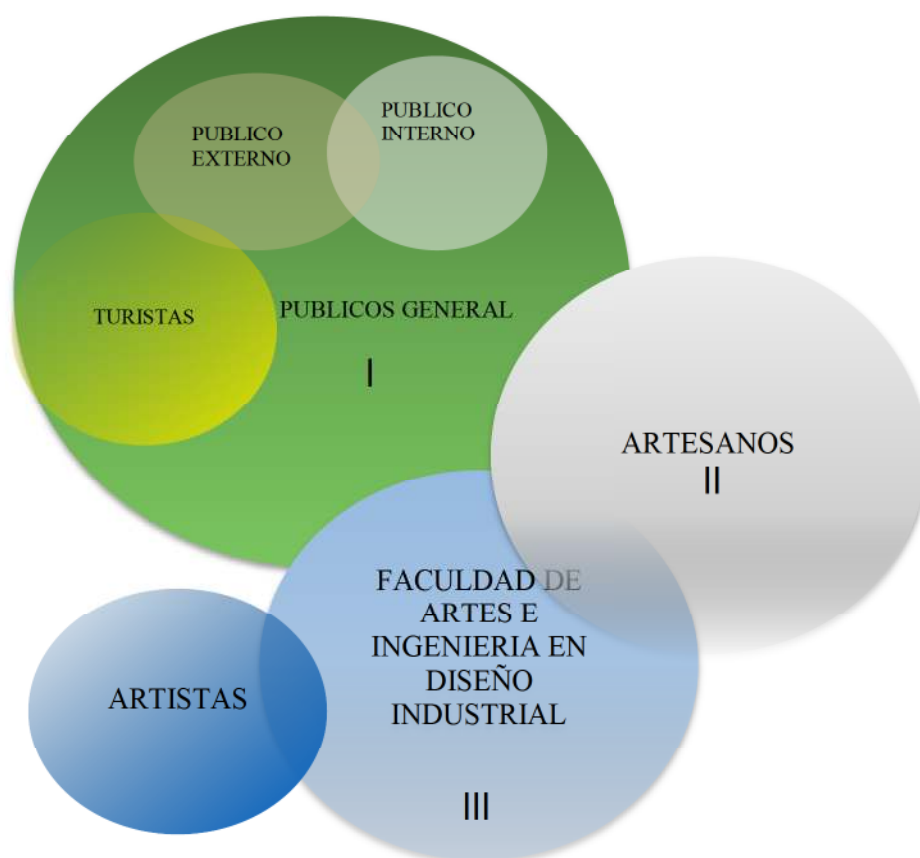
El Distrito Metropolitano de Quito es la capital del Ecuador y cuenta una población 2'239 191 habitantes, de los cuales el 65% son quiteños, mientras el 35% son inmigrantes internos, es decir, provienen de otros cantones y provincias, según los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010. Estos migrantes se trasladan a la ciudad ya que posee una mayor oferta académica y fuentes de trabajo, hay que considerar que el sector donde se encuentra el centro comercial artesanal QUITUS existen

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

residentes que provienen de otras provincias para realizar sus estudios en la Universidad central del Ecuador. Teniendo como público objetivo a los habitantes de la ciudad, se tiene el beneficio, que existe una gran cantidad de personas concentradas en el sector durante la semana laboral.

En el 2017 visitaron el país 1.617.914 extranjeros durante todo el año, de los cuales 647.407 visitan el distrito metropolitano de Quito, siendo estos los principales consumidores de artesanías ecuatorianas. Tanto los turistas como los habitantes de la ciudad de Quito será el público al que está dirigido el proyecto.

Existen alrededor de 1 401 artesanos en la plataforma del Registro Único Artesanal (RUA) del Ministerio de Industrias y Productividad, de los cuales existe una mayor concentración de artesanos en la provincia de pichincha y la asociación de artesanos COMCUMA que está constituido actualmente por más 180 artesanos. Los artesanos serán los principales productores de las artesanías ofrecidas en el centro comercial Artesanal QUITUS. Los estudiantes de la facultad de Artes e ingeniería de diseño industrial de la Universidad Central del Ecuador serán colaboradores en la elaboración de las artesanías que se ofrecerá al público.



6.12. OBJETOS DE COMUNICACIÓN

Ilustración 7.- Público Objetivo

Elaborado: Autor de Tesis
Fecha: 21/07/2017

Tabla 3.-Objetos de comunicación para el público objetivo

Nº	PÚBLICO-OBJETIVO	OBJETOS DE COMUNICACIÓN	
I	Publico interno y externo,	Redes Sociales, Radio, TV, Anuncios publicitarios a nivel de ciudad.	beneficiarios directos
	Turistas	A través de páginas Web, Volantes en las oficinas de turismo, aplicaciones.	
II	Artesanos	Convocatorias a nivel Cantonal por medio del Ministerio de Cultura. Convocatorias a la Asociación de artesanos COMCUMA	beneficiarios indirectos
III	Facultades de artes e Ingeniería diseño industrial	Redes Sociales, Convenios institucionales, Campañas, Afiches.	
IV	Artistas	Redes Sociales, Radio, Afiches.	

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 09/07/2018

6.13.- RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER

Tabla 4.- Recursos de obtención/ stakeholder

DESIGNACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	El Ministerio de Cultura y Patrimonio ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural	Dirección: Av. Colón E5-34 y Juan León Mera, Quito 170517 Teléfono: 593-2 381-4550 Dirección web: www.culturaypatrimonio.gob.ec
MINISTERIO DE TURISMO	Ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.	Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño Edificio “La Licuadora”, Quito 170403 Teléfono: 3-999-333
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Es un órgano de gobierno que actúa como facilitador de los esfuerzos de la comunidad en la planificación, ejecución, generación, distribución y uso de los servicios que hacen posible la realización de sus aspiraciones sociales.	Dirección: Venezuela entre Chile y Espejo Teléfono: 593 2 3952300 Correo electrónico: serviciosciudadanos@quito.gob.ec
LA SECRETARÍA DE CULTURA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Es la rectora de la política cultural pública del Distrito Metropolitano de Quito y es la máxima autoridad de la Red Metropolitana de Cultura, la misma que incluye todos los museos, teatros y espacios culturales municipales de la ciudad. Se apega a conceptos de inclusión, participación, equidad, identidad, diversidad e interculturalidad, transparencia y legalidad.	Dirección: Mejía Oe2-66 y Guayaquil Teléfono: 3952 300 Ext. 19122 Correo electrónico: secretariadeculturaquito@gmail.com
SECRETARIA DE EDUCACIÓN, RECREACIÓN Y DEPORTE	Secretaría de Educación, Recreación y Deporte construye el Plan Estratégico de la Educación Municipal	Dirección: Mejía Oe2-66 y Guayaquil Teléfono: 3952 300 Ext. 19122 Correo electrónico: serviciosciudadanos@quito.gob.ec

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

EL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC)	Es un organismo público ecuatoriano encargado de investigar, reglamentar, regular, asesorar y promover las políticas sectoriales de gestión del patrimonio para la preservación, la conservación y la apropiación del patrimonio tangible e intangible del Ecuador.		Dirección: Av. Colón Oel-93 y Av 10 de agosto Quito Teléfono: 593 2 227 927 593 2 549 257
CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	La Sede Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión tiene como finalidad planificar y articular la circulación de obras, bienes y servicios culturales y patrimoniales, así como procesos de activación de la memoria social en el territorio nacional e internacional. Entre sus competencias tiene; articular redes de servicios culturales para la difusión de la cultura universal, impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos, Gestionar bienes y servicios culturales.		Dirección: Avenida 6 de Diciembre 345, Quito 170136 Correo electrónico: @casadelaculturaecuadorianabenjamincarrion Dirección web: www.casadelacultura.gob.ec
MINDALAE MUSEO ETNOHISTÓRICO DE ARTESANÍAS DEL ECUADOR	El Museo de Artesanías del Ecuador “Mindalae” es un emprendimiento cultural de la Fundación Sinchi Sacha que se constituye como una propuesta alternativa de gestión del patrimonio cultural artesanal.		Dirección: Reina Victoria N26 –166 y La Niña Teléfonos: 593 2 2230609 593 2 2520824 Dirección web: http://www.mindalae.com.ec
COMCUMA	Organización de microempresarios artesanales del Ecuador		Dirección: Calle San Gregorio y La calle Versalles
UNIVERSIDADES CENTRAL DEL ECUADOR	FACULTAD DE ARTES	Grupo de estudiantes que atribuyen a la sociedad con sus habilidades y conocimientos Artísticos.	Dirección: Av. Bolivia y Av. Universitaria - Ciudadela Universitaria Teléfonos: 593 2 2521 340 593 2 2524 288
	FACULTAD DE INGENIERÍA DISEÑO INDUSTRIAL		Dirección: Ciudadela Universitaria Avenida América. Quito.
CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	El Centro de Arte Contemporáneo de Quito (CAC), Es uno de los cinco espacios que gestiona la Fundación Museos de la Ciudad, y tiene por eje estratégico y programático las prácticas artísticas contemporáneas. El CAC se reconoce como una plataforma activa de diálogo, acción, participación e incidencia de los actores culturales y sociales, en donde se generan procesos para el intercambio de conocimiento y experiencias, a través de las dinámicas y estrategias del arte, la cultura y la tecnología contemporáneas.		Dirección: Calles Montevideo y Luis Dávila s/n (Antiguo Hospital Militar) Barrio de San Juan, Quito-Ecuador Teléfonos: 593 2 3946990 Dirección web: www.centrodeartecontemporaneo.gob.ec

*Elaborado: Autor de Tesis
Fecha: 09/07/2018*

Para el desarrollo de los talleres, patio de comidas, museo, entre otras actividades que se implementará dentro del centro comercial artesanal QUITUS se requiriera el financiamiento por parte de las instituciones y ministerios que se indican en la tabla 4. Será necesario realizar convenios con las instituciones educativas (UCE) para conseguir el aporte de los estudiantes con la mano de obra y realizar convocatorias a nivel cantonal por medio del Ministerio de Cultura para la participación de los artesanos registrados en el RUA y la asociación de artesanos COMCUMA. Como parte fundamental es

generar que proyecto se llegue al conocimiento público objetivo (Ilustración 5) se requerirá difundir y comunicar de su existencia por medio del Ministerio de Turismo.

6.14.-PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Dentro del programa de actividades se planteará realizar talleres de artesanías, considerando los productos artesanales más comercializados en el mercado, como son; las artesanías en cerámica, madera, pintura, artesanías textiles, artesanías de fibras naturales y bisutería (Cuadro 7-10). Las artesanías serán elaboradas por las manos de los artesanos, pero como apoyo, estarán jóvenes estudiantes que se involucrarán en su diseño y elaboración. Las piezas elaboradas en los talleres se exhibirán en el mismo sitio, donde los consumidores puedan observar y a la vez ser parte de la elaboración de las artesanías.

Como parte vital del proyecto será necesario la participación los estudiantes de la universidad Central del Ecuador conjunto con los artesanos, los cuales serán la primera figura para el desarrollo de los productos artesanales que se realizarán en los talleres. Además de la producción de artesanías, también se impartirán talleres al público y clases teóricas sobre las técnicas ancestrales y la utilización de los materiales para producir nuevos diseños, bajo la tutoría de un artesano y estudiante. Los talleres que se plantean estarán abiertos al público permanente, en los horarios que se muestran en la tabla 2-tabla 9, establecido para el número de participantes que se muestran en el cuadro 7-cuadro 11, es decir, si una persona (niño, joven, adulto) se interesa por asistir a un taller podrá capacitarse desde ese mismo momento si está dentro del día y la hora especificadas en las tablas.

Se generará un pequeño museo comunitario donde los visitantes puedan conocer la identidad cultural del Ecuador a través de salas de exposición, lecturas múltiples que muestren los recursos e insumos utilizados en la elaboración de las artesanías, mostrando las técnicas empleadas para enfatizar el carácter manual y la relación fundamental de los artesanos con sus obras, además se explicará brevemente la historia de la artesanía Ecuatoriana, a través de textos; Imágenes de dos dimensiones como; las fotografías, dibujos, murales, cuadros; Elementos de tres dimensiones como; maquetas, dioramas, ambientaciones; Medios audiovisuales como; videos, grabaciones, presentaciones en diapositivas y Elementos interactivos.

Dentro de las actividades también se consideró invitar a los turistas a degustar de la gastronomía ecuatoriana, generando un patio de comidas con capacidad para 400 personas. Además, se ofrecerá otro tipo de comida para diversificar y satisfacer a todo tipo de público.

Una parte del espacio estará proyectado a generar talleres de emprendimiento y liderazgo, dirigidos para los estudiantes egresados y graduados de la Universidad, donde aprendan a generar su propio plan de negocios. Se realizarán oficinas de alquiler en los espacios olvidados y utilizados como bodegas en el Centro Comercial Artesanal QUITUS, con el fin de brindar un espacio para jóvenes desempleados, que

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

de igual forma estén arrancado con sus proyectos. También se creará un Fab Lab destinado para dar soluciones a los creadores que ahondan en el entorno artístico- digital mediante el uso de nuevas tecnologías. Este espacio contara con una zona de ordenadores y herramientas digitales para que las personas puedan trabajar y desenvolver sin ningún problema.

Al desarrollar y diversificar las actividades en un único lugar, en este caso en el centro comercial artesanal QUITUS se pretende generar una comunidad diversa, creativa y ambiciosa.

Todas actividades propuestas se muestran en los cuadros 7-12, en el cual se describe la actividad que se va desarrollar en cada espacio, el número de personas que participara para el desarrollo de las actividades, los recursos que se necesita para cada una de las actividades, costo del equipamiento, el mobiliario, los materiales y el salario del personal de un año, y los recursos de obtención, es decir, la instituciones y ministerios que podrían financiar el desarrollo de cada actividad. Al igual que los talleres, en las tablas 6-13 también se especifica los horarios de atención de las actividades adicionales y complementarias que estarán abiertas al público los días señalados en las mismas tablas.

Como parte de la propuesta para potencializar el espacio en el centro comercial artesanal QUITUS, en la tabla 14 se puede observar las horas de concentración de personas de acuerdo a cada una de las actividades, generando un lapso de concentración de personas que podría extenderse, ya que una actividad podría impulsar a la otra, por ejemplo, si los talleres impartidos al público son en la tarde, los servicios de impresión y copiadoras podrían extender el tiempo de atención concentrándose las personas en este espacio, o por ejemplo cuando los talleres finalicen los estudiantes se acercaría al patio de comida, los restaurantes y las cafeterías para consumir los alimentos o bebidas, generando de igual manera que las personas se concentren en este espacio.

Todas las actividades que se desarrollaran como propuesta dentro del centro comercial artesanal QUITUS, se mantuvo el número de locales abiertos de artesanías y microempresas que actualmente se encuentran funcionando. En la intervención y rehabilitación de la edificación se organizó y zonifico el espacio por actividades como se puede observar en las Figura 25, 26 y 27, donde se generó un plaza pública en la calle principal generando que se abra la edificación a espacio público y realizo terrazas en la segunda plata para aprovechar la luz natural y la edificación no sea muy solita. En los ingresos de la calle Juan Murillo se propuso desalojar la gran cantidad de vehículos que se estacionan y generar áreas verdes generando que los ingresos puedan ser visibles para el público.

6.14.1-PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Cuadro 4.- Taller de artesanía (alfarería y cerámica)

ZONAS	ESPACIO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nº DE PAR.	RECURSOS		COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER	
TALLER DE ALFARERÍA Y CERÁMICA (150m ²)	Taller de prácticas	Espacio donde se realizará las practicas	1	Mobiliario	-Ocho mesas (1.5*0.80) para el taller de practicas	2,500 \$	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaria de cultura del distrito metropolitano de QUITO - INPC	
	Aula de clases	Espacio donde se dictará la clases	8		-Tres Mesas (1.2*0.80) y nueve sillas para el aula			
	Área de secado	Espacio donde se pueda secar las piezas elaboradas en el taller	2		-Mesa para colocar los materiales -Esteras de madera para el secado -Esteras para exhibición de piezas -Una pizarra, Papelería y Mueble auxiliar -Escritorio y silla para oficina -Lavamanos y Fregaderos			
	Área de hornos	Espacio de cocción de las piezas elaboradas en el taller	1	Equipamiento	-Equipo de aire acondicionado e instalación de salidas de humo. -Horno eléctrico -Galletera para masas de barro. - Cortador de barro automático. - Tres Tornos. - Batidora para barro en acero inoxidable. -Cabina de pintura y esmaltado.	24,500		
	Sala de Exposición y venta	Exposición y venta de los artículos y piezas realizadas en el taller						
	Almacén	Donde se guardará los materiales, herramientas, etc.	1	Personas	Dos Estudiantes	4,320c/u		-UCE
	Oficina	Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio			Dos Artesanos	6,000c/u		-Artesanos del Registrados en el RUA -Asociación de Artesanas COMCUMA

Fuente: (Empresa e Iniciativa Emprendedora, 2011)

Elaborado: Autor de Tesis
Fecha: 15/05/2018

Cuadro 5.-Taller de madera y carpintería

ZONAS	ESPACIOS	SUB - ESPACIOS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nº DE PAR.	RECURSOS	COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER
TALLER DE MADERA Y CARPINTERÍA (220m ²)	Taller de ebanistería, tallado y escultura	Taller de prácticas	Espacio donde se realizará las prácticas y elaboración de los productos	6	Mobiliario	1,500	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaria de cultura del distrito metropolitano de QUITO - INPC
					Equipamiento	3,000	
					Personas	4,320c/u	
		Aula de clases	Espacio donde se dictará la clases	8	Mobiliario	1,500	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - INPC -Artesanos Registrados en el RUA
		Sala de Exposición y Venta	Espacio de exposición de los productos acabados y venta de las mismas	2	Mobiliario	1,500	-Artesanos Registrados en el RUA

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

Taller de instrumentos musicales	Bodega	Donde se guardará los materiales, herramientas, etc.		Personas	Un Artesano	6000 c/u	-Asociación de Artesanas COMCUMA
	Oficina	Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio					
	Aula de clases	Espacio donde se dictará la clases	8	Mobiliario	-Tres Mesa (1.2*0.80) y 9 sillas para el aula -Una pizarra, Papelería y Mueble auxiliar -Estantería para exhibición de piezas -Estanterías de madera colocar materiales -Escritorio y silla para oficina	2,500	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaria de cultura del distrito metropolitano de QUITO - INPC
	Sala de Exposición y Venta	Espacio y venta de exposición de los productos acabados	2				
	Bodega	Donde se guardará los materiales, herramientas, instrumentos, etc.					
	Oficina	Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio		Personas	Un Artesano	6000 c/u	-Artesanos Registrados en el RUA -Asociación de Artesanas COMCUMA

Fuente: (Centro de Creación Contemporánea de Andalucía, 2016)

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 15/05/2018

Cuadro 6.-Taller de pintura en tigua y oleo

ZONAS	ESPACIO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nº DE PAR.	RECURSOS	COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER
TALLER DE PINTURA EN TIGUA Y OLEO (100m2)	Taller de prácticas	Espacio donde se pintará los cuadros y otros productos.	3	Mobiliario -Tres mesas (1.5*0.80) para el taller de prácticas y 8 sillas -Ocho Mesas (0.40*0.40)para colocar los materiales -Ocho caballetes -Estanterías de madera colocar materiales -Estantería para exhibición de piezas -Una pizarra, Papelería y Mueble auxiliar -Escritorio y silla para oficina -Lavamanos y Fregaderos	2,500	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaria de cultura del distrito metropolitano de QUITO - INPC
	Aula de clases	Espacio donde se dictará la clases	8			
	Área de secado	Espacio donde se puedan secar las pinturas con buena ventilación e iluminación	-			
	Sala de Exposición y Venta	Exposición y venta de los cuadros, máscaras de madera, tambores, platos, entre otros.	1	Materiales -Pinceles -Pintura acrílica, sintética y anilina -Disolventes -Utensilios de limpieza -Paleta para pintar -lienzos y Bastidores -Cuero Curtido y de borrego	1,000	
	Almacén	Donde se guardará los materiales, herramientas, etc.				
	Oficina	Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio				
			Personas -Dos Estudiantes	4,320c/u	-UCE	
			Personas -Dos Artesanos	6,000c/u	-Artesanos Registrados en el RUA -Asociación de Artesanas COMCUMA	

Fuente: (Centro de Creación Contemporánea de Andalucía, 2016)

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 06/06/2018

Cuadro 7.- Taller de artesanías textil

ZONAS	ESPACIO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nº DE PAR.	RECURSOS	COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER		
TALLER DE ARTESANÍAS TEXTIL (80m2)	Taller de prácticas	Área de Hilado	2	Mobiliario	2,500	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaria de cultura del distrito metropolitano de QUITO - INPC		
		Área de Secado					Espacio para realizar el hilado de algodón e hilado de lana y cabuya de manera artesanal	
		Área de teñido	Espacio para secar la lana lavada				-Tratamiento y teñido de la lana en rama y en madejas -El teñido técnica ikat (patrones sobre textiles) -Cocido de plantas, tintes naturales y colorantes ácidos	
		Área de Urdidores y Telares	1				- Tres Torno de hilar(Huso y Polea) - Tres Ruedas de hilar - Dos Fregaderos y tangues para agua - Cinco Urdidores - Cinco Telares de cintura (ponchos y fajas, cintas, Bufandas) - cinco Telares de Pedal (Chales, Cobijas, tapices)	7,000
		Aula de clases	5				-Tres Cardas gruesas - Tres Cardas Delgadas - Maquinas con motor eléctrico - Cocina de inducción tres hornillas - Cuatro Pundos (Vasijas de Barro) -Pails de bronce	
	Sala de Exposición y Venta	1	Exposición y venta de las prendas textiles realizadas en el taller					
	Almacén		Donde se guardarán los materiales, herramientas, etc.					
	Oficina		Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio					
					Personas		4,320c/u	-UCE
							6,000c/u	-Artesanos Registrados en el RUA -Asociación de Artesanas COMCUMA

Fuente: (Instituto Otavaleño de Antropología, 1990)

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 15/05/2018

Cuadro 8.-Taller de artesanías en fibra

ZONAS	ESPACIO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nº DE PAR	RECURSOS	COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER		
TALLER DE ARTESANÍAS EN FIBRA (80m2)	Taller de paja Toquilla	Bodega de almacenaje	-	Mobiliario	-Tres Mesa (1.2*0.80) y once sillas para el aula -Dos Mesa, dos sillas y diez bancas para el taller -Una pizarra, Papelería y Mueble auxiliar -Estantería para exhibición de sombreros -Estanterías de madera colocar las fibras -Escritorio y silla para oficina -Lavamanos y dos Fregaderos o tanques de agua	2,065	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaria de cultura del distrito metropolitano de QUITO - INPC	
		Área de Confección	3					
		Area de acabados O procesado del sombrero	3					
		Area de Hornos	.	Equipamiento	- Diez Moldes cilindricos - Diez Planchas tradicional de Hierro -Diez mazos de madera	7,500		
		Área de apaleado y planchado del sombrero	1					
	Aula de clases	Espacio donde se dictará la clases	10	Personas	- Dos Estudiantes	4,320c/u		-UCE
	Sala de Exposición y Venta	Exposición y venta de las sombreros realizados en el taller	1		-Seis Artesanos	6,000c/u		-Artesanos Registrados en el RUA -Asociación de Artesanas COMCUMA
	Oficina	Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio						

Fuente: (Modesto Hats, 2018)

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 15/05/2018

Cuadro 9.-Taller de bisutería

ZONAS	ESPACIO		DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nº DE PAR	RECURSOS	COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER	
TALLER DE BISUTERÍA (120m2)	Taller de Tagua 50 m2	Bodega	Espacio donde se almacenarán las pepas de tagua de diferente tamaño	-	Mobiliario	2,000	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaria de cultura del distrito metropolitano de Quito - INPC	
		Área de trabajo	Se realizará el torneado y tallado de las figuras para después lijarlas y finalmente pulirlas.	2				
		Área de tinturado y secado	Se dará color a los diferentes objetos utilizando tintes, se los deja secar y en seco darles un toque de brillo	2				
	Aula de clases		Espacio donde se dictará la clases	5		5,000		
	Sala de Exposición y Venta		Exposición y venta de las figuras realizadas en el taller					
	Oficina		Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio	1	Personas	-Dos Estudiantes	4,320c/u	-UCE
						- Tres Artesanos	6,000c/u	-Artesanos Registrados en el RUA -Asociación de Artesanas COMCUMA
	Taller de artesanía tejido en mullos		Espacio donde se tejera mullos a mano y en telares cómo; collares, aretes, gargantillas, bolsos, pulseras entre otros	2	Mobiliario	1,500	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaria de cultura del distrito metropolitano de Quito - INPC	
	Aula de clases		Espacio donde se dictará la clases	5				
	Sala de Exposición y Venta		Exposición y venta de las artesanías realizadas en el taller	1				

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

	Oficina	Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio		Personas	Dos Estudiante	4,320c/u	-UCE
					Dos Artesanos	6,000c/u	-Artesanos Registrados en el RUA -Asociación de Artesanas COMCUMA
	Taller de artesanía en alambre de Alpaca	Espacio donde se realizará bisutería en alambre de alpaca cómo; collares, aretes, gargantillas, pulseras entre otros	1	Mobiliario	-Una Mesas (2.4*1.2) y seis sillas para el aula -Seis Mesas y Seis bancas para el taller -Una pizarra, Papelería y Mueble auxiliar -Estantería para colocar los materiales y las artesanías -Dos Mesas para exponer las artesanías -Escritorio y silla para oficina -Fregadero y lavamanos	2,000	-Municipio del distrito metropolitano de Quito - Ministerio de cultura y patrimonio - La secretaría de cultura del distrito metropolitano de Quito - INPC
	Aula de clases	Espacio donde se dictará la clases	5				
	Sala de Exposición y Venta	Exposición y venta de las artesanías realizadas en el taller	1	Personas	Dos Estudiante	4,320c/u	-UCE
	Oficina	Donde se atenderá a los clientes y se llevará la gestión del negocio			Dos Artesanos	6,000c/u	-Artesanos Registrados en el RUA -Asociación de Artesanas COMCUMA

Fuente: (EcuadorianHands, 2014)

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 15/05/2018

Cuadro 10.-Gastronomía

ZONAS	ESPACIO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nº DE PAR.	RECURSOS	COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/ STAKEHOLDER		
GASTRONOMÍA 2500 m2	PATIO DE COMIDA Capacidad para 100 mesas	Espacio donde los visitantes podrán degustar de la comida tradicional ecuatoriana y de comida rápida.		Mobiliario	Noventa Mesas (1.2*1) Cuatrocientas Sillas Diez Barras Treinta y dos Fregaderos Treinta y dos Mesones Dieciséis Sofás para las cafeterías Diez Tronas Veinte Basureros	-Municipio del distrito metropolitano de Quito		
	16 Locales de comida típica	6 Locales Comida de la Sierra	Se preparará platos típicos de la región como: Churrasco, Plato de morcilla, mote con chicharon, morcilla, librillo, Papas con cuero, caldo de pata, caldo de gallina, fritada, hornado, seco de chivo, seco de pollo, seco carne, yaguarlogro entre otros.				3	26000
		6 Locales Comida de la Costa	Se preparará platos típicos de la región, como; ceviche, menestras, encebollados, sancocho, pargos, arroz marinero, en su mayoría alimentos que provienen del mar.				3	
	4 Locales Comida de la Amazonia	Se preparará platos típicos de la región, como; maito de pescado, ceviche de hongos, ceviche volquetero, cazuela entre otros.	3	Equipamiento	Dieciocho Cocinas de inducción de 3 Hornillas Dieciséis hornos Treinta y dos refrigeradoras Treinta y dos congeladores Ocho planchas Dieciséis estufas Dieciséis acondicionador de aire Ocho armario frigorífico Ocho Freidoras Treinta y dos Extractores de Humo para cocina	110,500		
	6 Locales de comida rápida	Conocido como fast food se ofrecerá hamburguesas, papas fritas, pizza, sandwiches, arepas entre otras.	3					
	8 Locales de cafetería, heladería y dulces.	Se Ofrecerá pequeñas comidas, bocaditos y postres típicos del Ecuador como; corviche, Bolones, humitas, empanadas de verde, quimbolitos, pristiños con miel, Pan de yuca, coladas jugos, helados de paila, ensaladas de frutas, entre otros	3	Personas	Cinco Personas por cada restaurante Tres Personas por cada Cafetería Tres Personas Por cada local de comida	7,200 4,800 4,800	-----	
	2 Restaurantes	Se ofrecerá comida gourmet entre otra variedad de platos.	5					

Fuente: (Gutiérrez, 2015)

Elaborado: Autor de Tesis
Fecha: 15/05/2018

Cuadro 11.-Museo Comunitario

ZONAS	ESPACIOS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	N° DE PAR.	RECURSOS	COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/
MUSEO COMUNITARIO 400 m2	Información	Se dará información a los visitantes del lugar y como hacer los recorridos	1	Mobiliario	-Escritorio de Oficina y Anaquel -Tres Sillas -Colgadores -Estructuras especiales de sustentación -Vitrinas climatizadas -Mamparas -Cincuenta Butacas -Escenario	-Casa de la cultura ecuatoriana -MINDALAE Museo etnohistórico de artesanías del Ecuador - Ministerio de cultura y patrimonio - INPC
	Oficina de administración	Se llevará a cabo la administración del museo	1			
	Sala de audiovisuales	Se mostrara videos, presentaciones de diapositivas, grabaciones	1			
	Sala de Elementos interactivos	Espacio donde los visitantes pueden tocar y mover objetos, con los que pueden interactuar.	1	Equipamiento	-Climatización e iluminación -Control de contaminantes -Equipo Audiovisual -Equipo de sonido -Equipo de micrófonos	20,000
	Sala de exposiciones	Se relatara la historia de la artesanías del Ecuador, además se expondrá algunos réplicas de objetos de las culturas indígenas.				
	Auditorio Capacidad 50	Espacio de uso múltiple, para conferencias, exposiciones, audiovisuales, actuaciones.			-Curador	7200
				-Asistente del Museo	7200	-Asociación de Artesanos COMCUMA
				-Un Guardia	4800	-Casa de la cultura Ecuatoriana

Fuente: (Morales & Camarena, 2009), (Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, s/f)

Elaborado: Autor de Tesis

Fecha: 15/05/2018

Cuadro 12.-Espacios complementarios

ZONAS	ESPACIOS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Nº DE PAR.	RECURSOS		COSTO (\$)	RECURSOS DE OBTENCIÓN/
ESPACIOS COMPLEMENTARIOS (400m ²)	Oficinas y taller de emprendimientos	Espacio donde se arrendara por cortos periodos de tiempo a jóvenes graduados para emprender sus negocios	2	Mobiliario	-Veinte Escritorios de Oficina -60 Sillas -Diez Anaquel	4,000	-Secretaría de Educación, Recreación y Deporte. -Municipio del distrito metropolitano de Quito
	(Fab Lab)	Es un espacio de producción de objetos físicos a escala personal o local que agrupa máquinas controladas por ordenadores					
	Huerto Urbano (Se realizara en la planta de cubierta)	Es un espacio de trabajo conjunto, de educación y convivencia fomentando el desarrollo sostenible. Dentro del huerto se cultivarán plantas medicinales, hortalizas y frutales.	2	Materiales	Construido con estructuras y materiales reciclados	1,000	Centro de arte contemporáneo
	Área de ordenadores	Espacio que utilizará los talleres para poder realizar trabajos digitales	2	Mobiliario	-Doce sillas -Dos mesas(1.2*0.80) -Doce mesas para computador -Dos Escritorios	2,000	-Secretaría de Educación, Recreación y Deporte. -Municipio del distrito metropolitano de Quito
	Área de Copiadora e Impresiones		2	Equipamiento	-Doce Computadoras -Tres Impresoras -Tres Copiadoras -Dos Plotters -Una Impresora en 3D -Cortadora láser C02 de 100w	22,500	
			Personas	Dos Personas por cada actividad	7,200	-----	

Elaborado: Autor de tests
Fecha: 05/06/2018

6.14.2-PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 5.- Resumen de Presupuesto (Actividades del Proyecto)

ZONAS	MOBILIARIO	EQUIPAMIENTO/ MATERIALES	SALARIO ANUAL \$			N° PERSONAS			SALARIO TOTAL \$		
			ARTESANOS	ESTUDIANTES/ OTROS	OTROS	ARTESANOS	ESTUDIANTES/ OTROS	OTROS	ARTESANOS	ESTUDIANTES/ OTROS	OTROS
TALLER DE ALFARERÍA Y CERÁMICA	2.500,00	24.500,00	6.000,00	4.320,00		2	2		12000,00	8640,00	
TALLER DE MADERA Y CARPINTERÍA	1.500,00	3.000,00	6.000,00	4.320,00		6	6		36000,00	25920,00	
	1.500,00		6.000,00	4.320,00		1	0		6000,00		
	2.500,00		6.000,00	4.320,00		1	0		6000,00		
TALLER DE PINTURA EN TIGUA Y OLEO	2.500,00	1.000,00	6.000,00	4.320,00		2	2		12000,00	8640,00	
TALLER DE ARTESANÍAS TEXTIL	2.500,00	7.000,00	6.000,00	4.320,00		2	2		12000,00	8640,00	
TALLER DE ARTESANÍAS EN FIBRA	2.500,00	7.500,00	6.000,00	4.320,00		6	2		36000,00	8640,00	
TALLER DE BISUTERÍA	2.000,00	5.000,00	6.000,00	4.320,00		3	2		18000,00	8640,00	
	1.500,00		6.000,00	4.320,00		2	2		12000,00	8640,00	
	2.000,00		6.000,00	4.320,00		2	2		12000,00	8640,00	
GASTRONOMÍA	26.000,00	110.500,00		4.320,00	4.800,00		10	90		43200,00	432000,00
MUSEO COMUNITARIO	15.000,00	20.000,00		4.800,00	7.200,00		1	2		4800,00	14400,00
	4.000,00				7.200,00			2			14400,00
ESPACIOS COMPLEMENTARIOS	1.000,00				7.200,00			2			14400,00
	2.000,00				7.200,00			2			14400,00
		22.500,00			7.200,00			2			14400,00
SUBTOTAL	69.000,00	201.000,00	60.000,00	52.320,00	40.800,00	27	31	100	162000,00	134400,00	504000,00
TOTAL \$		270.000,00									638400,00

Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 26/07/2018

6.14.3.-HORARIO DE LAS PROPUESTAS DE ACTIVIDADES

Tabla 6.- Horarios de actividades lunes

	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
Taller de Cerámica																
Taller de Escultura																
Taller de Ebanistería ⁷																
Taller de Inst. musicales																
Taller de Pintura ⁸																
Taller artesanal Textil ⁹																
Taller de Fibras																
Taller de bisutería																
Ofic. Emprendimientos																
Museo ¹⁰																
Serv. de computación ¹¹																
Serv. Corte ¹²																
Comida rápida ¹³																
Comida Típica ¹⁴																
Restaurantes ¹⁵																
Cafeterías ¹⁶																

⁷ Carpintería de Universidad Central⁸ Flor Arte⁹ Aly Textiles¹⁰ Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae¹¹ Servipapel¹² Manualidades pinceladas Mágicas¹³ Pollo Campero Ecuador, Pizza Los Tios¹⁴ Restaurante Mama Clorinda¹⁵ Restaurante QUITO (Identidad Culinaria) y Restaurante URKO Comida Local¹⁶ La Casa de la Humita y el Tamal Lojano

Tabla 7.- Horarios de actividades martes

	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
Taller de Cerámica																
Taller de Escultura ¹⁷																
Taller de Ebanistería																
Taller de Inst. musicales																
Taller de Pintura ¹⁸																
Taller artesanal Textil																
Taller de Fibras ¹⁹																
Taller de bisutería ²⁰																
Ofic. Emprendimientos																
Museo ²¹																
Serv. de computación ²²																
Serv. Corte ²³																
Comida rápida ²⁴																
Comida Típica ²⁵																
Restaurantes ²⁶																
Cafeterías ²⁷																

¹⁷ Facultad de Artes Universidad Central¹⁸ Flor Arte y Facultad de Artes Universidad Central¹⁹ Artesanías la Vestidora "El mejor sombrero de paja toquilla"²⁰ Casa Somos La Mariscal²¹ Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae²² Servipapel²³ Manualidades pinceladas Mágicas²⁴ Pollo Campero Ecuador, Pizza Los Tios²⁵ Restaurante Mama Clorinda²⁶ Restaurante QUITO (Identidad Culinaria) y Restaurante URKO Comida Local²⁷ La Casa de la Humita y Tamal Lojano

Tabla 8.-Horarios de actividades miércoles

	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
Taller de Cerámica ²⁸																
Taller de Escultura																
Taller de Ebanistería ²⁹																
Taller de Inst. musicales																
Taller de Pintura ³⁰																
Taller artesanal Textil ³¹																
Taller de Fibras																
Taller de bisutería																
Ofic. Emprendimientos																
Museo ³²																
Serv. de computación ³³																
Serv. Corte ³⁴																
Comida rápida ³⁵																
Comida Típica ³⁶																
Restaurantes ³⁷																
Cafeterías ³⁸																

²⁸ Rossi arte y hobby
²⁹ Carpintería de Universidad Central
³⁰ ROSSI arte y hobby y Flor Arte
³¹ Aly Textiles
³² Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae
³³ Servipapel
³⁴ Manualidades pinceladas Mágicas
³⁵ Pollo Campero Ecuador, Pizza Los Tios
³⁶ Restaurante Mama Clorinda
³⁷ Restaurante QUITO (Identidad Culinaria) y Restaurante URKO Comida Local
³⁸ La Casa de la Humita y el Tamal Lojano

Tabla 9.- Horarios de actividades jueves

	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
Taller de Cerámica ³⁹																
Taller de Escultura ⁴⁰																
Taller de Ebanistería																
Taller de Inst. musicales																
Taller de Pintura ⁴¹																
Taller artesanal Textil																
Taller de Fibras ⁴²																
Taller de bisutería ⁴³																
Ofic. Emprendimientos																
Museo ⁴⁴																
Serv. de computación ⁴⁵																
Serv. Corte ⁴⁶																
Comida rápida ⁴⁷																
Comida Típica ⁴⁸																
Restaurantes ⁴⁹																
Cafeterías ⁵⁰																

³⁹ Casa Somos La Mariscal, ROSSI arte y hobby(Gratis) y Flor Arte
⁴⁰ Facultad de Artes Universidad Central
⁴¹ Casa Somos La Mariscal y ROSSI arte y hobby(Gratis) y Facultad de Artes Universidad Central
⁴² Artesanías la Vestidora “El mejor sombrero de paja toquilla”
⁴³ Casa Somos La Mariscal
⁴⁴ Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae
⁴⁵ Servipapel
⁴⁶ Manualidades pinceladas Mágicas
⁴⁷ Pollo Campero Ecuador, Pizza Los Tios
⁴⁸ Restaurante Mama Clorinda
⁴⁹ Restaurante QUITO (Identidad Culinaria) y Restaurante URKO Comida Local
⁵⁰ La Casa de la Humita y el Tamal Lojano

Tabla 10.- Horarios de actividades viernes

	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
Taller de Cerámica																
Taller de Escultura																
Taller de Ebanistería ⁵¹																
Taller de Inst. musicales																
Taller de Pintura ⁵²																
Taller artesanal Textil																
Taller de Fibras																
Taller de bisutería																
Ofic. Emprendimientos ⁵³																
Museo ⁵⁴																
Serv. de computación ⁵⁵																
Serv. Corte ⁵⁶																
Comida rápida ⁵⁷																
Comida Típica ⁵⁸																
Restaurantes ⁵⁹																
Cafeterías ⁶⁰																

⁵¹ Carpintería de Universidad Central
⁵² ROSSI arte y hobby
⁵³ Casa Somos La Mariscal
⁵⁴ Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae
⁵⁵ Servipapel
⁵⁶ Manualidades pinceladas Mágicas
⁵⁷ Pollo Campero Ecuador, Pizza Los Tios
⁵⁸ Restaurante Mama Clorinda
⁵⁹ Restaurante QUITO (Identidad Culinaria) y Restaurante URKO Comida Local
⁶⁰ La Casa de la Humita y el Tamal Lojano

Tabla 11.- Horarios de actividades sábado

	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
Taller de Cerámica ⁶¹																
Taller de Escultura																
Taller de Ebanistería																
Taller de Inst. musicales																
Taller de Pintura ⁶²																
Taller artesanal Textil ⁶³																
Taller de Fibras																
Taller de bisutería ⁶⁴																
Taller Emprendimientos ⁶⁵																
Museo ⁶⁶																
Serv. de computación ⁶⁷																
Serv. Corte ⁶⁸																
Comida rápida ⁶⁹																
Comida Típica ⁷⁰																
Restaurantes ⁷¹																
Cafeterías ⁷²																
Huerto Urbano ⁷³																

⁶¹ ROSSI arte y hobby y Flor Arte
⁶² ROSSI arte y hobby y Flor Arte
⁶³ Aly Textiles
⁶⁴ Casa Somos La Mariscal
⁶⁵ Casa Somos La Mariscal
⁶⁶ Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae
⁶⁷ Manualidades pinceladas Mágicas
⁶⁸ Servipapel
⁶⁹ Pollo Campero Ecuador, Pizza Los Tios
⁷⁰ Restaurante Mama Clorinda
⁷¹ Restaurante QUITO (Identidad Culinaria) y Restaurante URKO Comida Local
⁷² La Casa de la Humita y el Tamal Lojano
⁷³ El Huerto del CAC (Centro de Arte Contemporáneo)

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

Tabla 12.-Horarios de actividades domingo

	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Taller de Cerámica															
Taller de Escultura															
Taller de Ebanistería															
Taller de Inst. musicales															
Taller de Pintura															
Taller artesanal Textil															
Taller de Fibras															
Taller de bisutería															
Taller Emprendimientos															
Museo															
Serv. de computación ⁷⁴															
Serv. Corte ⁷⁵															
Comida rápida ⁷⁶															
Comida Típica ⁷⁷															
Restaurantes ⁷⁸															
Cafeterías ⁷⁹															
Huerto Urbano ⁸⁰															

⁷⁴ Servipapel

⁷⁵ Manualidades pinceladas Mágicas

⁷⁶ Pollo Campero Ecuador, Pizza Los Tios

⁷⁷ Restaurante Mama Clorinda

⁷⁸ Restaurante QUITO (Identidad Culinaria) y Restaurante URKO Comida Local

Tabla 13.- Horarios fijos de las actividades lunes a sábado⁸¹

	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Oficina y Almacén de Cerámica															
Oficina y Almacén Escultura															
Oficina y Almacén de Inst. musicales															
Oficina y Almacén de Pintura															
Oficina y Almacén artesanal Textil															
Oficina y Almacén de Fibras															
Oficina Y Almacén de bisutería															
Oficina de Emprendimientos															
Locales Comerciales															
Patio de Comidas															
Administración															

⁷⁹ La Casa de la Humita y el Tamal Lojano

⁸⁰ El Huerto del CAC (Centro de Arte Contemporáneo)

⁸¹ Art. 47 del Código del Trabajo, la jornada máxima de trabajo, será de ocho horas diarias.

6.14.4.- PROPUESTA DE CONCENTRACIÓN DE VISITANTES EN EL ESPACIO SEGÚN LA HORA

Tabla 14 -Horas de concentración de personas en el centro comercial artesanal QUITUS de acuerdo a las actividades propuestas

Propuesta de Actividades de Lunes A Sábado	Horario de Atención	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
Talleres en QUITUS	Cerrado																			
Taller Ebanistería	7:00am-2:00pm																			
Oficina de emprendimientos	8:00am-4:30pm																			
Museo QUITUS	9:30am-5:30pm																			
Servicio de computación, copiadora e Impresiones																				
Servicio de Corte Laser	8:00am-6:30pm																			
Locales de comida rápida	10:00am-11:00pm																			
Locales de comida Típica	11:00am-12:00pm																			
Restaurante (comida gourmet)	12:30pm-10:00pm																			
Cafeterías	6:00pm-11:00pm																			
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo	Cerrado																			
Propuesta de Actividades Domingo																				
Museo QUITUS	9:30am-5:30pm																			
Servicio de computación, copiadora e Impresiones	6:30am-7:00pm																			
Servicio de Corte Laser	8:00am-6:30pm																			
Locales de comida rápida	10:00am-11:00pm																			
Locales de comida Típica	11:00am-12:00pm																			
Restaurante (comida gourmet)	12:30pm-10:00pm																			
Cafeterías	6:00pm-11:00pm																			
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo	Cerrado																			

Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 11/07/2018

6.14.5.-ZONIFICACI3N DE LAS ACTIVIDADES



Figura 27.- Propuesta de Actividades en la planta Baja. QUITUS
Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 05/06/2018



Figura 28.-Propuesta de Actividades en la planta Alta. QUITUS
Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 05/06/2018

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS



SIMBOLIGÍA

PLANTA BAJA

- Locales abiertos
- Locales de comida
- Patio de comida
- Plaza Publica
- PLACEMAKING
- Sala de uso múltiple
- Administración
- S.S.H.H.
- Circulación Vertical

PLANTA ALTA

- Locales de artesanías
- Área de ordenadores, copias e impresiones
- Oficinas y talleres de emprendimientos
- Museo y Auditorio
- Taller de Alfarería y Cerámica
- Taller de Madera y Carpintería
- Taller de Pintura (Tigua Y Oleo)
- Taller de Artesanías Textil
- Taller de Artesanías en fibra
- Taller de Bisutería
- Terrazas
- S.S.H.H.
- Circulación Vertical

PLANTA DE CUBIERTA

- Restaurantes
- Locales de cafetería, heladería y dulces
- Huertos
- Circulación Vertical

Figura 29.- Propuesta de Actividades en la planta de Cubierta. QUITUS

Elaborado: Autor de tesis
 Fecha: 05/06/2018

Actividades de Fin de semana

Dentro del programa se implementara actividades recreativas y de ocio que se desarrollen fuera del centro comercial artesanal QUITUS los fines de semana, con el fin de incluir el espacio público entorno a la edificación que se encuentra desapropiado. De esta manera generar que el centro comercial artesanal QUITUS se integre al espacio público. Considerando el análisis de estudio que se realizó del contexto urbano, se propone apropiarse de la calle Juan murillo, despojando los vehículos que se encuentran parqueados y apropiarse de este espacio generando PLACEMAKING, un lugar que facilite los patrones de uso, creando un lugar más versátil, flexible para desarrollar una variedad de actividades y las personas se integren, sociabilicen y compartan.

Las actividades se intercalaran cada semana, y se tomara el día domingo específicamente para realizarlas considerando la tabla 12. Las actividades que se desarrollaran son las siguientes:

Recreación activas

- Deportes
 - Futbol
 - Baseball
- Juegos Infantiles
- Bailo terapias

Recreación Pasivas

- Cine al aire Libre
- Teatro al aire Libre
- Espacios de Lectura
- Juegos Sociales e Intelectuales
 - Ajedrez
 - Damas
 - Bridge, Etc.



Figura 30.-Parque comunitario en los espacios de estacionamiento. Distrito de A & E de Highlandtown

Publicado: ArtPlace Baltimore
Fecha: 07/11/2013



Figura 31.-Placemaking, cine al aire libre

Publicado: Rukhsana Bentley
Fecha: 12/10/2016

6.15.-PROGRAMA DE EVENTOS

En la propuesta de eventos se plantea aprovechar las fechas cívicas y populares, históricas y festividades que existen en la ciudad de Quito (Ilustración 6), donde el centro comercial artesanal QUITUS se articule con una agenda de actividades, eventos culturales, ofertas de productos y talleres.

Ilustración 8.-Matriz de Fechas importantes de la ciudad de Quito.



Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 06/06/2018

Tabla 15.- Cronograma y Programa de eventos

Mes	Semana 1							Semana 2							Semana 3							Semana 4							Semana 5							
Actividades	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
ENERO Feriado de año nuevo																																				
Ofertas de los productos artesanales																																				
Entradas Gratuitas al Museo																																				
Actividades recreacionales al aire libre para niños y adultos																																				
MARZO- FEBRERO Festival de carnaval																																				
Comparsas tradicionales																																				
Presentaciones Artísticas								MARZO							FEBRERO																					
Talleres																																				
Exposiciones de los productos realizados en los talleres																																				
Festival de comida típica																																				
Torneo de Juegos tradicionales para niños																																				

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

AGOSTO Mes de las artes y la cultura		S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	
Cursos de verano	Curso de Escultura en Arcilla																													
	Curso de Pintura																													
	Curso de modelado en Cerámica																													
	Curso de Tallado en Madera																													
	Curso en manualidades y artesanías																													
	Curso de Teatro																													
	Curso de Música (Instrumentos musicales andinos)																													
	Curso de Herramientas Digitales																													
Exposición de los trabajos elaborados en los Cursos																														
Exhibición y degustación de la gastronomía Ecuatoriana																														
Feria de dulce tradicionales (Las Colaciones)																														
Exposiciones obras artísticas (Estudiantes de la Facultad de Artes Universidad Central), Jóveucs se apropien del espacio																														
Exposiciones y demostraciones de la elaboración de artesanías al aire libre (Artesanos)																														
Obras de Teatro Independientes(Camino a la Libertad)																														
Programación de musical para celebrar la diversidad. Se centra en el diálogo entre la música tradicional y la contemporánea.																														
Recital de Música Clásica																														
Video mapping, atribuyendo a la fiestas de la luz que hay durante el mes de agosto																														
Actividades recreativas al aire libre	Baile Terapias																													
	Aeróbicos																													
	Clases de Defensa Personal																													
	Campeonato de Futbol																													

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS

SEPTIEMBRE Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad		S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V		
Exposiciones de pintura (Lugares del centro Histórico de Quito, La naturaleza, miradores)																																						
Exposiciones de Fotografías (Cuidad de Quito)																																						
Obra de Teatro (Mirando a Quito en el Tiempo)																																						
Charlas sobre tema Patrimonial	Patrimonio Etnográfico																																					
	Patrimonio Fotográfico																																					
	Patrimonio Arqueológico																																					
Proyección de Documentales (Reseñas historias de la ciudad, documentales patrimoniales)																																						
Feria de artesanías																																						
Feria Gastronómica																																						
NOVIEMBRE Día del artesano		S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V		
Feria Artesanal																																						
Exposiciones y demostraciones. Mostrando como es el proceso de determinados productos. (Artesanos)																																						
Exposiciones de los trabajos elaborados en los talleres permanentes.																																						
	Inscripción																																					
Concurso de artesanías	Presentación y exposición de artesanías																																					
	Final y elección del concurso																																					
Presentaciones de Danzas	Danza Folclóricas																																					
	El Yumbo y el danzante																																					
	Baile de las Cintas																																					
	La danza de los abagós																																					
Presentación de Grupos musicales																																						
Feria Gastronómica																																						

7.-PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Tabla 16.- Presupuesto del Proyecto

DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Ocurrencia	Valor Unitario \$	Valor total \$
Pre-Producción					
Gestor Cultural	servicio	1	1	14.400,00	14.400,00
Productor	servicio	1	1	9.600,00	9.600,00
Asistente de productor	servicio	1	1	7.200,00	7.200,00
Asesor Jurídico	servicio	1	1	5.400,00	5.400,00
SUBTOTAL					36.600,00
Producción / Ejecución					
Comparsas y Danzas tradicionales	días	4	3	1.000,00	4000,00
Artistas músicos	días	14	6	1.200,00	16800,00
Bandas de pueblo	días	3	1	1.200,00	3600,00
Foros y conferencias	días	9	2	400,00	3600,00
Relatos	días	4	1	200,00	800,00
Recital	días	4	1	1.200,00	4800,00
Artistas de teatro	días	13	2	6.000,00	156.000,00
Fotógrafos	días	15	6	120,00	10.800,00
Transporte de las obras	días	15	6	280,00	25.200,00
Montaje y desmontaje	días	15	6	500,00	45.000,00
Equipamiento de iluminación	días	15	6	1.200,00	108.000,00
Equipamiento de sonido	días	15	6	1.400,00	126.000,00
Mobiliario temporal	días	15	6	600,00	54.000,00
SUBTOTAL					558.600,00
Divulgación / Comercialización					
Diseñador Grafico	servicio	1	1	6.000,00	6.000,00
Asesores de imprenta	servicio	1	1	4.800,00	4.800,00
Distribución de material de comunicación	días	15	6	100,00	9.000,00
Confección de la invitación	unidad	500	6	2,00	6.000,00
Confección del cartel	unidad	150	6	8,00	7.200,00
Confección del folleto educativo	unidad	48	6	15,00	4.320,00
Anuncio de radio	servicio	4	6	600,00	14.400,00
Volantes	unidad	200	6	0,50	600,00
SUBTOTAL					52.320,00
Administración y seguimiento					
Coordinadores administrativos-Financiero	servicio	1	1	9.600,00	9.600,00
Contador	servicio	1	1	9.600,00	9.600,00
Secretaria	servicio	1	1	7.200,00	7.200,00
SUBTOTAL					26.400,00
Actividades del Proyecto					
Mobiliario permanente				91.500,00	91.500,00
Materiales/Equipamiento				180.710,00	180.710,00
Artisanos/Estudiantes/Otros				667.200,00	667.200,00
SUBTOTAL					939.410,00
COSTO TOTAL DEL PROGRAMA DEL PROYECTO					1.613.330,00
Costos de Intervención y Rehabilitación de la Edificación					
Área de intervención	m2	4.050		300,00	1.215.000,00
COSTO TOTAL INTERVECIÓN					1.215.000,00
TOTAL PROYECTO					2.828.330,00

Elaborado: Autor de tesis
Fecha: 26/07/2018

7.1-GESTIÓN DE INGRESOS

Tabla 17.-Gestión de ingresos

GESTIÓN DE INGRESOS		
DESIGNACIÓN	%	VALORES
MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	15	419.598,00
MINISTERIO DE TURISMO	2	55.946,40
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	20	559.464,00
LA SECRETARÍA DE CULTURA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	10	279.732,00
SECRETARIA DE EDUCACIÓN, RECREACIÓN Y DEPORTE	8	223.785,60
EL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	5	139.866,00
CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	3	83.919,60
MINDALAE MUSEO ETNOHISTÓRICO DE ARTESANÍAS DEL ECUADOR	3	83.919,60
COMCUMA	1	27.973,20
CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	3	83.919,60
TOTAL	70	1.958.124,00
INGRESOS		
COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS	10	279.732,00
GASTRONOMÍA	15	419.598,00
ALQUILER DE ESPACIOS	2	55.946,40
INGRESO DE MUSEOS	1	27.973,20
INSCRIPCIONES A TALLERES	1	27.973,20
INSCRIPCIONES A CURSOS VACACIONALES	1	27.973,20
TOTAL	30	839.196,00
TOTAL GENERAL	100	2.797.320,00

Elaborado: Autor de tesis

Fecha: 26/07/2018

8.-LISTA DE ABREVIATURA

Av.	Avenida
A.C.	Antes de Cristo
c/u	Cada uno
INCP	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
Ofic.	Oficina
Págs.	Paginas
PAR.	Participantes
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RUA.	Registro Único Artesanal
Serv.	Servicio
S.f	Sin fecha
UCE	Universidad Central del Ecuador
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

9.-BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Y. (2010). Mercado da Ribeira (Lisboa). *Mercados del Mundo*, 64-65. Obtenido de <https://www.pps.org/places/mercado-da-ribeira>
- Andrade, C. (2017). *Revalorización del Mercado Artesanal La Mariscal en la*. Quito.
- Chiriboga, J. (1980). *Camara Artesanal de Pichincha*. Quito: Directorio Artesanal.
- Diseño de Artesanías*. (s.f.). Obtenido de Universidad de Guatemala:
<http://www.cutonala.udg.mx/oferta-academica/diseño-artesánias/objetivos>
- Empresa e Iniciativa Emprendedora. (Martes de Agosto de 2011). *Montar un Taller de Artesanía (Alfarería y Cerámica)*. Obtenido de <https://www.empresaeiniciativaemprendedora.com/?Montar-un-Taller-de-Artesania&artpage=2-3>
- Espinoza, J. (1980). *Aspectos culturales de las Artesanías*. Quito: IADAP.
- Estudio A0. (2012). Rafael Vélez Mantilla: enfrentando una nueva tipología. *Clave*.
- Foster, & Partners. (21 de Octubre de 2014). *Mercado Central de Abu Dhabi*. Obtenido de <https://www.archdaily.com/558920/abu-dhabi-central-market-foster-partners>
- García, A. (2014). William Morris (1834-1896): arte, política y utopía. *Mito*.

- Guerra, D. (2013). *LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ATOCHA-FICOA*. Ambato.
- Guzmán, Á. (2010). Reflexiones sobre la enseñanza del Diseño Artesanal en el Colegio Mayor del Cauca. *Actas de Diseño N°8*, 36-41.
- Herskovits, M. (1968). *El hombre y sus obras*. México: Fondo de cultura Económica .
- Instituto Geográfico Militar del Ecuador. (2017). *Atlas Rural del Ecuador*. Quito.
- Instituto Otavaleño de Antropología. (1990). Tecnicas Textiles Artesanales en Imbabura. *SARANCA*, 21-38.
- Inversor LATAM. (23 de Marzo de 2017). *Ecuador posiciona su turismo gastronómico*. Obtenido de <http://inversorlatam.com/ecuador-posiciona-su-turismo-gastronomico/>
- Jacobs, J. (1961). *The Death and Life Great America Cities* . España: Capitán Swing.
- Lauer, R., & Eder, M. (1986). *Teoria Social del Arte*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lideres. (16 de Abril de 2016). *Catelina, la marca que innova el bordado*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/catelina-marca-bordado-tejido-prendas.html>
- Lisocka, B., & Jaegermann. (2000). Las artesanías populares y sus transformaciones contemporaneas. Casos de Ecuador, Mexico Y Polonia. *Dialnet*, 41-72.
- Malo, C. (1985). *Seminario "Políticas de desarrollo de las Artesanías y Artes Populares"*. Quito.
- Malo, C. (1985). *Seminario de Políticas de Fomento Artesanal*. Quito.
- Malo, C. (2006). *Arte y Cultura Popular*. Cuenca: CIDAP.
- Manrique, O. (2006). Fuentes de las economías de aglomeración: una revisión bibliográfica. *Cuadernos de Economía* 45, 53-73.
- Marshall, A. (1920). *Principles of Economics: an introductory volume: 1920 Edition*. Macmillan.
- Meza, J. (6 de Mayo de 2015). *Museos de Quito*. Obtenido de <https://museosdmqjennifermeza.wordpress.com/2015/05/06/museo-y-tienda-de-artesania-folklore-olga-fisch/>
- Michel, F. (1984). *Space, Knowledge, and Power*. New York: Basic Books.
- Ministerio de turismo. (20 de Junio de 2013). *Ecuador, nominado a mejor destino gastronómico en los World Travel Awards*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-nominado-a-mejor-destino-gastronomico-en-los-world-travel-awards/>
- Ministerio de Turismo. (s.f). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mercado-artesanal-la-mariscal-un-referente-turistico-en-quito-esta-de-aniversario/>
- Montaña, J. (2002). *Monografía "El factor local"*. Brasil.
- MURATORIO, R. (1982). *Antropología para el Ecuador. Artesanía y Arte Popular en la Sierra*. Quito - Ecuador.
- Museo Histórico Cultural Juan Santamaría. (s/f). Obtenido de <http://www.museojuansantamaria.go.cr/descargas/gestion-de->

tramites/Equipo%20y%20mobiliario%20del%20Auditorio%20Juan%20Rafael%20Mora%20Porras.pdf

Naranjo, M. (2007). *La cultura popular en Ecuador*. Cuenca: CIDAP.

Novelo, V. (2002). Ser indio, artista y artesano en Mexico. *Redalyc.org*, 165-177.

Pérez, T. (Martes de Diciembre de 2015). *SIPSE*. Obtenido de <https://sipse.com/novedades/presentan-plan-de-rescate-para-el-mercado-28-181914.html>

Quito Adventure. (s.f.). Obtenido de <http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/servicios-ecuador/mercados-malls/mercados-ecuador.html>

Rodríguez, R. (2007). *La cultura material del mercado artesanal como*. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo.

Salcedo, R. (2002). El espacio publico en el debate actual. *SCIELO*.

Santos, S. (30 de Diciembre de 2015). *Plataforma de Arquitectura*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/779670/tec-disena-centro-artesanal-y-cultural-en-quito>

Shopping, Q. (s.f.). Obtenido de <https://www.quicentro.com/acerca-de-nosotros>

Siena, D. d. (2014). Espacios publicos o espacios pseudo publicos. *La ciudad viva*.

Silva, O. (2005). *Un modelo de comercialización de artesanías ecuatorianas*. Quito.

Strange, W. (2005). *Urban Agglomeration*. *New Palgrave Dictionary of Economics, 2 nd Edition*. Macmillan .

Travelbymexico. (s.f.). Obtenido de <https://www.travelbymexico.com/cancun/atractivos/?nom=ecanmercado28>

UNESCO. (s.f.). *Artesanía y Diseño*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>

UNESCO/CCI. (1997). *La artesanía y el mercado internacional*. Manila: comercio y codificación aduanera.

Vaca, J. (9 de Enero de 2015). *Centros Comerciales del Ecuador*. Obtenido de <http://centroscomercialesec.blogspot.com/2015/01/centros-comerciales-de-quito.html>

A decorative graphic consisting of a vertical teal bar and a horizontal teal bar intersecting at the center. The text '10.-ANEXOS' is positioned at the intersection.

10.-ANEXOS

ANEXOS 1.- TABLAS DE REGISTROS DE LOS SITIOS DE CONSUMO VISITADOS EN CAMPO

Día Lunes			Horas												Fuente								
Local Observado	Fecha de la visita	Horario de Atención	06:0	07:0	08:0	09:0	10:0	11:0	12:0	13:0	14:0	15:0	16:0	17:0		18:0	19:0	20:0	21:0	22:0	23:0	24:0	
Facultad de Artes la Universidad Central. Proyecto Arte y Cultura para toda la comunidad Universitaria	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Lenin Santacruz Coordinador de vinculación con la sociedad
Carpintería de la Universidad Central	6/07/2018	7:00am 2:00pm																					Entrevista Luis Pomasqui Sr. A cargo de la carpintería
Talleres Casa Somos La Mariscal	6/07/2018	8:00am 4:30pm																					Entrevista Gladys Alta coordinadora de la casa somos
Talleres artesanías y manualidades ROSSI arte y hobby	6/07/2018	8:00am 6:00pm																					Entrevista Paulina Rodríguez empleada del Local
Talleres Flor Arte	6/07/2018	8:00am 6:30pm																					Entrevista Rita Pérez dueña del Local
Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae	-----	9:30am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Servipapel (Copiadora, Impresiones)	6/07/2018	6:30am- 7:00pm																					Registro en sitio
Manualidades pinceladas Mágicas Servicio de Corte Laser	6/07/2018	8:00am 6:30pm																					Entrevista Alejandro Caicedo Administrador del Local
Restaurante Pollo Campero Ecuador Comida Rápida		10:00am 11:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante Pizzería Los Tíos Comida Rápida	6/07/2018	9:00am 9:00pm																					Empleado del Local
Restaurante Mama Clorinda Comida Típica		11:00am 12:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante QUITU (Identidad Culinaria) Comida gourmet	6/07/2018	12:30pm 10:00pm																					Entrevista Carolina Quintana Jefa de Hospitalidad y Servicio
Restaurante URKO Comida Local Comida gourmet	6/07/2018	6:00pm 11:00pm																					Entrevista Daniel Maldonado dueño del local.
La Casa de la Humita y el Tamal Lojano (Cafetería)		8:00am 8:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo		Cerrado																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps

Día Martes			Horas												Fuente								
Local Observado	Fecha de la visita	Horario de Atención	06:0	07:0	08:0	09:0	10:0	11:0	12:0	13:0	14:0	15:0	16:0	17:0		18:0	19:0	20:0	21:0	22:0	23:0	24:0	
Facultad de Artes la Universidad Central. Proyecto Arte y Cultura para toda la comunidad Universitaria	6/07/2018	4:00pm 6:00pm																					Entrevista Lenin Santacruz Coordinador de vinculación con la sociedad
Carpintería de la Universidad Central	6/07/2018	7:00am 2:00pm																					Entrevista Luis Pomasqui Sr. A cargo de la carpintería
Talleres Emprendimientos Casa Somos La Mariscal	6/07/2018	8:00am 4:30pm																					Entrevista Gladys Alta coordinadora de la casa somos
Talleres artesanías y manualidades ROSSI arte y hobby	6/07/2018	8:00am 6:00pm																					Entrevista Paulina Rodríguez empleada del Local
Talleres Flor Arte	6/07/2018	8:00am 6:30pm																					Entrevista Rita Pérez dueña del Local
Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae	-----	9:30am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Servipapel (Copiadora, Impresiones)	6/07/2018	6:30am- 7:00pm																					Registro en sitio
Manualidades pinceladas Mágicas Servicio de Corte Laser	6/07/2018	8:00am 6:30pm																					Entrevista Alejandro Caicedo Administrador del Local
Restaurante Pollo Campero Ecuador Comida Rápida		10:00am 11:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante Pizzería Los Tíos Comida Rápida	6/07/2018	9:00am- 9:00pm																					Empleado del Local
Restaurante Mama Clorinda Comida Típica		11:00am 12:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante QUITU (Identidad Culinaria) Comida gourmet	6/07/2018	12:30pm 10:00pm																					Entrevista Carolina Quintana Jefa de Hospitalidad y Servicio
Restaurante URKO Comida Local Comida gourmet	6/07/2018	6:00pm 11:00pm																					Entrevista Daniel Maldonado dueño del local.
La Casa de la Humita y el Tamal Lojano (Cafetería)		8:00am- 8:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo		10:30am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps

Día Miércoles			Horas												Fuente								
Local Observado	Fecha de la visita	Horario de Atención	06:0	07:0	08:0	09:0	10:0	11:0	12:0	13:0	14:0	15:0	16:0	17:0		18:0	19:0	20:0	21:0	22:0	23:0	24:0	
Facultad de Artes la Universidad Central. Proyecto Arte y Cultura para toda la comunidad Universitaria	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Lenin Santacruz Coordinador de vinculación con la sociedad
Carpintería de la Universidad Central	6/07/2018	7:00am 2:00pm																					Entrevista Luis Pomasqui Sr. A cargo de la carpintería
Talleres Emprendimientos Casa Somos La Mariscal	6/07/2018	8:00am 4:30pm																					Entrevista Gladys Alta coordinadora de la casa somos
Talleres artesanías y manualidades ROSSI arte y hobby	6/07/2018	8:00am 6:00pm																					Entrevista Paulina Rodriguez empleada del Local
Talleres Flor Arte	6/07/2018	8:00am 6:30pm																					Entrevista Rita Pérez dueña del Local
Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae	-----	9:30am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Servipapel (Copiadora, Impresiones)	6/07/2018	6:30am- 7:00pm																					Registro en sitio
Manualidades pinceladas Mágicas Servicio de Corte Laser	6/07/2018	8:00am 6:30pm																					Entrevista Alejandro Caicedo Administrador del Local
Restaurante Pollo Campero Ecuador Comida Rápida		10:00am 11:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante Pizzería Los Tíos Comida Rápida	6/07/2018	9:00am 9:00pm																					Empleado del Local
Restaurante Mama Clorinda Comida Típica		11:00am 12:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante QUITU (Identidad Culinaria) Comida gourmet	6/07/2018	12:30pm 10:00pm																					Entrevista Carolina Quintana Jefa de Hospitalidad y Servicio
Restaurante URKO Comida Local Comida gourmet	6/07/2018	6:00pm 11:00pm																					Entrevista Daniel Maldonado dueño del local.
La Casa de la Humita y el Tamal Lojano (Cafetería)		8:00am 8:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo		10:30am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps

Día Jueves			Horas												Fuente								
Local Observado	Fecha de la visita	Horario de Atención	06:0	07:0	08:0	09:0	10:0	11:0	12:0	13:0	14:0	15:0	16:0	17:0		18:0	19:0	20:0	21:0	22:0	23:0	24:0	
Facultad de Artes la Universidad Central. Proyecto Arte y Cultura para toda la comunidad Universitaria	6/07/2018	4:00pm-6:00pm																					Entrevista Lenin Santacruz Coordinador de vinculación con la sociedad
Carpintería de la Universidad Central	6/07/2018	7:00am-2:00pm																					Entrevista Luis Pomasqui Sr. A cargo de la carpintería
Talleres Emprendimientos Casa Somos La Mariscal	6/07/2018	8:00am-4:30pm																					Entrevista Gladys Alta coordinadora de la casa somos
Talleres artesanías y manualidades ROSSI arte y hobby	6/07/2018	8:00am-6:00pm																					Entrevista Paulina Rodriguez empleada del Local
Talleres Flor Arte	6/07/2018	8:00am-6:30pm																					Entrevista Rita Pérez dueña del Local
Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae	-----	9:30am-5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Servipapel (Copiadora, Impresiones)	6/07/2018	6:30am-7:00pm																					Registro en sitio
Manualidades pinceladas Mágicas Servicio de Corte Laser	6/07/2018	8:00am-6:30pm																					Entrevista Alejandro Caicedo Administrador del Local
Restaurante Pollo Campero Ecuador Comida Rápida		10:00am-11:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante Pizzería Los Tíos Comida Rápida	6/07/2018	9:00am-9:00pm																					Empleado del Local
Restaurante Mama Clorinda Comida Típica		11:00am-12:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante QUITU (Identidad Culinaria) Comida gourmet	6/07/2018	12:30pm-10:00pm																					Entrevista Carolina Quintana Jefa de Hospitalidad y Servicio
Restaurante URKO Comida Local Comida gourmet	6/07/2018	6:00pm-11:00pm																					Entrevista Daniel Maldonado dueño del local.
La Casa de la Humita y el Tamal Lojano (Cafetería)		8:00am-8:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo		10:30am-5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps

Día Viernes			Horas												Fuente								
Local Observado	Fecha de la visita	Horario de Atención	06:0	07:0	08:0	09:0	10:0	11:0	12:0	13:0	14:0	15:0	16:0	17:0		18:0	19:0	20:0	21:0	22:0	23:0	24:0	
Facultad de Artes la Universidad Central. Proyecto Arte y Cultura para toda la comunidad Universitaria	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Lenin Santacruz Coordinador de vinculación con la sociedad
Carpintería de la Universidad Central	6/07/2018	7:00am 2:00pm																					Entrevista Luis Pomasqui Sr. A cargo de la carpintería
Talleres Emprendimientos Casa Somos La Mariscal	6/07/2018	8:00am 4:30pm																					Entrevista Gladys Alta coordinadora de la casa somos
Talleres artesanías y manualidades ROSSI arte y hobby	6/07/2018	8:00am 6:00pm																					Entrevista Paulina Rodriguez empleada del Local
Talleres Flor Arte	6/07/2018	8:am 6:30pm																					Entrevista Rita Pérez dueña del Local
Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae	-----	9:30am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Servipapel (Copiadora, Impresiones)	6/07/2018	6:30am- 7:00pm																					Registro en sitio
Manualidades pinceladas Mágicas Servicio de Corte Laser	6/07/2018	8:00am 6:30pm																					Entrevista Alejandro Caicedo Administrador del Local
Restaurante Pollo Campero Ecuador Comida Rápida		10:00am 11:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante Pizzería Los Tíos Comida Rápida	6/07/2018	9:00am 9:00pm																					Empleado del Local
Restaurante Mama Clorinda Comida Típica		11:00am 12:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante QUITU (Identidad Culinaria) Comida gourmet	6/07/2018	12:30pm 10:00pm																					Entrevista Carolina Quintana Jefa de Hospitalidad y Servicio
Restaurante URKO Comida Local Comida gourmet	6/07/2018	6:00pm 11:00pm																					Entrevista Daniel Maldonado dueño del local.
La Casa de la Humita y el Tamal Lojano (Cafetería)		8:00am 8:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo		10:30am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps

Día Sábado			Horas												Fuente								
Local Observado	Fecha de la visita	Horario de Atención	06:0	07:0	08:0	09:0	10:0	11:0	12:0	13:0	14:0	15:0	16:0	17:0		18:0	19:0	20:0	21:0	22:0	23:0	24:0	
Facultad de Artes la Universidad Central. Proyecto Arte y Cultura para toda la comunidad Universitaria	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Lenin Santacruz Coordinador de vinculación con la sociedad
Carpintería de la Universidad Central	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Luis Pomasqui Sr. A cargo de la carpintería
Talleres Emprendimientos Casa Somos La Mariscal	6/07/2018	7:00am 5:00pm																					Entrevista Gladys Alta coordinadora de la casa somos
Talleres artesanías y manualidades ROSSI arte y hobby	6/07/2018	9:00am 2:15pm																					Entrevista Paulina Rodriguez empleada del Local
Talleres Flor Arte	6/07/2018	8:00am 6:30pm																					Entrevista Rita Pérez dueña del Local
Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae	-----	10:0am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Servipapel (Copiadora, Impresiones)	12/07/2018	6:30am- 3:00pm																					Registro en sitio
Manualidades pinceladas Mágicas Servicio de Corte Laser	6/07/2018	9:00am 5:30pm																					Entrevista Alejandro Caicedo Administrador del Local
Restaurante Pollo Campero Ecuador Comida Rápida		10:00am 11:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante Pizzería Los Tíos Comida Rápida	12/07/2018	9:00am 9:00pm																					Empleado del Local
Restaurante Mama Clorinda Comida Típica		11:00am 12:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante QUITU (Identidad Culinaria) Comida gourmet	6/07/2018	12:30pm 10:00pm																					Entrevista Carolina Quintana Jefa de Hospitalidad y Servicio
Restaurante URKO Comida Local Comida gourmet	6/07/2018	6:00pm 11:00pm																					Entrevista Daniel Maldonado dueño del local.
La Casa de la Humita y el Tamal Lojano (Cafetería)	6/07/2018	8:00am 8:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo		9:00am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps

Día Domingo			Horas												Fuente								
Local Observado	Fecha de la visita	Horario de Atención	06:0	07:0	08:0	09:0	10:0	11:0	12:0	13:0	14:0	15:0	16:0	17:0		18:0	19:0	20:0	21:0	22:0	23:0	24:0	
Facultad de la Universidad Central	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Lenin Santacruz Coordinador de vinculación con la sociedad
Carpintería de la Universidad Central	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Luis Pomasqui Sr. A cargo de la carpintería
Talleres Emprendimientos Casa Somos La Mariscal	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Gladys Alta coordinadora de la casa somos
Talleres artesanías y manualidades ROSSI arte y hobby	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Paulina Rodriguez empleada del Local
Talleres Flor Arte	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Rita Pérez dueña del Local
Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae	-----	Cerrado																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Servipapel (Copiadora, Impresiones)	12/07/2018	7:30am- 1:00pm																					Registro en sitio
Manualidades pinceladas Mágicas Servicio de Corte Laser	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Alejandro Caicedo Administrador del Local
Restaurante Pollo Campero Ecuador Comida Rápida		10:00am 10:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante Pizzería Los Tíos Comida Rápida	12/07/2018	9:00am 9:00pm																					Empleado del Local
Restaurante Mama Clorinda Comida Típica		11:00am 12:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Restaurante QUITU (Identidad Culinaria) Comida gourmet	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Carolina Quintana Jefa de Hospitalidad y Servicio
Restaurante URKO Comida Local Comida gourmet	6/07/2018	Cerrado																					Entrevista Daniel Maldonado dueño del local.
La Casa de la Humita y el Tamal Lojano (Cafetería)		8:00am 8:00pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps
Huertos Urbanos Centro de Arte contemporáneo		9:00am 5:30pm																					Informe del Historial de ubicaciones de Google Maps

ANEXOS 2.- UBICACIÓN DE LOS SITIOS VISITADOS EN CAMPO

