

## Anexos: Questionários Tipo



*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

### **Questionário: Parte I (Praticantes/Surfistas)**

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R:

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R:

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R:

- Como idealiza ou como gostaria que fosse o destino?

R:

- Quais as lacunas?

R:

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais determinante na sua decisão de escolha?

## Questionário: Parte I

Data: \_\_\_\_\_

Tipo de **Organização**: \_\_\_\_\_

Nº Funcionários/Colaboradores: \_\_\_\_\_

### Questões:

1 Tendo em conta a área de actuação da sua empresa/entidade, como caracteriza a actividade que desenvolve?

R:

2 Pensando no tipo de produto (s) ou serviço (s) que disponibiliza, será possível apontar a razão pela qual o/os escolheu?

R:

3 Relativamente ao seu negócio ou actividade qual o público-alvo e a região de origem deste?

R:

4 Em função da dimensão actual do seu negócio, que estratégia de desenvolvimento ambiciona e como pretende fazer para atingir os objectivos?

R:

5 Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R:

6 Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R:

7 Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R:

8 De uma forma objectiva indique o que deve ser feito (ou evitado) para obter uma boa oferta de produtos/serviços relacionados com o turismo de surf num destino turístico como Peniche?

R:

## Questionário: Parte I

Data: \_\_\_\_\_

Tipo de *Entidade*: \_\_\_\_\_

Nº Funcionários/Colaboradores: \_\_\_\_\_

### Questões:

1 Tendo em conta a área de actuação da entidade que representa, como caracteriza a actividade desenvolvida?

R:

2 Pensando no tipo de serviço (s) que disponibiliza, será possível apontar a razão pela qual o/os escolheu?

R:

3 Relativamente à actividade qual tipo de público-alvo?

R:

4 Em função da dimensão actual da sua organização que estratégia de desenvolvimento ambiciona e como pretende fazer para atingir os objectivos?

R:

5 Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R:

6 Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R:

7 Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R:

8 De uma forma objectiva indique o que deve ser feito (ou evitado) para obter uma boa oferta de produtos/serviços relacionados com o turismo de surf num destino turístico como Peniche?

R:

*This questionnaire it's included in a study as part of a Master's thesis in Marketing & Tourism Promotion, School of Tourism and Maritime Technology (Polytechnic Institute of Leiria), whose theme is the integration of the surf as a product on the destination offer.*

*Your opinion on this subject is very important for our research. There are no "right " or "wrong " answers in relation to any of the items, we merely pretend to have your personal and sincere opinion.*

*The results of this survey will be used only for academic purposes within the scope of the dissertation.*

*We thank at once to your indispensable collaboration and we also guarantee you total confidentiality.*

### **Versão em Inglês: Part I**

Date: \_\_\_\_\_

Type of **company**: \_\_\_\_\_

Number of employees: \_\_\_\_\_

#### **Questions:**

1 Considering the operation area of your company/entity, can you please define globally the activity that it develops?

R:

2 Thinking about the type of product (s) or service (s) which provides, can you point out the reason why you choose them?

R:

3 Regarding to your business or activity which is the target audience and their region of origin?

R:

4 Due to the current size of your business, do you have a specific development strategy, and how do you intend to achieve the objectives?

R:

5 Considering a vision of the medium / long term, how will be the landscape of surfing and related activities in this region?

R:

6 Comparing to other destinations that you might know, what do you think about the surf tourist offer in Peniche?

R:

7 What activities, resources (natural or constructed) and services that require a greater degree of integration with tourism surf?

R:

8 Objectively indicate what should be done (or avoided) to get a good supply of products/services related to surf tourism on a destination as Peniche?

R:

## Versão Inglês: Part II

### Active Beach resource assessment according to the following characteristics

#### Feature: Active Beaches (surf) in the municipality of Peniche

For each question mark only one option (1 or 2 or 3)

<b>1. Intrinsic characteristics of the resource (25%)</b>			
Degree of conservation	Good	3	Doesn't require intervention
	Regular	2	Need some soft interventions
	Bad	1	Strong intervention: reconstruction/regeneration
Cultural environmental value	High	3	Unique at the national level
	Medium	2	Only a few on national level
	low	1	Common on nacional level
Fragility, difficulty of use to ensure or improve the conservation	High	3	Admits full size social use
	Medium	2	Admits social use with proper management
	Low	1	Use scarce: danger of damage even with management
<b>1. Individual characteristics of the resource for tourist use (35%)</b>			
Uniqueness/attractiveness	High	3	Unique Tourist attraction in the national context
	Medium	2	There are other similar in features and quality
	Low	1	Relatively common at national level
Accessibility (physical, legal and seasonal)	High	3	Without legal restrictions. Easy access to vehicles
	Medium	2	With legal restrictions. Difficult access to vehicles
	Low	1	No access or special permissions
Ability to accommodate tourist use (infrastructure, activities, forms of management...)	High	3	With infrastructures or with specific management
	Medium	2	Without infrastructure or management but with the capacity to host
	Low	1	Difficulty in creating infrastructure or management systems
<b>2. Capability to support development strategies and contribute to complex and diverse products (40%)</b>			
General theme: ability to contribute to the tourism strategy of the destination	High	3	Connects with the main thematic line (existing or to be defined)
	Medium	2	Basic connectivity with the main thematic line
	Low	1	Feature that can only be complementary
Physical connectivity with other area resources	High	3	Form a whole with the basic set of target resources
	Medium	2	Needed break-pedestrian movement with the other features
	Low	1	Needed a break-mechanical movement
Investment required for its recovery (includes conservation costs)	High	3	Without investment or with minimum investment or punctual
	Medium	2	Timely investment in money and personnel
	Low	1	Continued investment in money and personnel

## Versão Português: Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>3. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	2	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	2	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>4. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	3	Atração turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	2	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>5. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	3	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

## Anexos: Respostas Praticantes



*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: Penso que não vão ocorrer grandes diferenças relativamente á oferta, não irá acontecer qualquer tipo de investimento no turismo que trás realmente dinheiro, alta sociedade. Vai continuar a aumentar o número de surfcamps e o número de turistas/surfistas e chegaremos a um ponto de saturação/rutura.

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Pouco diversificada. Pois temos ondas para todas as fases e níveis de surf.

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Trabalhar na preservação da costa e afins, construção de apoios de praia realmente dignos para os surfistas (balneários, etc.), restauração para todos os gostos e carteiras, promover a vida cultural dentro da cidade, chamado os turista para o centro da terra e não só para os surfcamps e bares.

- Como idealizam ou como gostariam que fosse o destino?

R: Praias sinalizadas, com bons acessos, locais apropriados para vestir e despir os fatos e vigiados durante todo ano.

- Quais as lacunas?

R: Toda a oferta está direcionada para o mesmo nicho de turismo.

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais decisivo na sua decisão de escolha?

R: Primeiro a qualidade das ondas, água quente e crowd pacífico.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>6. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	(2)	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	(3)	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	(2)	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de detioração mesmo com gestão
<b>7. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	(3)	Atracção turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	(2)	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	(2)	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>8. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	(3)	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	(3)	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	(2)	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: Poderá tornar-se um caos, porque não existe controle e ninguém sabe muito bem como gerir tudo o que envolve o surf. Neste momento já existe uma enorme confusão na água e fora dela, gente demais e cada vez menos segurança para os mais experientes e para os que estão a aprender. Grande bagunça nos meses de verão com escolas de surf em grande numero. Possível aumento de acidentes com pranchas e confrontos com os locais que por vezes não são respeitados.

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: A oferta está limitada aos surfcamps/surfschools, algumas lojas e pouco mais. Ainda temos que aprender muito com outros locais e não é preciso ir muito longe.

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Estradas, estacionamento, transportes, vias do tipo calçada, e alojamento jovem com qualidade a preços baixos. Espectáculos podiam fazer a diferença.

- Como idealiza ou como gostaria que fosse o destino?

R: Idealizo um destino com pouco crowd e com boas condições de segurança e limpeza. Para além de bons acessos a determinados spots. De resto temos tudo o que é necessário, ou seja ondas de grande qualidade e em vários locais para praticar.

- Quais as lacunas?

R: As alternativas são poucas, parece que todos apresentam um serviço pouco completo.

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais determinante na sua decisão de escolha?

R: A qualidade das ondas, segurança, alojamento em condições, temperatura da água, época do ano, custo de vida no local e talvez a diversão.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>9. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	2	Necessita intervenções suaves
	<b>Mau</b>	<b>1</b>	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	<b>Alto</b>	<b>3</b>	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	<b>Média</b>	<b>2</b>	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>10. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	<b>Alta</b>	<b>3</b>	Atração turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	<b>Média</b>	<b>2</b>	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	<b>Baixa</b>	<b>1</b>	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>11. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	<b>Alta</b>	<b>3</b>	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	3	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	<b>Média</b>	<b>2</b>	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	<b>Alto</b>	<b>1</b>	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

1 – O surf no concelho de Peniche vai crescer ainda muito mais, ainda é um desporto novo, com poucas bases e estruturas desajustadas, mas que devido a procura a crescimento dos últimos anos, só demonstra o potencial de crescimento que ainda está por explorar.

2 – A oferta em Peniche ainda é muito pouca, seja em qualidade ou quantidade.

As praias podem estar cheias de verão, mas no inverno continuam vazias, ora se de inverno é que as ondas são boas, por ai podemos verificar o que ainda temos por explorar e rentabilizar.

Posso dar como exemplo, ir para as estâncias de neve no Verão é não tem lógica como vir para Peniche no Verão, se as ondas e a neve estão boas no Inverno.

3 – Todos os recursos e actividades devem ter uma ligação mais próxima com a industria do surf, porque está provado que é o sector que tem criado mais postos de trabalho e mais visibilidade que dado ao concelho nos últimos tempos.

Desde os departamento municipais até ao mais mais pequeno negócio, passando por todos os recursos naturais , quanto maior for a interligação e visibilidade, mais fácil será atingir os objectivos.

4 – O turistas e clientes necessitam de se sentir realizados, seja para voltarem novamente (cada vez existe mais oferta), seja para contar aos seus amigos do quanto felizes estão por ter conhecido “Peniche” ou voltado novamente.

O ideal seria todas as praias ou quase todas, (porque até é bom ter algumas ainda no estado selvagem) com boas condições de segurança e limpas.

Ter mais clientes no inverno que no verão, atenção que estou a falar de “clientes de surf” e não “clientes de praia” porque está provado que temos melhores condições de ondas, os preços são melhores, e menos riders na água, por isso só temos que demonstrar aos clientes que de inverno ainda é melhor.

5 – Falta muitas coisas nas nossas praias, para podermos oferecer as mínimas condições aos turistas e moradores no nosso concelho.

Falta chuveiros nas praias, falta ordenamento e sinalização, como já temos na praia do Baleal e do Supertubos.

É necessário a recolha do lixo durante todo o ano, e não só no verão.

A outro nível, é necessário cativar os turistas a nos visitarem no inverno, porque para as ondas é a época alta, ou seja a única coisa que o nosso concelho pode oferecer de melhor nesta época, e único quase em toda a Europa.

6 – Sempre a qualidade das ondas na zona, seja em qualidade e variedade de picos, consistência, depois vem o “crowd” e o valor a despende.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>1. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	<b>2</b>	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	<b>2</b>	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	<b>2</b>	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de detioração mesmo com gestão
<b>2. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	<b>3</b>	Atração turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	<b>2</b>	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	<b>1</b>	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>3. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	<b>2</b>	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	<b>3</b>	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	<b>1</b>	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: Numa visão de médio/longo prazo, se não se legislar especificamente para o surf de modo a regular todas as actividades relacionadas (surfcamps, surfscholls, áreas na praia, etc) o panorama será caótico e de anarquia total.

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Peniche em termos de oferta geográfica para o surf enquanto desporto e também de oferta turística é espetacular, pois oferece uma enorme quantidade de ondas e locais tanto para surf iniciado como avançado.

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Principalmente integrar a Cidade de Peniche, enquanto cidade, nesta onda, pois o surf está muito concentrado na zona do Baleal. É preciso oferecer alternativas dentro da cidade.

- Como idealizam ou como gostariam que fosse o destino?

R: Gostaria que o destino fosse acima de tudo sustentável, com uma oferta consistente, mas não massificada.

- Quais as lacunas?

R: Principalmente ao nível da exigência legislativa para abertura de novas ofertas dentro da área, em que muitas delas não têm qualidade, e nas condições de apoios de praia existentes, que devem ser para todo o ano, pois o surf pratica-se principalmente fora da época balnear.

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais decisivo na sua decisão de escolha?

R: Sem dúvida a qualidade das ondas aliada à oferta de alojamento existente na zona.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>12. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	2	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	2	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>13. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	3	Atração turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	2	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>14. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	3	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: No meu entender, como praticante de surf á 33 anos neste local, penso que a situação irá entrar numa anarquia total se não forem criados regulamentos para a prática desta “linda” actividade ou prática desportiva que é o surf. Terá que ser regulamentado por quem de direito e terá que haver uma real fiscalização no terreno e quem não cumprir terá que ser responsabilizado e punido com autos de contra ordenação puníveis com coimas, que inicialmente serão leves e depois mais pesadas para os infractores com maiores responsabilidades na matéria. Penso que só o bom senso nestes casos e já com a dimensão atingida não iremos a lado nenhum, e eu falo por experiência própria, não só como um simples amante deste desporto, também como Treinador e Juiz de Surf e principalmente como Técnico e Formador de Salvamento Aquático a trabalhar no terreno. O surf irá crescer tanto que não haverá espaço para todos se não se salvaguardarem muitas situações para os surfistas locais. Deverão ser estipulados os locais para aprendizagem e outros para quem já surfa á vários anos. Estes espaços terão que estar devidamente assinalados nos mapas para o turismo em geral e terão que ser rigorosamente respeitados por todos as zonas estipuladas e marcadas para o efeito. Acreditem que se não se fizer isto, vai ser um pandemónio e a situação irá ficar descontrolada. Neste momento, tanto eu, como outros locais da zona, estamos já a sofrer as consequências desta MEDIATIZAÇÃO! Situação por mim já esperada, pois há sempre o verso da moeda, não é?

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Existe muita e boa oferta turística de Surf na nossa zona, mas a quantidade não é comparável á qualidade oferecida, pois como já disse na questão anterior tem que existir regras (leis) e fiscalização para que as coisas não descampem. Terá que ser o próprio governo a criar as melhores condições para que o turismo nacional e local beneficiem destas mais-valias para todos nós e não o contrário, que passa pelo não fazerem nada e deixa andar até chegarmos ao ponto de andarmos todos á batatada e acidentes a monte pelas nossas praias. Desculpem eu ser tão sincero, mas isto é sinceramente o que eu

já vejo e sinto acontecer neste momento, quanto mais daqui a alguns anos. O desenvolvimento do surf no nosso País e principalmente na nossa zona (Peniche/Baleal) está e irá ser brutal. Todos os dias vejo chegarem pessoas oriundas de todos os cantos do mundo para experimentarem o “nosso surf” !

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Penso que teremos de trabalhar mais e melhor nos alojamentos, na restauração e arranjar parques de campismo com preços e com qualidade para que possamos receber todo este turismo, que é bastante diferenciado. Por um lado temos que pensar no turismo com posses e no turismo com menos posses, daí a construção de mais hotéis e de mais e melhores parques de campismo. Penso também que a restauração terá que se adaptar a esta nova realidade de culturas que nos aparecem todos os dias para que estes turistas fiquem satisfeitos e tornem a voltar e mais importante ainda, que recomendem aos amigos. Também penso ser deveras importante que se criem novos e melhores parques de estacionamento. Devem ser criados transportes públicos para o efeito, que percorram todos os spots mais importantes e praias da nossa costa a preços acessíveis para todos. Mais locais para se tomar banho depois das surfadas, criação de casas de banho públicas onde se possam lavar os fatos de surf e ou tomar banho de chuveiro. Criar escadas em madeira e acessos seguros em alguns locais chave, que dão acesso às praias e aos spots de surf. Haveria muito mais coisas a acrescentar mas já não há tempo para mais, de qualquer das maneiras já ficam aqui algumas ideias para melhorar a qualidade do “nosso turismo de surf e não só”.

- Como idealiza ou como gostaria que fosse o destino?

R: Uma Ilha paradisíaca com altas ondas, temperatura da água a rondar os 25 graus e a exterior os 30. Boa comida tradicional mas rica em tudo o que faz bem á saúde. Uma estadia num bungalow de madeira á beira-mar ou com vista para o mar com palmeiras e uma boa companhia acima de tudo, para se relaxar, descansar e não o contrário. Também de vez em quando algumas festas ao pôr-do-sol, com tudo de bom. Para mim era suficiente para ser feliz. Os preços normais e não muito exagerados de tudo no geral. Acima de tudo uma boa hospitalidade e profissionalismo para connosco, turistas.

Quais as lacunas?

R: Se fosse tudo como disse atrás não haveriam lacunas, seria tudo perfeito e todos ficariam satisfeitos.

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais determinante na sua decisão de escolha?

R: A qualidade das ondas primeiro, a temperatura da água e a temperatura ambiente. Se o local é seguro em todos os sentidos. Se o País está em paz com o Mundo. A hospitalidade de quem nos recebe e também os preços de tudo em geral, viagem, estadia e alimentação se é de qualidade e bom preço. No geral são estes factores que me influenciam na escolha do local.

Em suma espero que tenhas gostado das minhas ideias e respostas, só peço desculpa do tempo que levei a responder-te, mas mais vale tarde do que nunca, não é ? Abraço e bom trabalho.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>15. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	2	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	2	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>16. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	3	Atração turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	2	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>17. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	3	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: Sem dúvida que o surf e todas as actividades relacionadas com este, como se tem vindo a verificar, irão ter um desenvolvimento enorme. Cada vez mais o surf virou moda, pelo que as marcas estando a acompanhar esta evolução irão subsequentemente aproveitar-se disto quer para desenvolver o que já existe, quer para o aparecimento de novas, bem como criação de novas escolas de surf e surfcamps, no entanto agora resta saber se na cidade onde estou, Peniche, conseguirá suportar muito mais este tipo de negócio, não creio que Peniche, como está de momento, terá uma capacidade de carga que suporte este “boom” do surf sem que altere o existente, creio que negativamente esta evolução irá prejudicar muita coisa em Peniche se entretanto não se fizer nada que altere esse panorama.

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Ao comparar com outros destinos deve-se ter em conta 2 situações: 1ª Peniche tem uma diversidade de ondas, praias e condições para a prática de surf que mais parece que estamos numa ilha do pacífico, onde todos os anos recebem milhares de turistas. Se compararmos com a Europa excepto Canárias Peniche está sempre no topo, fazendo de nós um destino de altas ondas.

2ª Em Peniche não se respira surf, ao entrar na cidade, uma vez que recebemos milhares de surfistas ao ano, deveria-se sentir surf logo quando se entra tudo bem que somos uma cidade de tradição piscatória, mas o surf é agora o que está aí, não vejo condições para surfistas nas praias, durante o ano, a sinalética poderia ser muito mais apelativa remetendo ao surf, estacionamento muito fraquinhos, caravanismo abusivo por toda a parte, parque campismo público é uma vergonha. Tirando os surfcamps privados que já existem, algumas escolas de surf e surfshops que fazem mexer este mercado, comparados com outros pontos europeus estamos muito inferiores.

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Toda a restauração deveria ser mais formada com conhecimentos mais aprofundados de inglês pelo menos, o único posto de turismo deverá estar aberto o mais tempo possível e não é a funcionar das 09h às 12h e das 14h às 17h que irá prestar o apoio ao turista. Sem dúvida que uma parque campismo como deve ser devia ser criado, ou então melhorar o já existente (CMP).

- Como idealiza ou como gostaria que fosse o destino?

R: Eu gostaria que Peniche fosse mais “clean” quer entremos pelo sul ou pelo norte o cheiro nauseabundo das duas fábricas de peixe assustam qualquer visitante, não creio que seja um bom cartão de visita. As praias podiam estar sinalizadas com pranchas de surf a servirem de sinalética, os estacionamento deviam ser melhorados e organizados, todas as praias com concessão deviam ter espaço de banho para surfistas (chuveiro etc), local próprio (igual em todas as praias) para bicicletas, espaço só para caravanas e não todos misturados. Creio que a maior necessidade é a nível estético como já referi, porque as boas ondas e variedade de ondas já cá estão só falta apresenta-las de uma melhor forma.

- Quais as lacunas?

R: As maiores falhas para mim são as muitas empresas, marcas de fora e também os autarcas da cidade que usam e abusam do que temos melhor na nossa cidade que são a qualidade de ondas, para se promoverem, mas não consigo observar a melhoramentos nenhuns que sustentem esta grande indústria que é o surf e o mais importante, melhoramentos para a população que passa o ano inteiro cá.

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais determinante na sua decisão de escolha?

R: Qualidade das ondas, temperatura exterior e da água e o ambiente geral do destino onde estou.

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: Na minha opinião, a médio/ longo prazo, o surf e actividades relacionadas no local onde vivo irão atingir um estado de insustentabilidade e saturação, quer ao nível dos recursos naturais para a prática de surf em segurança e de forma prazerosa, as praias/ ondas, quer das actividades relacionadas, uma vez que a procura é significativamente maior a cada ano que passa e a oferta não tem a mesma evolução e mesmo a que existe, não assenta num equilíbrio de sustentabilidade.

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: No meu entender a oferta turística de Peniche enquanto destino de surf é fraca, já que se limita a “surf camps” de qualidade média/ baixa e na grande maioria muito baixa, não existem apoios de praia com casas de banho em número suficiente para banhistas e surfistas, não existem cacifos nas praias, não existem parqueamentos para carros e para bicicletas na maioria das praias e nas que existem são muito poucos, não existem zonas definidas nas praias para aulas de surf, surfistas regulares e banhistas. A oferta ao nível dos apoios de praia e restauração também são muito limitados em termos de variedade de oferta.

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Considero que exigirão maior grau de integração a oferta de alojamento, a restauração, serviços de prestação de cuidados de saúde e policiamento, já que os assaltos têm aumentado nos últimos anos de forma significativa, o estacionamento, estruturas de protecção das dunas e passadiços elevados de acesso às praias.

- Como idealiza ou como gostaria que fosse o destino?

R: Gostaria que as zonas envolventes das praias e acessos não fossem tão feios, desorganizados e abandonados, que a construção fosse mais bonita, que os apoios de praia tivessem uma oferta um pouco mais diversificada, que existisse policiamento não só para multar, mas também para ajudar ao escoamento de trânsito e estacionamento, que as praias dispusessem de zonas para aulas de surf, banhistas e surfistas regulares, que existissem actividades culturais/ espectáculos.

- Quais as lacunas?

R: As lacunas são as que indiquei atrás.

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais determinante na sua decisão de escolha?

R: Em primeiro lugar a qualidade das ondas, temperatura da água e o "crowd", de seguida a segurança do local de destino e o nível económico/ custos associados, desde a viagem, dormida e demais custos de estadia.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>18. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	2	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	2	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>19. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	3	Atracção turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	2	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>20. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	3	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R:Penso que o surf e as actividades relacionadas com ele se forem bem direccionadas e geridas poderão ser uma das principais actividades da região, tanto a médio como a longo prazo.

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Não conheço bem outros destinos de surf. Em Peniche não sei se a oferta cobre a procura, mas parece haver muita oferta e parece ser dirigida mais para uma faixa etária de -30 anos e com recursos económicos médios.

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R:Construção de passarelas elevadas de acesso às praias de forma a não pisar as dunas, construção de balneários/duches próximos das ondas mais surfadas. Formação profissional a nível dos vários sectores da hotelaria/restauração. Monitores de surf com formação adequada.Manutenção da limpeza das praias ao longo de todo o ano. Placas com informação para a consciencialização de um turismo mais ecológico. Maior vigilância policial e aplicação de multas para quem destrói o meio ambiente.

- Como idealiza ou como gostaria que fosse o destino?

R:Pouco crowd, praias limpas com acessos fáceis e locais para tomar duche e mudar de equipamento

- Quais as lacunas?

R:Escolas de surf a dar aulas nos picos principais atrapalhando quem já sabe surfar. Inexistência de infraestruturas de apoio(estrados, duches/ balneários)

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais determinante na sua decisão de escolha?

R: Praia não poluída; pouco crowd, boas ondas, acesso fácil e segurança a nível de roubos.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>1. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação 2	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	2	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental 3	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação 2	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	2	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>2. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	3	Atracção turística única no contexto nacional
2	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal) 3	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	2	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas,	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica

actividades, formas de gestão...) 2			
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>3. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino 3	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona 2	Alta	3	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação) 1	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: O único caminho é estar organizado, com regras e estruturas a condizer.

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Não conheço outros destinos de surf

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Restauração de qualidade e Estruturas nas prais p/ apoio aos surfistas

- Como idealiza ou como gostaria que fosse o destino?

R: Como à 20 anos atrás. Menos crowd e mais cultura de surf.

- Quais as lacunas?

R: O surf não é compatível com excesso de gente. Massificar o surf é bom para o negócio, mas a médio/longo prazo é também o seu fim.

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais determinante na sua decisão de escolha?

R: Boas ondas e pouco crowd

## **Anexos: Respostas Entidades/Empresas**



*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

### **Questionário:**

**Data: 14 de Junho de 2013**

**Organização: \*\*\*\*\***

**Nº Funcionários/Colaboradores: 5**

#### **Questões:**

1 Tendo em conta a área de actuação da sua empresa/entidade, como caracteriza a actividade que desenvolve?

R: A actividade desenvolvida pela \*\*\*\*\* caracteriza-se por através do surf, promover a integração social das pessoas com e sem necessidades especiais permanentes ou temporárias, garantindo igualdade de oportunidades, acesso ao desporto e ao lazer, saúde (física e mental) e bem estar.

2 Pensando no tipo de produto (s) ou serviço (s) que disponibiliza, será possível apontar a razão pela qual o/os escolheu?

R: Necessidade de extensão da oferta desportiva para pessoas com necessidades especiais, com o adequado acompanhamento técnico e pedagógico, rentabilizando os recursos naturais da cidade para fins terapêuticos.

3 Relativamente ao seu negócio ou actividade qual o público-alvo e a região de origem deste?

R: Todas as crianças, jovens ou adultos COM ou SEM necessidades especiais permanentes ou temporárias em Portugal e no estrangeiro.

4 Em função da dimensão actual do seu negócio, (volume de negócios) que estratégia de desenvolvimento ambiciona e como pretende fazer para atingir os objectivos?

R: Adequado acompanhamento técnico e pedagógico e avaliações regulares de resultados e respectivas conclusões com o devido suporte científico.

5 Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: Nas vertentes terapêutica, recreativa e educativa, se se mantiverem bons níveis de qualidade de serviço (adequado acompanhamento técnico, pedagógico e didáctico), veremos com certeza um aumento do número de praticantes. Na vertente competitiva, tudo indica que veremos mais praticantes com elevado nível de surf (aumento qualitativo).

6 Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Para além dos particulares recursos naturais, a oferta turística de surf está bem organizada e é de boa qualidade. Começa a estar também adequada a populações com necessidades especiais.

7 Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Os eventos municipais e regionais, bem como outras actividades marítimas (mergulho, pesca) deverão ter um maior grau de intervenção com o turismo de surf. Os recursos naturais como as praias deverão obedecer a maiores níveis de controlo da preservação dos mesmos (acessos, concessões, etc). Os serviços de saúde (podem ser encarados como recursos construídos) e serviços de segurança, como bombeiros, polícia

marítima e polícia de segurança pública deverão também ter um maior grau de integração com o turismo de surf.

8 De uma forma objectiva indique o que deve ser feito (ou evitado) para obter uma boa oferta de produtos/serviços relacionados com o turismo de surf num destino turístico como Peniche?

R: Articulação com acontecimentos desportivos da modalidade (competições, eventos, etc), articulação com diferentes actividades desportivas aquáticas ou não, articulação com outros recursos naturais da cidade / região (Ilha da Berlenga...) articulação com os programas de comemorações da cidade/região. Boa oferta de serviços gerais / utilitários. Legalização das entidades prestadoras de serviços.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>1. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	<b>Regular</b>	<b>2</b>	<b>Necessita intervenções suaves</b>
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	<b>Alto</b>	<b>3</b>	<b>Único no âmbito nacional</b>
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	<b>Média</b>	<b>2</b>	<b>Admite uso social com gestão adequada</b>
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de detioração mesmo com gestão
<b>2. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	<b>Alta</b>	<b>3</b>	<b>Atração turística única no contexto nacional</b>
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	<b>Média</b>	<b>2</b>	<b>Com restrições legais. Difícil acesso a veículos</b>
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	<b>Alta</b>	<b>3</b>	<b>Com infra-estruturas ou com gestão específica</b>
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>3. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	<b>Alta</b>	<b>3</b>	<b>Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)</b>
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	<b>Alta</b>	<b>3</b>	<b>Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino</b>
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	<b>Médio</b>	<b>2</b>	<b>Investimento pontual em dinheiro e pessoal</b>
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*This questionnaire it's included in a study as part of a Master's thesis in Marketing & Tourism Promotion, School of Tourism and Maritime Technology (Polytechnic Institute of Leiria), whose theme is the integration of the surf as a product on the destination offer.*

*Your opinion on this subject is very important for our research. There are no "right " or "wrong " answers in relation to any of the items, we merely pretend to have your personal and sincere opinion.*

*The results of this survey will be used only for academic purposes within the scope of the dissertation.*

*We thank at once to your indispensable collaboration and we also guarantee you total confidentiality.*

#### **Part I**

Date: \_\_23.06.2013\_\_

Type of company: empresa individual

Number of employees: \_\_2\_\_

#### Questions:

1 Considering the operation area of your company/entity, can you please define globally the activity that it develops?

R: producing and selling surfboards and accessories

2 Thinking about the type of product (s) or service (s) which provides, can you point out the reason why you choose them?

R: as surfers we were influenced to related job

3 Regarding to your business or activity which is the target audience and their region of origin?

R: varies, we export to all european countries

4 Due to the current size of your business, do you have a specific development strategy, and how do you intend to achieve the objectives?

R: no strategy

5 Considering a vision of the medium / long term, how will be the landscape of surfing and related activities in this region?

R: if nothing really bad happens,( like polluted water etc. ) Peniche area has a good chance of being one of the most attractive locations for watersport activities and related businesses

6 Comparing to other destinations that you might now, what do you think about the surf tourist offer in Peniche?

R: realistically nothing is missing here

7 What activities, resources (natural or constructed) and services that require a greater degree of integration with tourism surf?

R: s.o.

8 Objectively indicate what should be done (or avoided) to get a good supply of products/services related to surf tourism on a destination as Peniche?

R: being as professional as possible

**Part II**

**Active Beach resource assessment according to the following characteristics**

**Feature: Active Beaches (surf) in the municipality of Peniche**

For each question mark only (1 or 2 or 3)

<b>1. Intrinsic characteristics of the resource (25%)</b>		
Degree of conservation	Good	
	Regular	2
	Bad	
Cultural environmental value	High	
	Medium	2
	low	
Fragility, difficulty of use to ensure or improve the conservation	High	
	Medium	2
	Low	
<b>1. Individual characteristics of the resource for tourist use (35%)</b>		
Uniqueness/attractiveness	High	
	Medium	2
	Low	
Accessibility (physical, legal and seasonal)	High	3
	Medium	
	Low	
Ability to accommodate tourist use (infrastructure, activities, forms of management...)	High	3
	Medium	
	Low	
<b>2. Capability to support development strategies and contribute to complex and diverse products (40%)</b>		
General theme: ability to contribute to the tourism strategy of the destination	High	
	Medium	2
	Low	
Physical connectivity with other area resources	High	
	Medium	2
	Low	
Investment required for its recovery (includes conservation costs)	High	
	Medium	2
	Low	

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

1 – A nossa atividade está diretamente relacionada com a indústria do surf, porque produzimos, reparamos e desenvolvemos produtos técnicos para a prática de várias modalidades aquáticas.

2 – Escolhi este negócio, porque é relacionado diretamente com o meu desporto preferido, deste modo é mais fácil e satisfatório a aplicação e esforço do nosso trabalho para produzir os melhores produtos no mercado.

3 – Dependendo dos produtos, o nosso mercado é Portugal, Europa, Países do Norte de Africa e continente Americano.

4 – Pretendemos que a nossa empresa seja líder em Portugal, Europa e Norte da Africa, e aumentar as vendas para o continente Americano.

Qualidade e inovação, será a base para atingir os objetivos.

5 – O surf será cada vez uma indústria maior, mais forte e organizada, Peniche com todas as excelentes condições que apresenta, só pode crescer e vai crescer, agora será necessário um crescimento com qualidade e organizado, ou seja, sustentado, para não por em perigo o futuro destes recursos e de toda a indústria de surf no concelho.

6 – Se estamos a comparar a nível nacional, a oferta é muita, mas ainda com pouca qualidade, agora se estamos a falar a nível internacional, ai a oferta de quantidade e principalmente de qualidade é muito inferior, com isto não quero dizer, que não temos o necessário para tal, simplesmente não sabemos como fazer da melhor forma, ou pelo menos ainda não fazemos.

7 - – Todos os recursos e actividades devem ter uma ligação mais próxima com a indústria do surf, porque está provado que é o sector que tem criado mais postos de trabalho e mais visibilidade que dado ao concelho nos últimos tempos.

Desde os departamento municipais até ao mais mais pequeno negócio, passando por todos os recursos naturais , quanto maior for a interligação e visibilidade, mais fácil será atingir os objectivos.

8 - – Falta muitas coisas nas nossas praias, para podermos oferecer as mínimas condições aos turistas e moradores no nosso concelho.

Falta chuveiros nas praias, falta ordenamento e sinalização, como já temos na praia do Baleal e do Supertubos.

É necessário a recolha do lixo durante todo o ano, e não só no verão.

O ideal seria todas as praias ou quase todas, (porque até é bom ter algumas ainda no estado selvagem) com boas condições de segurança e limpas.

A outro nível, é necessário cativar os turistas a nos visitarem no inverno, porque para as ondas é a época alta, ou seja a única coisa que o nosso concelho pode oferecer de melhor nesta época, e único quase em toda a Europa.

Baixar o IVA em todos os negócios relacionados com o turismo durante a época baixa, seria uma forma de se poder baixar ainda mais os preços de forma a cativar os clientes e turistas a nos visitarem durante a época baixa.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>1. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	<b>2</b>	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	<b>2</b>	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	<b>2</b>	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>2. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	<b>3</b>	Atração turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	<b>2</b>	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	<b>1</b>	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>3. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	<b>2</b>	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	<b>3</b>	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	<b>1</b>	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

#### Questionário:

- Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: Numa visão de médio/longo prazo, se não se legislar especificamente para o surf de modo a regular todas as actividades relacionadas (surfcamps, surfscholls, áreas na praia, etc) o panorama será caótico e de anarquia total.

- Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Peniche em termos de oferta geográfica para o surf enquanto desporto e também de oferta turística é espetacular, pois oferece uma enorme quantidade de ondas e locais tanto para surf iniciado como avançado.

- Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Principalmente integrar a Cidade de Peniche, enquanto cidade, nesta onda, pois o surf está muito concentrado na zona do Baleal. É preciso oferecer alternativas dentro da cidade.

- Como idealizam ou como gostariam que fosse o destino?

R: Gostaria que o destino fosse acima de tudo sustentável, com uma oferta consistente, mas não massificada.

- Quais as lacunas?

R: Principalmente ao nível da exigência legislativa para abertura de novas ofertas dentro da área, em que muitas delas não têm qualidade, e nas condições de apoios de praia existentes, que devem ser para todo o ano, pois o surf pratica-se principalmente fora da época balnear.

- Quando escolhe um destino para praticar surf que aspecto (s) considera ser mais decisivo na sua decisão de escolha?

R: Sem dúvida a qualidade das ondas aliada à oferta de alojamento existente na zona.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>21. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	2	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	2	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>22. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	3	Atração turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	2	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>23. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	3	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*Este questionário faz parte de um estudo no âmbito de uma dissertação de Mestrado em Marketing e Promoção Turística, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (Instituto Politécnico de Leiria), cujo tema é a integração do produto surf na oferta de um destino.*

*As suas opiniões acerca deste tema são muito importantes para a nossa investigação. Não há respostas “certas” ou “erradas”, relativamente a qualquer dos itens, pretendendo-se apenas a sua opinião pessoal e sincera.*

*Os resultados deste inquérito serão unicamente utilizados para fins académicos no âmbito da dissertação*

*Agradecemos desde já a sua imprescindível colaboração e garantimos a total confidencialidade das respostas.*

## **Parte I**

**Data: 17/07/2013**

**Tipo de Organização:** \_\_\_\_\_ **Shaper** \_\_\_\_\_

**Nº Funcionários/Colaboradores:** \_\_\_\_\_ **2** \_\_\_\_\_

### **Questões:**

1 Tendo em conta a área de actuação da sua empresa/entidade, como caracteriza a actividade que desenvolve?

R: Shaper de pranchas de surf (inclui reparações) fábrica própria.

2 Pensando no tipo de produto (s) ou serviço (s) que disponibiliza, será possível apontar a razão pela qual o/os escolheu?

R: A paixão pelo surf e pelo mar foi determinante para a escolha.

3 Relativamente ao seu negócio ou actividade qual o público-alvo e a região de origem deste?

R: Principalmente Portugal e Espanha.

4 Em função da dimensão actual do seu negócio, que estratégia de desenvolvimento ambiciona e como pretende fazer para atingir os objectivos?

R: Apostar na inovação dos modelos, garantir a satisfação dos clientes com pranchas adequadas e personalizadas.

5 Em seu entender, como será o panorama do surf e das actividades relacionadas no local onde se encontra numa visão de médio/longo prazo?

R: Se não existir uma forte visão estratégica e um controlo de actividades paralelas e da regulamentação do surf, poderemos ter que enfrentar sérios problemas. Demasiado crowd, confusão nas praias mais utilizadas entres surfistas e banhistas, etc.

6 Em termos comparativos (em relação a outros destinos que conheça) que opinião tem sobre a oferta turística de surf no destino Peniche?

R: Observo uma oferta algo confusa e compouca coordenação, do tipo salve-se quem puder.

7 Quais as actividades, recursos (naturais ou construídos) e serviços que exigirão um maior grau de integração com o turismo de surf?

R: Acessos aos locais (spots), transportes, segurança, áreas de apoio a praticantes. Devem ser criadas outras actividades que completem o produto ou serviço ligado ao surf.

8 De uma forma objectiva indique o que deve ser feito (ou evitado) para obter uma boa oferta de produtos/serviços relacionados com o turismo de surf num destino turístico como Peniche?

R: Evitar a degradação social e do ambiente. Regulamentar as actividades e promover melhor os negócios relacionados e mais directos. Melhorar a qualidade dos produtos e serviços e preparar melhor os seus elementos. Exigir credenciais e certificados a todos os operadores.

## Parte II

Avaliação do recurso **Praia Activa** segundo as características seguintes

### **Recurso: Praias Activas (surf) do Município de Peniche**

Para cada questão assinale apenas (1 ou 2 ou 3)

<b>1. Características intrínsecas do recurso (25%)</b>			
Grau de conservação	Bom	3	Não necessita intervenção
	Regular	2	Necessita intervenções suaves
	Mau	1	Intervenção forte: reconstrução/regeneração
Valor cultural ambiental	Alto	3	Único no âmbito nacional
	Média	2	Alguns a nível nacional
	Baixo	1	Comum no âmbito nacional
Fragilidade, dificuldades de uso para assegurar ou melhorar a conservação	Alta	3	Admite uso social sem redução
	Média	2	Admite uso social com gestão adequada
	Baixa	1	Uso escasso: perigo de deterioração mesmo com gestão
<b>2. Características individuais do recurso relativamente ao uso turístico (35%)</b>			
Singularidade/attractividade	Alta	3	Atração turística única no contexto nacional
	Média	2	Existem outros similares em características e qualidade
	Baixa	1	Relativamente comum a nível nacional
Acessibilidade (física, legal e sazonal)	Alta	3	Sem restrições legais. Fácil acesso a veículos
	Média	2	Com restrições legais. Difícil acesso a veículos
	Baixa	1	Sem acesso ou com permissões especiais
Capacidade de acolher uso turístico (infra-estruturas, actividades, formas de gestão...)	Alta	3	Com infra-estruturas ou com gestão específica
	Média	2	Sem infra-estruturas nem gestão mas com capacidade de acolher
	Baixa	1	Dificuldade em criar infra-estruturas ou sistemas de gestão
<b>3. Potencialidade para apoiar estratégias de desenvolvimento e contribuir com produtos complexos e diversificados (40%)</b>			
Temática geral: capacidade de contribuir para a estratégia turística do destino	Alta	3	Conecta com a linha temática principal (existente ou a definir)
	Média	2	Conectividade básica com a linha temática principal
	Baixa	1	Recurso que apenas pode ser complementar
Conectividade física com outros recursos da zona	Alta	3	Forma um todo com o conjunto básico de recursos do destino
	Média	2	Necessária ruptura-deslocação pedonal com os outros recursos
	Baixa	1	Necessária uma ruptura-deslocação mecânica
Investimento requerido para a sua valorização (inclui custos de conservação)	Baixo	3	Sem investimento ou com investimento mínimo ou pontual
	Médio	2	Investimento pontual em dinheiro e pessoal
	Alto	1	Investimento continuado em dinheiro e pessoal

*This questionnaire it's included in a study as part of a Master's thesis in Marketing & Tourism Promotion, School of Tourism and Maritime Technology (Polytechnic Institute of Leiria), whose theme is the integration of the surf as a product on the destination offer.*

*Your opinion on this subject is very important for our research. There are no "right " or "wrong " answers in relation to any of the items, we merely pretend to have your personal and sincere opinion.*

*The results of this survey will be used only for academic purposes within the scope of the dissertation.*

*We thank at once to your indispensable collaboration and we also guarantee you total confidentiality.*

#### **Part I**

Date: 15/07 \_\_\_\_\_

Type of company: Surfschool/surfcamp \_\_\_\_\_

Number of employees: 5 \_\_\_\_\_

#### **Questions:**

1 Considering the operation area of your company/entity, can you please define globally the activity that it develops?

R: Everything related to the normal surfschool activities, lessons, games, small cultural tours.

2 Thinking about the type of product (s) or service (s) which provides, can you point out the reason why you choose them?

R: Because surf it's a passion as a sport and life style.

3 Regarding to your business or activity which is the target audience and their region of origin?

R: Most of all European (including Portuguese of course).

4 Due to the current size of your business, do you have a specific development strategy, and how do you intend to achieve the objectives?

R: Working hard and present a good service to customers.

5 Considering a vision of the medium / long term, how will be the landscape of surfing and related activities in this region?

R: It's going to be hard because of the increasing competition, at least a big challenge.

6 Comparing to other destinations that you might now, what do you think about the surf tourist offer in Peniche?

R: In Portugal it's Unique (geographically) but there's other good similar places, like, France, Spain, Morocco.

7 What activities, resources (natural or constructed) and services that require a greater degree of integration with tourism surf?

R: Transports, B&B hotels, access to the Beaches, events.

8 Objectively indicate what should be done (or avoided) to get a good supply of products/services related to surf tourism on a destination as Peniche?

R: Quality preservation, establish fair prices in certain essential goods. Defending a specialized offer. Providing equal rules to all the surf activities.

## Part II

### Active Beach resource assessment according to the following characteristics

#### Feature: Active Beaches (surf) in the municipality of Peniche

For each question mark only (1 or 2 or 3)

<b>1. Intrinsic characteristics of the resource (25%)</b>			
Degree of conservation	Good	3	Doesn't require intervention
	Regular	2	Need some soft interventions
	Bad	1	Strong intervention: reconstruction/regeneration
Cultural environmental value	High	3	Unique at the national level
	Medium	2	Only a few on national level
	low	1	Common on nacional level
Fragility, difficulty of use to ensure or improve the conservation	High	3	Admits full size social use
	Medium	2	Admits social use with proper management
	Low	1	Use scarce: danger of damage even with management
<b>1. Individual characteristics of the resource for tourist use (35%)</b>			
Uniqueness/attractiveness	High	3	Unique Tourist attraction in the national context
	Medium	2	There are other similar in features and quality
	Low	1	Relatively common at national level
Accessibility (physical, legal and seasonal)	High	3	Without legal restrictions. Easy access to vehicles
	Medium	2	With legal restrictions. Difficult access to vehicles
	Low	1	No access or special permissions
Ability to accommodate tourist use (infrastructure, activities, forms of management...)	High	3	With infrastructures or with specific management
	Medium	2	Without infrastructure or management but with the capacity to host
	Low	1	Difficulty in creating infrastructure or management systems
<b>2. Capability to support development strategies and contribute to complex and diverse products (40%)</b>			
General theme: ability to contribute to the tourism strategy of the destination	High	3	Connects with the main thematic line (existing or to be defined)
	Medium	2	Basic connectivity with the main thematic line
	Low	1	Feature that can only be complementary
Physical connectivity with other area resources	High	3	Form a whole with the basic set of target resources
	Medium	2	Needed break-pedestrian movement with the other features
	Low	1	Needed a break-mechanical movement
Investment required for its recovery (includes conservation costs)	High	3	Without investment or with minimum investment or punctual
	Medium	2	Timely investment in money and personnel
	Low	1	Continued investment in money and personnel

*This questionnaire it's included in a study as part of a Master's thesis in Marketing & Tourism Promotion, School of Tourism and Maritime Technology (Polytechnic Institute of Leiria), whose theme is the integration of the surf as a product on the destination offer.*

*Your opinion on this subject is very important for our research. There are no "right " or "wrong " answers in relation to any of the items, we merely pretend to have your personal and sincere opinion.*

*The results of this survey will be used only for academic purposes within the scope of the dissertation.*

*We thank at once to your indispensable collaboration and we also guarantee you total confidentiality.*

#### **Part I**

Date: 10.10.2013

Type of company: Surfcamp

Number of employees: 23

#### Questions:

1 Considering the operation area of your company/entity, can you please define globally the activity that it develops?

R: *We provide a tourism service mainly centered on the surf activity.*

2 Thinking about the type of product (s) or service (s) which provides, can you point out the reason why you choose them?

R: *The main reason on why we choose this kind of business is because we know that the surf has a lot potential in the region.*

3 Regarding to your business or activity which is the target audience and their region of origin?

R: Our primary target audience is young people who surf or want to start to surf, however we also accept families in F&B accommodation.

4 Due to the current size of your business, do you have a specific development strategy, and how do you intend to achieve the objectives?

R: Confidential information.

5 Considering a vision of the medium / long term, how will be the landscape of surfing and related activities in this region?

R: New infrastructures will be built to maximize the low season of surf activity.

6 Comparing to other destinations that you might now, what do you think about the surf tourist offer in Peniche?

R: We have all conditions for beginners and advanced surfers.

7 What activities, resources (natural or constructed) and services that require a greater degree of integration with tourism surf?

R: All tourism companies have to develop other activities offered in the region and not only theirs.

8 Objectively indicate what should be done (or avoided) to get a good supply of products/services related to surf tourism on a destination as Peniche?

R:

## Part II

### Active Beach resource assessment according to the following characteristics

#### Feature: Active Beaches (surf) in the municipality of Peniche

For each question mark only one option (1 or 2 or 3)

<b>1. Intrinsic characteristics of the resource (25%)</b>			
Degree of conservation	Good	3	Doesn't require intervention
	Regular	2	Need some soft interventions
	Bad	1	Strong intervention: reconstruction/regeneration
Cultural environmental value	High	3	Unique at the national level
	Medium	2	Only a few on national level
	low	1	Common on nacional level
Fragility, difficulty of use to ensure or improve the conservation	High	3	Admits full size social use
	Medium	2	Admits social use with proper management
	Low	1	Use scarce: danger of damage even with management
<b>1. Individual characteristics of the resource for tourist use (35%)</b>			
Uniqueness/attractiveness	High	3	Unique Tourist attraction in the national context
	Medium	2	There are other similar in features and quality
	Low	1	Relatively common at national level
Accessibility (physical, legal and seasonal)	High	3	Without legal restrictions. Easy access to vehicles
	Medium	2	With legal restrictions. Difficult access to vehicles
	Low	1	No access or special permissions
Ability to accommodate tourist use (infrastructure, activities, forms of management...)	High	3	With infrastructures or with specific management
	Medium	2	Without infrastructure or management but with the capacity to host
	Low	1	Difficulty in creating infrastructure or management systems
<b>2. Capability to support development strategies and contribute to complex and diverse products (40%)</b>			
General theme: ability to contribute to the tourism strategy of the destination	High	3	Connects with the main thematic line (existing or to be defined)
	Medium	2	Basic connectivity with the main thematic line
	Low	1	Feature that can only be complementary
Physical connectivity with other area resources	High	3	Form a whole with the basic set of target resources
	Medium	2	Needed break-pedestrian movement with the other features
	Low	1	Needed a break-mechanical movement
Investment required for its recovery (includes conservation costs)	High	3	Without investment or with minimum investment or punctual
	Medium	2	Timely investment in money and personnel
	Low	1	Continued investment in money and personnel