

2. Conclusão

Considerando os propósitos iniciais deste projeto, pode-se concluir que foram definidos todos os procedimentos para a implementação total destes referenciais Walmart, ETI e BRC versão 7.

Os referenciais de ética e responsabilidade social são importantes de forma a uniformizar estes padrões, entre a indústria, e a garantir boa qualidade de trabalho, segurança e equidade entre os trabalhadores. Apesar de O Melro OP já trabalhar de uma forma ética, não tinha implementado nenhum procedimento ou referencial respeitante a questões éticas e de responsabilidade social. Com a implementação do referencial ETI O Melro OP tornando-o empresa mais transparente garantindo qualidade no trabalho aos colaboradores.

Na implementação do referencial Walmart não foi possível concluir todos as ações necessárias à sua conclusão, na sua maioria trataram-se de ações que necessitam de um grande investimento financeiro para poderem ser realizadas. A empresa desde o início da implementação mostrou interesse em realizar o plano de ação e iniciou as alterações necessárias à implementação do referencial Walmart que lhe foram possíveis no momento (ano 2015). No dia mês de setembro a empresa teve uma auditoria não anunciada por parte da Walmart, tendo o seu resultado sido positivo. Como consequência o O Melro. OP vai iniciar vendas diretas à tesco.

A empresa teve uma auditada de acompanhamento, no âmbito da sétima versão do BRC por uma entidade certificadora, na qual se manteve a avaliação A. Este é um aspeto cada vez mais exigido pelos clientes, como forma de garantir a segurança alimentar, para além dos benefícios internos da implementação e deste modo manter e aumentar o número de clientes.

Sendo assim, a implementação dos referenciais BRC, Walmart e ETI, foram deveras vantajosos para a empresa. Apesar do trabalho inerente ao processo conducente à certificação, a implementação dos referenciais foi uma mais-valia, Desta forma O Melro.OP reúne os benefícios do reforço da segurança alimentar e melhoria contínua, segurança no trabalho, um aumento do prestígio e competitividade da empresa possibilitando-a a um acréscimo vendas do seu produto aos retalhistas e grossistas que exijam estes referencias.

I