

Resumo

A crescente preocupação com a segurança alimentar por parte das empresas do setor, assim como a segurança e o bem estar dos trabalhadores cresce com o alargamento do mercado de exportação e importação de produtos. As exigências de muitos retalhistas e grossistas europeus reforçam a necessidade de implementação de referenciais específicos.

Este trabalho tem por base a atualização da norma *British Retail Consortium (BRC)* para a sétima versão, implementação do referencial *Ethical Trading Initiative (ETI)* e *Walmart* na central fruteira O Melro.OP.

Todos os referenciais foram analisados, de forma a compreender as melhores metodologias para o cumprimento dos requisitos exigidos, tendo sido consultada a legislação aplicável relevante aos vários setores, recursos humanos, ética, segurança e higiene no trabalho e ambiente.

Procedeu-se à elaboração das *check lists* para cada referencial e a uma auditoria prévia com o objetivo de avaliar a situação atual da empresa. Elaboraram-se relatórios e planos de ação indicando as alterações a ter em conta para a implementação e atualização dos referenciais e toda a documentação associada. Posteriormente foi feita uma auditoria interna de modo a confirmar que o plano de ação da auditoria prévia foi aplicado, tendo-se elaborado o relatório da auditoria e novos planos de ação para futura melhoria e obtenção das respetivas certificações. Com a implementação destas certificações para os referenciais BRC, ETI e Walmart a empresa pode obter uma maior visibilidade no mercado, aumentando assim o seu leque de clientes.

Palavras-Chave: *Ethical Trading Initiative (ETI)*, *Walmart* e *British Retail Consortium (BRC)*, referenciais.

Abstract

The growing concern about food safety, from all companies of the sector, as well as the well-being and security of the employees, has grown up with the enlargement of the exporting trade products. A significant part of the European trade leaders have reinforced their necessity to implement specific checklist.

This thesis is based in the upgrade of the British Retail Consortium (BRC) regulation, for its seventh version, the appliance of the Ethical Trading Initiative (ETI) checklist and, at last, the Walmart in a packhouse. The checklists were all analyzed, in order to understand the best method to fulfill all the requests, supporting this research in the specific legislation, according to the subject.

In agreement to the checklists, an internal audit was submitted, and the results reflect the actual state of the Company. According to that, a few verifying reports were elaborated, as well as a plan with several corrective actions, pointing the changes in order to implement the checklists.

In view of confirm that the corrective actions were applied according to the plan, an internal audit was done, also as a verifying report and a new corrective action plan, in order to improve and obtain the certifications. Having the BRC, ETI and Walmart Certifications implemented increase the visibility of the company in the European trade, as well as the potential customers.

Keywords: *Ethical Trading Initiative (ETI), Walmart e British Retail Consortium (BRC)*, referenciais.