

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios, por ser el pilar de mi vida y la guía de todos mis sueños y proyectos.

A mi Madre, mi familia y amigos de corazón al enfrentar mi ausencia durante mi estadía en Leiria-Portugal, quienes fueron y siguen siendo mi apoyo incondicional.

Al Gobierno Ecuatoriano que a través de SENECHYT, me otorgó la beca para cursar esta maestría, la cual ha contribuido significativamente en mi crecimiento profesional y personal.

A la Universidad Técnica Manabí, Departamento de Relaciones Internacionales y a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por el apoyo brindado durante este proceso académico. Al Gobierno Provincial de Manabí por el apoyo técnico y logístico durante las visitas a las zonas rurales, a las Asociaciones de Pequeños Productores de Cacao e Instituciones Públicas por aceptar participar en esta investigación.

Al Instituto Politécnico de Leiria, profesores y colegas de maestría del Mediación Intercultural e Intervención Social, por los conocimientos y experiencias compartidas, por su hospitalidad, enseñarme su cultura y aprender de la mía.

A mis amigas Mariela Pólit y Angélica Guillén por la comprensión y apoyo en este proceso de formación y convivencia.

De manera especial a mi orientadora, Dra. Susana Faria que a pesar de la distancia, tuvo la paciencia y dedicación para guiar mi trabajo, de igual manera a mi co-orientadora Econ. Irinuska Ureta por todo su tiempo y dedicación en esta investigación.

A todos gracias infinitas.

Mi historia pertenece a Ecuador pero llevaré por siempre a Portugal en el corazón.

RESUMEN

La presente investigación pretende comprender las potencialidades de la mediación intercultural como aporte a la productividad de los pequeños productores de cacao, analizando dicha productividad desde aspectos cualitativos, tomando como casos de estudio asociaciones de pequeños productores del sector cacaotero de la Provincia de Manabí Ecuador.

Partiendo de los casos de estas asociaciones, se procuró: conocer el papel de las Instituciones y programas de Gobierno relacionados con los pequeños productores de cacao; indagar acerca de la intervención de programas relacionados con Mediación Intercultural en las asociaciones de pequeños productores; caracterizar los principales factores de mediación intercultural que han incidido en la productividad del sector; y comparar la perspectiva que mantienen los directivos de las instituciones competentes en el sector de pequeños productores de cacao con la de los miembros de las asociaciones, respecto a Mediación Intercultural.

En la primera parte de este trabajo fue realizado el encuadramiento conceptual y teórico, a partir de los conceptos que se consideraran fundamentales, tales como: Mediación Intercultural, Economía Popular y Solidaria, productividad, economía rural y sector cacaotero del Ecuador, y la asociatividad en pequeños productores. La segunda parte es dedicada al encuadramiento metodológico de la investigación, en la cual se mencionan tanto el objetivo general como los específicos establecidos para esta investigación, como también los procedimientos metodológicos adoptados. La tercera parte es destinada al análisis, descripción e interpretación de los resultados recopilados.

Los resultados sugieren que, dentro de los procesos de producción de cacao que esos pequeños productores mantienen, se destacan factores de Mediación Intercultural, en términos de intervención y seguimiento dados por instituciones y organizaciones internacionales del sector. Esto se considera un significativo potencial por estos campesinos, aunque esta mediación no está estructurada con la debida planificación y con profesionales del área, lo que en el futuro podría considerarse una importante propuesta para el desarrollo del sector cacaotero.

Palabras clave

Asociatividad, cacao, identidad cultural, mediación intercultural, productividad.

ABSTRACT

This research aims to understand the potential of intercultural mediation as a contribution to the productivity of small cocoa producers, analyzing this productivity from qualitative aspects, taking as case studies associations of small producers of the cocoa sector of the Province of Manabí-Ecuador.

With respect to small producers of cacao associations, our intentions are as follows: to identify the role of Government programs in the production of cacao among small businesses. To inquire about the involvement of Intercultural mediation programs and its relationship to small producers. To address effects of intercultural mediation on cacao production in the area. To compare the contrasting management approaches from institutions that are relevant to small producers of cacao, as well as intercultural mediation associations.

Throughout the first portion of our research, a conceptual framework was traced based on what we considered as most determining factors: Intercultural interventions, Popular and Solidarity Economy, productivity, rural economy and cacao sector of Ecuador, and the associativity in small producers. A second part will discuss our methodology framework, mentioning both general and specific objectives established for research, all procedures and methodologies adopted in it. The third section analyze, describes and interprets the results obtained.

Results suggests that within the process of production of cacao with respect to small businesses, intercultural mediation stands out in terms of the involvement and monitoring that is provided by institutions and international organizations. Such findings are considered potentially important to the farmers. Although intercultural mediation is not structured with due planning and lacks professionals in the field, it may be considered an important factor for further development of cacao productivity in this area, in the future.

Keywords

Associativity, cocoa, identity, intercultural mediation, productivity.

CONCLUSIONES

El objetivo general de esta investigación fue trazado con el fin de comprender las potencialidades de la mediación intercultural como aporte a la productividad de los pequeños productores de cacao. Se logró analizar bajo todos elementos, características de mediación intercultural, concluyéndose que las instituciones y organismos cumplen un rol fundamental en este aspecto, que inclusive tienen determinado un marco legal que los rige, los que se pueden destacar como potencialidades. Pero no están debidamente estructuradas, lo que de alguna forma limita el desarrollo de estas comunidades.

De acuerdo a lo analizado en la literatura de la investigación dentro del marco teórico, se abordan teorías e información que corresponden a la mediación intercultural, así también sobre la productividad, pero en el ámbito de estudio recorrido no se pudo identificar en la literatura investigaciones que relacionen ambos tópicos, lo cual determina un elemento importante de este trabajo.

Los estudios de productividad en la contemporaneidad, abordan la calidad como un eje importante de la misma, identificando la relevancia de la identidad cultural, la producción orgánica y el comercio justo en función de la asociatividad, por lo que la inserción de una mediación intercultural estructurada en los pequeños productores, con acompañamiento de especialistas en el tema, podría definir la productividad dentro de esos estándares, dado el aporte que desde ésta se podría dar al desarrollo de la economía rural, aspectos analizados en los objetivos específicos.

Las potencialidades de la mediación intercultural pueden aportar de manera significativa en la sostenibilidad de la asociatividad para lograr tales fines, ya que al establecerse la mediación intercultural de una forma organizada contempla la empatía, la comunicación, la transformación y creación de nuevas formas de convivencia, privilegiando el trabajo en equipo, cooperación, y respeto sobre las diferencias que suelen sujetarse entre los miembros de un grupo o comunidad.

Constituye un argumento de este estudio que sería de gran utilidad implementar estas estrategias de mediación en los procesos productivos, apuntando a que las asociaciones de pequeños productores alcancen un empoderamiento como eje de su fortalecimiento organizacional, con estrategias de liderazgo y facilidades de

comunicación, lo que podría desencadenar un óptimo desarrollo, tanto a nivel de su comunidad como de la provincia.

El enfoque de esta investigación ha sido orientado a identificar y analizar características y cualidades en relación a las categorías estudiadas; se reconocen los limitantes del trabajo ya que se podrían investigar en lo posterior otros aspectos de índole cuantitativo que serían de gran aporte al sector cacaotero del Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- Abela, A. (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces*, v.10, n. 2, Universidad de Granada, 1-34.
- Aguirre, A., & Pinto, M. (2006). Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales. *Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*, núm. 15, 74-92.
- Albuquerque, P. A., & Rodríguez, H. (2015). Modelo de asociatividad para promover el desarrollo económico de pequeños productores de hortalizas en la provincia de Trujillo. *Ciencia y Tecnología, AÑO 11, N° 3*, 169-185.
- Argandoña, A. (1990). *El pensamiento económico de Milton Friedman*. Vol. 1. Universidad de Navarra.
- Aucancela, J., Faria, S., Mera, R., & Pólit, M. (2017). El papel de los docentes del IPL como mediadores frente a la diversidad cultural. En D. Alves, H. Pinto, M. Dias, M. Abreu, & R. Gillain, *Atas da VI Conferência Internacional Investigação, Práticas e Contextos em Educação* (págs. 91-97). Leiria: Instituto Politécnico de Leiria, Escola Superior de Educação e Ciências Sociais. Recuperado el 2018, de <http://hdl.handle.net/10400.8/2898>
- Aucancela, J., Pólit, M., & Mera, R. (2017). Sociodrama No. 7. Tolerar menos, coexistir más: diversidad cultural en residencias estudiantiles. En R. Vieira, J. Marques, P. Silva, A. Vieira, C. Margarido, & (Orgs.), *Conceções e Práticas de Mediação Intercultural e Intervenão Social*. (págs. 177-187). Porto: Edições Afrontamento, Lda.
- Barrio, I., González, J., Padín, L., Peral, P., Sánchez, I., & Tarín, E. (2009). *Métodos de investigación educativa. El estudio de casos*. Magisterio Educación Especial. Universidad Autónoma de Madrid, (3), 5-6.
- Boqué Torremorell, M. C. (2003). *Cultura de Mediación y Cambio Social*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Boqué Torremorell, M. C. (2008). Para uma cultura de Mediação. En Boqué Torremorell M. C., *Cultura de Mediação e Mudança Social*. (págs. 79-94). Porto-Portugal: Porto Editora, LDA.
- Cattani, A. D. (2004). *La otra Economía*. SALTAMIRA.
- Cerda, M., & Giró, R. (2003). Mediación Comunitaria. Una experiencia de mediación ciudadana. En P. G. (coord.), *Mediación familiar y social en diferentes contextos* (págs. 151-173). Valencia: PUV. Universidad de Valencia.
- Cedeño Ferrín, J., & Machado Ramírez, E. F. (2012). Papel de la Extensión Universitaria en la transformación local y el desarrollo social. *Humanidades Médicas*, 371-390.
- Constanzo, A. Z. (2005). X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago, Chile, 18 - 21 Oct. *Participación y empoderamiento comunitario: rol de las metodologías implicativas*, 1-14.
- Contreras, R. (2000). Empoderamiento campesino y desarrollo local. *Revista Astrual de Ciencias Sociales*, N° 4, 55-68.

- Erazo Ruiz, P. E. (2015). *Universidad Central del Ecuador, repositorio digital*. Recuperado el Noviembre de 2017, *La mediación comunitaria realizada por los promotores indígenas de Derechos Humanos en las comunidades pertenecientes a la UNORCAC*. (Tesis de pregrado): <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6338>
- Fajardo, C. E. M. (1995). Del concepto de productividad en el management clásico al concepto de eficacia en el management contemporáneo. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, (6), 66-79.
- Faria, S. (2012). VII Congresso Portugues de Sociologia. *Comunicação organizacional e transformação identitária – o enquadramento metodológico de um estudo* (págs. 915). Porto-Portugal: Universidade de Porto-Faculdade de Letras-Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação.
- Galego, C., & Gomes, A. (2005). Emancipação, ruptura e inovação: o “focus group” como instrumento de investigação. *Revista Lusófona de Educação* 5, 173-184.
- García Castaño, F. J., & Barragán Ruiz-Matas, C. (2004). *Mediación intercultural en sociedades multiculturales: hacia una nueva conceptualización*, Universidad de Huelva. Recuperado el Enero de 2018, de Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/219>
- Ghiglione, R., & Matalon, B. (2001). Como Inquirir? As entrevistas. En R. Ghiglione, & B. Matalon, *O inquérito: teoria e prática* (págs. 69-97). Oeiras: Celta Editora.
- Giarracca, N. Comp. (2001). *¿Una Nueva Ruralidad en América Latina?* Buenos Aires, Argentina: Colección Grupos de Trabajo de CLACSO.
- Giménez, C. (1997). La naturaleza de la mediación intercultural. *Revista de Migraciones* 2, 125-159.
- Giménez, C. (2001). Modelos de mediación y su aplicación en mediación intercultural. *Revista Migraciones*, nº 2, Universidad Pontificia de Comillas en Madrid, 59-110.
- González, G. (2003). Globalización y Agricultura: ¿nuevos tiempos para América Latina? *Fermentum Mérida, Venezuela, Año 13, Nº 36*, 118-131.
- Guerra, I. (2006). Tratamiento do Material. En I. C. Guerra, *Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo* (págs. 61-87). Cascais: Principia.
- Guerra, P. (2006). La economía de la solidaridad. O la vuelta de los valores sociales a la economía. *Revista Umbrales*, 1-7.
- Highton, E., & Álvarez, G. (2004). *Mediación para resolver conflictos*. Buenos Aires, Argentina: Copyright by AD-HOC S.R.L.
- Izcara, S. (2007). *Introducción al Muestreo*. Mexico: Miguel Ángel Porrúa, librero-editor.
- Jares, X. R. (2006). Sobre la convivencia y los contenidos de una pedagogía de la convivencia. En X. R. Jares, *Pedagogía de la Convivencia* (págs. 17-44). Barcelona: GRAÓ, de IRIF, S. I.
- Jiménez, R. (2014). Globarruralización: cómo el medio rural se ve afectado por la globalización y las TIC. Recuperado el Noviembre del 2017 *GeoGraphos. [Revista En línea]*, 283-311. <http://hdl.handle.net/10045/37074>

- Lattuada, M., Nogueira, M., & Urcola, M. (2015). Las formas asociativas de la agricultura familiar en el desarrollo rural argentino de las últimas décadas (1990-2014). *CIRIECEspaña, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 84*, 195-228.
- Macías, A. (2013). Introducción. Los pequeños productores agrícolas en México. *Carta Económica Regional*, 111-2, 7-18.
- Márquez, S., Schwentesius, R., Almaguer, G., Ayala, A., & Kalil, A. (2006). La globalización y su efecto en la producción agrícola de las zonas áridas y semiáridas de México. *Revista Chapingo Serie Zonas Áridas*, 5, 107-116.
- Martínez, M. (2000). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico*. México D.F.: Trillas.
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619.
- Mateos Cortés, L., Dietz, G., & Mendoza Zuany, G. (2016). ¿Saberes-haceres interculturales? *Revista Mexicana de Investigación Educativa, Vol. 21*, 809-835.
- Milagre, C., & Rodrigues, C. (2017). Mediação Intercultural: Participação dos Atores Locais Para a Coesão Social. En R. Vieira, J. Marques, P. Silva, A. Vieira, C. Margarido, & (Orgs.), *Conceções e Práticas de Mediação Intercultural e Intervenção Social*. (págs. 75-86). Edições Afrontamento, Lda.
- Mónico, S. (2014). *Trajetórias Sociais e políticas de formação de adultos em Portugal*. LisboaPortugal: Chiado Editora.
- Monteros, A., & Salvador, S. (2015). *Panorama agroeconómico del Ecuador: Una visión del 2015*. Quito, MAGAP, Dirección de análisis y procesamiento de la información.
- Monzón C., J., & Chaves Á., R. (2012). *La economía social en la unión europea*.
- Morales, C. L. (Septiembre de 2017). Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. Recuperado el Enero de 2018, *Niveles de Productividad en la Agricultura Familiar: Caso Samborondón* (Tesis de pregrado en Economía): <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22220>
- Morris, C., & Maisto, A. (2005). El método observacional. En *Introducción a la Psicología* (págs. 1-20). Pearson Educación.
- Murillo, J. (2010). Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el octubre de 2017, *Metodología de investigación avanzada*: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista
- Naciones Unidas. (2015). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *El papel de los pequeños agricultores en la producción y el comercio sostenibles de los productos básicos*, Ginebra, 1-20
- Narváez, M., Fernández, G., Revilla, J., Gutierrez, C., & Pérez, C. (2009). Asociatividad empresarial: un modelo para el fortalecimiento de la Pyme en Paraguaná. *Multiciencias, vol. 9, núm. 2*, 157-166.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura . (2010). *Informe Mundial de la UNESCO, Intervenir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural* Francia: Ediciones UNESCO, 1-40.
- Oliveira, A., & Freire, I. (2009). *Sobre.... la Mediação Sócio-Cultural*. Lisboa: Alto Comissariado para a Imigração e Minorias Étnicas (Acidi).
- Para una cultura de Mediação . (2008). En M. Boqué Torremorell, *Cultura de Mediação e Mudança Social* (págs. 79-94). Porto-Portugal: Porto Editora, LDA.
- Pomareda, C. (2001). Taller regional de la UNCTAD en cooperación con IICA y CORECA_CAC: El sector agroalimentario: Integración regional y vinculaciones internacionales para su desarrollo. *Los pequeños productores y su participación en las agroexportaciones en Centroamérica*. San Isidro de Coronado, CR, IICA.
- Ratier, H. (2002). Rural, ruralidad, nueva ruralidad y contraurbanización. Un estado de la cuestión. *Revista de Ciencias Humanas, Florianópolis: EDUFSC, n.31, 9-29*.
- Richarte V., I., & Olmos, L. (2008). La mediación intercultural y la puerta hacia otro mundo posible. *Documentación Social, 148, 133-155*.
- RINCÓN, H. (2006). Calidad, Productividad y Costos: Análisis de relaciones entre estos tres conceptos. *FACE. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Pamplona, 46-65*.
- Romero , L. (2015). *La Mediación como Herramienta para la solución de Conflictos en Empresas Familiares (Tesis de Maestría)*. Recuperado el Octubre de 2017, de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/12213>
- Romero, V., & Tomala, M. (2016). *Evolución de las exportaciones de cacao en el Ecuador y su impacto en el producto interno bruto. Periodo 2011 – 2015*. Guayaquil-Ecuador: (Tesis de Ingeniería en Gestión Empresarial) Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil.
- Rosero, J.,. (2002). *La ventaja comparativa del cacao ecuatoriano*. Banco Central del Ecuador, Dirección General de Estudios (DGE), Guayaquil. *Apuntes de Economía, (20)*. Sánchez, M., Chang, E., Camacho, K., & Bonett, K. (2014). Microemprendimientos, asociatividad y gestión de organizaciones sociales. *Sotavento M.B.A. No. 24, 44-56*.
- Scharager , J., & Reyes , P. (2001). *Muestreo no probabilístico*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Sepúlveda, W., Ureta, I., & Sepúlveda-Sepúlveda, A. (2016). Perfil y Preferencia de los Consumidores Ecuatorianos por Atributos de Calidad en la Producción de Café. *Coffee Science, Lavras, v. 11, n. 3, 298-307*.
- Sepúlveda, W., Ureta, I., Hernández, G., & Solorzano, G. (2017a). Consumo de Plátano en Ecuador: Hábitos de compra y disponibilidad a pagar de los consumidores. *Revista em Agronegócio e Meio Ambiente, Maringá (PR) v. 10, n. 4, 95-1014*.
- Sepúlveda, W., Ureta, I., Mendoza, C., & Chekmam, L. (2017b). Ecuadorian Farmers Facing Coffee and Cocoa Production Quality Labels. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*.

- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS]. (2016). *Serie Estudios sobre la Economía Popular y Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. QuitoEcuador: Francisco Rhon.
- Trpin, V. (2005). El desarrollo rural ante la nueva ruralidad. Algunos aportes desde los métodos cualitativos. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, (42).
- Ureta, I., Ormaza, G., Cedeño, M., Loor, H., & Mera, R. (2016). Los emprendimientos en la economía empresarial y estilos de vida en el cantón Sucre-Manabí. *ECA Sinergia*, 7(1), 144-156. Recuperado el 2017, de <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/issue/view/11>
- Van Haeringen, R., & de Jongh, W. (2010). Los negocios inclusivos en el sector agropecuario: práctica y desafíos. *Revista estudios agrarios*, 63-74.
- Vieira, A. (2012a). Pedagogia Social nas escolas: um olhar sobre a mediação e educação social. *Cadernos de Pedagogia Social*, 4, 9-26.
- Vieira, A. (2012b). Tensões sociais e conflitos na escola: da prevenção e da resolução. *a Página da Educação*, 30-31.
- Vieira, A., & Vieira, R. (2016). Viver eConviver: Pedagogia Socail, Comunicacao e Mediação Intercultural. En R. Vieira , & A. Vieira, *Pedagogia Social, Medicaco intercultural e (Trans)formacoes* (págs. 95-97). Porto: Prodedicoes, Lda./ Jornal a Página.
- Vieira, R., & Vieira, A. (2016). Mediações socioculturais: conceitos e contextos. En Org., R. Vieira, J. Marques, P. Silva, A. Vieira, & C. Margarido , *Pedagogias de Mediação Intercultural e Intervenção Social* (págs. 27-55). Porto: Edições Afrontamento, Lda.
- VV.AA. (2008). *La mediación de interacción entre culturas y competencia intercultural*. España: Popular, S. A.
- Weber, P. (2011). *Dinamicas Practicas do Trabalhador Social*. Porto-Portugal: PortoEditora.
- Zorrilla, S. (2004). *Como aprender economía. Conceptos básicos*. Mexico: Limusa S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.

Legislación consultada.

- No, R. O. (2008). 449. (20 de Octubre de 2008) *Constitución de la República del Ecuador*. QuitoEcuador: Registro Oficial, 449, 20-10.
- No, R. O. (2018).S/N (15 de Mayo de 2018) *Ley Orgánica Reformatoria a la Lay Orgánica de Educación Superior*. Quito-Ecuador.

Sítios Web consultados.

- ANECACAO. (2015). *ANECACAO, Instituto Nacional de Exportadores de Cacao-Ecuador*. Recuperado el Noviembre de 2017, de CACAO NACIONAL Un producto emblemático del Ecuador: <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacao><http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>[nacional.html](http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacao-nacional.html)

- Coraggio, J. L. (2014). *ECONSTOR Make Your Publications Visible*. Recuperado el Enero de 2018, de La presencia de la economía social y solidaria y su institucionalización en América Latina: <https://www.econstor.eu/handle/10419/148805/>
- FAO. (Octubre de 2005). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el Diciembre de 2017, de Agricultura y Dialogo de Culturas: <http://www.fao.org/search/es/?cx=018170620143701104933%3Aq82jsfba7w&q=AGRICULTURA+Y+DI%3%81LOGO+DE+CULTURAS&cof=FORID%3A9&siteurl=www.fao.org%2Fhome%2Fes%2F&ref=www.fao.org%2Fhome%2Fen%2F&ss=36j1296j2>
- FAO. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura//Nozim Kalandarov*. Recuperado el Diciembre de 2017, de http://www.fao.org/search/es/?cx=018170620143701104933%3Aq82jsfba7w&q=VINYLACI%3%93N+DE+LOS+PEQUE%3%91OS+PRODUCTORES+CON+LOS+MERCADO S&cof=FORID%3A9&siteurl=www.fao.org%2Fpublications%2Fes%2F%3Fpage%3D3%26ipp%3D4%26no_cache%3D1%26tx_dynalist_pi1%5Bpar%
- FAO. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el Noviembre de 2017, de Depósito de Documentos de la FAO: http://www.fao.org/search/en/?cx=018170620143701104933%3Aq82jsfba7w&q=factores+que+afectan+a+los+peque%3%81os+productores&cof=FORID%3A9&siteurl=www.fao.org%2Fdocuments%2Fen%2F&ref=www.fao.org%2Fdocuments%2Fheader%2Fdocrep_redirector_head_cache.asp%3Furl
- Gobierno de la República del Ecuador. (2015). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Recuperado el Diciembre de 2017, de MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma: <http://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-dereactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador [PRO ECUADOR]. (21 de Diciembre de 2017). *PRO ECUADOR. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Recuperado el Noviembre de 2017, de Cacao ecuatoriano se emplea en productos de más de 20 empresas italianas: <https://www.proecuador.gob.ec/2017/12/21/cacao-ecuatoriano-se-emplea-en-productos-de-mas-de-20-empresas-italianas/>
- Luque, A., Ordoñez, L., & Ruales, V. (Octubre de 2017). *Researchgate*. Recuperado el Diciembre de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/321171063_La_responsabilidad_social_en_las_asociaciones_de_la_economia_popular_y_solidaria/references
- Naciones Unidas en Ecuador. (2017). *ONU Toda la información sobre Naciones Unidas en Ecuador*. Recuperado el Noviembre de 2017, de MARCO DE COOPERACIÓN: http://www.un.org.ec/?page_id=7059
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (Noviembre de 2017). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el Diciembre de 2017, de Diversificación económica de la economía rural: http://www.ilo.org/global/topics/economic-and-socialdevelopment/rural-development/WCMS_437215/lang--es/index.htm
- PRO ECUADOR. (Julio de 2017). *PRO ECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Recuperado el Noviembre de 2017, de Perfil Sectorial de Cacao y

Elaborados para el inversionista 2017:

https://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_psi2017_cacao/

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [Senplades]. (2014). *Buen Vivir, plan nacional 2013-2017*. Obtenido de Versiones del Plan Nacional:
<http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. [SENPLADES]. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito-Ecuador: SENPLADES. Recuperado el Noviembre de 2017, de
<http://www.planificacion.gob.ec/?s=folleto+informativo#search>

SENPLADES. (2012). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el Noviembre de 2017, de
<http://www.planificacion.gob.ec/?s=folleto+informativo#search>

SENPLADES. (2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el Marzo de 2017, de El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida” se presentó en Riobamba: <http://www.planificacion.gob.ec/el-plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-se-presento-en-riobamba/>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2011). *LEY-001 | Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)*. Recuperado el 30 de Mayo de 2017, de PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: <http://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>

Portoviejo, 05 de enero de 2018
Oficio No. 003-LFLC-DFP-2018

Economista.-
Lorena Cobacango
VICEDECANA DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA UTM
Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo, así como mis deseos de éxito en cada una de sus actividades.

En atención a su **oficio N° UTM-VDEE-FCAE-2018-02-OF**; con fecha 02 de enero del 2018 dirigido a este despacho, donde hace referencia al convenio de Cooperación interinstitucional Firmado entre el Gobierno Provincial de Manabí y la Universidad Técnica de Manabí donde solicitan el apoyo logístico y técnico por parte de la Dirección de Fomento Productivo con la finalidad de poder acceder a la zona donde se encuentran ubicadas las asociaciones de pequeños productores de cacao; y se permita levantar información de las investigaciones que se encuentran realizando; me permito brindar el apoyo necesario para que puedan desarrollarse las actividades que están requiriendo para planificar fecha y hora previa a las visitas de las asociaciones involucradas al tema cacao a nivel de la Provincia.

Particular que pongo a su conocimiento para el trámite respectivo.

Atentamente;



Ing. Luis Fernando Luque Cuadrado
DIRECTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ

