

XXXV Congreso Internacional de la SIPS

Pedagogía Social en una sociedad digital e hiperconectada:
desafíos y propuestas



LAS NARRATIVAS DE LA CULTURA DIGITAL TRANSMEDIA

AUTOR O AUTORES

Viché González, M.*
Madureira, C.**

*Universidad de Valencia

**Inst. Politecnico de Leiria

Mario.viche@uv.es

PALABRAS CLAVE

Digitalización, narrativas, inteligencia, sabiduría digital

INTRODUCCIÓN

La digitalización mucho más allá que una convergencia de tecnologías supone un cambio de paradigma cultural (Castells). En cuanto cultura digital la Sociedad del Conocimiento se fundamenta a través de un conjunto de representaciones narrativas que le dan visibilidad y condicionan las formas de actuar y relacionarse en el mundo digital. De como las narrativas se desarrollan en los contextos socioeducativos va a ser el marco sobre el que se estructura nuestra aportación.

OBJETIVO

1. Diferenciar entre los aspectos tecnológicos (descriptivos) de los culturales (narrativos) en el paradigma digital.
2. Visibilizar las diferentes narrativas que configuran el universo semántico de la cultura digital
3. Distinguir entre narrativas de consenso y de conflicto en el mundo digital (Coobs)
4. Visibilizar las narrativas presentes en el mundo de los jóvenes que afectan a las dinámicas socioeducativas

ARGUMENTACIÓN

Muchos más allá que un conjunto de tecnologías ordenadas por algoritmos progresivos la revolución digital (Castells) ha supuesto un cambio de paradigma cultural que ha modificado nuestra forma de representar el mundo a través de las relaciones, las formas de organización y comunicación, el acceso al conocimiento, la concepción de la inteligencia y la sabiduría digital. Esta nueva cultura digital se fundamenta a partir de una serie de narrativas transmedia (Scolari) en tanto relatos que dan sentido y significación a las pautas socioculturales que organizan el paradigma de la Sociedad del Conocimiento. Narrativas relacionadas con el uso del tiempo y el espacio, el consumo cultural y del ocio, narrativas de ciudadanía activa y ciberdemocracia, relatos acerca de la realidad virtual, la inteligencia artificial o la creación del conocimiento y la sabiduría digital se combinan con representaciones del universo digital relacionadas con la deshumanización, la manipulación, el ciberacoso y la delincuencia digital. Esta divergencia narrativa provoca contradicciones en las formas de entender y afrontar la digitalización de las prácticas socioeducativas. Desde la perspectiva circular narrativa (Coob) las narrativas divergentes son las que provocan el conflicto e impiden el consenso social mientras que las narrativas convergentes son aquellas que nos permiten cooperar hacia objetivos comunes, una organización cooperativa y, en este caso, una optimización de las tecnologías digitales en su aplicación a las dinámicas socioeducativas de creación de conocimiento, análisis de la realidad y creación de redes de ciudadanía. De como las narrativas de la cultura digital son visibilizadas y vivenciadas por los distintos agentes sociales, educadores y pedagogos sociales, interventores socioeducativos y los mismos jóvenes en formación y de la capacidad de convergencia y transformación crítica de estas narrativas va a depender el futuro de las dinámicas digitalizadas en las prácticas educativas en grupos en formación. Por ello nuestro trabajo analiza, en su primera parte, las diferentes narrativas estereotipadas y críticas que configuran el universo digital y, en su segunda parte cuales son los relatos y representaciones presentes entre los jóvenes en formación a fin de visibilizar narrativas convergentes que posibiliten la transformación y el desarrollo sociocultural en la cultura digital transmedia.

CONCLUSIÓN E IMPLICACIONES DEL ESTUDIO EN EDUCACIÓN/PEDAGOGÍA SOCIAL

La necesidad de buscar narrativas digitales de convergencia en los contextos socioeducativos. La necesaria transformación de las narrativas digitales en los contextos educativos de manera que las tecnologías optimicen dinámicas de comunicación interactiva, análisis crítico y sabiduría digital (Siemens) El cambio cultural que necesita la educación social al analizar las tecnologías de la inteligencia artificial para visibilizarlas como cultura para una visión crítica del mundo, la creatividad y la transformación sociocultural.

REFERENCIAS

- Castells, M (2009), Comunicación y poder, Alianza Editorial
- Scolari, C.A. (2013), Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Deusto Ediciones Andia, L.A., Campión, R.S (2022), El reto de la alfabetización digital, OuterEDU
- Coob, S. (2016), Hablando de violencia, Gedisa Santaella, L. (2007). Linguagens líquidas na era da modernidade. São Paulo: Paulus.
- Valente, J. A., & Almeida, M. E. B. (2014). Narrativas digitais e o estudo de contextos de aprendizagem. Em Rede: Revista de Educação a Distância
- Viché, M (2013), @Ciberanimación, Ed. Del autor