



Turismo cultural en San Basilio de Palenque: una estrategia para el reconocimiento y valorización de la identidad africana en Colombia

Yarlein Ivama Julio Guerrero

Septiembre de 2023

Instituto Politécnico de Leiria
Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar



**Turismo cultural en San Basilio de Palenque: una estrategia
para el reconocimiento y valorización de la identidad
africana en Colombia**

Yarlein Ivama Julio Guerrero

Disertación para la obtención del título de Maestría en Turismo y Ambiente

Disertación de maestría realizada bajo la orientación del Profesor Doctor António
Sérgio Araújo de Almeida

Septiembre de 2023

**Turismo cultural en San Basilio de Palenque: una estrategia para el reconocimiento y
valorización de la identidad africana en Colombia**

Copyright @ Yarlein Ivama Julio Guerrero / Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar y el Instituto Politécnico de Leiria.

La Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar y el Instituto Politécnico de Leiria tienen el derecho, a perpetuidad y sin límites geográficos, de archivar y publicar esta disertación a través de copias impresas reproducidas en papel o digitalmente, o por cualquier otro medio conocido o inventado, así como difundirla a través de repositorios científicos y admitir su copia y distribución con fines educativos o de investigación, no comerciales, siempre que se dé crédito al autor y al editor.

A mis padres y hermanas, por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por siempre ser mi guía e iluminar mi camino.

A mis padres y hermanas, por ser mi soporte, desde la distancia, durante el tiempo en el que desarrollé la maestría.

Al profesor António Sérgio Araújo de Almeida, por su apoyo, enseñanzas y disposición a orientarme durante la elaboración de la disertación.

A los profesores que hicieron parte de mi formación durante el desarrollo de la maestría, por los conocimientos transmitidos.

A mis amigos en Portugal y en Colombia, por animarme en los momentos difíciles, sin duda constituyeron una parte fundamental en este proceso.

A la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, quien me dio la oportunidad de cursar la maestría a través de una beca.

A la comunidad de San Basilio de Palenque, especialmente a las personas que me brindaron su tiempo para la realización de las entrevistas necesarias para el desarrollo de la disertación.

*“Cada vez nos parecemos más a nosotros mismos.
Cada vez imitamos menos.
Eso hace parte del proceso de búsqueda de nuestra propia identidad.”*
Gabriel García Márquez

RESUMO

De todos os povos fundados por escravos em fuga na época colonial, Palenque é o único que sobreviveu e lutou para manter a sua identidade. Por isso, como se verá, é o berço e o testemunho das tradições africanas na Colômbia. Em 2005, a UNESCO reconheceu Palenque como Patrimônio Imaterial da Humanidade e desde então, o turismo tem vindo a consolidar-se neste pressuposto.

A presente investigação centra-se na resposta à pergunta: como reconhecer e a valorizar a identidade africana na Colômbia? O estudo foi desenvolvido em três etapas. Primeiro, uma revisão bibliográfica. Em segundo lugar, foi realizado um inquérito para conhecer as percepções dos potenciais turistas sobre Palenque no que diz respeito às manifestações culturais da comunidade e aos fatores que poderiam proporcionar uma experiência memorável aos visitantes; a segunda fase também incluiu entrevistas com os principais atores turísticos locais. Em terceiro lugar, foram feitas análises dos dados recolhidos, uma quantitativa e outra qualitativa.

Os resultados obtidos mostram que o turismo cultural em San Basilio de Palenque, ao permitir conhecer os saberes, as tradições e a visão cosmopolita palenquera, torna-se uma estratégia para que os colombianos reconheçam e aprendam a valorizar a identidade africana. Os resultados também sugerem a necessidade de melhorar a promoção deste destino e a importância de promover estratégias estatais para o conhecimento e a salvaguarda da cultura afro-colombiana. Apresenta-se ainda uma proposta de reforço do turismo em Palenque que inclui a promoção do destino, a melhoria das infra-estruturas turísticas e a aposta na autenticidade do destino.

Palavras-chave: Assunção identitária, Autenticidade do Destino, Diferenciação dos Territórios, Desenvolvimento, Turismo Cultural.

ABSTRACT

Of all the villages established by escaped slaves in colonial times, Palenque is the only one that has survived, and has struggled to maintain its identity; for this reason, as will be seen, it is the cradle and testimony of African traditions in Colombia. In 2005 UNESCO recognized Palenque with the award of Intangible Heritage of Humanity, since then tourism has been consolidated in this area.

This research focuses on answering the question: What can be a strategy for the recognition and valorization of the African identity in Colombia? The study was developed in three stages. First, a bibliographic review. Second, a survey was conducted to determine the perceptions of potential tourists about Palenque with respect to the cultural manifestations of the community and the factors that could provide a memorable experience for visitors; the second stage also included interviews with the main tourism stakeholders in the village. Third, quantitative and qualitative analysis of the data collected.

The results obtained show that cultural tourism in San Basilio de Palenque, by making it possible to learn about the knowledge, traditions and the Palenquera cosmovision, becomes a strategy for Colombians to recognize and learn to value the African identity. The results also suggest the need to improve the promotion of this destination, and the importance of promoting state strategies for the knowledge and safeguarding of Afro-Colombian culture. Likewise, a proposal is presented to strengthen tourism in Palenque that includes the promotion of the destination, improvement of tourism infrastructure and focus on the authenticity of the destination.

Keywords: Assumption identity, Destination authenticity, Differentiation of territories, Development, Cultural tourism.

RESUMEN

De todos los pueblos establecidos por esclavos fugados en la época colonial, Palenque es el único que ha sobrevivido, y ha luchado por mantener su identidad; por esta razón, como se verá, es la cuna y testimonio de las tradiciones africanas en Colombia. En el 2005 la UNESCO reconoció Palenque con el galardón de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, desde entonces se ha consolidado el turismo en este corregimiento.

La presente investigación se enfoca en dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál puede ser una estrategia para el reconocimiento y valorización de la identidad africana en Colombia? El estudio se desarrolló en tres etapas. Primero, revisión bibliográfica. Segundo, realización de una encuesta para conocer las percepciones de potenciales turistas sobre Palenque respecto de las manifestaciones culturales de la comunidad y los factores que podrían proporcionar una experiencia memorable a los visitantes; la segunda etapa también incluyó la realización de entrevistas a los principales actores turísticos del corregimiento. Tercero, análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recolectados.

Los resultados obtenidos muestran que el turismo cultural en San Basilio de Palenque, al permitir conocer los saberes, tradiciones y la cosmovisión palenquera, se convierte en una estrategia para que los colombianos reconozcan y aprendan a valorar la identidad africana. Los resultados también sugieren la necesidad de mejorar la promoción de este destino, y la importancia de promover estrategias estatales para el conocimiento y la salvaguarda de la cultura afrocolombiana. Así mismo, se presenta una propuesta de fortalecimiento del turismo en Palenque que incluye la promoción del destino, mejoramiento de la infraestructura turística y enfoque en la autenticidad del destino.

Palabras claves: Asunción identitaria, Autenticidad del destino, Diferenciación de los territorios, Desarrollo, Turismo cultural.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	v
RESUMO.....	vii
ABSTRACT	viii
RESUMEN	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ABREVIATURAS	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO 1 – REVISIÓN DE LITERATURA	5
1.1. Identidad, cultura y patrimonio	5
1.2. Afrocolombianidad.....	6
1.3. Turismo cultural	8
1.4. Diagnóstico sociocultural de San Basilio de Palenque.....	10
1.4.1. Área de estudio	10
1.4.2. Aspectos económicos y sociales.....	12
1.4.3. Turismo en San Basilio de Palenque	12
2. CAPÍTULO 2 – METODOLOGÍA.....	21
3. CAPITULO 3 – DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	25
3.1. Análisis cuantitativo.....	25
3.2. Análisis cualitativo.....	32
3.3. Estrategia para fortalecimiento del turismo cultural en Palenque	45
3.3.1. Promoción del destino	45

3.3.2. Mejoramiento de la infraestructura turística.....	46
3.3.3. Enfoque en la autenticidad del destino	46
4. CAPITULO 4 – CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES	49
4.1. Conclusiones.....	49
4.2. Limitaciones y recomendaciones	52
REFERENCIAS	54
APÉNDICES	62
Apéndice I. Encuesta	63
Apéndice II. Entrevistas	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1. Resumen del perfil demográfico de los encuestados.....	25
Tabla 3.2. Estadísticas de edad.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Localización geográfica de San Basilio de Palenque.....	11
Figura 1.2. Evaluación de los destinos turísticos priorizados en el departamento de Bolívar. 15	
Figura 1.3. Fase actual de los destinos turísticos priorizados en el departamento de Bolívar. 16	
Figura 3.1. Conocimiento de San Basilio de Palenque y departamento de procedencia de los encuestados.....	27
Figura 3.2. Nivel de educación e interés de los encuestados por el turismo cultural.	27
Figura 3.3. Interés de los encuestados en el turismo cultural y en tener una experiencia en San Basilio de Palenque.	28
Figura 3.4. Reconocimiento de los encuestados de la importancia cultural de Palenque en Colombia y la probabilidad de contar a sus familiares sobre el destino.....	29
Figura 3.5. Interés de los encuestados en asistir a un espectáculo de danza y música palenquera.....	30
Figura 3.6. Interés de los encuestados en experimentar la oferta gastronómica de Palenque. ...	30
Figura 3.7. Interés de los encuestados en aprender los ritos fúnebres de Palenque.	31
Figura 3.8. Interés de los encuestados por la medicina tradicional palenquera.....	31
Figura 3.9. Nube de palabras.	33
Figura 3.10. Diagrama de clúster.....	33
Figura 3.11. Códigos de Manifestaciones culturales.	35
Figura 3.12. Códigos de Reconocimiento de la identidad africana.	38
Figura 3.13. Códigos de Amenazas de la cultura palenquera.....	39
Figura 3.14. Códigos de Estado actual del turismo.	42
Figura 3.15. Desarrollo de la actividad turística en Palenque.	44

ABREVIATURAS

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación.

PCI: Patrimonio Cultural Inmaterial.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

ICOMOS: Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ICULTUR: Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.

ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

SPSS: Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales.

TIC: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INTRODUCCIÓN

San Basilio de Palenque, conocido como Palenque, es considerado el primer pueblo libre de Sudamérica. Fue fundado en 1713 por esclavos africanos fugitivos, que escapaban principalmente de Cartagena de Indias¹, y se asentaron en la región montañosa cercana a esta ciudad, en la costa Caribe colombiana. Hoy en día sus descendientes conservan muchas de las costumbres de sus antepasados (Haber, 2015; B. Martínez et al., 2017). San Basilio de Palenque es el único palenque² que se ha mantenido en el tiempo, constituyéndose en un espacio cultural auténtico (UNESCO, 2021^a).

Actualmente, el África libre de las Américas se esfuerza por conservar la herencia fruto de la resistencia de hombres y mujeres: su lengua, gastronomía, valores históricos, su territorio, su conciencia de pueblo (Gautier Carmona, 2020). Por muchos años la población palenquera fue víctima de la discriminación y el racismo, estos factores y el desinterés oficial condujeron a que los palenqueros no le dieran valor a su cultura, queriéndose parecer al resto de la población colombiana (Haber, 2015). En los años 80 se generó un movimiento de rescate de los valores culturales con el fin de proteger las tradiciones y expresiones culturales de la comunidad palenquera (Hernández Cassiani et al., 2002).

El corregimiento de Palenque afronta diversos problemas. Desde el ámbito ambiental se enfrenta a la sequía, que ha generado la pérdida de prácticas culturales y productivas, debido a que el arroyo es un lugar de encuentro de la comunidad en que se desarrollan prácticas socioculturales como recrearse, cantar, socializar, lavar la ropa y bañarse; actividades que se realizan en los diferentes sectores del arroyo: hombres, mujeres y mixto. La falta de un plan de manejo integral de residuos sólidos que ha generado contaminación ambiental y la escasez de espacios comunitarios que no permiten que se realicen adecuadamente las prácticas culturales; todas estas situaciones amenazan la conservación de sus tradiciones (Solarte & Montoya, 2016).

¹ Distrito turístico, histórico y cultural de Colombia.

² “El término palenque se define como aquel lugar poblado por cimarrones o esclavizados africanos fugados del régimen esclavista durante el período colonial” (Hernández Cassiani et al., 2002).

La mayoría de los palenqueros son gente pobre económicamente hablando (Hernández López, 2020). La base de la economía palenquera es la agricultura, la ganadería y el turismo. En Palenque hay una división del trabajo entre hombres y mujeres. Los hombres se dedican a las actividades agropecuarias, cultivan diversos productos entre ellos: plátano, yuca, ñame, sandía, arroz, etc., y también realizan actividades de ganadería; mientras que las mujeres venden dulces que preparan con los productos que cultivan los hombres en el campo. Generalmente las mujeres venden sus dulces en diferentes ciudades de Colombia y en países vecinos, recorriendo las diferentes calles con sus dulces en palanganas cargadas en sus cabezas, promocionándolos a viva voz (Luquetta et al., 2016). El desplazamiento de las mujeres para la venta de los dulces genera muchos problemas, puesto que estas se ven obligadas a separarse de sus familias, e incluso algunas han desaparecido a causa del conflicto armado (Haber, 2015).

El desarrollo cultural no puede darse aislado del desarrollo económico, considerando que el desarrollo integral, implica el desarrollo en todos los ámbitos de la sociedad: político, económico y cultural, si uno falla, el resto también, y si por el contrario todos funcionan, se complementan mutuamente (C. Martínez & Patiño, 2016). De ahí que para que se fortalezca el desarrollo cultural en Palenque se deben mejorar sus condiciones económicas.

En el 2005 la UNESCO declaró el acervo cultural del corregimiento de Palenque como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Las manifestaciones reconocidas son: la lengua, la gastronomía, los rituales fúnebres, la música, los bailes, los kuagros, y la medicina tradicional. Las cuales son producto de sus prácticas culturales, su organización social, sus actividades productivas y el reconocimiento del territorio; todas esas prácticas tienen raíces africanas (Solarte & Montoya, 2016; UNESCO, 2021^a). Como era de esperar, la declaratoria del corregimiento de Palenque como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad ha despertado el interés estatal y ha aumentado su atractivo turístico.

El turismo cultural es un tipo de turismo en el que los turistas se interesan por descubrir, entender y experimentar las diversas manifestaciones culturales de una comunidad, las cuales reflejan la identidad del destino, su singularidad y autenticidad (Huertas & Santos, 2015).

La implementación del turismo cultural que sea responsable, integrador y sostenible, contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y mejora su bienestar, debido a que se generan puestos de trabajo y se promueven los productos locales (UNESCO, 2021b); además garantiza la supervivencia de la identidad y las costumbres (sostenibilidad del patrimonio), a la vez que se generan recursos económicos (Ministerio de comercio industria y turismo & Ministerio de cultura, 2007).

En el caso específico del corregimiento de Palenque, el turismo cultural puede generar una visibilización de su cultura, promover el desarrollo de políticas estatales encaminadas al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, desde el punto de vista social, económico y ambiental, y a la recuperación de los espacios comunitarios para el desarrollo de las prácticas culturales; así como a la valoración de la identidad afrocolombiana por parte de la misma comunidad palenquera y de la población colombiana en general.

La presente investigación persigue identificar el turismo cultural en San Basilio de Palenque como una estrategia para el reconocimiento y valorización de la identidad africana en Colombia.

Para lograr este propósito, se han formulado los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las manifestaciones culturales de Palenque.
- Analizar las amenazas del patrimonio cultural de Palenque, las cuales afectan la base en la que se fundamenta el turismo.
- Reconocer el turismo cultural de Palenque como una herramienta para salvaguardar su acervo cultural.
- Proponer una estrategia para el fortalecimiento del turismo cultural en Palenque.

Esta investigación busca dar respuesta a la pregunta ¿Cuál puede ser una estrategia para el reconocimiento y valorización de la identidad africana en Colombia? El estudio se desarrolló en tres fases. Primero, revisión de la literatura, con el fin de construir un estado del arte para establecer la relación existente entre identidad, cultura y turismo en Palenque, y el papel del turismo en la valoración de la cultura palenquera (Capítulo 1). Segundo, aplicación de una encuesta a potenciales turistas nacionales para conocer sus percepciones sobre Palenque y

realización de entrevistas a los principales actores turísticos del corregimiento (Capítulo 2). La última fase consistió en el análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recopilados; se obtuvieron conclusiones, se plantearon las limitaciones del estudio y se realizaron recomendaciones para futuras investigaciones (Capítulo 3 y 4).

1. CAPÍTULO 1 – REVISIÓN DE LITERATURA

1.4. Identidad, cultura y patrimonio

El concepto de identidad ha sido abordado por diferentes autores en diferentes disciplinas. Para Castells la identidad es una especie de fuente de significado y experiencia de un pueblo; por su parte, Bauman considera la identidad como un proceso continuo de construcción, quedando siempre incompleta y ajustándose a la mecánica de una modernidad líquida. En este sentido, el turismo, por su trascendencia e impactos globales aporta significativamente a este proceso de liquidación local, nacional e internacional. Además, la actividad turística permite la afirmación y la diferenciación de los territorios, así como, el aprendizaje e integración de nuevos valores (De Almeida Araújo, 2018).

Desde una perspectiva social se define la identidad como “la noción aprendida de una persona sobre sí misma, combinada con un sentido de pertenencia expresado y experimentado a través de los valores, la etnia, la lengua, la nacionalidad, la localidad y similares” (Vatan, 2021, p. 121). La identidad, dentro del aspecto social, se refiere a las características de la estructura social y a los rasgos/atributos distintivos de los que una persona se siente orgullosa. Estos atributos están relacionados sobre todo con las identidades nacionales, comunales, religiosas y similares que se utilizan junto con la cultura. En esta definición, la cultura puede explicarse como las acciones comunes, las creencias, las tradiciones, la historia, etc. De un determinado grupo social y, en este contexto, la identidad es el sentimiento de pertenencia a la cultura de este grupo social. Por lo tanto, es posible afirmar que la cultura es la forma de vida y la identidad es lo que somos (Vatan, 2021).

Si bien existen varias definiciones de patrimonio, la mayoría de estas concuerdan en que el patrimonio es una propiedad colectiva que permite conocer la historia de un pueblo y se transmite de generación en generación. Gracias al patrimonio los pueblos pueden entender su lugar en la historia y enfrentarse a una sociedad que cambia rápidamente (Bleibleh & Awad, 2020).

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) hace referencia a las costumbres y expresiones orales, las artes, las prácticas sociales, los rituales, las artesanías y la cosmovisión de una comunidad. Las poblaciones recrean su PCI en función de su entorno y su historia. El PCI es un instrumento trascendental que aporta un sentido de identidad a las comunidades (Masoud et al., 2019).

Finalmente, el patrimonio de un pueblo es irremplazable y trascendental para su desarrollo, tanto hoy como en el futuro (Bleibleh & Awad, 2020).

1.5. Afrocolombianidad

El interés por los metales preciosos fue uno de los motores de la ocupación y el asentamiento de las colonias españolas en América del sur. La dificultad para controlar la mano de obra indígena en la explotación de las minas de oro, así como el agudo colapso demográfico a causa de las enfermedades y la sobreexplotación en las minas, constituyeron las principales razones por las cuales los españoles introdujeron esclavos africanos en Nueva Granada (territorio de Colombia durante la época colonial). Los esclavos solían responder a la coerción huyendo de las minas y de los asentamientos españoles, retirándose a lugares inaccesibles. Alrededor de las zonas con mayor población de esclavos se desarrollaron varios pueblos de esclavos fugados, de los cuales el pueblo de San Basilio de Palenque en la costa del Caribe es el más conocido. Estos pueblos no estaban bajo el control de la corona española y siguieron estándolo incluso después de la independencia (Acemoglu et al., 2012).

La actual distribución étnica de la población en Colombia está altamente correlacionada con la distribución de las minas de oro durante la época colonial. Las zonas de Colombia con presencia histórica de la esclavitud están asociadas a una mayor pobreza, un menor nivel educativo, una menor cobertura de vacunación y menor provisión de bienes públicos en forma de cobertura de acueducto y electricidad en torno a los años 90 y 2000, también la esclavitud está asociada a una mayor desigualdad de la tierra. Lo que muestra el impacto a largo plazo de la esclavitud en términos de desarrollo actuales (Acemoglu et al., 2012).

En Colombia, las comunidades negras siguen siendo desproporcionadamente pobres, tienen malas condiciones de vivienda, trabajan en los empleos peor pagados y tienen las tasas de desempleo más altas. En comparación con sus conciudadanos, en general los afrocolombianos tienen menos acceso a los servicios de educación, salud y saneamiento. Casi la mitad de esta población no tiene seguro de salud ni beneficios de seguridad social, y reporta menores ingresos por hogar y peores índices de calidad de vida (Escallon, 2017) .

Los afrocolombianos están distribuidos a lo largo del país, y las zonas con mayor población de este grupo étnico corresponden a la Costa Pacífica, Costa Caribe, Risaralda, Caldas, Quindío y Antioquia. Según datos de la Defensoría del Pueblo al menos el 25% del total de la población colombiana es afrodescendiente. La identidad y la cultura de la población afrocolombiana ha sido fuertemente afectada por los desplazamientos forzados como consecuencia del conflicto armado (ACNUR, 2012).

Todos los colombianos son genéticamente mixtos, sea cual sea su autoidentificación étnica (aunque esto es menos cierto para algunos grupos indígenas). La imagen mestiza de la nación borra la presencia y la identidad de los negros e indígenas y enmascara el racismo y la exclusión que sufren (Wade, 2020). Por otro lado, la imagen sobre las poblaciones negras experimentó cambios trascendentales en la segunda mitad del siglo XX, hubo una transformación de los discursos y las representaciones sociales y académicas, que pasaron de lo ‘negro’ a lo ‘afrocolombiano’. Además, diversos cambios en la legislación colombiana han favorecido el reconocimiento, valorización y protección de los derechos de la población negra, entre ellos el reconocimiento jurídico de este grupo étnico en la Constitución Política de Colombia de 1991. No obstante, en las nuevas imágenes generadas de las poblaciones negras hay signos de invisibilización (Rojas, 2004). Por tanto, el nuevo marco legislativo posibilita el tránsito de una invisibilidad a una sobrevisibilidad, que continúa siendo racismo, debido a que se simplifica la cultura afrocolombiana a representaciones folclóricas de cuerpos corpulentos y sexualizados, danzas y platos típicos que están unidos, de alguna manera, a la compra y venta de la cultura afrodescendiente y a su cosificación (Pirsoul, 2020).

Es así como identificar y dar a conocer los elementos africanos que perduran en las manifestaciones culturales actuales, por medio de estrategias como el turismo cultural, aporta a la visibilización de las comunidades negras. Un turismo que no constituya una herramienta de mercantilización de la cultura, sino un instrumento que permita la emancipación de las comunidades, y el fortalecimiento de la identidad de estas a través del proceso de asunción identitaria.

1.6. Turismo cultural

De acuerdo con la OMT (Organización Mundial del Turismo) el turismo cultural es el principal elemento del consumo turístico internacional, ya que representa más del 39% de las llegadas de turistas (Richards, 2018). Es un tipo de turismo en el que los turistas aprecian los aspectos tangibles e intangibles de la cultura en un determinado destino, como la arquitectura, artes visuales, espectáculos de danza, festivales, la gastronomía y la historia (Yamashita, 2014).

El papel del turismo cultural es relevante en la preservación de la historia y el patrimonio (Yamashita, 2014). Además del impacto económico directo, el desarrollo del turismo cultural también favorece la consolidación de la identidad, al centrarse en los valores espirituales y la riqueza del territorio (Shishmanova, 2019).

La cultura y las actividades locales son atributos fundamentales de los destinos que pueden proporcionar experiencias turísticas memorables (Yi et al., 2021). Este tipo de experiencias representan un momento significativo en la vida del consumidor; no ocasionan una emoción aislada, sino un conjunto de ellas, que se traducen principalmente en emociones positivas, ya sea hacia el interior (recompensa, libertad) o hacia el exterior (alegría, felicidad, entusiasmo, vivacidad). Las experiencias turísticas memorables influyen en la satisfacción y la intención de comportamiento del turista, como la transformación personal, el bienestar, el aprendizaje y la eudaimonía (Coelho et al., 2018); también en el interés de compartir sus experiencias, la intención de regresar al destino y una mayor fidelidad a éste (Rasoolimanesh et al., 2021; Seyfi et al., 2020). Por lo tanto, las organizaciones gestoras de destinos deben dar especial atención a

sus bienes culturales (tangibles e intangibles) para lograr una ventaja competitiva en el mercado turístico, cada vez más exigente (Rasoolimanesh et al., 2021).

En cuanto al perfil de los turistas culturales, suelen estar bien educados, les motiva descubrir el pasado y la cultura local de los lugares que visitan, su autenticidad (Fang, 2020). Palenque es un destino que permite al turista sumergirse en la cultura afrocolombiana.

1.7. Diagnóstico sociocultural de San Basilio de Palenque

1.7.4. Área de estudio

El corregimiento de San Basilio de Palenque está localizado en el municipio de Mahates, en el departamento de Bolívar, a 50 Km de la ciudad de Cartagena de Indias (Figura 1.1); se encuentra en las faldas de los *Montes de María*, en la costa Caribe del país, y su temperatura promedio es de 35°C (Gómez-Estrada et al., 2011; Soto et al., 2009).

Palenque fue fundado en la época colonial, para analizar sus orígenes se debe partir de los datos de la tradición escrita y la tradición oral. De acuerdo con la tradición oral, su origen se relaciona con las gestas libertarias de Benkos Bioho, quien en 1691 liberó a un grupo de esclavos y los condujo a un territorio apartado para evitar que fueran descubiertos por los españoles (Navarrete, 2007; Vargas, 2019). Según la memoria escrita, la creación del palenque de la Matuna por Domingo Biohó en 1599, fue parte del proceso de luchas cimarronas que condujeron a la creación de San Basilio de Palenque. Después de la desaparición del palenque de la Matuna, siguió un proceso de resistencia, que permitió la construcción de los palenques en los Montes de María; esto concluiría con el resurgimiento y legitimación del Palenque de San Miguel Arcángel, que en 1713 se convertiría en el poblado de San Basilio de Palenque (Navarrete, 2007). El aislamiento de este poblado facilitó la consolidación de su cultura (Vargas, 2019).

Zavala considera que la forma en que San Basilio de Palenque produjo y movilizó sus espacios para sobrevivir como comunidad cimarrona implicaba dominar el arte del “entre”. Este arte significaba ser a la vez disruptivo y sumiso al régimen. Palenque no era, sin duda, un territorio completamente autónomo, sino una parte funcional del régimen colonial. La incorporación negociada de la comunidad al régimen colonial, a través del acuerdo de paz de 1714, que le otorgaba ciertas libertades y que incluía el aislamiento como requisito para la supervivencia como pueblo, impidió la revuelta total contra la esclavitud, pero no anuló el componente disidente de la resistencia social (Zavala Guillen, 2021).

Figura 1.1. Localización geográfica de San Basilio de Palenque.



Fuente: Traditional Food Plant Knowledge and Use in Three Afro-Descendant Communities in the Colombian Caribbean Coast: Part II Drivers of Change (Pasquini, Sánchez-Ospina, et al., 2018).

Los pueblos establecidos por esclavos fugados se denominaron palenques. Posteriormente, el término palenque se asoció con la palabra libertad. De los palenques coloniales, San Basilio de Palenque es el único que ha logrado sobrevivir, y ha luchado por mantener su identidad cultural. Palenque es la cuna y testimonio de las ricas tradiciones africanas en Colombia (Soto et al., 2009). Su población hoy en día es de ascendencia mayoritariamente africana, así lo refleja el estudio realizado B. Martínez et al. (2017), quienes caracterizaron una muestra de la población de Palenque ($n=187$) para evaluar su estructura genética, y como era de esperar para una población afrodescendiente, la estimación de la ascendencia más representativa fue la africana, con un 81,2%, seguida de un 10,6% de contribuciones europeas y un 8,2% de nativos americanos.

1.7.5. Aspectos económicos y sociales

La agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas de Palenque, el 90% del territorio se destina a la actividad ganadera y cerca del 9,7% a la agricultura. Otra actividad económica importante es la venta de dulces típicos preparados por las palenqueras, los cuales son comercializados en ciudades como Cartagena (Luquetta et al., 2016; Pasquini, Mendoza, et al., 2018). El turismo también aporta significativamente a la economía de Palenque, ofreciendo empleos a muchos de sus habitantes (ICOMOS Colombia, 2021).

En lo que respecta al desarrollo social del corregimiento, la población se enfrenta al problema de la pobreza, además existen deficiencias en la prestación de los servicios públicos (Luquetta et al., 2016). No hay cobertura total de alcantarillado, acueducto, gas domiciliario, electricidad y recolección de basuras (DANE, 2018). Además, el gobierno local y nacional debe promover el mejoramiento de las viviendas, el acceso a la educación universitaria y la atención a las víctimas de la violencia (Flórez, 2019).

Palenque cuenta con un Consejo Comunitario, Ma Kankamaná, cuya junta directiva es la encargada de tomar las decisiones trascendentales de la comunidad, y la Ley 70 de 1993 le confiere autoridad para administrar la propiedad colectiva de las tierras. A pesar de esto, no cuentan con autonomía administrativa por ser un corregimiento del municipio de Mahates (Fonté, 2009), por esta razón la comunidad espera que se materialice el sueño de que Palenque se convierta en municipio. Actualmente se está tramitando en el congreso de Colombia un proyecto de ley que busca convertir a Palenque en Municipio Especial y Etnocultural, lo que le permitiría gozar de autonomía financiera y política; esto ayudaría a la reivindicación histórica del pueblo palenquero (El Universal, 2023^a). Gracias a esta ley Palenque tendría mayores oportunidades para su desarrollo cultural, social y económico.

1.7.6. Turismo en San Basilio de Palenque

La declaración de Palenque, por la UNESCO en 2005, como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad originó un afianzamiento del sentido de pertenencia de los palenqueros, también

aumentó el sentimiento de orgullo, y en el área del turismo comenzó un incremento gradual del número de visitantes, en respuesta a esta situación hubo un cambio en la configuración de la prestación del servicio turístico, se redefinieron los espacios culturales y las narrativas presentadas a los visitantes, también se reconoció el valor económico que podría aportar la actividad turística (Navarrete et al., 2014). Además, se ha convertido en una oportunidad de visibilidad de la cultura palenquera, que perdura en gran parte por la memoria colectiva y la tradición oral de los líderes comunitarios, cuenteros y adultos mayores de la comunidad, incorporados a la cotidianidad del poblado. La comunidad palenquera decidió que una forma de articular sus costumbres con el turismo es la experiencia cercana con el turista a través de recorridos educativos y lúdicos, los cuales posibilitan la conexión de los espacios de sus prácticas tradicionales y cotidianas, y a la vez les permite estratégicamente transmitir y preservar sus tradiciones. Los recorridos han constituido el instrumento para promocionar la experiencia cultural del turista (Solarte & Montoya, 2020).

Palenque recibe el mayor número de turistas en el mes de octubre, en el que se realiza el Festival de Tambores y Expresiones Culturales de San Basilio de Palenque, sin embargo, el corregimiento recibe un número significativo de turistas a lo largo del año. Otros meses con alta afluencia de turistas es marzo, en semana santa y junio, mes en el que se celebran las fiestas patronales. El crecimiento turístico ha generado que muchos jóvenes de la comunidad se dediquen a la actividad turística, especialmente a la labor de guía turístico, considerando que en el corregimiento hay pocas fuentes de empleo (Navarrete et al., 2014). En Palenque se desarrolla un turismo comunitario, en el que participan y se benefician muchos actores de la comunidad: las vendedoras de dulces, frutas y comida tradicional, los artesanos, los cantantes de música tradicional, tamboreros, actores culturales que participan de la elaboración de instrumentos musicales como el tambor, peinadoras, agricultores de rocería y transportistas; y sectores como el de restaurantes, tiendas y estaderos localizados en la comunidad, agencias de representación y operación turísticos (actualmente existen tres operadores turísticos formalizados), las escuelas de danza, hospedajes y posadas nativas (viviendas acondicionadas como hospedaje), y medicina tradicional (ICOMOS Colombia, 2021; Navarrete et al., 2014).

El Estado Colombiano, en colaboración con los habitantes de Palenque, ha formulado y desarrollado planes para preservar las costumbres y la identidad de la comunidad Palenquera (Gómez-Estrada et al., 2011). En este sentido, con el respaldo de la Dirección de comunidades negras del Ministerio del Interior de Colombia, en el 2020 se desarrolló el proyecto de turismo responsable “Descubre Palenque”, para promocionar la ruta cultural: “Palenque patrimonio oral e inmaterial de la humanidad” y la divulgación de los productos ofrecidos por los emprendedores del corregimiento; la ruta cultural está constituida por varios recorridos experienciales que buscan desentrañar la esencia de Palenque como auténtico territorio en el Caribe colombiano (ICOMOS Colombia, 2021; Solarte & Montoya, 2020).

A pesar de su crecimiento reciente y de su enorme potencial, el turismo cultural en Palenque se enfrenta a riesgos relacionados con la falta de infraestructura turística y con la existencia de factores que afectan la expresión de las tradiciones propias de las regiones del norte de Colombia, como la discriminación racial, la aculturación y la falta de planes de transmisión cultural (Gómez-Estrada et al., 2011; Navarrete et al., 2014).

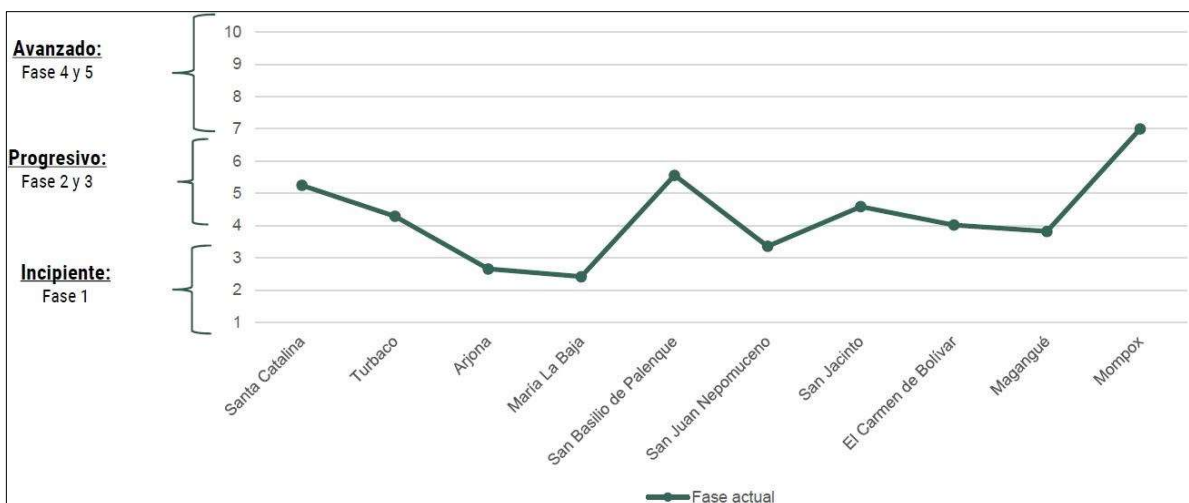
En cuanto a la infraestructura turística, hay una carencia de capacidad hotelera, problema que se intensifica en el mes de octubre durante el Festival de Tambores y Expresiones Culturales de San Basilio de Palenque. En consecuencia, durante el festival los turistas se ven abocados a dormir en hamacas y tiendas de camping en los patios de algunos de los habitantes del corregimiento o buscar alojamiento en los corregimientos vecinos. Además, las posadas nativas existentes no cuentan con las instalaciones necesarias para garantizar una estadía de calidad al turista, por lo cual, estos en general no pernoctan.

Otro reto que debe afrontar el turismo en San Basilio de Palenque es la falta de estrategias que permitan fortalecer la promoción del destino. En este sentido, la presente investigación propone una estrategia de promoción basada en mostrar una imagen del turismo en la que hay una participación más activa del turista en la experiencia turística, y en la implementación de la marca de destino.

Finalmente, en el Plan de marketing turístico de Bolívar (ICULTUR, 2019) se realizó una evaluación de los destinos priorizados, a nivel turístico, en el departamento de Bolívar, entre ellos San Basilio de Palenque, dicha evaluación se realizó considerando 5 fases: 1. Evaluación de la oferta turística; 2. Diseño de producto turístico; 3. Formalización y consolidación de productos y servicios turísticos; 4. Mercadeo y comercialización nacional; 5. Mercadeo y comercialización internacional. La evaluación mostró que actualmente San Basilio de Palenque se encuentra en una etapa progresiva (Figura 1.2), considerando los criterios de evaluación que se presentan en la Figura 1.3 (infraestructura, estrategia de mercadeo, empresarial, gestión de destino, ambiental y cultural). Por lo tanto, de acuerdo con el Plan de marketing turístico de Bolívar, Palenque se encuentra en una etapa en la que está desarrollando, formalizando y consolidando los productos turísticos.

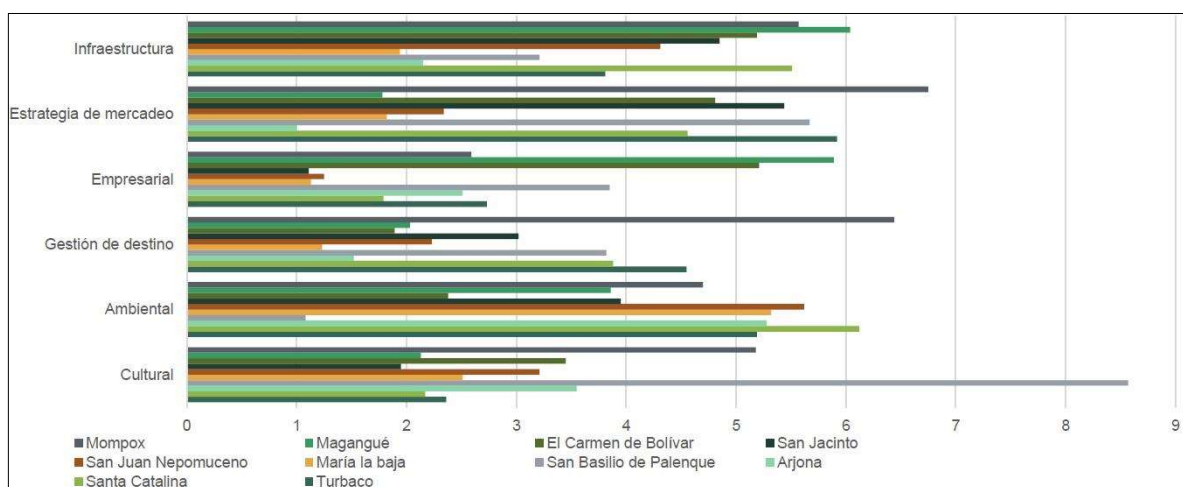
En la Figura 1.3 se observa que los autores del Plan de marketing turístico de Bolívar dan una mayor puntuación a Palenque en el componente cultural, debido al gran acervo cultural del corregimiento y dan la menor puntuación en el área ambiental, lo cual probablemente se deba a problemas relacionados con la adecuada gestión de residuos sólidos en el corregimiento.

Figura 1.2. Evaluación de los destinos turísticos priorizados en el departamento de Bolívar.



Fuente: Plan de marketing turístico de Bolívar (ICULTUR, 2019).

Figura 1.3. Fase actual de los destinos turísticos priorizados en el departamento de Bolívar.



Fuente: Plan de marketing turístico de Bolívar (ICULTUR, 2019).

1.7.7. Manifestaciones culturales

En Palenque los espacios que permiten la transmisión de las expresiones culturales son: el arroyo, el monte, la calle, la casa y el patio. Por lo tanto, la valoración de los espacios culturales contribuye a la conservación de su acervo cultural (Solarte & Montoya, 2020). A continuación, se presenta una breve descripción de las manifestaciones culturales palenqueras.

1.7.7.7. Gastronomía

Palenque tiene una rica gastronomía, la cual cuenta con elementos africanos, españoles, indígenas y productos del territorio. Las comidas palenqueras se destacan por su gran sabor, color y olor. Son especialmente conocidos los dulces tradicionales como los enyucados, las cocadas y las alegrías, que tienen como base la yuca, el coco y el millo respectivamente; también, los platos fuertes como carne o pescado con patacones y yuca. La comida palenquera ha sido reconocida a nivel mundial (Solarte & Montoya, 2020).

Al practicar diferentes representaciones sociales de la alimentación asociadas con un grupo, un individuo está regenerando y manteniendo al grupo con las pautas y los marcadores de identidad de ese grupo (Reddy & van Dam, 2020).

1.7.7.8. Lumbalú

Los ritos fúnebres de Palenque evocan las costumbres de los pueblos africanos alrededor de la muerte, muestran la permanencia del pensamiento litúrgico de estos pueblos y son producto de la combinación de los comportamientos actuales de la cultura palenquera y cartagenera. El Lumbalú (*Baile e' mueto*) es un complicado ritual fúnebre que se realiza con tambores, canciones y palmadas, en los que se hace alusión a la tristeza y el dolor que suscita la muerte de un ser humano. En el Lumbalú las mujeres mayores bailan y entonan canciones enviando mensajes a las almas de los difuntos, recordando momentos de la vida de estos (Vergara et al., 2014).

Investigaciones realizadas en Palenque sugieren que los palenqueros con más de 65 años tienen mayor preocupación por la preservación de sus costumbres. Los rituales del velorio y Lumbalú son menos conocidos entre los jóvenes de edades entre 18 a 34 años. Hoy en día, a través de la etnoeducación, solo el 10,1% de los palenqueros aprenden sobre los rituales en la escuela (Souza Santos, 2021).

1.7.7.9. Música y bailes

La música está presente en cada una de las actividades diarias de los palenqueros, en los ritos fúnebres y en todas las celebraciones (Arias, 2017). El tambor es el instrumento más representativo para la comunidad; su origen es africano. Este es interpretado como un medio de comunicación, no solo por el pasado que lo precede (fue un medio de comunicación durante la diáspora africana, en la cual fue un mecanismo para crear rutas de escape y para ayudar a obtener la emancipación de los esclavizados), sino también por su rol dentro de la música palenquera para transmitir relatos dentro y fuera de la comunidad (Hernández, 2021).

El Festival de Tambores y Expresiones Culturales de San Basilio de Palenque se enfoca en el instrumento musical del tambor, a pesar de que el evento abarca otras manifestaciones culturales como la gastronomía y la medicina tradicional (Hernández, 2021).

La riqueza musical de Palenque es amplia; los géneros musicales que se interpretan en este corregimiento son: el bullerengue, la chalusonga, el son negro y el son palenquero (Vergara et al., 2014). Cada uno de estos géneros musicales tiene sus particularidades en la forma como se bailan.

1.7.7.10. Peinados

El arte de peinar al cabello afro surgió en el contexto esclavista de las luchas de los esclavos fugados entre los siglos XV y XVII. Desde esa época, los peinados para las mujeres se convirtieron en un mecanismo de defensa y estrategia para obtener la libertad. Valiéndose de la posibilidad de lectura que podían hacer los esclavos en la cabeza de quienes lucían estos peinados, los esclavos emplearon el arte de trenzado en sus cabellos para dibujar mapas de fugas, guardar semillas para la siembra, acumular oro para pagar su libertad y como elemento recreativo o lúdico. En la actualidad los peinados consolidan los lazos de la identidad étnica con el África occidental y con las luchas esclavistas en América (Vergara et al., 2014).

La acción de peinar, en Palenque, dado los atractivos materiales, las formas y colores empleados para la elaboración de los peinados, es una estrategia integradora que propicia que los ciudadanos colombianos y los extranjeros se hagan partícipes de los procesos de interculturalidad. Actualmente se reconocen cerca de 60 peinados con trenzas, todos ellos de origen palenquero. Anualmente en el Festival de Tambores y Expresiones Culturales de San Basilio de Palenque, se realizan muestras de diferentes tipos de peinados y se dictan talleres de estos (Vergara et al., 2014).

1.7.7.11. Medicina tradicional

La medicina tradicional de Palenque es un conjunto de conocimientos y técnicas, para sanar las enfermedades, asociadas a la cosmovisión palenquera; es decir, su orientación es diferente al de la medicina occidental. Para sanar las enfermedades, no solo corporales, sino también espirituales, se usan diferentes plantas. En Palenque la medicina tradicional es ejercida por santiguadores, curanderos, yerbateros y parteras (Hernández Cassiani et al., 2002; Souza Santos, 2017).

A pesar de la importancia de la medicina tradicional para la comunidad de Palenque, hoy en día la mayoría de los jóvenes palenqueros no reconocen su valor.

1.7.7.12. Los kuagros

Las familias y los kuagros son la base de la organización social en Palenque; estos últimos son grupos constituidos por hombres y mujeres contemporáneos, que viven en un mismo barrio con el fin de colaborar unos con otros (Arias, 2017). La antropóloga Nina de Friedemann identificó estos grupos como originarios de las tácticas militares de resistencia desarrolladas por los isleños de Bissagos contra los colonialistas (Zavala Guillen, 2021).

En los kuagros se fortalecen los valores, la identidad cultural y las redes sociales por medio de la cohesión; por lo tanto, juegan un rol relevante en el arraigo y empoderamiento de la cultura palenquera (ICBF, 2015).

1.7.7.13. Lengua ri palenge

La lengua palenquera es la única lengua criolla de base léxica española que ha perdurado en América. Surgió entre los siglos XV y XVI como resultado de las relaciones sociales entre personas que hablaban lenguas africanas (bantúes) y personas que hablaban español y portugués, las cuales requerían de un medio común para comunicarse; y se logró mantener gracias al

aislamiento territorial que sufrió la comunidad para garantizar su libertad, hasta llegar a ser su lengua materna (Obezo, 2013).

En la mayoría de las lenguas criollas del mundo, la negación sentencial se expresa mediante uno o más elementos inmediatamente adyacentes al verbo o a la cláusula inicial. Una notable excepción es el criollo palenquero, cuya forma más común de negación es la cláusula-final³, una configuración tipológicamente poco común que sólo se encuentra en unos pocos grupos de lenguas en todo el mundo; esta característica y el hecho de que no responda a las estructuras gramaticales propias de las lenguas criollas, hacen que sea una lengua única en América (Lipski, 2018).

Considerada una lengua en peligro de extinción hace tan solo dos décadas, esta ha experimentado una renovación gracias al activismo comunitario y a los programas educativos (Lipski, 2018). Sin embargo, actualmente hay cierto desuso de la lengua palenquera debido al racismo dentro y fuera de la comunidad (Meneses Cruz, 2021).

A modo de conclusión, la revisión bibliográfica ha puesto de manifiesto la relación existente entre identidad, cultura y turismo en Palenque, y el papel del turismo en la valoración de la cultura palenquera.

³ La negación se coloca al final de toda la oración, y no antes del verbo. Este patrón, parece ser para los jóvenes, el medio más adecuado para transmitir simbólicamente el orgullo etnolingüístico local (Lipski, 2018).

2. CAPÍTULO 2 – METODOLOGÍA

Tras la revisión de la literatura, en el apartado empírico de esta investigación se procedió a elaborar una encuesta para conocer las percepciones de potenciales turistas nacionales sobre el destino de Palenque. Para la recolección de los datos se implementó el muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual ha sido utilizado por diferentes autores como Mur et al. (2020), Marujo (2014), Choi et al. (2016), Tavitiyaman et al. (2021) y Ramires et al. (2018) para conocer las percepciones de los turistas sobre los destinos y eventos turísticos. De acuerdo con Hussain et al. (2014) este tipo de muestreo es el más práctico para recopilar datos primarios.

Csutora et al. (2021) sostienen que las herramientas cuantitativas (por ejemplo, encuestas) pueden crear la base para el análisis estadístico en las investigaciones. La encuesta se creó con la herramienta “Google Forms”, y fue difundida a través de las distintas redes sociales (básicamente, Instagram, Twitter, WhatsApp y Facebook). La información se recolectó entre noviembre y diciembre de 2021. Un total de 96 personas respondieron la encuesta. El número de la muestra no es el ideal, sin embargo, esto se compensa con el hecho de que el 70% de los encuestados residen en la región más poblada de Colombia, la región andina y, además, el 53% de los encuestados viven en las dos ciudades más pobladas del país, Bogotá y Medellín, lo que refleja que el análisis generado a partir de esta población proporciona un valioso avance preliminar del conocimiento de las percepciones de los colombianos acerca de la cultura palenquera. En el apéndice 1 se acompaña la encuesta utilizada.

Con respecto a la información que recoge la encuesta, esta se desglosa en dos secciones. La primera sección, diseñada usando la escala de Likert-5, está constituida por diez preguntas cerradas acerca del interés del encuestado en conocer Palenque y cada una de sus manifestaciones culturales; y una pregunta de carácter abierto, para identificar los factores que podrían proporcionar a los encuestados una experiencia memorable. La incorporación de preguntas abiertas proporciona información adicional de la visión del encuestado, mejorando la calidad del análisis, como se evidencia en las investigaciones de Mitsui et al. (2020), Lück (2015) y Usakli & Baloglu (2011). La segunda sección corresponde a los datos sociodemográficos de los encuestados.

Tras la recolección de los datos, se realizó un análisis estadístico descriptivo mediante el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences, versión 28).

Con el fin de lograr una mayor comprensión del turismo cultural en San Basilio de Palenque se realizaron entrevistas semiestructuradas a diferentes actores de interés. Como expone Kim et al. (2023), la integración de datos cualitativos y cuantitativos proporciona un enfoque más exhaustivo para estudiar un fenómeno. El propósito de usar un método mixto es obtener datos diferentes pero complementarios sobre el tema de investigación (Rasoolimanesh et al., 2021). Diversos autores en el ámbito turístico han implementado métodos mixtos para el desarrollo de sus investigaciones, entre ellos Kim et al (2023) y Rasoolimanesh et al. (2021).

Se realizaron 11 entrevistas, las cuales fueron dirigidas a stakeholders del turismo en San Basilio de Palenque: funcionario alcaldía de Mahates, operador turístico, guías turísticos (3), gestor cultural (2), residentes (3) y mujer afrocolombiana de origen palenquero. Las entrevistas se realizaron a través de la plataforma “Google Meet”, entre abril y junio de 2023, y tuvieron una duración entre 20 y 40 minutos; fueron grabadas para su posterior análisis. Se formularon preguntas para cada uno de los actores dependiendo de su rol en el turismo; sin embargo, a medida que se desarrollaba la entrevista la intención era animar a los participantes para que expusieran sus opiniones acerca del desarrollo del turismo cultural en San Basilio de Palenque.

Las grabaciones de las entrevistas fueron transcritas en OpenAI Whisper de la plataforma “Google Colab”, posteriormente se mejoró la transcripción de forma manual debido a que la transcripción tenía algunos errores asociados al funcionamiento del software. Una vez transcritas las entrevistas fueron analizadas usando el software Nvivo 14, la cual es un herramienta de apoyo tecnológico a la investigación cualitativa que agiliza el proceso de análisis de datos y permite un análisis más complejo y profundo de estos (Castleberry & Nolen, 2018). El tratamiento de los datos se realizó considerando el método de codificación propuesto por Kim et al (2023), Mgonja et al. (2015) y (Qiao et al., 2023). Inicialmente los datos fueron codificados manualmente frase por frase, las frases que eran similares podían agruparse en un mismo código (codificación abierta inductiva). Después los códigos iniciales fueron clasificados en categorías, en esta etapa se interpretaron los temas y sus relaciones, identificando patrones dentro de los

códigos (codificación axial). Gracias a la codificación, posteriormente se realizó el diagrama de análisis de clúster, que muestra las similitudes entre los códigos. También se realizó la nube de palabras del contenido de las entrevistas.

(página intencionalmente en blanco)

3. CAPITULO 3 - DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis cuantitativo

Un resumen del perfil demográfico de los encuestados se presenta en el Tabla 3.1. Las personas encuestadas se encontraban en un rango de edad de 19 a 54 años, el 50% de ellas tiene 28 años o menos, es decir, la mitad de la población corresponde a personas jóvenes, quienes probablemente son los más interesados en los viajes turísticos (Tabla 3.2).

Tabla 3.1. Resumen del perfil demográfico de los encuestados.

Variables	Porcentaje (%)
Edad	
19-25	30,21
25-35	55,21
35-45	12,50
45-54	2,08
Género	
Masculino	37,50
Femenino	62,50
Nivel de educación	
Primaria	1,04
Secundaria	2,08
Educación técnica/tecnológica	6,25
Educación universitaria	61,46
Postgrado	29,17

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.2. Estadísticas de edad.

Media	Moda	Desviación estándar	Varianza	Mínimo	Máximo	Percentiles	25	24
29,22	28	6,67	44,47	19	54		50	28
							75	33

Fuente: Elaboración propia.

Un 61% de la población encuestada manifestó haber escuchado de Palenque, pero no lo conoce, y el 17% lo desconoce totalmente (Figura 3.1); esto refleja que, a pesar de la importancia cultural de Palenque para Colombia, cerca de una quinta parte de la población colombiana encuestada

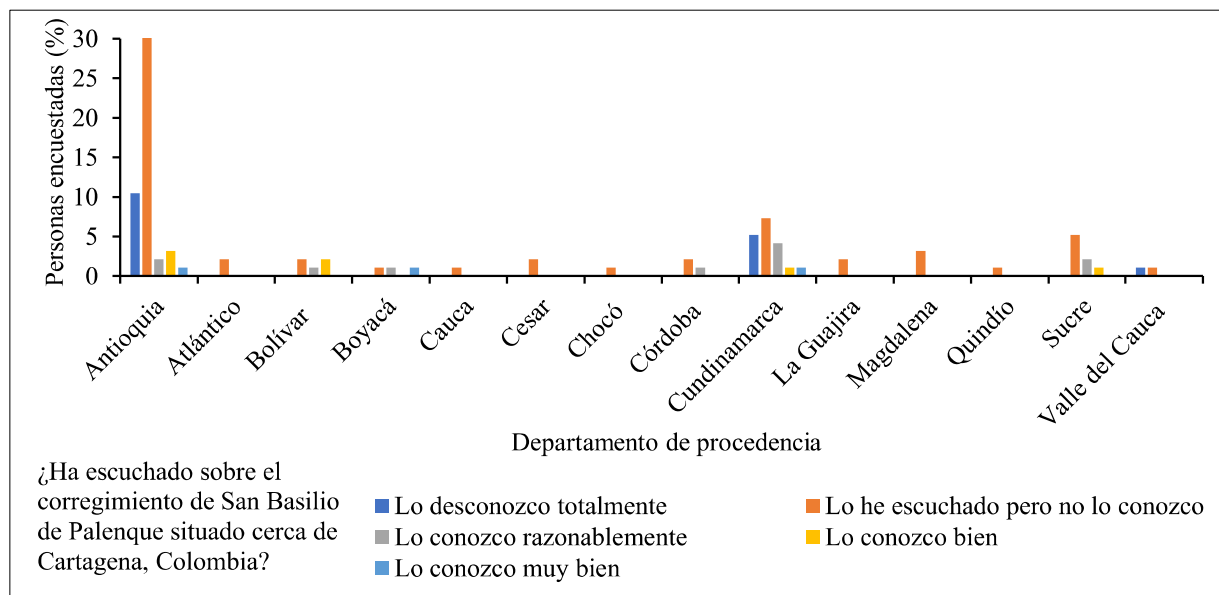
ni siquiera lo ha escuchado, por lo tanto, el destino debe esforzarse por mejorar sus estrategias de promoción al interior del país.

Ahora, si se analiza por departamento de procedencia de los encuestados el conocimiento de Palenque, el 100% de los encuestados en los departamentos de Atlántico, César, La Guajira y Magdalena, solo lo han escuchado y no lo conocen, a pesar de que estos departamentos se encuentran en la región Caribe, que es la región en la que se ubica Palenque. Y en los departamentos de Córdoba y Sucre, que también pertenecen a la región Caribe, más de la mitad de los encuestados manifestaron lo mismo. Esto refleja que, en general, las personas de la Costa Caribe encuestadas no conocen Palenque, lo cual sorprende un poco dado sus semejanzas culturales. Son muy pocas las personas que expusieron que conocían bien Palenque (10% de personas lo conoce bien y lo conoce muy bien), y estas están ubicadas en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Boyacá y Sucre; Bolívar no sorprende, debido a que es el departamento al que pertenece Palenque, pero Antioquia, Cundinamarca y Boyacá, sí, ya que son departamentos del interior del país, esto puede explicarse por el grado de escolaridad de las personas encuestadas en estos departamentos, que en general tienen formación universitaria.

El 67% de los encuestados considera muy interesante el turismo cultural, estas personas mayoritariamente tienen una formación universitaria o cuentan con postgrado (Figura 3.2). Lo que evidencia que el nivel de educación es un determinante importante para el desarrollo del turismo cultural.

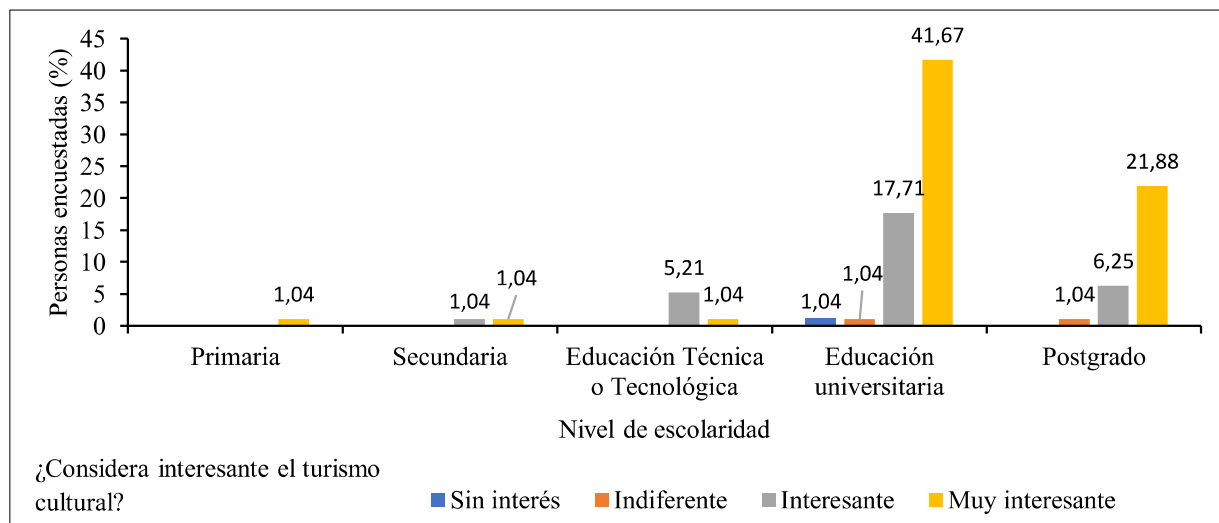
La mayoría de la población encuestada le gustaría experimentar el turismo cultural (99% de personas le gustaría mucho y le gustaría); y de esta población gran parte le interesaría ir a Palenque (Figura 3.3). Esto muestra un significativo interés de los encuestados en visitar Palenque, lo cual puede ser aprovechado por el sector turístico para promover a Palenque como destino cultural.

Figura 3.1. Conocimiento de San Basilio de Palenque y departamento de procedencia de los encuestados.



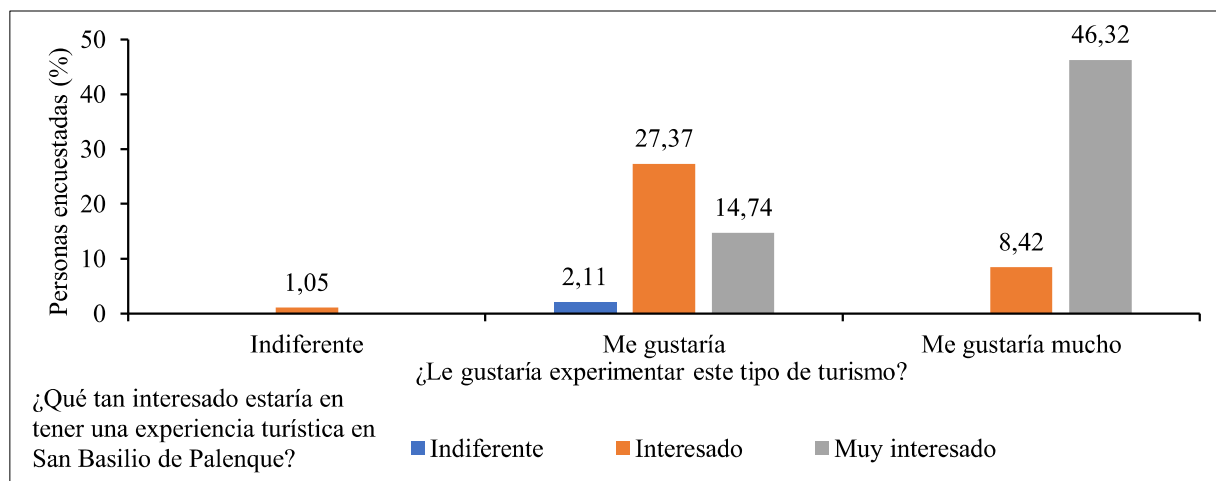
Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.2. Nivel de educación e interés de los encuestados por el turismo cultural.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.3. Interés de los encuestados en el turismo cultural y en tener una experiencia en San Basilio de Palenque.

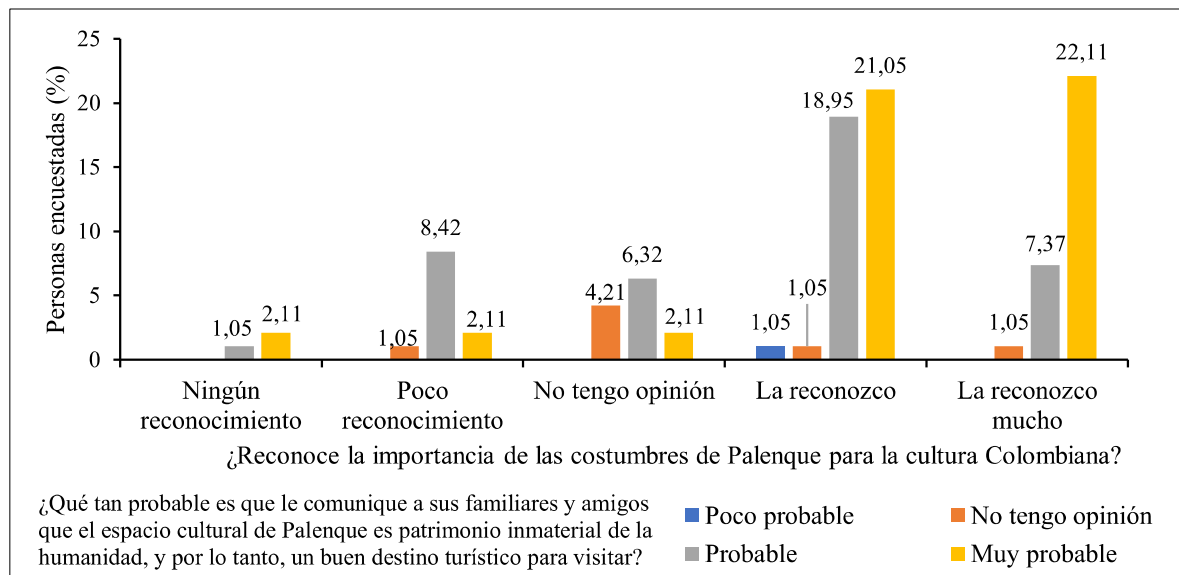


Fuente: Elaboración propia.

El 73% de los encuestados reconoce la importancia de las costumbres de Palenque para la cultura colombiana, y la mayoría de esta población la recomendaría como un buen destino turístico para visitar (Figura 3.4). Esto refleja que dar a conocer el patrimonio cultural de Palenque contribuye a la promoción de la actividad turística del corregimiento. Por el contrario, un 12% de la población colombiana encuestada no reconoce la importancia cultural de Palenque y un 3% no tiene ningún reconocimiento, lo cual pone de manifiesto que el estado Colombiano debe desarrollar estrategias para que la población reconozca y valore la diversidad cultural del país. El estado tiene una deuda con la población afrocolombiana, ya que a pesar de la emisión de la Ley 70 de 1993⁴ para la protección de sus derechos, esta solo ha sido reglamentada en un 30% (El Universal, 2023b), es decir, solo ha sido ejecutada en un 30%, lo que evidencia que aún hay mucho por hacer para mejorar la calidad de vida de la población afrodescendiente. En este contexto, generar espacios para que los colombianos aprendan a valorar la identidad y la cultura afrocolombiana, por ejemplo, a través del turismo en Palenque, contribuye a su reivindicación.

⁴ La Ley 70 de 1993 “tiene como propósito establecer mecanismos para la protección de la identidad cultural y de los derechos de las comunidades negras de Colombia como grupo étnico, y el fomento de su desarrollo económico y social, con el fin de garantizar que estas comunidades obtengan condiciones reales de igualdad de oportunidades frente al resto de la sociedad colombiana.” (Congreso de la República de Colombia, 1993, Artículo 1).

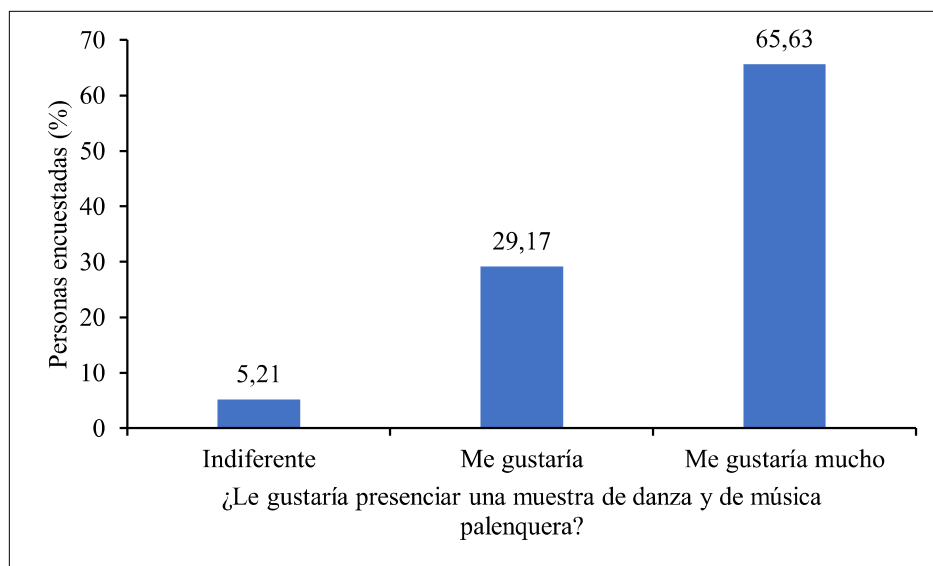
Figura 3.4. Reconocimiento de los encuestados de la importancia cultural de Palenque en Colombia y la probabilidad de contar a sus familiares sobre el destino.



Fuente: Elaboración propia.

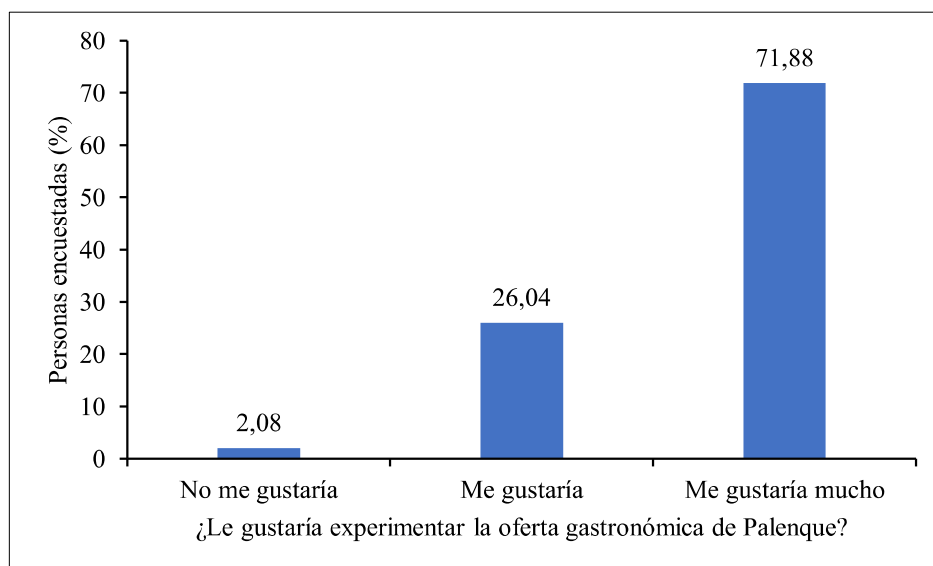
El análisis de las preferencias respecto de las diferentes manifestaciones culturales de San Basilio de Palenque revela que el 90% de los encuestados muestra interés por las manifestaciones investigadas (gastronomía, danza y música, ritos fúnebres y medicina tradicional), destacando un mayor interés por la gastronomía, la música y la danza (Figuras 3.5 a 3.8). En el caso de la música y la danza, probablemente por ser actividades de mayor entretenimiento; y en el de la gastronomía, por el deseo de tener nuevas experiencias gastronómicas. De hecho, al 98% de la población encuestada le gustaría experimentar la oferta gastronómica de Palenque. Degustar comida auténtica es una forma de entender una cultura, el patrimonio y la gente de una región. Además, la cocina local es una parte esencial de una experiencia de viaje; los turistas aficionados a la gastronomía gastan más de la mitad de su presupuesto en actividades relacionadas con la comida y la bebida mientras viajan, según un informe de investigación de 2016 de la Asociación Mundial de Viajes Gastronómicos (Yuan, 2019).

Figura 3.5. Interés de los encuestados en asistir a un espectáculo de danza y música palenquera.



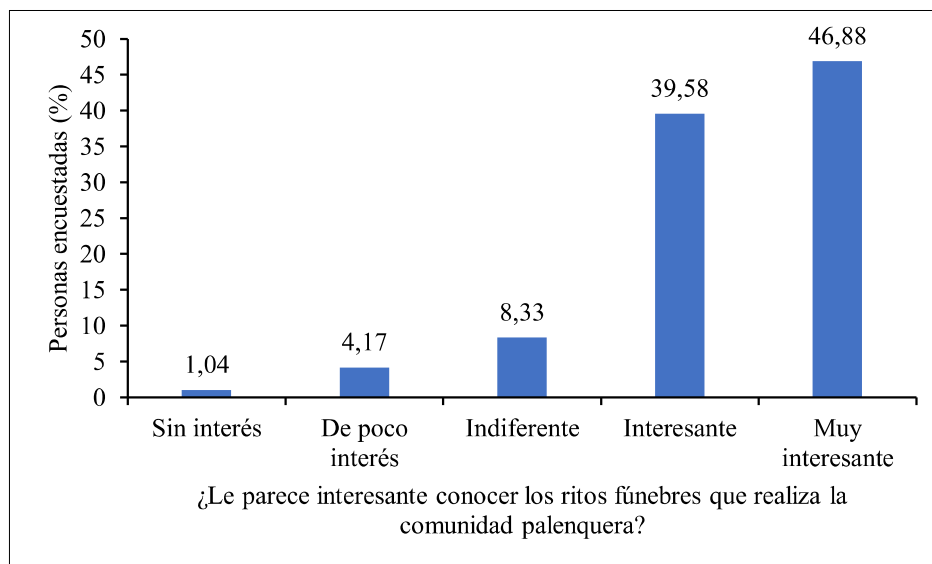
Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.6. Interés de los encuestados en experimentar la oferta gastronómica de Palenque.



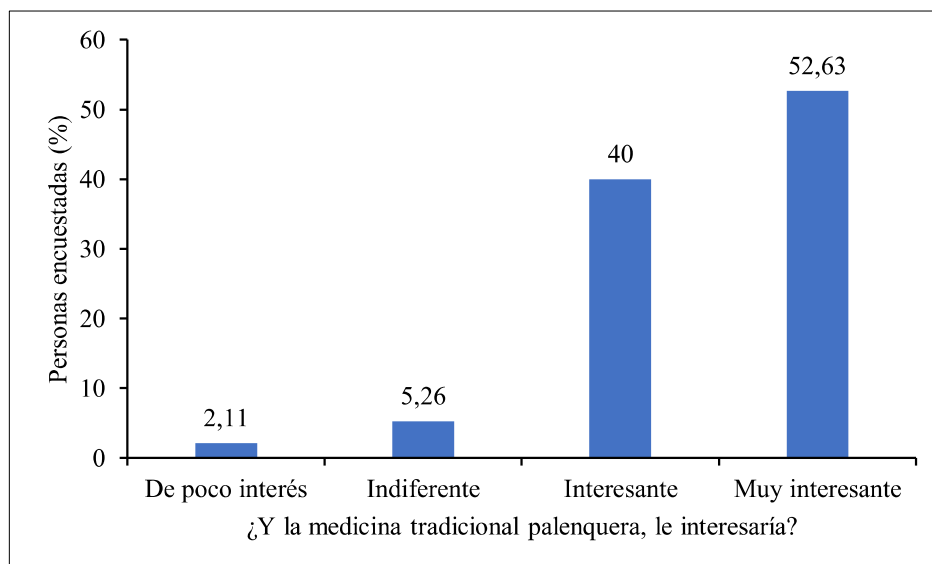
Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.7. Interés de los encuestados en aprender los ritos fúnebres de Palenque.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.8. Interés de los encuestados por la medicina tradicional palenquera.



Fuente: Elaboración propia.

Se indagó sobre los factores que proporcionarían a los encuestados una experiencia turística memorable en Palenque, dejando esta pregunta abierta, para obtener un mayor volumen de información. La mayoría de los encuestados apunta como principales factores los siguientes:

calidad de los hospedajes, facilidad de transporte, gastronomía, rutas turísticas, interacción con la comunidad, diversidad de las actividades que se ofrezcan, hospitalidad de la comunidad, organización y seguridad del lugar, conocimiento de la cultura afrocolombiana y la historia a través de la experiencia turística (enfoque educacional), turismo sostenible, guías turísticos calificados, destino económico, promoción del destino y código de conducta. Todos estos factores deben ser considerados por los operadores turísticos, la comunidad palenquera y por la administración local para brindar un servicio turístico de calidad.

3.2. Análisis cualitativo

La nube de palabras presentada en la Figura 3.9 fue elaborada a partir del análisis de las frecuencias de las palabras del contenido de las entrevistas; las palabras más frecuentes fueron turismo, comunidad, palenquera, cultura y turistas; estas palabras constituyen los pilares del turismo en San Basilio de Palenque.

La codificación del contenido de las entrevistas permitió identificar 138 códigos, distribuidos en 7 categorías. Las categorías identificadas se presentan en la Figura 3.10. El análisis de clúster arrojó 2 grupos, formados a partir de la similitud de palabras, el primer grupo formado por las categorías de Reconocimiento identidad africana, Espacios culturales y Estado actual del turismo; y el segundo grupo integrado por las categorías de Manifestaciones culturales, Amenazas de la cultura palenquera, Desarrollo de la actividad turística en Palenque y Municipio especial.

Figura 3.9. Nube de palabras.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.10. Diagrama de clúster.



Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 3.11 se visualizan los códigos asociados a la categoría de Manifestaciones culturales. Los entrevistados destacaron la relevancia de la música para la comunidad palenquera, el guía turístico Jorge Luis Hernández Valdés expresó:

La música para nosotros es expresión cultural, es comunicación, es identidad, es herencia africana, es patrimonio, es todo, la música para nosotros es todo, por eso nos gusta tanto la música, yo cuando andaba trabajando en el monte o el campo, que estaba muy cansado me ponía a cantar... he descubierto que el tambor es un medio de comunicación, que expresa, comunica de hecho, allá hay un tambor, pechiche, que es un tambor de metro y pico, y ese tambor lo acuestan para tocarlo en los restaurantes, eso hace varios siglos lo tocaban de una forma cuando se moría una persona, y lo tocaban de otra forma cuando había fiesta... entonces la música para nosotros es eso, es identidad, memoria, comunicación, expresión, cultural, arte.

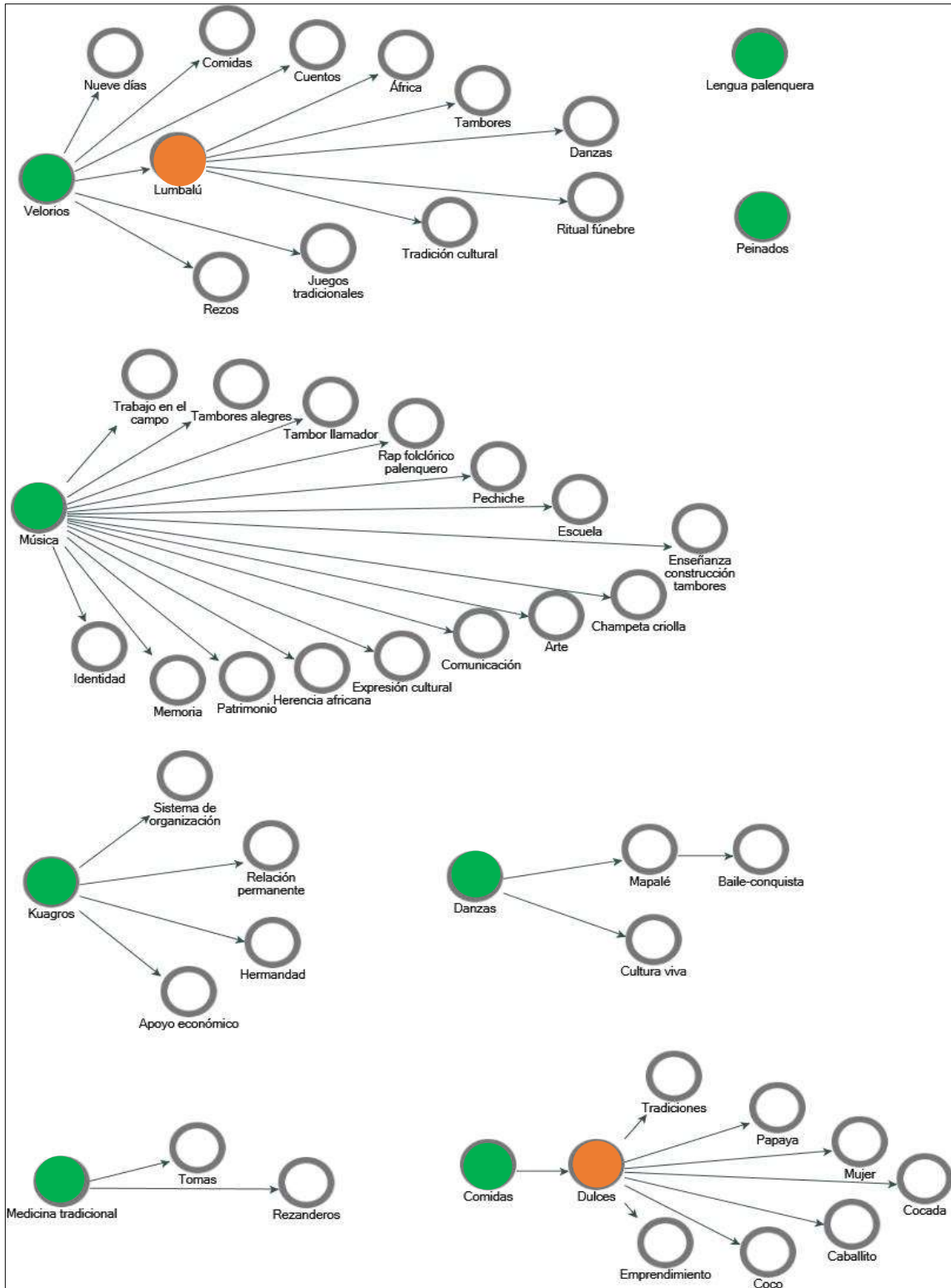
En consonancia con lo anterior, otro guía turístico, expuso:

Oh, la música... La música está en los palenqueros desde que fuimos sacados a la fuerza de nuestra madre África...El palenquero, donde vaya, donde llegue, tiene que analizar que está haciendo música también. Entonces, la música la puede encontrar en cualquier rincón de la comunidad palenquera. Le digo que en cualquier casa en nuestra comunidad puede encontrar un tambor.

Con respecto a los Kuagros, algunos de los entrevistados enfatizaron la importancia de la colaboración entre los miembros de estos grupos. Un guía turístico indicó:

No hay un palenquero que no esté en un kuagro... Los kuagros en nuestra comunidad son grupos de personas que se crecen desde niño, niña, en un mismo sector, en un mismo lugar. O sea, son los mismos que van y vienen de la escuela. Es decir, esos niños o niñas, cuando tienen la edad de 10, 12 años, se reúnen entre todos de una forma democrática, deciden darle un nombre al grupo, al kuagro. Le dan un nombre, crecen con ese nombre y mueren con ese nombre. Los kuagros se acaban cuando la última persona muere. Entonces, los kuagros de nuestra comunidad palenquera es para ayuda mutua. Es decir, si hay uno de los miembros del kuagro que no tiene para alimentarse, el kuagro se reúne para ofrecerle esa alimentación. Uno de los miembros presenta una enfermedad, el kuagro se reúne y entre todos comienzan a reunir un aporte.

Figura 3.11. Códigos de Manifestaciones culturales.



Fuente: Elaboración propia.

Jorge Luis Hernández, también guía turístico, afirmó:

Desde pequeño yo tengo unos amigos contemporáneos y algunos que son varios años mayores entonces cuando uno es adolescente uno con esos amigos juega en la calle, juega en el colegio y cuando es adolescente le colocan un nombre a ese grupo de amigos y ese es el nombre del kuagro, es un sistema de organización que perdura durante toda la vida, hasta que uno muere, entonces cuando uno se va a casar los amigos le apoyan económicamente, cuando se muere un familiar apoyan económicamente con el féretro, o sea, se crea como un lazo de hermandad, de unión, que perdura durante toda la vida, y todavía sigue existiendo, eso va de generación a generación, y eso es también herencia africana.

Las tradiciones asociadas con las relaciones de hermandad entre los palenqueros tienen su origen en África. Ubuntu, como traducción de la expresión xhosa "Umuntu ngumuntu ngabantu", significa "la persona es persona a través de otras personas" (Gwagwa et al., 2022; Karsten & Illa, 2005). Ubuntu es una cosmovisión africana que está arraigada en la vida diaria de las personas. Esta filosofía africana, de acuerdo con Gwagwa et al. (2022), "refuerza el valor universal de la solidaridad en la medida en que propone relaciones comunitarias basadas en la generosidad, la hospitalidad, la compasión y la amabilidad". Estos valores son dignos de admiración y merecen ser reconocidos en la comunidad palenquera.

Con respecto a la categoría Espacios culturales, se identifican dos códigos, monte y arroyo. Los entrevistados, en general, destacaron el valor del arroyo para los palenqueros y lo describieron como un lugar de encuentro de la comunidad. Un guía turístico expuso:

El arroyo es un punto de vital importancia en Palenque porque primero es la principal fuente, siempre nos abastecemos de ahí. Este siempre ha sido un lugar de intercambio de información, un punto de encuentro de la comunidad, y sería también muy bueno para seguir preservando las tradiciones entre los más jóvenes, hay lugares para mujeres, otros para hombres y lugares mixtos.

En la Figura 3.12 se presentan los códigos pertenecientes a la categoría Reconocimiento de la identidad africana. El sentirse orgulloso de ser palenquero parece ser una parte intrínseca de su identidad. Los palenqueros son conscientes de su identidad y de su historia. En este aspecto, el señor Jorge Luis Hernández indicó:

Ser palenquero es sinónimo de resistencia, es ser libre, de espíritu libre, es ser africano, a mucho orgullo de origen africano, de la herencia africana, y africano para mí eso es un orgullo, es el ejemplo para todas las comunidades, para el mundo, por la resistencia, por conservar nuestras tradiciones después de tanto tiempo... ser palenquero es lo mejor para mí, lo mejor que hay, es un orgullo, una visión orgullosa de ser de mi pueblo, de ser de origen del Congo, más que todo.

Y el gestor cultural, Miguel Obeso, expuso lo siguiente en relación a ser palenquero:

Ser palenquero para mí. Es la vida. Es todo. Es mi ancestralidad. Es mi cultura. Es mi familia. Es mis rangos identitarios. Es mi sangre, mi herencia, mi legado de África. Eso es ser palenquero. Eso es ser palenquero para mí, que además también somos de las comunidades negras, afrodescendientes, afrocolombianas también como tal.

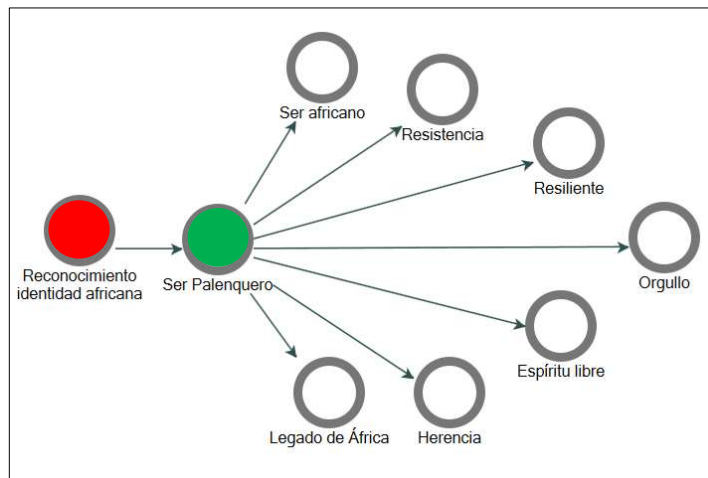
Otro gestor cultural, que labora en Palenque, pero no es Palenquero, contestó lo siguiente, a la pregunta ¿Y consideras que el turismo en San Basilio de Palenque contribuye al reconocimiento de la identidad africana en Colombia?:

Totalmente. La verdad es que Palenque es uno de los destinos en donde se puede hablar claramente de África. Si uno va a otros lugares a preguntar por África y le quiere preguntar a alguien del común, ni siquiera te irá a dar una referencia. Pero en San Basilio de Palenque toda su población sabe que viene de África, sabe cuáles son sus orígenes, cuáles son las manifestaciones que vienen de allá y son orgullosos de su legado como diáspora africana.

De manera que, a través de las entrevistas, se evidenció que los palenqueros se sienten orgullosos de su identidad cultural, tienen un gran sentido de pertenencia, lo cual constituye un

beneficio para la comunidad, ya que esto hace que se esfuercen por alcanzar las metas comunes. Por otro lado, que los colombianos reconozcan la identidad africana en el país, en cierto modo, es una forma de reparación histórica de la población afrodescendiente; y lo sería más si esta población lograra gozar de la igualdad de derechos en todos los ámbitos de la sociedad.

Figura 3.12. Códigos de Reconocimiento de la identidad africana.



Fuente: Elaboración propia.

En relación con las amenazas a las que está expuesta la cultura palenquera, en la Figura 3.13 se observa que entre estas se encuentra la pérdida de la lengua palenquera. Las causas de esta pérdida son diversas, entre ellas, la burla, la discriminación y que algunos jóvenes solo la entienden. Un joven residente de 20 años, al que se le interrogó en relación a si hablaba la lengua palenquera manifestó:

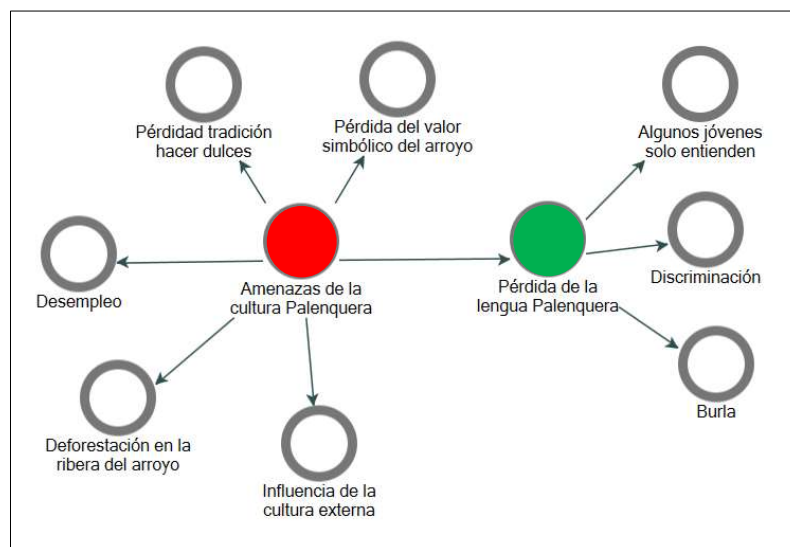
Sí, ahí medio sé alguna cosita, en sí hablo, o sea, no como los viejos. Muchos acá se comunican en lengua palenquera. No como nosotros los jóvenes que sabemos cosas, pero no como ellos, que ya tienen más tiempo que uno... acá lo enseñan en el colegio. Hay un área que se llama lengua palenquera... con los abuelos también escuchándolos. También hemos aprendido.

En general la población mayor habla palenquero, sin embargo, uno de los residentes entrevistados es una persona de 66 años que expuso que no sabe mucho la lengua palenquera:

No se mucho, pero bueno, había en ese entonces donde cuando nació los padres de uno nos regañaban para que no habláramos así, y aquí en el pueblo hay un sector que se llama barrio arriba y barrio abajo, y el barrio abajo casi no hablaba porque los padres los regañaban a uno, en el barrio arriba se habla más atravesado que en el barrio abajo, tienen otro tono, otro tono de hablar más fuerte, más cantado...y la prohibición de que hablaran en palenquero era porque en Cartagena a las personas de color le hacían burlas cuando íbamos a la ciudad y ahí se fue perdiendo la tradición, pero ahora se está recuperando, ahora que está entrando la nueva generación a estudiar, hay una profesora de lengua palenquera.

Actualmente se están desarrollando estrategias para proteger la lengua Palenquera, los procesos de etnoeducación, con la enseñanza en la escuela; y el surgimiento de grupos musicales, como el grupo Kombilesa Mí, que canta en lengua palenquera y en español, lo que incentiva a los jóvenes a aprender palenquero para cantar sus canciones.

Figura 3.13. Códigos de Amenazas de la cultura palenquera.



Fuente: Elaboración propia.

Otra amenaza que enfrenta la cultura palenquera es la pérdida de espacios culturales, donde se da el intercambio de saberes. El arroyo está perdiendo su valor simbólico y debido a la deforestación su cauce está disminuyendo. Esta problemática fue expuesta por uno de los guías

turísticos: *“La gente que va solamente se baña, lo visita, pero el arroyo ya no tiene el valor simbólico que tenía antes”*. La comunidad palenquera debe preocuparse por el rescate de las prácticas ancestrales que se realizan alrededor del arroyo, fomentando el reconocimiento del valor que tienen para la preservación de la cultura.

La realización de dulces típicos es otra tradición que se encuentra bajo amenaza. Una joven vendedora de dulces manifestaba: *“Yo solo los vendo. Más que todo los vendo. Nunca he llegado a preparar. Sí veo cómo lo hacen, pero no lo he hecho”*. Además, a los palenqueros les gusta estudiar y formarse a nivel profesional, y una vez mejoran su nivel económico no quieren que sus madres continúen haciendo la labor de hacer y vender dulces. Sin embargo, uno de los entrevistados expuso que, esta situación cambiaría si hubiera una manera de formalizar esa labor, y que las mujeres recibieran un salario digno. En consecuencia, la organización de la actividad turística, que incluya la formalización de la venta de dulces, podría ayudar a preservar las tradiciones.

En la Figura 3.14 se visualizan los códigos asociados a Estado actual del turismo, se identifican las fortalezas del turismo, los pilares del turismo comunitario en Palenque, las debilidades y los retos. De acuerdo con los entrevistados entre las fortalezas del turismo se encuentran principalmente la cultura palenquera, sus valores históricos y su identidad, factores que condujeron al reconocimiento otorgado por la UNESCO, el cual constituyó un punto de inflexión en el desarrollo turístico de Palenque, ya que, a partir de 2005, el turismo se transformó y comenzó a crecer rápidamente. También, otra fortaleza es la hospitalidad que caracteriza a esta comunidad, lo cual hace que el turista se sienta bienvenido y acogido.

Los entrevistados concuerdan en que el turismo genera recursos para la población, sin embargo, se evidencia que el turismo en Palenque le falta organización, no hay capacidad de asociación entre los diferentes actores, es decir, no hay articulación y esto, tal vez, es la causa de que no se desarrolle de forma adecuada y que los beneficios no se traduzcan en bienestar de toda la población Palenquera, que es lo deseable. En este sentido, una residente cuyo sustento proviene

del turismo expresó: “*Porque aquí, por lo menos, aquí el turismo es duro*”; haciendo referencia a que el ejercicio de la actividad turística en Palenque es complejo. Además, no se cuentan con indicadores turísticos, lo cual dificulta el monitoreo del turismo y la implementación de acciones de mejora.

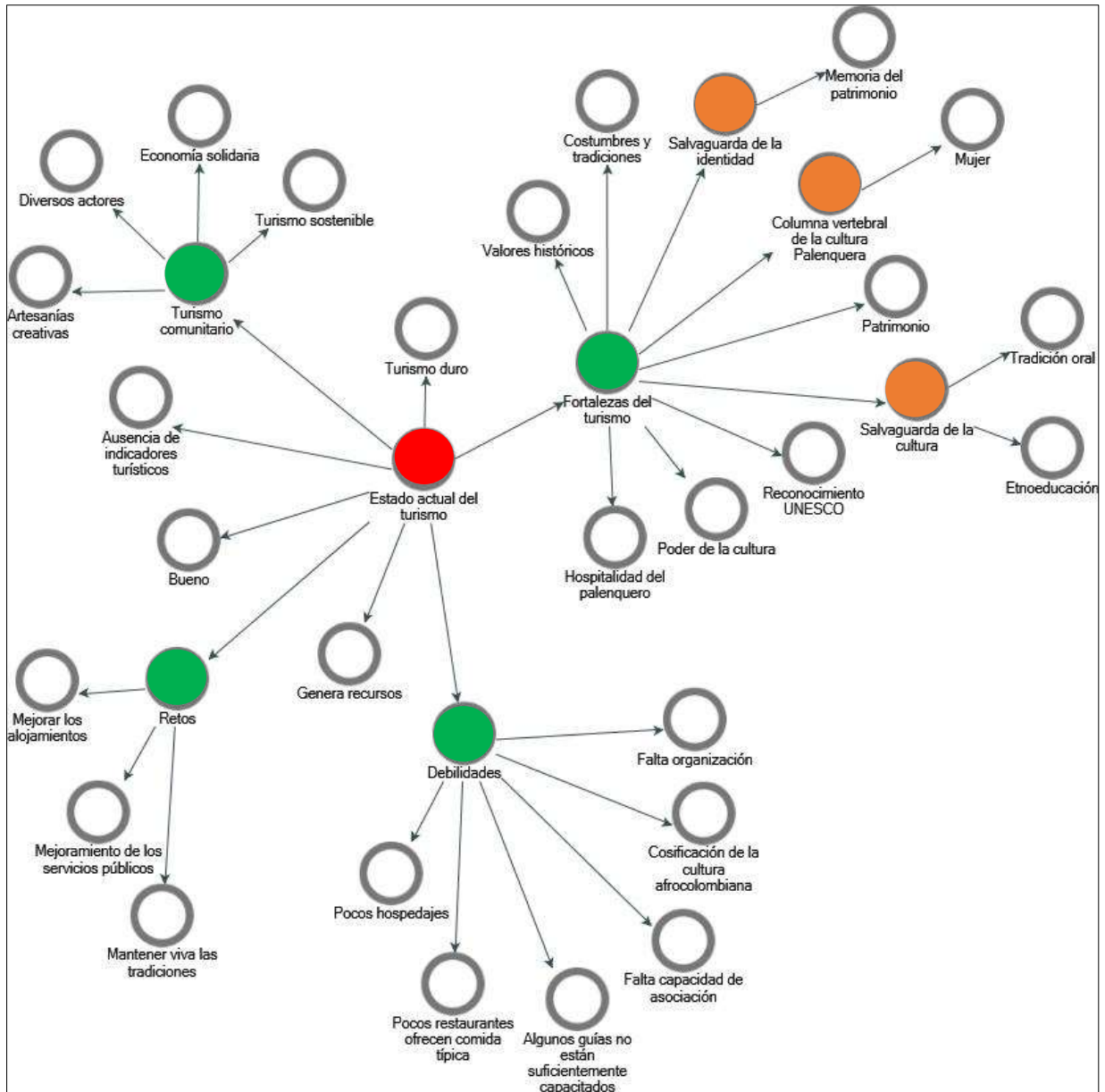
Por otra parte, fue común escuchar que una de las debilidades del turismo es la falta de hospedaje; en Palenque no hay hoteles, existen posadas, que son viviendas de los Palenqueros, estas no abastecen toda la demanda, y necesitan brindar mejores condiciones al turista. No solo la infraestructura de las posadas requiere mejoras, también, la infraestructura de servicios públicos. En este último aspecto es trascendental la intervención de la administración local y departamental quien debe suministrar los recursos financieros para tal fin.

Otra debilidad del turismo es la cosificación de la cultura afrocolombiana, en este aspecto, un operador turístico expresa:

Entonces la amenaza está alrededor de todas estas agencias de viaje que llegan a Palenque, que no bajan a sus turistas de los buses, sino que es como si fuera un zoológico. Y dentro de un safari, el carro, la van con aire acondicionado, dan la vuelta para ver a los negritos. Eso se convierte también en algo muy fuerte. No me gusta.

Para contrarrestar la cosificación de la cultura afrocolombiana, se debe partir del respeto al otro y el reconocimiento de la diferencia entre las personas; los operadores turísticos deben ofrecer un servicio que este acorde con los principios éticos y que no ponga en riesgo el valor de los palenqueros.

Figura 3.14. Códigos de Estado actual del turismo.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los retos del turismo, el representante de la alcaldía manifestó:

Digamos que un reto que tiene la comunidad de San Basilio de Palenque, que aplica para todas y cada una de sus escenarios, es justamente mantener vivo ese lugar, y a manera de ejemplo, le voy a colocar el tema de su lengua nativa, ellos en la institución educativa, porque hay una

sola, tienen dentro de su plan de estudio un área que va ligada justamente a seguir cultivando esa lengua que existe, para que no se pierda, entonces digamos que ese es el reto que ellos tienen y es mantener viva esa tradición que va de generación en generación.

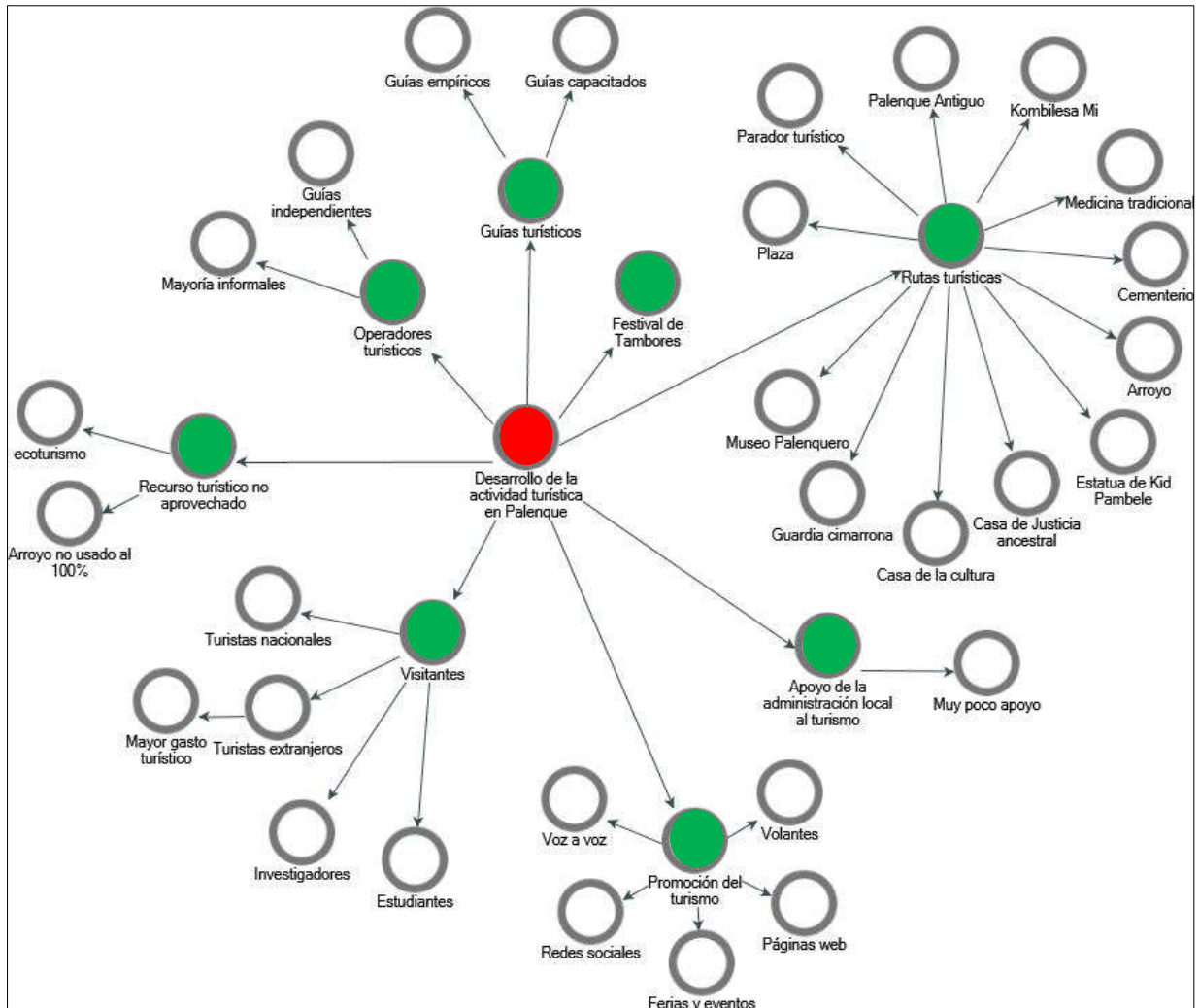
Por lo tanto, considerando que el eje de la actividad turística en Palenque son las tradiciones, es correcto pensar que, un reto de la comunidad es mantenerlas vivas, sin estas no habría turismo cultural.

En la Figura 3.15 se visualizan los códigos asociados a la categoría Desarrollo de la actividad turística en Palenque. Los operadores turísticos en su mayoría son informales, solo hay cuatro formalizados, y muchos de los guías turísticos trabajan de forma independiente. Aunque el servicio turístico que se presta es bueno, migrar a la formalidad proporcionaría mayor credibilidad y garantizaría una mejor prestación del servicio. En cuanto a los guías, algunos son empíricos que han recibido capacitaciones en el área de turismo, pero en general son personas que tienen una formación superior, aunque no en turismo. Fomentar la formación en turismo de miembros de la comunidad favorecería el desarrollo de la actividad turística.

Con respecto a la promoción del destino, los guías independientes y los operadores turísticos usan diferentes medios de promoción, entre ellos redes sociales, páginas web, el voz a voz, volantes, ferias y eventos. En relación con los visitantes de Palenque, en general, los entrevistados manifestaron que llega un número significativo de turistas extranjeros, sobre todo afroamericanos; el corregimiento también es visitado por turistas nacionales, investigadores y estudiantes.

Por otro lado, por medio de las entrevistas se identificó que, considerando los recursos naturales de Palenque, el ecoturismo, tiene potencial para ser desarrollado, por lo tanto, es un tipo de turismo que complementaría la oferta turística actual.

Figura 3.15. Desarrollo de la actividad turística en Palenque.



Fuente: Elaboración propia.

En general los entrevistados coinciden en que la administración local brinda muy poco apoyo al turismo. La comunidad espera que se materialice el proyecto de ley que permitiría a Palenque ser Municipio Especial y Etnocultural, con lo cual los recursos financieros llegarían directamente a Palenque y este gozaría de autonomía administrativa. Con respecto a este tema un gestor cultural, que labora en Palenque, expresó:

“Al ser municipio llegarían unos recursos directamente, tendrían la capacidad de poder elegir a un alcalde, a el alcalde como tal, es tener una junta de gobierno y poder hacer otro tipo de

convenios. Ellos tienen un consejo comunitario, el consejo comunitario ha gestionado recursos a nivel de cooperación internacional, diferentes ministerios han financiado, pero ya al hecho de ser un municipio les permite una mejor gestión en la parte administrativa”.

Finalmente, el panorama cultural y turístico en San Basilio de Palenque es complejo, las entrevistas permitieron comprenderlo mejor y complementar la información obtenida a través de la revisión de literatura.

3.3. Estrategia para fortalecimiento del turismo cultural en Palenque

A partir de la revisión de la literatura y considerando los resultados de la investigación cuantitativa y cualitativa, se propone la siguiente estrategia para fortalecer el turismo cultural en Palenque.

3.3.1. Promoción del destino

Se debe mostrar a Palenque como un destino turístico cultural en el que el turista pueda vivir experiencias, en lugar de apreciar objetos. El turista puede disfrutar la experiencia gastronómica; participar de talleres de peinados; las presentaciones musicales y dancísticas le permiten apreciar de primera mano estas formas del arte; y las representaciones de los rituales de la comunidad Palenquera también constituyen una experiencia inolvidable.

La implementación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) es trascendental para promocionar Palenque como un destino turístico, por lo cual se deben gestionar recursos para realizar proyectos que permitan la apropiación de dichas tecnologías por parte de los actores turísticos. Los proyectos pueden incluir: actividades de capacitaciones a los guías turísticos; mayor acceso a las TIC; y creación de más plataformas de difusión del destino.

Considerando que Palenque se encuentra a una hora aproximadamente de Cartagena, la cual es una de las ciudades colombianas más visitada por los turistas nacionales y extranjeros, se puede considerar la realización de la promoción del destino en el aeropuerto de Cartagena, a través de publicidad alusiva a Palenque. Además, en Cartagena, en las calles del centro histórico de la ciudad, se encuentran las palenqueras con sus vestidos coloridos vendiendo sus dulces, frutas y tomándose fotos con los turistas, y ellas por ser nativas de Palenque cuentan con el conocimiento suficiente para promocionar a Palenque como destino turístico. El ritual de paso es trascendental en la experiencia turística, por su influencia previa y posterior, ya que el viaje puede comenzar antes de la salida, con los preparativos y la búsqueda de información sobre el destino, y a posteriori, cuando se regresa y se recuerda el viaje a través de reportajes, fotos y vídeos (Pezzi & Vianna, 2015).

3.3.2. Mejoramiento de la infraestructura turística

Es necesario mejorar la infraestructura turística, especialmente lo relacionado con la calidad y número de hospedajes y posadas de Palenque; el estado de las existentes no satisface las necesidades del turista, su mejoramiento haría que las personas estén por más de un día en el corregimiento y durante el Festival de Tambores y Expresiones Culturales de San Basilio de Palenque los turistas no tendrían que buscar hospedaje en las poblaciones vecinas o pernoctar en los patios de las familias palenqueras.

3.3.3. Enfoque en la autenticidad del destino

La autenticidad se entiende como una característica especial inherente a un producto, lugar o cultura (Park et al., 2019). La autenticidad objetiva se relaciona con la autenticidad de los originales (objetos percibidos por el turista), por lo tanto, la experiencia auténtica es causada por el reconocimiento de los objetos como auténticos, dicho reconocimiento depende de un criterio absoluto y objetivo (Wang, 1999). La autenticidad existencial se relaciona con los

sentimientos personales originados por el proceso “liminal”⁵ de las actividades turísticas; en la experiencia “liminal” el ser humano se siente más auténtico y se expresa con mayor libertad, no porque los objetos visitados los considere auténticos, sino porque participa en actividades que no son cotidianas (Wang, 1999). Considerando estas dos formas de autenticidad, se puede decir que el acervo cultural de Palenque es auténtico (autenticidad objetiva-factual y científicamente demostrable), y la experiencia que viven los turistas en Palenque es auténtica, en la medida en que es sentida por ellos como tal (autenticidad existencial).

La autenticidad agrega valor a la imagen del destino, es un elemento que ayuda a fomentar una experiencia auténtica para el turista, influye en su satisfacción, y su interés de comunicar la experiencia a otras personas e incluso en la intención de volver al destino. Por consiguiente, enfocar el turismo en Palenque en la autenticidad del destino favorece la pre-experiencia, experiencia y post-experiencia de los turistas. Investigaciones previas (Lee et al., 2020; Park et al., 2019; Rasoolimanesh et al., 2021) han revelado este rol de la autenticidad en los destinos.

La cultura palenquera es la esencia de la autenticidad del destino y la base del turismo en el corregimiento, por lo tanto, la preservación del patrimonio cultural es trascendental para la sostenibilidad del turismo. Esto debe ser responsabilidad del estado y la administración local, reconociendo las amenazas a la que se enfrenta el acervo cultural de Palenque: el desuso de la lengua por la comunidad, el poco uso de los jóvenes de la medicina tradicional, el escaso conocimiento de los rituales fúnebres por parte de los jóvenes y la falta de espacios comunitarios para el intercambio de saberes.

En este contexto, diseñar, implementar y gestionar una marca de territorio es trascendental para el turismo en Palenque. Una marca de territorio es un mecanismo que engloba diversos factores que definen la singularidad de un lugar para que pueda posicionarse adecuadamente (De San Eugenio-Vela & Barniol-Carcasona, 2015). La marca de territorio también permite generar sentimiento de pertenencia por parte de las comunidades locales y funciona como una especie

⁵ “En el mundo del turismo, los destinos sirven como espacios liminales donde los turistas experimentan un entorno anónimo y una evasión del control social, la responsabilidad y la obligación. También significa libertad para la fantasía, la imaginación y la aventura, incluido el amor”(Zhang & Xu, 2019, p 85).

de dispositivo para crear percepciones positivas del territorio objeto de representación. Una marca de territorio es diferente a una marca comercial, la diferencia radica en las implicaciones sociales de la primera, en contraposición a los intereses de mercado de la segunda (De San Eugenio Vela & Barniol-Carcasona, 2012). En Palenque las estrategias de marketing y branding⁶ se deben enfocar en la marca de territorio, la cual ayudará a visibilizar el destino y favorecerá su competitividad.

⁶ Capacidad de crear y gestionar una marca (De San Eugenio-Vela & Barniol-Carcasona, 2015).

4. CAPITULO 4 - CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

San Basilio de Palenque es un tesoro para la cultura colombiana, sus diferentes manifestaciones culturales: música, danza, gastronomía, ritos religiosos, medicina tradicional, kuagros, lengua y peinados, todas de origen africano, hacen de Palenque una “cultura viva”, ya que estas manifestaciones no son elementos que complementan la vida de los palenqueros, sino que constituyen su forma de vivir. La lucha de los palenqueros por mantener las costumbres e identidad ha hecho que se conviertan en auténticos guardianes de las tradiciones africanas en Colombia. La música es una de las manifestaciones más relevantes de la cultura, hace parte del diario vivir de los palenqueros, y más allá de ser un medio de comunicación, como muchos palenqueros afirman, forma parte de lo que son, y los conecta con las raíces africanas. Por otro lado, los kuagros son una de las manifestaciones culturales que despierta gran interés, este sistema de organización social en Palenque refleja el valor de la generosidad, así como la hermandad que existe entre los palenqueros, constituyéndose en un recordatorio de la bondad que hay en el ser humano, cualidad que poco a poco se está perdiendo en la sociedad actual.

Una de las cualidades que más destaca en la población Palenquera es el sentirse orgulloso de su identidad africana, los palenqueros son conscientes de sus raíces y de su historia, esto hace que se preocupen por conservar el legado africano, sus tradiciones y saberes ancestrales. En Palenque hay una estrecha relación entre turismo y cultura, el turismo depende de la cultura para existir y la cultura puede fortalecerse motivada por el turismo, ya que la comunidad también busca mantener y proteger su cultura para mostrarla a través de la actividad turística.

El turismo cultural en Palenque es una oportunidad para dar a conocer la riqueza cultural afrocolombiana y lograr que sea valorada por los colombianos, partiendo del hecho de reconocer al país como una nación pluriétnica y multicultural. El turismo en Palenque puede ayudar a cambiar los imaginarios sobre la población negra, a superar esos estereotipos con los que se percibe a la cultura afrocolombiana en el país (mujeres con buen cuerpo-estilizados, hombres con cuerpos musculosos, bailes entre otros), y a combatir la discriminación y la exclusión. En

definitiva, el turismo cultural es una estrategia para el reconocimiento y la difusión de los saberes, las tradiciones y la cosmovisión africana en Colombia.

La cultura palenquera se enfrenta a múltiples amenazas. Entre las principales amenazas se encuentra la pérdida de la lengua palenquera, debido a la burla y la discriminación, que, en algunas ocasiones, sufren los palenqueros al hablarla; además, es poco usada por los miembros más jóvenes de la comunidad; sin embargo, actualmente se están realizando esfuerzos para evitar la pérdida de la lengua a través de procesos de etnoeducación. La pérdida de espacios culturales es otra amenaza de la cultura, ya que los espacios, como el arroyo, están perdiendo su valor simbólico, poniendo en riesgo la transmisión de saberes que se realiza en estos entornos. La realización de dulces también está siendo amenazada, ya que por ser un oficio que se realiza de manera informal muchas mujeres mayores pueden dejar de hacerlo cuando educan a sus hijos y ya estos pueden colaborarles económicamente. Todas estas amenazas preocupan a la comunidad, la cual debe aunar esfuerzos para superarlas.

La actividad turística en Palenque tiene diversas fortalezas, la más relevante es la singularidad de su cultura, su unicidad constituye el mayor atractivo del corregimiento. En cuanto a las debilidades, entre ellas se encuentran la falta de organización y articulación entre los diversos actores; la insuficiente capacidad de hospedaje y la calidad de estos; la ausencia de indicadores turísticos, “lo que no se mide no se puede controlar”, por lo tanto, sin el establecimiento de indicadores será más difícil generar estrategias para lograr una planificación y gestión eficaz del turismo; y una debilidad que preocupa en gran medida, es la cosificación de la cultura afrocolombiana, la cultura y el reconocimiento del valor de las personas debe estar por encima del mercado. Por otro lado, uno de los principales retos a lo que se enfrenta el turismo, es que la comunidad mantenga vivas sus tradiciones, considerando que constituyen la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística. Otros desafíos son la superación de la informalidad, la cual frena el crecimiento económico en el corregimiento, y lograr un mayor apoyo de la administración local en el desarrollo del turismo.

El turismo en Palenque se encuentra en una fase en la cual se están estructurando los diferentes productos turísticos, las administraciones nacional, departamental y municipal deberían

preocuparse por generar estrategias que permitan la formalización de los servicios turísticos que se prestan en el corregimiento, así como la mejora de los servicios públicos; solo así se crearán las condiciones necesarias para el crecimiento del turismo y se generarán verdaderos beneficios económicos para la comunidad, permitiendo así la emancipación de esta.

Una diversidad de factores debe ser considerada para proporcionar una experiencia memorable a los turistas en Palenque. Los factores expuestos por los encuestados deben ser abordados por los diferentes actores involucrados en la gestión del turismo en el territorio: 1. Velar por ofrecer un servicio adecuado de transporte, asegurarse que los restaurantes y servicios de alimentación se enfoquen en la gastronomía local, y garantizar la seguridad del lugar depende de la administración local; 2. Brindar hospedajes de calidad, ofrecer diversos productos turísticos (rutas turísticas) que permitan a los visitantes conocer de la cultura afrocolombiana y su historia, garantizar una buena interacción del visitante y los residentes, asegurar que los guías turísticos estén calificados, elaborar y poner a disposición de los turistas un código de conducta, y realizar una buena gestión que permita que el costo de los productos turísticos sean asequibles, depende de los operadores turísticos; y 3. Potenciar cualidades como la hospitalidad, depende de los residentes, ya que la hospitalidad y la forma de acoger al turista están relacionadas con características intrínsecas de los palenqueros. Así mismo, que el turismo de Palenque sea sostenible es otro factor relevante para que el turista tenga una experiencia memorable, y que depende de todos los actores del ecosistema turístico del corregimiento.

El fortalecimiento del turismo es una tarea urgente para el corregimiento de Palenque, una estrategia eficaz para lograr este fin debe incluir: promoción del destino, enfocándose en mostrar una imagen del turismo en la que hay una participación activa del turista en la experiencia turística; mejoramiento de la infraestructura turística, especialmente la calidad y número de los hospedajes; y enfoque en la autenticidad del destino, a través de la creación de la marca de territorio, basada en la singularidad de Palenque, favoreciendo su posicionamiento en el mercado y su competitividad.

Finalmente, la voluntad política es un factor trascendental en la protección del patrimonio cultural de Palenque. La salvaguarda del acervo cultural no solo es responsabilidad de los

palenqueros, sino también de las administraciones nacional, departamental y local, se requiere compromiso por parte del gobierno para esta labor, es hora de pasar del discurso a la acción. El estado debe estructurar y financiar proyectos sobre la base de la importancia del reconocimiento y valorización de la cultura afrocolombiana, no basta con reconocer “San Basilio de Palenque es patrimonio inmaterial de la humanidad”, es necesario realizar acciones concretas que permitan superar las desigualdades a la que se enfrenta la población palenquera, y garantizar la protección de sus tradiciones. Los proyectos podrían estar orientados al fortalecimiento de la cultura palenquera, por ejemplo, la promoción del conocimiento y uso de la lengua palenquera, el fomento de los conocimientos en medicina tradicional y rituales fúnebres, el rescate del valor simbólico del arroyo, y el mejoramiento de la calidad de los espacios comunitarios. Así mismo, en el territorio colombiano se podrían adelantar campañas en contra de la discriminación y el racismo, y promover el conocimiento de la cultura afrocolombiana (sus referentes como Palenque), y su papel en la cultura del país.

4.2. Limitaciones y recomendaciones

La principal limitación en la realización de la investigación consistió en la obtención de información primaria de Palenque, se contó con muy poca información oficial del corregimiento en relación con los aspectos socioeconómicos y actividades turísticas, debido a que en Colombia los organismos estatales tienen registros a nivel municipal y departamental, no hay registros a nivel de corregimientos (que es el nivel administrativo de Palenque), además, la información disponible también depende de la administración y gestión local, y en el caso de Mahates los datos a los que se tuvo acceso fueron pocos. Por otra parte, considerando que no existen indicadores turísticos en Palenque, se recomienda a los stakeholders del turismo formular e implementar estos indicadores, para realizar un seguimiento a la actividad turística, lo cuales constituyen una herramienta valiosa para mejorar el desarrollo del turismo en el corregimiento.

Los resultados obtenidos se deben interpretar considerando que, se encuestaron a 96 colombianos, que representan a tres de las cinco regiones geográficas de Colombia, las más pobladas (Andina, Caribe y Pacífica) y hay dos regiones sin representación. Sin embargo, la

muestra analizada es pertinente, considerando que el tamaño de la muestra no depende del universo al que se extrapolen los resultados, sino del grado de variabilidad hipotético de los resultados, en la investigación la variabilidad de los resultados se esperaba en términos del lugar de procedencia de los encuestados; por lo tanto, los hallazgos encontrados son valiosos para la gestión del turismo cultural en Palenque.

Por último, en investigaciones futuras se pueden aplicar dos encuestas al turista, una previa y otra posterior a su estancia en Palenque, esto permitirá conocer las debilidades y fortalezas percibidas por los visitantes en el desarrollo de la actividad turística. Además, considerando la importancia que asumen los vestigios culturales de África, otro continente, en una microrealidad como Palenque, otro tema que puede ser objeto de investigación en el futuro es la posibilidad de estrechar relaciones y generar lazos de cooperación con África.

REFERENCIAS

- Acemoglu, D., García-Jimeno, C., & Robinson, J. A. (2012). Finding Eldorado: Slavery and long-run development in Colombia. *Journal of Comparative Economics*, 40(4), 534–564. <https://doi.org/10.1016/j.jce.2012.07.003>
- Achury, N., & Hernández, J. (2020). *Los hijos del tambor* [Universidad del Rosario]. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/29015>
- ACNUR. (2012). *Situación Colombia afrodescendientes (Hoja informativa)*. https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/RefugiadosAmericas/Colombia/2013/SituacionColombia_Afrodescendientes_junio2012.pdf?view=1
- Arias, C. (2017). *Diseño de maleta didáctica Benkos Biohó para el aprendizaje de los rasgos de identidad de San Basilio de Palenque como patrimonio cultural* [Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/59683>
- Bleibleh, S., & Awad, J. (2020). Preserving cultural heritage: Shifting paradigms in the face of war, occupation, and identity. *Journal of Cultural Heritage*, 44, 196–203. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.culher.2020.02.013>
- Castleberry, A., & Nolen, A. (2018). Thematic analysis of qualitative research data: Is it as easy as it sounds? *Currents in Pharmacy Teaching and Learning*, 10(6), 807–815. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cptl.2018.03.019>
- Choi, M., Law, R., & Heo, C. Y. (2016). Shopping destinations and trust – Tourist attitudes: Scale development and validation. *Tourism Management*, 54, 490–501. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.01.005>
- Coelho, M. de F., Gosling, M. de S., & Almeida, A. S. A. de. (2018). Tourism experiences: Core processes of memorable trips. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37, 11–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.08.004>
- Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 70 de 1993. Por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política*.
- Csutora, M., Zsoka, A., & Harangozo, G. (2021). The Grounded Survey – An integrative mixed method for scrutinizing household energy behavior. *Ecological Economics*, 182, 106907. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2020.106907>
- DANE. (2018). *Censo nacional de población y vivienda 2018*.
- De Almeida Araújo, A. S. (2018). Decomposição identitária e intensificação da experiência turística – entre a emancipação local e a integração internacional. *Revista Lusófona de Estudos Culturais*, 5(2 SE-), 409–442. <https://doi.org/10.21814/rlec.359>

- De San Eugenio Vela, J., & Barniol-Carcasona, M. (2012). Marcas territoriales y desarrollo local en la Cataluña interior. Estudio de caso: Territoris serens (el Lluçanès). *Documents d'anàlisi Geogràfica*, 58(3), 417–439.
- De San Eugenio-Vela, J., & Barniol-Carcasona, M. (2015). The relationship between rural branding and local development. A case study in the Catalonia's countryside: Territoris Serens (El Lluçanès). *Journal of Rural Studies*, 37, 108–119. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.01.001>
- El Universal. (2023a, June 8). *Así va el camino para que Palenque se convierta en municipio*.
- El Universal. (2023b, August 31). *Ley de las comunidades negras cumplió 30 años, pero aún falta reglamentación*.
- Escallon, M. F. (2017). *The Formation of Heritage Elites: Talking Rights and Practicing Privileges in an Afro-Colombian Community* BT - *Heritage in Action: Making the Past in the Present* (H. Silverman, E. Waterton, & S. Watson, Eds.; pp. 63–74). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-42870-3_5
- Fang, W.-T. (2020). *Cultural Tourism* BT - *Tourism in Emerging Economies: The Way We Green, Sustainable, and Healthy* (W.-T. Fang, Ed.; pp. 75–101). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2463-9_4
- Flórez, S. (2019, April 12). *Palenque se abre camino como municipio especial*. <https://www.eluniversal.com.co/regional/bolivar/palenque-se-abre-camino-como-municipio-especial-AX1022389>
- Fonté, M. (2009). Hacia un sesgo rural en el desarrollo económico: la valorización de la riqueza cultural de América Latina. In C. R. and A. & Schejtman (Eds.), *El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. (35th ed., pp. 41–80). Instituto de Estudios Peruanos.
- Gautier Carmona, J. (2020). *África en el ADN: una reconstrucción de la memoria negra en Colombia*.
- Gómez-Estrada, H., Díaz-Castillo, F., Franco-Ospina, L., Mercado-Camargo, J., Guzmán-Ledezma, J., Medina, J. D., & Gaitán-Ibarra, R. (2011). Folk medicine in the northern coast of Colombia: an overview. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 7(1), 27. <https://doi.org/10.1186/1746-4269-7-27>
- Gwagwa, A., Kazim, E., & Hilliard, A. (2022). The role of the African value of Ubuntu in global AI inclusion discourse: A normative ethics perspective. *Patterns*, 3(4), 100462. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.patter.2022.100462>

- Haber, L. (2015). *Una parte de África en Colombia – San Basilio de Palenque*. <https://www.goethe.de/ins/co/es/m/kul/sup/fot/20881518.html>
- Hernández Cassiani, R., Guerrero, C., Pérez Palomino, J., Pérez Tejedior, J., & Restrepo, E. (2002). *Palenque de San Basilio. Obra maestra del patrimonio intangible de la humanidad*. Ministerio de Cultura.
- Hernández, J. (2021). *Entre cantos y tambores: el rol de la música en la configuración de discursos identitarios en San Basilio de Palenque, Bolívar*. Universidad del Rosario.
- Hernández López, R. (2020). Control social, dulces, cultura: una mirada a la cotidianidad de las mujeres en San Basilio de Palenque, Bolívar, Colombia. In B. Narváez (Ed.), *Apuntes del derecho y la justicia en un mundo globalizado* (pp. 133–163). CECAR. <https://doi.org/https://doi.org/10.21892/9789585547827.7>
- Huertas, N., & Santos, C. (2015). Turismo cultural como una salida al conflicto. Caso Montes de María - Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(4), 49–74.
- Hussain, K., Ari Ragavan, N., & Kumar, J. (2014). Micro Impacts and Benefits of Business Tourism in Malaysia: A Comparative Analysis for Year 2011-2012. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism*, 3(2), 261–281. <https://doi.org/10.7603/s40930-014-0014-y>
- ICBF. (2015). *Manifestaciones violentas juveniles: Elemento que amenaza la identidad cultural y social de los Kuagros en San Basilio de Palenque*. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).
- ICOMOS Colombia. (2021). *Caja de experiencias del patrimonio cultural*. <https://www.icomoscolombia.org/caja-de-experiencias>
- ICULTUR. (2019). *Plan de marketing turístico de Bolívar. Horizonte 2030*.
- Karsten, L., & Illa, H. (2005). as a key African management concept: contextual background and practical insights for knowledge application. *Journal of Managerial Psychology*, 20(7), 607–620. <https://doi.org/10.1108/02683940510623416>
- Kim, G., Duffy, L. N., & Moore, D. (2023). Importance of residents' perception of tourists in establishing a reciprocal resident-tourist relationship: An application of tourist attractiveness. *Tourism Management*, 94, 104632. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104632>
- Lee, C.-K., Ahmad, M. S., Petrick, J. F., Park, Y.-N., Park, E., & Kang, C.-W. (2020). The roles of cultural worldview and authenticity in tourists' decision-making process in a heritage tourism destination using a model of goal-directed behavior. *Journal of Destination*

Marketing & Management, 18, 100500.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100500>

Lipski, J. (2018). Palenquero vs. Spanish negation: Separate but equal? *Lingua*, 202, 44–57.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.lingua.2017.12.007>

Lück, M. (2015). Education on marine mammal tours – But what do tourists want to learn? *Ocean & Coastal Management*, 103, 25–33.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2014.11.002>

Luquetta, D., Riccardi, D., & Díaz, L. (2016). Desarrollo rural y cultural sostenible: retos de San Basilio de Palenque (Colombia). In J. Agudelo Tabora & G. Rodríguez (Eds.), *La cooperación internacional en transición 2015 - 2030 Análisis global y experiencias para Colombia* (pp. 198–225). Editorial Bonaventuriana.

Martínez, B., Pereira, R., Meza, K., Hernández, L., Amorim, A., Marrugo, J., & Gusmão, L. (2017). Ancestry estimates in afrodescendant population from San Basilio de Palenque, Colombia. *Forensic Science International: Genetics Supplement Series*, 6(September), e224–e225. <https://doi.org/10.1016/j.fsigss.2017.09.105>

Martínez, C., & Patiño, L. (2016). *Estrategias para desarrollo de la industria cultural en San Basilio de Palenque, Bolívar, Colombia*. Universidad Pontificia Bolivariana.

Marujo, M. N. (2014). Turismo y eventos culturales: la Fiesta de la Flor en la isla de Madeira y las motivaciones de los turistas. *Investigaciones Turísticas; Núm. 7DO - 10.14198/INTURI2014.7.04* .

Masoud, H., Mortazavi, M., & Torabi Farsani, N. (2019). A study on tourists' tendency towards intangible cultural heritage as an attraction (case study: Isfahan, Iran). *City, Culture and Society*, 17, 54–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ccs.2018.11.001>

Meneses Cruz, C. (2021). *Coloral Palenque. El color de la oralidad*. [Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es:443/handle/10251/175045>

Mgonja, J. T., Sirima, A., Backman, K. F., & Backman, S. J. (2015). Cultural community-based tourism in Tanzania: Lessons learned and way forward. *Development Southern Africa*, 32(3), 377–391. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2015.1010710>

Ministerio de comercio industria y turismo, & Ministerio de cultura. (2007). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio* (p. 29).

Mitsui, S., Kubo, T., & Shoji, Y. (2020). Understanding residents' perceptions of nature and local economic activities using an open-ended question before protected area designation in Amami Islands, Japan. *Journal for Nature Conservation*, 56, 125857. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125857>

- Mur, M., Abella, S., & Barlés, M. J. (2020). Pequeños eventos deportivos y su impacto en el turismo local: el caso de la prueba cicloturista La Quebrantahuesos. *Investigaciones Turísticas; Núm. 19DO - 10.14198/INTURI2020.19.11.*
- Navarrete, M. (2007). *Memorias de San Basilio de Palenque.*
- Navarrete, M., Cassiani, A., Lozano, B., Reiter, B., Obezo, K., & Dittman, M. (2014). *De la historia negra: símbolo, cosmovisión y resistencia* (I. de cultura y turismo de B. (Icultur), Ed.).
- Obezo, K. (2013). *Turismo, patrimonio y etnicidad: dinámicas del turismo etnico-cultural en san basilio de palenque.* Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Park, E., Choi, B.-K., & Lee, T. J. (2019). The role and dimensions of authenticity in heritage tourism. *Tourism Management*, 74, 99–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.03.001>
- Pasquini, M. W., Mendoza, J.-S., & Sánchez-Ospina, C. (2018). Traditional Food Plant Knowledge and Use in Three Afro-Descendant Communities in the Colombian Caribbean Coast: Part I Generational Differences. *Economic Botany*, 72(3), 278–294. <https://doi.org/10.1007/s12231-018-9422-6>
- Pasquini, M. W., Sánchez-Ospina, C., & Mendoza, J.-S. (2018). Traditional Food Plant Knowledge and Use in Three Afro-Descendant Communities in the Colombian Caribbean Coast: Part II Drivers of Change. *Economic Botany*, 72(3), 295–310. <https://doi.org/10.1007/s12231-018-9429-z>
- Pezzi, E., & Vianna, S. L. G. (2015). A Experiência Turística e o Turismo de Experiência: um estudo sobre as dimensões da experiência memorável. *Revista Turismo Em Análise*, 26(1 SE-), 165–187. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v26i1p165-187>
- Pirsoul, N. (2020). *The Challenges of Ethno-Cultural Recognition in Colombia BT - The Theory of Recognition and Multicultural Policies in Colombia and New Zealand* (N. Pirsoul, Ed.; pp. 129–157). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-59426-8_6
- Qiao, G., Song, H., Prideaux, B., & Huang, S. (Sam). (2023). The “unseen” tourism: Travel experience of people with visual impairment. *Annals of Tourism Research*, 99, 103542. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103542>
- Ramires, A., Brandão, F., & Sousa, A. C. (2018). Motivation-based cluster analysis of international tourists visiting a World Heritage City: The case of Porto, Portugal. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 49–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.12.001>

- Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Hall, C. M., & Hatamifar, P. (2021). Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists. *Journal of Destination Marketing & Management*, 21, 100621. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100621>
- Reddy, G., & van Dam, R. M. (2020). Food, culture, and identity in multicultural societies: Insights from Singapore. *Appetite*, 149, 104633. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.appet.2020.104633>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Rojas, A. (2004). Subalternos entre los subalternos: presencia e invisibilidad de la población negra en los imaginarios teóricos y sociales. In E. Restrepo & A. Rojas (Eds.), *Conflicto e (in)visibilidad: retos de los estudios de la gente negra en Colombia* (Primera ed, pp. 155–170). Universidad del Cauca.
- Seyfi, S., Hall, C. M., & Rasoolimanesh, S. M. (2020). Exploring memorable cultural tourism experiences. *Journal of Heritage Tourism*, 15(3), 341–357. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1639717>
- Shishmanova, M. V. (2019). *Cultural Heritage, Cultural Tourism, and Creative Economy Basis for Social and Economic Development BT - Caring and Sharing: The Cultural Heritage Environment as an Agent for Change* (V. Vasile, Ed.; pp. 153–163). Springer International Publishing.
- Solarte, E., & Montoya, A. (2016). San Basilio de Palenque. Patrimonio intangible en riesgo. *Uni-Pluriversidad*, 16(Uni-Pluriversidad), 63–73. <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip>
- Solarte, E., & Montoya, A. (2020). Desarrollo y comunicación de la Ruta Etnoturística de San Basilio de Palenque (Colombia). *Pensar La Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 14(2), 225–237. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/pepu.72125>
- Soto, D., Balanzó, A., Herrera, B., Ordonez-Matamoros, G., Vargas, J., Marrugo, L., & Pérez, M. (2009). San Basilio de Palenque, Colombia: cultura presente territorio ausente. In C. R. and A. & Schejtman (Eds.), *El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. (35th ed., pp. 141–166). Instituto de Estudios Peruanos.
- Souza Santos, R. (2017). *Palenque de San Basilio: uma Apresentação da Comunidade a partir dos Hábitos Palenqueiros nos Montes Maria*. <https://dspace.unila.edu.br/handle/123456789/4799>

- Souza Santos, R. (2021). *Lumbalú' Más Allá de los Tambores: do Transcender Espiritual à Insurgência em San Basilio de Palenque*. <https://dspace.unila.edu.br/handle/123456789/6079>
- Tavitiyaman, P., Qu, H., Tsang, W. L., & Lam, C. R. (2021). The influence of smart tourism applications on perceived destination image and behavioral intention: The moderating role of information search behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46, 476–487. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.02.003>
- UNESCO. (2021a). *El espacio cultural de Palenque de San Basilio*. <https://ich.unesco.org/es/RL/el-espacio-cultural-de-palenque-de-san-basilio-00102>
- UNESCO. (2021b). *El turismo cultural y creativo hoy*. <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Usakli, A., & Baloglu, S. (2011). Brand personality of tourist destinations: An application of self-congruity theory. *Tourism Management*, 32(1), 114–127. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.06.006>
- Vargas, S. (2019). Plan señalético para San Basilio de Palenque. In A. Gómez, A. Grisales, O. Tamayo, & S. Sierra (Eds.), *Diseño y Creación* (Primera ed). Universidad de Caldas.
- Vatan, M. (2021). *Culture and Identity in the Global Context: Transformation of Locality BT - The Dialectics of Urban and Architectural Boundaries in the Middle East and the Mediterranean* (S. Girginkaya Akdağ, M. Dinçer, M. Vatan, Ü. Topçu, & İ. Maro Kıriş, Eds.; pp. 119–133). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-71807-7_6
- Vergara, V., Sernior, N., & Yepes, S. (2014). San Basilio de Palenque: 300 años de libertad. *Aguaita*, 26, 72–99.
- Wade, P. (2020). *Colombia: The Meaning and Measuring of Mixedness BT - The Palgrave International Handbook of Mixed Racial and Ethnic Classification* (Z. L. Rocha & P. J. Aspinall, Eds.; pp. 195–207). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-22874-3_10
- Wang, N. (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 349–370. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(98\)00103-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00103-0)
- Yamashita, S. (2014). *Cultural tourism BT - Encyclopedia of Tourism* (J. Jafari & H. Xiao, Eds.; pp. 1–2). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_45-1
- Yi, X., Fu, X., Lin, V. S., & Xiao, H. (2021). Integrating Authenticity, Well-being, and Memorability in Heritage Tourism: A Two-Site Investigation. *Journal of Travel Research*, 61(2), 378–393. <https://doi.org/10.1177/0047287520987624>

- Yuan, Y. (2019). *A Digital Pathway to Having Authentic Food and Cultural Experiences While Traveling in a Foreign Country BT - Cross-Cultural Design*. *Culture and Society* (P.-L. P. Rau, Ed.; pp. 404–420). Springer International Publishing.
- Zavala Guillen, A. L. (2021). Afro-Latin American geographies of in-betweenness: Colonial marronage in Colombia. *Journal of Historical Geography*, 72, 13–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhg.2021.02.002>
- Zhang, H., & Xu, H. (2019). A structural model of liminal experience in tourism. *Tourism Management*, 71, 84–98. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.015>

APÉNDICES

Apéndice I. Encuesta

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: u

Preguntas Respuestas 100 Configuración

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: una estrategia para el reconocimiento y valorización de la identidad afro en Colombia

Nota de confidencialidad: este formulario fue elaborado para fines académicos y la información no puede ser modificada, duplicada y/o reutilizada para otros fines que no sean los indicados aquí.

1. ¿Ha escuchado sobre el corregimiento de San Basilio de Palenque situado cerca de Cartagena, Colombia?

- Lo desconozco totalmente.
- Lo he escuchado pero no lo conozco.
- Lo conozco razonablemente.
- Lo conozco bien.
- Lo conozco muy bien.

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: u

Preguntas Respuestas 100 Configuración

2. ¿Considera interesante el turismo cultural?

- Sin interés.
- De poco interés.
- Indiferente.
- Interesante.
- Muy interesante.

3. ¿Le gustaría experimentar este tipo de turismo?

- Lo detestaría.
- No me gustaría.
- Indiferente.
- Me gustaría.
- Me gustaría mucho.

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: U

Preguntas Respuestas 100 Configuración

4. ¿Le gustaría presenciar una muestra de danza y de música palenquera?

Lo detestaría.

No me gustaría.

Indiferente.

Me gustaría.

Me gustaría mucho.

...

5. ¿Le gustaría experimentar la oferta gastronómica de Palenque?

Lo detestaría.

No me gustaría.

Indiferente.

Me gustaría.

Me gustaría mucho.

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: U

Preguntas Respuestas 100 Configuración

6. ¿Le parece interesante conocer los ritos fúnebres que realiza la comunidad palenquera?

Sin interés.

De poco interés.

Indiferente.

Interesante.

Muy interesante.

...

7. ¿Y la medicina tradicional palenquera, le interesaría?

Sin interés.

De poco interés.

Indiferente.

Interesante.

Muy interesante.

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: u

Preguntas Respuestas 100 Configuración

8. ¿Reconoce la importancia de las costumbres de Palenque para la cultura Colombiana?

- Ningún reconocimiento.
- Poco reconocimiento.
- No tengo opinión.
- La reconozco.
- La reconozco mucho.

...

9. ¿Qué tan interesado estaría en tener una experiencia turística en San Basilio de Palenque?

- No estoy interesado.
- Poco interesado.
- Indiferente.
- Interesado.
- Muy interesado.

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: u

Preguntas Respuestas 100 Configuración

10. ¿Qué tan probable es que le comunique a sus familiares y amigos que el espacio cultural de Palenque es patrimonio inmaterial de la humanidad, y por lo tanto, un buen destino turístico para visitar?

- Improbable.
- Poco probable.
- No tengo opinión.
- Probable.
- Muy probable.

...

11. En una corta frase indique qué aspectos considera importantes para tener una experiencia turística memorable en San Basilio de Palenque.

Texto de respuesta larga

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: u

Preguntas Respuestas 100 Configuración

Datos biográficos
Descripción (opcional)

Edad
Texto de respuesta corta

Género

Femenino

Masculino

Nacionalidad

Colombiana

Otra...

Turismo cultural en San Basilio de Palenque: u

Preguntas Respuestas 100 Configuración

Ciudad de residencia
Texto de respuesta corta

Nivel de escolaridad

Ninguno

Primaria

Secundaria

Educación técnica/tecnológica

Educación Universitaria

Postgrado



Turismo cultural en San Basilio de Palenque: u

Preguntas

Respuestas

100

Configuración

Nivel de escolaridad

- Ninguno
- Primaria
- Secundaria
- Educación técnica/tecnológica
- Educación Universitaria
- Postgrado

Ocupación

Texto de respuesta corta

Apéndice II. Entrevistas

Operador y guía turístico

- ¿Cuál es el estado actual del turismo en Palenque?
- ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades y retos del turismo en Palenque?
- ¿Cómo se desarrolla el turismo en Palenque? ¿Qué se hace?
- ¿Cuántos operadores turísticos hay? ¿Están legalmente constituidos (formalizados)?
- ¿Los guías turísticos y los operadores son personas formadas en turismo?
- ¿Hay algún recurso o atractivo en Palenque que no se esté disfrutando turísticamente? ¿Cuál es el recurso? ¿Por qué?
- ¿El flujo de turistas extranjeros es igual al flujo de turistas nacionales? ¿qué cree que se debe hacer para incentivar la llegada de turistas nacionales?
- ¿Qué medios usan para promocionar el destino y los servicios que prestan? ¿Consideran que han sido efectivos?
- ¿Cuentan con información de número de visitantes que llegan a Palenque? ¿Han construido algún tipo de indicador turístico?
- ¿Considera que el turismo contribuye al reconocimiento de la identidad africana en Colombia?

Gestor cultural

- ¿A qué se dedica? ¿cuál es su papel en San Basilio de Palenque?
- ¿Cuál es el estado actual del turismo en Palenque?
- ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades y retos del turismo en Palenque?
- ¿Cómo se desarrolla el turismo en Palenque? ¿Qué se hace?
- ¿Cuántos operadores turísticos hay? ¿Están legalmente constituidos (formalizados)?
- ¿Los guías turísticos y los operadores son personas formadas en turismo?
- ¿Hay algún recurso o atractivo en Palenque que no se esté disfrutando turísticamente? ¿Cuál es el recurso? ¿Por qué?
- ¿Qué rutas turísticas son preferidas por los turistas?
- ¿El flujo de turistas extranjeros es igual al flujo de turistas nacionales? ¿qué cree que se debe hacer para incentivar la llegada de turistas nacionales?

- ¿Qué medios usan para promocionar el destino y los servicios que prestan? ¿Consideran que han sido efectivos?
- ¿Cuentan con información de número de visitantes que llegan a Palenque? ¿Han construido algún tipo de indicador turístico?
- En relación a las manifestaciones culturales de Palenque: gastronomía, ritos fúnebres, música, danza, peinados, medicina tradicional, los kuagros y la lengua, ¿cree usted que su supervivencia se enfrenta a algún tipo de amenaza?
- ¿Qué diferencias percibe en el desarrollo del turismo antes y después de la declaratoria de Palenque como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO?
- ¿Ustedes como empresa prestadora del servicio turístico sienten apoyo por parte de la administración local? ¿Cree usted que es necesario que se generen políticas públicas para el desarrollo del turismo en Palenque?
- ¿Cómo cree usted que la actividad turística contribuye al desarrollo integral del corregimiento?
- ¿Considera que el turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural en Palenque?
- ¿Qué significa para usted ser palenquero?

Funcionario alcaldía

- ¿Cuál es el estado actual del turismo en Palenque?
- ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades y retos del turismo en Palenque?
- ¿Desde la Alcaldía Municipal, qué estrategias se están desarrollando en Palenque en materia de turismo?
- ¿Considera que la comunidad es receptiva respecto a las estrategias para el desarrollo del turismo que ustedes están promoviendo actualmente?
- ¿Qué planes o proyectos están orientados para la salvaguarda del patrimonio cultural de Palenque?

Residentes

- ¿Cree que muchas personas saben del corregimiento de San Basilio de Palenque?
- ¿Usted a qué se dedica? ¿Qué hacen los palenqueros para ganarse la vida?
- ¿Hace parte de algún grupo cultural (danza, música, etc); o tiene algún oficio como cocinero, curandero/rezandero, artesano, peinador, pintor?

- ¿Usa la medicina tradicional?
- ¿Habla la lengua palenquera?
- ¿Cree que el estado, la gobernación de Bolívar o la Alcaldía de Mahates se preocupa por la comunidad?
- ¿Usted ha asistido a alguna de las reuniones realizadas por ICULTUR?
- ¿Participa de las reuniones del Consejo Comunitario “Ma Kankamaná”?
- ¿Cree que los jóvenes de la comunidad de Palenque se sienten orgullosos de ser palenqueros?
- ¿Mucha gente se queda a dormir en Palenque durante el Festival de Tambores?
- ¿Considera que el turismo está mejorando la vida de los palenqueros?

Mujer afrocolombiana de origen palenquero

- ¿Usted a qué se dedica?
- ¿Cuál es su vínculo con San Basilio de Palenque?
- ¿Cuáles cree que son los principales problemas a los que se enfrenta la comunidad de Palenque?
- ¿Cuál es su visión del turismo en Palenque?
- ¿Cree que el turismo en Palenque es un medio a través del cual los colombianos pueden reconocer y valorar la identidad africana en el país?
- Considerando que actualmente en el congreso de la república se está tramitando un proyecto de ley para elevar el corregimiento de San Basilio de Palenque a Municipio Especial y Etnocultural. ¿Cuáles crees que serían los beneficios que tendría San Basilio de Palenque como municipio especial?
- ¿Por qué cree que a pesar de los cambios en la Constitución Política de Colombia de 1991 y la Ley 70 de 1993 para proteger los derechos de los afrocolombianos, todavía esta población se enfrenta a problemas de desigualdad de oportunidades?