ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN DAS CALDAS DA RAINHA

Instituto Politécnico de Leiria

CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO EXPERIMENTAL

Cecilia Salomé Ramos López

Tesis para obtención de grado de

Maestrado de Gestión Cultural

Orientador:
Prof. Luisa Arroz

Prof. Arq. Luis Santiago Baptista

Prof. Arq. Wilson Sosa

Dedicatoria y Agradecimientos

Dedico y agradezco en primer lugar a Dios y a mis padres que sin la ayuda de ambos no podría haber llegado a este punto donde me encuentro, donde cada esfuerzo de mis padres ha sido un puntal para que de otro paso en mi vida que agradezco de todo corazón y siempre agradeceré, ya que sin ayuda de ellos no me hubiera permitido terminar esta tesis y este máster.

También a mi novio que a pesar de la distancia que tuvimos que afrontar en el transcurso de este máster siempre se ha mostrado muy paciente y comprensivo y me ha apoyado moral y sentimentalmente. Al igual agradezco a mi amigo entrañable Hernán Velasco que me permitió conseguir todos los documentos, imágenes y planos del Consejo Provincial, los cuales sin ellos no podría haber realizado esta tesis.

Un reconocimiento especial al SENESCYT el cual fue el que me patrocino esta beca de estudios, el cual me brindó no sólo más conocimientos sino experiencias inolvidables que me ayudaron a crecer como persona.

Resumen

Palabras clave: centro-cultural-refugio-jóvenes-niños-inclusivo-formación-arte-cultura-comunidad-integración

El proyecto nace de las investigaciones que se realizaron en base al estado de la cultura y en especial del teatro, en el Ecuador desde su nacimiento hasta la actualidad. Dando como resultado el nacimiento de una propuesta de gestión de un centro cultural juvenil, y una propuesta de rehabilitación de una edificación que se encuentra bajo la Plaza de la República, el cual es un teatro inacabado que el Consejo Provincial de Pichincha nunca llego a terminar. Es por eso, que además de la rehabilitación del espacio cultural se propone un nuevo diseño de la Plaza de La República, que sirva de apoyo al centro cultural.

Por otra parte, la propuesta principal es el modelo de gestión de este centro, ya que no sólo con adecuarlo arquitectónicamente bastará, por lo que este modelo se basa en la actividad con jóvenes y niños convirtiéndolo por el mismo público en un refugio del arte. En donde se permitirá cual medio de expresión artística, siendo uno de los objetivos impulsar el arte y formarlos en arte y cultura, para llegar una meta conjunta con el ministerio de cultura, la cual es la formación de públicos. Para esto se buscará formadores que sean parte de colectivos dedicados a varias tendencias artísticas y culturales que nutran el área de formación, para posteriormente hacer una cosecha de estas tendencias artísticas y nuevas que se formen en los jóvenes que se educaron en este centro. Lo cual es un método de retroalimentación en dónde los que fueron los instruidos serán, después los instructores y será un ciclo que se retroalimenta con nuevos pensamientos, nuevas perspectivas que deseen ser parte de este espacio, ya sea nacional o internacional. También tendrá una apertura hacia la comunidad de manera inclusiva y dinámica para que se nutra de ella el centro para poder seguir su funcionamiento, con ello se pretende posicionar a este espacio como un nudo de la cultura en la juventud y la niñez, donde se sientan muy cómodos de llenar el espacio no sólo con su presencia, ya que se implementaran espacios de ocio; sino con sus pensamientos reflejados en el arte.

El modelo de gestión será mixto, donde el Consejo Provincial será la fuente de financiamiento primaria ya que las instalaciones son de propiedad de esta institución y será parte de su organigrama de trabajo ya que esta institución contiene una secretaria de cultura que brinda servicios a la provincia de Pichincha, pero también el centro administrará sus fondos para realización de proyectos propios y el mantenimiento de las instalaciones.

Abstract

Keywords: center-cultural-refuge-young-children-inclusive-training-art-culture-community-integration

The project was born from the investigations that were carried out, based on the state of the culture and especially the theater in Ecuador from its birth to the present. Resulting in the birth of a management proposal for a youth cultural center, and a proposal for the rehabilitation of a building that is located under the Plaza de la República, which is an unfinished theater that the Provincial Council of Pichincha never finished. . That is why, in addition to the rehabilitation of the cultural space, a new design of the Plaza de la República is proposed, which will serve as a support to the cultural center.

On the other hand, the main proposal is the management model of this center, since not only with adapting it architecturally enough, so this model is based on the activity with young people and children, converting it by the same public into a refuge of art. Where any means of artistic expression will be allowed, one of the objectives being to promote art and train them in art and culture, in order to reach a joint goal with the ministry of culture, which is the formation of publics. For this, trainers who are part of groups dedicated to various artistic and cultural trends that nurture the area of training will be sought, to subsequently make a harvest of these artistic and new trends that are formed in the young people who were educated in this center. Which is a feedback method where those who were instructed will be, then the instructors and it will be a cycle that feeds with new thoughts, new perspectives that wish to be part of this space, whether national or international. It will also have an openness towards the community in an inclusive and dynamic way so that the center is nurtured in order to continue its functioning, with this it is intended to position this space as a knot of culture in youth and childhood, where they feel very comfortable to fill the space not only with their presence, since leisure spaces will be implemented; but with their thoughts reflected in art.

The management model will be mixed, where the Provincial Council will be the source of primary funding since the facilities are owned by this institution and will be part of its work flow chart since this institution contains a secretary of culture that provides services to the province of Pichincha, but also the center will administer its funds for the realization of its own projects and the maintenance of the facilities.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN **1**

1. INTRODUCCION: **1**

1.2 FUNDAMENTACIÓN 2
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA 5
1.3.1 Justificación Académica *5*
1.3.2 Justificación Legal *6*
1.3.3 Justificación Político, Económico y Cultural *6*
1.3.4 Justificación Ideológica *8*
1.3.5 Justificación Urbano-Arquitectónica *8*

2. ENTORNO ESPECÍFICO DEL TERRITORIO, DIAGNOSTICO **9**

2.1 DATOS ESTADÍSTICOS DEL TERRITORIO 9
2.1.1 Pichincha: *9*
2.1.2 Cantón Quito *10*
2.1.3 Administración Zonal Manuela Sáenz *12*
2.2 DIAGNÓSTICO CULTURAL 16
2.2.1 Indicadores del Ministerio de Cultura y Patrimonio *16*
2.2.2 Análisis de los hábitos culturales en la población mayoritaria *23*
2.3 DIAGNÓSTICO URBANO Y SOCIAL DEL SECTOR 26
2.3.1 Programas del Municipio *26*
2.3.2 Definición del Sector *28*
2.4 DIAGNÓSTICO DEL EDIFICIO 30
2.4.1 Historia *30*
2.4.2 Características del edificio *31*
2.5 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO 31
2.5.1 A nivel nacional en el campo cultural *31*
2.5.2 A nivel territorial *32*
2.6 ANÁLISIS SWAT 33

ENCUADRAMIENTO TEÓRICO **35**

1. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLO DE PÚBLICOS CULTURALES **35**

1.1 GESTIÓN DE PÚBLICOS 37
1.2 FORMAS DE ATRAER JÓVENES A LA CULTURA 37
1.2.1 Enfoque del marketing hacia jóvenes millennials *38*
1.3 ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS, LINEAMIENTOS DE PROGRAMACIÓN Y ESPACIO 39
1.3.1 Programación y Espacio *40*

2. ESTADO DEL ARTE **41**

2.1 CASOS DE ESTUDIO DE GESTIÓN CULTURAL 41
2.2 CASOS DE ESTUDIO DE ARQUITECTURA 45
2.2.1 Casal de Juventud / Crystalzoo *45*
2.2.2 Teruel-zilla / Mi5 Arquitectos + PKMN [pacman] *46*
3.2.3 Casa de la Juventud en Rivas Vaciamadrid / Mi5 Arquitectos *48*

PROPUESTA **51**

1. CONCEPTO DEL PROYECTO **51**

..... **51**

1.1 DINÁMICA CONCEPTUAL 52
1.2 MISIÓN 53

1.3 VISIÓN 53

2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO 53

2.1 OBJETIVO GENERAL 53
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 54

3. METODOLOGÍA (DETALLE DE LA FORMA DE TRABAJO) 54

4. ALCANCES 55

5. ACTIVIDADES PROPUESTAS 55

5.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES 57
5.1.1 Audiovisuales y Comunicación 57
5.1.2 Desarrollo personal y grupos 58
5.1.3 Expresión y danza 60
5.1.4 Música 61
5.1.5 Excursiones 62
5.1.6 Programas Culturales 62
5.1.7 Organización de Talleres 64
5.1.8 Aulas propuestas con sus horarios 70
5.2 PÚBLICO BENEFICIADO O ALBO 73
5.3 STAKEHOLDERS O INTERESADOS 74

6. COMUNICACIÓN 75

7. PROGRAMACIÓN 77

8. ESPACIOS DEL CENTRO 90

BIBLIOGRAFÍA 91

ANEXOS 93

INDICE DE FOTOGRAFIAS

FOTOGRAFÍA 1 FACHADA DE CASA DE LA JUVENTUD REPERTORIO 1 45
FOTOGRAFÍA 2 INTERIOR REPERTORIO 1 46
FOTOGRAFÍA 3 PLANOS ARQUITECTÓNICOS REPERTORIO 1 46
FOTOGRAFÍA 4 TERUEL EXTERIOR 47
FOTOGRAFÍA 5 TERUEL INTERIOR REPERTORIO 2 47
FOTOGRAFÍA 6 TERUEL CORTES REPERTORIO 2 47
FOTOGRAFÍA 7 EXTERIOR REPERTORIO 3 48
FOTOGRAFÍA 8 INTERIOR REPERTORIO 3 49
FOTOGRAFÍA 9 ESQUEMA REPERTORIO 3 49

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 TEATROS EN CADA CATEGORÍA 2
TABLA 2 ANÁLISIS DE LA OFERTA CULTURAL DEL AÑO 2017 22
TABLA 3 SITUACIÓN POR CANTONES 10
TABLA 4 PROYECCIÓN DE POBLACIÓN DEL CANTÓN QUITO PARA ESTE AÑO Y EL 2020 11
TABLA 5 INDICADORES DE POBLACIÓN COMPARADOS 2001 - 2010. DMQ 11
TABLA 6 POBLACIÓN POR EDADES 12
ELABORACIÓN: SALOME RAMOS 13
TABLA 7 POBLACIÓN DE LA PARROQUIA CENTRO HISTÓRICO 13

TABLA 8 INDICADORES DE ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL 15
TABLA 9 RESUMEN DE LAS CATEGORÍAS 16
TABLA 10: CONSOLIDADO DE FESTIVALES Y FONDOS CONCURSABLES EN EL MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO 19
TABLA 11 HÁBITOS CULTURALES 25
TABLA 12 CASOS DE ESTUDIO DE GESTIÓN CULTURAL 41
TABLA 13 RESUMEN DE CASOS DE ESTUDIO DE ARQUITECTURA 50
TABLA 14 ORGANIZACIÓN DE LOS TALLERES CON COSTOS Y HORARIOS 64
TABLA 15 HORARIOS DE LAS AULAS DE COMUNICACIÓN Y AUDIOVISUALES 70
TABLA 16 HORARIOS DE LAS AULAS DE DESARROLLO PERSONAL Y DE GRUPOS 71
TABLA 17 HORARIOS DE LAS AULAS DE EXPRESIÓN CORPORAL 72
TABLA 18 HORARIOS DE LAS AULAS DE MÚSICA Y ARTES PLÁSTICAS 72
TABLA 19 INTERESADOS 74
TABLA 20 VALORES DE INSUMOS 75

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1: CATEGORIZACIÓN DE LOS TEATROS Y CINES POR SU USO 2
GRÁFICO 2 POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL PICHINCHA POR EDADES 9
GRÁFICO 3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA 14
GRÁFICO 4: PARTICIPACIÓN TOTAL DE LOS OCHO SEGMENTOS CONTEMPLADOS EN LA CSC 17
GRÁFICO 5: EXPORTACIONES POR SECTOR (PORCENTAJES) 17
GRÁFICO 6: IMPORTACIONES POR SECTOR (PORCENTAJES) 18
GRÁFICO 7 MODALIDAD DE FONDOS CONCURSABLES (HISTÓRICO) 20
GRÁFICO 8 FONDOS CONCURSABLES 2012 PORCENTAJE DE INVERSIÓN POR PRÁCTICA ARTÍSTICA 21
GRÁFICO 9 ANÁLISIS DE BUENAS PRÁCTICAS 33
GRÁFICO 10 MODELO DE DESARROLLO DE PÚBLICOS CULTURALES 36
GRÁFICO 11 CONCEPTO DEL PROYECTO 51
GRÁFICO 12 DINÁMICA CONCEPTUAL 52
GRÁFICO 13 DE PÚBLICO BENEFICIADO O ALBO 73

ÍNDICE DE MAPAS

MAPA 1 UBICACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS TEATROS Y CINES EN UN TRAZADO DE SUR A NORTE ..... **ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.**
MAPA 2: UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL ECUADOR Y LA UBICACIÓN DEL CANTÓN QUITO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA 9
..... 9
MAPA 3: UBICACIÓN DE LA ZONA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 10
MAPA 4 UBICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL MANUELA SÁENZ EN EL DISTRITO 12
MAPA 5 LOCALIZACIÓN DEL CONSEJO PROVINCIAL Y ESTABLECIMIENTOS CULTURALES ALREDEDOR 29

INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

1. INTRODUCCION:

Actualmente 4 de los ochos segmentos de la cultura, como las artes escénicas, artes plásticas, artes visuales y narrativas, no se consideran importantes dentro del disfrute de los ecuatorianos, lo consideran como un elemento decorativo de las ciudades y sólo forma parte de una esfera privilegiada de la sociedad. Porque la demanda por esas formas de expresión artística apenas considera una relación de entretenimiento con el espectador. Es decir que la tendencia ha sido a imaginar al arte y la cultura fuera de la esfera de lo público. Esa separación —deliberada o no— provoca un conflicto entre la sociedad y quienes producen un arte que 'solo sirve para decorar el espacio público'. Un reto de la cultura en esta sociedad actual es hacerlo parte de la historia del Ecuador, ya que como lo menciona el dramaturgo Santiago Rivera Aguirre, "En el orden de la fugacidad y la permanencia, las obras de arte son los objetos en los cuales los seres humanos construyen su memoria". (Aguirre, 2016)

Lo que debemos demandar en estos momentos, es que la sociedad ecuatoriana debe entenderse a partir de un sentido de la 'durabilidad' de sus modos de ser, para estar en el mundo. Hay que exigir entonces que las artes escénicas y la cultura ecuatoriana en general sean estudiadas e investigadas como parte de la memoria histórica de este país, para que los creadores y sus trabajos más representativos, estén presentes en su facticidad y su cualidad, como parte viva de nuestra contemporaneidad, separadas de lo simplemente funcional o utilitario." (Aguirre, 2016)

El presente trabajo contiene varias investigaciones, empezando por las artes escénicas, donde en un principio se estableció una idea. La cual consistía en conformar una red de teatros en el centro histórico. Pero se llegó a determinar que la idea no se encontraba en el momento justo de ejecutarla, puesto que el estado de la cultura en el país se encuentra en desarrollo, y se necesita de varios años para que la cultura sea más independiente y abierta a nuevos métodos de gestión. Dando como conclusión de esta investigación, la falta públicos para el funcionamiento de estos espacios y la evolucion en materia de gestión cultural, por lo que se prefirió hacer un **Espacio cultural** que se dedique a la formación de jóvenes y niños en cultura y artes, en unos de los teatros que se investigaron. Puesto que unos de los puntos que el Ministerio de Cultura quiere lograr o se impone como meta es la formación de públicos para el desarrollo de la cultura en el país, y conformación de más espacios culturales. Con base en esto se propone un **Centro Cultural Juvenil** que tiene como sustento varios datos e investigaciones; como el estado de la cultura en el país, las políticas culturales que se encuentran en vigor, las preferencias de los públicos, las asistencias a los programas o eventos, el marketing que se requiere para atraer a los públicos deseados, y los datos estadísticos demográficos, sociales y culturales que muestran el estado del país, de la provincia y la ciudad.

Todo esto se junta para formar una propuesta que integra a los más jóvenes para que desarrollen experiencias y conocimientos, donde estos serán la piedra angular para que se llegue a la meta

deseada por el ministerio, y por medio de una programación pensada en ellos y realizada por ellos, se dinamice la cultura y lleguen nuevas ideas y pensamientos que nutrirán la cultura. Pero para esto, también se debe encontrar un espacio adecuado para desarrollar estas ideas, encontrándolo en las primeras investigaciones de las artes escénicas. El cual encajó perfecto en la visión que se deseaba. Por lo que, parte de este trabajo incluirá una propuesta de rehabilitación y rediseño del espacio encontrado, ya que este se encontraba inacabado, de forma que también el espacio sea un método de marketing para la creación de un nodo de la cultura juvenil en Quito.

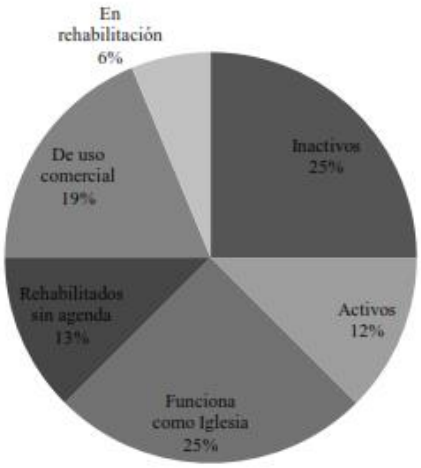
1.2 Fundamentación

En las primeras investigaciones ya mencionadas se recolecta información primordial para el efecto de la propuesta final que se llegó, donde según ésta, el uso de los espacios culturales, especialmente los teatros, tienden a cerrarse por falta de público y el interés de las instituciones estatales como locales es poco frente a esta preocupación.

Según una fuente establecida en una tesis de Comunicación Social existen 16 inmuebles entre cines y teatros en el centro histórico, desde la Av. 24 de mayo hasta el parque de la Alameda.

Y a estos se los han catalogado por medio de su uso y estado actual, de las cuales se encuentran divididos en seis categorías: activo, inactivo, funciona como iglesia, de uso comercial, en proceso de rehabilitación y rehabilitado sin agenda de eventos continúa. (Armijos, 2016).

Gráfico 1: Categorización de los teatros y cines por su uso



FUENTE: (Armijos, 2016)
ELABORACIÓN: (Armijos, 2016)

Tabla 1 Teatros en cada categoría

CATEGORÍA	TEATROS
Cines y teatros en proceso de rehabilitación	Teatro Bolívar
Cines y teatros inactivos	Teatro Puerta del Sol, Cine Atahualpa, Teatro Hollywood, Teatro Consejo Provincial
Cines y teatros con agenda permanente	Teatro Sucre,

Cines y teatros rehabilitados sin agenda continua	Teatro Capítol, Teatro Variedades
Cines y teatros que funcionan como iglesia	Teatro Avenida 24 de mayo, Cine Metro, Teatro Popular y Teatro Alameda.
Cines y teatros de uso comercial	Cine Pichincha, Teatro Cumandá y Teatro Granda

FUENTE: (Armijos, 2016)
ELABORACIÓN: SALOME RAMOS

Conforme a la identificación de los establecimientos como se ve en la tabla 1, se realizó una investigación histórica de todos ellos, pero a la vez se establece la aparición del cine y del teatro, tanto su evolución como su estado actual (véase en anexo1). Posteriormente se hizo visitas a los lugares para establecer su estado y con ello su funcionamiento, ya que se realizó una serie de entrevistas con sus administradores o representantes. Dando como resultado un esquema del funcionamiento de la cultura en el Ecuador y especialmente en Quito.

En base, a lo que se pudo observar y escuchar en cada entrevista, los administradores o coordinadores generales de cada teatro que se visitó coincidió que el Municipio de Quito, a través de la Secretaria de Cultura y Patrimonio, son los que marcan el accionar de cada teatro o institución, ya que el financiamiento principal de cada teatro es dado por la misma institución que marca los reglamentos y condiciones para que funcione cada uno, encontrándose encerrados y maniatados a una burocracia que los mantiene sin acción en procesos de independización para crear otros métodos de asociación entre los teatros o instituciones privadas. Ya que, cada teatro tiene un método de trabajo, regido por las normas del Municipio para la contratación de personas, artistas, el calendario de eventos y programación. Donde el accionar de estos administradores o coordinadores es el de administrar el dinero en función de las reglas establecidas, para esto ellos no pretenden o no proyectan crear alianzas entre otros teatros o entre sí, ya que tendrá que pedir una autorización previa del ente regidor, y establecer si esta idea puede entrar dentro de las políticas del alcalde de turno, para su accionar. Por lo que, lo único que pueden colaborarse entre sí es la ayuda técnica, mas no la coproducción.

Descartada la idea de la red se pone énfasis en el espacio del Consejo Provincial, un teatro que se encuentra bajo la Plaza de la República, y conforme a la línea del tiempo del teatro en el Ecuador, El teatro del Consejo Provincial no es igual al resto de teatros del centro, puesto que no contiene una historia de funcionamiento ya que nunca se concluyó su obra, más bien fue usada en contadas ocasiones por los funcionarios del Consejo Provincial para reuniones sindicales, ya que este teatro forma parte del complejo del Consejo Provincial de Pichincha. Que tuvo intenciones de adecuarlo y utilizarlo en su beneficio administrativo solamente, pero por falta de inversión en este espacio se quedó en abandono y la plaza que lo cubre se mantuvo en las mismas condiciones, y hasta ahora se encuentra en deterioro por su inseguridad y mal uso.

Por otra parte, también la idea de convertirlo en un centro cultural no ha salido de la propuesta de este proyecto, ya que fue pensada con anterioridad por el mismo Consejo, pero nunca se ha llegado de concretar una idea formalizada (Cabe decir que esto se lo descubrió en el proceso de investigación). Lo que se ha llegado concretizar en este lugar, es el rediseño de la plaza de la República, por lo que la prefectura de Pichincha realizó un concurso para el anteproyecto del rediseño. Este concurso llego a su finalización y quedo un ganador, pero la obra hasta ahora no se realiza.

Conforme a lo expuesto se pretende formular un modelo de gestión de este centro cultural para la presentación de la propuesta al Consejo Provincial de Pichincha, dejando en ellos la implementación, de la misma, si es de su agrado. Donde la conformación de este centro cultural busca la formación de públicos para incentivar la cultura y que los espacios culturales sean acogidos por la participación ciudadana creando así nuevas formas de gestionar la cultura ante la futura demanda... demanda que es bastante codiciada. Respondiendo a la conclusión llegada en un principio.

Para obtener un modelo de gestión óptimo del centro cultural juvenil se necesita precisar que se debe integrar en el programa estableciendo que artes son menos favorecidas o menos apreciadas por el público, para enfocarse en ellas y fortalecer su crecimiento dentro la ciudadanía. Para esto se realiza un diagnóstico sobre la cultura y la acogida del publico a los eventos realizados. Que se verá posteriormente con más detalle.

También en las entrevistas que se encontraron a personas encargada del Ministerio de Cultura, donde se lanzaron las siguientes declaraciones con respecto a espacios culturales en el país.

Del rastreo se puede determinar además que los teatros están en 15 provincias que encierran; Costa, Sierra y Oriente. Cerca de 20 están adscritas a los núcleos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) y otras pocas a los colegios San Gabriel y 24 de mayo, y a universidades como la Central con el Teatro Universitario y la Politécnica Nacional con el Teatro Politécnico.

El Ministerio de Cultura tiene previsto establecer diálogos, en este caso, con la CCE para realizar acuerdos interinstitucionales que beneficien a las artes escénicas. Guillermo Montoya, presidente del Núcleo de Chimborazo de la CCE, explica que existe una política institucional que viene desde la Casa Matriz en Quito en la que cada extensión trabaja por el impulso de las disciplinas artísticas. En ese sentido, se organizan las “Secciones Académicas”, incluida la de artes escénicas, que se encarga del trabajo de programación que tiene que ver con esa especialidad. Montoya contó que en su ciudad se realiza hace 9 años el Festival de Teatro Zigzag, en el que participan grupos nacionales e internacionales. A su criterio, el teatro en Riobamba todavía “está un poco débil”. (Telégrafo, 2013).

Según el ministerio quieren crear políticas culturales que permitan “crear condiciones de producción para el campo de las artes escénicas y fortalecer los procesos de creación y prácticas artísticas que ya se dan” (Telégrafo, 2013), ya que la concentración de teatros en la capital se debe a un proceso

histórico donde la cultura en tiempos pasados, se promocionaba más en las ciudades centrales como las que se ubican los pocos teatros que hay, es por eso que Quito al ser una ciudad con tanta historia, albergue en su centro histórico tantos escenarios.

También asevera Andrade que la población no tiene un medio de visualización de la información de los eventos ya que no se ha vinculado a la gente con la cultura y difusión de las artes, pero ese es un objetivo que se quiere llegar.

Conforme a lo establecido, el objetivo del presente trabajo es brindar un espacio a Quito y a la Provincia, de inclusión y desarrollo de la cultura y las artes, para que se formen los públicos en desarrollo y con esta base se transforme la cultura y evolucione, para que el futuro el estado invierta en esta parte fundamental que es parte de la sociedad, siendo una fuente de trabajo y de aporte al país. Este proyecto ayudará al impulso de nuevos emprendimientos y a la producción de materiales nuevos en términos de cultura y artes, además será un espacio de exhibición de la variedad de trabajos que desarrollan los jóvenes y/o artistas independientes, porque lo que identifica a una sociedad es la cultura. Y se quiere llegar desde la base de la sociedad produciendo en ella sentimientos de libertad de expresar su pensar, su sentir y de entender lo que significa identidad cultural y conforme a esta, se desarrolle y perdure. Encontrando en este espacio un refugio o lugar del desarrollo de sus habilidades además de trabajar arduamente con la comunidad para que sea parte de su entorno este espacio, y se quite la idea estereotipada del elitismo de la cultura.

1.3 Justificación del Tema

1.3.1 Justificación Académica

El proyecto brindará dos aportes tanto a la ciudad como al Consejo Provincial de Pichincha. El primero será el tema de gestión cultural para poner en marcha el centro cultural juvenil y dar una función en beneficio de la comunidad. Y el segundo es la propuesta arquitectónica que se da al Consejo para la renovación de la plaza y que va de la mano con la parte cultural, utilizando el mismo concepto.

Parte de este proyecto conforma la rehabilitación de un área de la ciudad que es neurálgica pero que se encuentra deprimida por su inseguridad, integrando al entorno que lo conforma para una mejor recuperación de esta zona inculcando cultura.

Parte de esta investigación es proporcionar información para establecer el funcionamiento interno de a cultura y de los espacios culturales como los teatros para establecer nuevos métodos de asociación entre instituciones de la cultura. Además, brindará una visión de las preferencias de una parte de a sociedad en materia de hábitos culturales y de esta manera enfocarse para llamar su atención y trabajar con ellos.

1.3.2 Justificación Legal

Constitución del Ecuador:

De los derechos

Se establecen en los artículos 21,22, 23 y 380 (véase en el anexo 2), el derecho a expresar, elegir, conocer, acceder y difundir su identidad cultura, también el acceso y participación en el espacio público, así como desarrollar su creatividad y ejercicio de actividades culturales y artísticas, para lo cual el centro entrará en el desarrollo de estos derechos. Y por consecuencia el estado auspiciará estas acciones como parte de sus responsabilidades, garantizando el goce e incentivo de las mismas.

En la Ley Orgánica de Cultura

Mencionado en varios artículos que impulsan la idea de este proyecto y son:

El artículo 4 y 5 menciona los principios y derechos que se basará el centro cultural.

Dentro del artículo 15 muestra las actividades que se implantará en el espacio cultural, mientras que el artículo 17 menciona las asociaciones con las entidades educativas que se realizará, en el artículo 24 enuncia la responsabilidad que tienen los gobiernos autónomos como en este caso el Consejo Provincial de Pichincha en términos de acción en la cultura.

En el artículo 103 y 106 muestra las atribuciones y ámbitos del subsistema de Artes e Innovación que promueve las acciones que se quiere realizar en el centro, por lo tanto, se justifica la creación del centro.

Artículo 109 se refiere a los emprendimientos los cuales se hará énfasis en la programación. Por otra parte, en el artículo 114 y 11 menciona que existen incentivos tributarios en la cultura por lo cual beneficia a este proyecto.

En el artículo 115 menciona la integración a espacio públicos y a programas culturales que tiene el estado los cuales se pretende adherirse en busca de financiación y ocupar un espacio dentro de la agenda cultural de la ciudad y el país.

Y en el artículo 122 menciona la red de Gestión comunitaria que menciona la obligatoriedad de integrar a todos los gestores culturales a los gobiernos autónomos ya sea independientes y/o comunitarios. (Véase todos los artículos en el anexo 3).

1.3.3 Justificación Político, Económico y Cultural

Plan Nacional del Desarrollo 2017-2021

Según el plan, dentro de las políticas del objetivo 2 de Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas; dentro de sus políticas se encuentra en el anexo 4.

Estos principios formaran parte de la justificación de la creación de este espacio para el fomento de la cultura y el arte y la relación con el sistema educativo para el fortalecimiento de la cultura.

El plan también propicia el uso del espacio público como derecho para afianzar la cultura y el arte y menciona, "El sentido de identidad es fundamental, no solo para la construcción del nacionalismo ecuatoriano, sino para la creación de un diálogo de saberes en espacios de encuentro intercultural e intergeneracional. Se trata de la demanda por un nuevo escenario social."

Plan de Desarrollo del Municipio de Quito 2012-2022

Este plan menciona instrumentos de planificación, ejes estratégicos y deberes que sustentan y apoyan la formación en las artes, se difunda el patrimonio y los saberes y se los mantenga para su preservación y valoración. (véase en el anexo 5 con detalle)

Según este plan el espacio público "se ha desvalorización como sitio para la construcción de relaciones sociales y reproducción cultural son: los estigmas sociales donde la discriminación de clase, género, etnia juega un papel sustancial al momento de acceder a los espacios; el crecimiento de los NOU (Nuevos Objetos Urbanos) como los centros comerciales que potencian el consumo, como lugares que propician la interacción ciudadana y el desarrollo de los TICs, en la medida que estos permiten interacciones que no requieren de espacio físico ni proximidad entre personas. En consecuencia, el espacio público ha sido abandonado por la masa poblacional y ocupado para actividades residuales. La segregación y fragmentación urbana se exacerba con la creciente aparición de conjuntos habitacionales cerrados que aíslan, y no articulan sus espacios al espacio público. Programas de revalorización del espacio público como lugares para la reproducción de la cultura y la estructuración de la identidad y la ciudadanía se han implementado por parte de la división cultural del municipio, con éxito en el caso del Centro Histórico, donde el espacio público está bien estructurado y responde a una lógica urbanística clara." (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito , 2012).

Economía y Cultural

Según el diagnóstico en la parte económica que se hablará más adelante, se precisa de más inversión para la cultura y que se convierta en una fuente de ingreso considerable dentro del país, ya que las divisas que salen del país en función de las importaciones que se hacen en el campo cultural es bastante alto el costo país por lo que se debe impulsar en las siguientes áreas.

- Artes Plásticas y Visuales
- Actividades de creación, arte y entretenimiento
- Formación artística
- Música
- Editorial

Además, ya se están incentivando a la cultura por parte del Estado y por parte de los gobiernos descentralizados. Pero un aspecto son las personas en sí, ya que el público que se analizó, en este caso los jóvenes no tienen una preferencia por la cultura en una tarima por así decirlo, ya que con las nuevas tecnologías ellos prefieren un pantalla tecnológica que les diga lo que se debe ver, es por eso que una forma no sólo para jóvenes sino también para el público en general es adentrarnos en la tecnología para comunicar cultura y que se haga un llamado a la participación en la misma.

También el incentivo en lo jóvenes hace que formen vínculos fuertes entre ellos evitando que estos se introduzcan en el mundo de las drogas que en el área es muy habitual. Dando un mejor uso a su tiempo libre y al espacio público. Y vinculado con la comunidad en sí para que se formen vínculos sociales que será de mayor impacto en la regeneración de esta zona.

1.3.4 Justificación Ideológica

Según el libro Formación en Administración y Gestión Cultural en el capítulo III. Economía de la Cultura, Sistemas y Financiamiento Cultural, nos enuncia que los financiamientos en la cultura y las políticas culturales se deben encaminar en esfuerzos primordiales como los de:

1. Fortalecer los procesos que contribuyan al fortalecimiento de las administraciones locales.
2. Realizar esfuerzos significativos en una formación cultural que incida profundamente en la formación de públicos para la cultura.
3. Continuar la formación de adecuados administradores y gestores culturales para mejorar los procesos de gestión de planes, programas y proyectos
4. Mejorar los métodos de recolección de información estadística en la dimensión cultural.
5. Construir mecanismos para la gestión de los fondos culturales a través de consensos y control comunitarios (veedurías, fiscalización y seguimiento).
6. Profundizar la creatividad e inventiva de las administraciones locales en la obtención de recursos financieros de fuentes variadas.

1.3.5 Justificación Urbano-Arquitectónica

Con el presente proyecto se pretende que la cultura se socialice con la población, por lo que con la propuesta cultural- arquitectónica potencializará el espacio urbano, ya que se pretenderá actuar sobre el espacio público de una plaza del Consejo Provincial, que se encuentra en condiciones de atención por la fuerza pública al ser un lugar de vivienda de mendigos y personas peligrosas.

Además, la renovación de los espacios públicos de la ciudad con la incentivación de rehabilitación de la plaza y el teatro brindará nuevos lugares de esparcimiento y de actividad pasiva.

La arquitectura que se ejecutó en este espacio es muy rica en cuanto a forma y diseño que puede ser utilizada y explotada en beneficio de la cultura.

Utilizando su aspecto brutalista y dando un enfoque diferente al arte, se fusionará la estructura misma del espacio como una obra de arte.

2. ENTORNO ESPECÍFICO DEL TERRITORIO, DIAGNOSTICO

2.1 Datos estadísticos del Territorio

2.1.1 Pichincha:

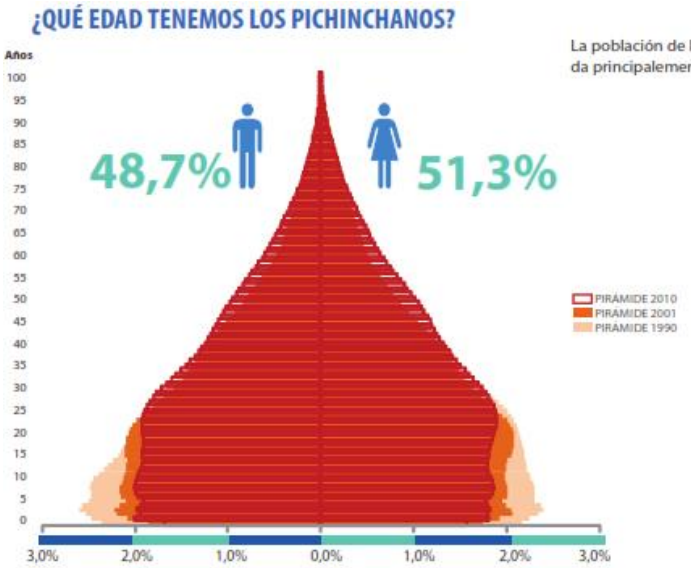
La provincia se encuentra divida entre 8 cantones siendo el Cantón Quito la capital del Ecuador y de la provincia, siendo esta la segunda provincia más grande en territorio y más densamente poblada del Ecuador precedida por la Provincia del Guayas.

Mapa 2: Ubicación de la provincia de Pichincha en el Ecuador y la ubicación del cantón Quito en la provincia de Pichincha

FUENTE Y ELABORACIÓN: LUVENTICUS
WWW.LUVENTICUS.ORG

FUENTE Y ELABORACIÓN: MUDANZAS ECUADOR
HTTP://MUDANZAS-ECUADOR.COM/PICHINCHA/

Gráfico 2 Población de la Provincia del Pichincha por edades



La población de la provincia de Pichincha, según el Censo del 2010, se encuentra distribuida principalemente es edades jóvenes hasta los 29 años.

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	3.829	0,2%	1.619	0,1%
De 90 a 94 años	6.294	0,3%	4.639	0,2%
De 85 a 89años	11.092	0,5%	10.760	0,4%
De 80 a 84 años	17.445	0,7%	20.187	0,8%
De 75 a 79 años	25.513	1,1%	27.990	1,1%
De 70 a 74 años	35.569	1,5%	40.040	1,6%
De 65 a 69 años	43.818	1,8%	57.014	2,2%
De 60 a 64 años	54.407	2,3%	72.702	2,8%
De 55 a 59 años	66.296	2,8%	94.397	3,7%
De 50 a 54 años	92.256	3,9%	114.630	4,4%
De 45 a 49años	247.627	10,4%	142.926	5,5%
De 40 a 44 años	110.756	4,6%	154.206	6,0%
De 35 a 39 años	141.919	5,9%	180.504	7,0%
De 30 a 34 años	163.413	6,8%	208.179	8,1%
De 25 a 29 años	182.114	7,6%	238.668	9,3%
De 20 a 24 años	204.363	8,6%	246.050	9,6%
De 15 a 19 años	249.075	10,4%	238.705	9,3%
De 10 a 14 años	246.651	10,3%	241.334	9,4%
De 5 a 9 años	243.651	10,2%	244.844	9,5%
De 0 a 4 años	242.729	10,2%	236.893	9,2%
Total	2.388.817	100,0%	2.576.287	100,0%

FUENTE: ECUADOR EN CIFRAS
ELABORACIÓN: INEC

En el gráfico y tabla anterior se refleja que la población en pichincha en el censo del 2010 es de 2’576.287 habitantes donde el grupo de edad mayoritario es el de 20 a 24 años con un porcentaje del 9.6% y el porcentaje por género es 48.7% en hombre y 51.3% en mujeres.

Tabla 3 Situación por cantones

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ****	Analfabetismo	Edad promedio
Cayambe	41.967	3,3%	43.828	3,3%	85.795	28.263	28.259	21.618	424,4	11,1%	26
Mejía	39.783	3,2%	41.552	3,1%	81.335	26.185	26.182	20.928	371,7	7,0%	28
Pedro Moncayo	16.311	1,3%	16.861	1,3%	33.172	11.207	11.203	8.633	444,8	10,2%	26
Pedro Vicente Maldonado	6.735	0,5%	6.189	0,5%	12.924	4.242	4.239	3.239	532,3	8,9%	25
Puerto Quito	10.774	0,9%	9.671	0,7%	20.445	6.630	6.629	5.037	510,2	10,1%	26
Quito	1.088.811	86,7%	1.150.380	87,1%	2.239.191	764.167	763.719	634.611	317,1	3,0%	29
Rumiñahui	41.917	3,3%	43.935	3,3%	85.852	28.008	27.995	23.305	304,1	2,9%	30
San Miguel de los Bancos	9.413	0,7%	8.160	0,6%	17.573	4.526	4.517	3.559	484,2	7,2%	26
Total	**1.255.711**	**100%**	**1.320.576**	**100%**	**2.576.287**	**873.228**	**872.743**	**720.930**			

* Particulares y colectivas ** Particulares *** Particulares ocupadas con personas presentes **** Niños menores de cinco años por 1000 mujeres en edad reproductiva (15 a 49 años

FUENTE: ECUADOR EN CIFRAS
ELABORACIÓN: INEC

En esta tabla se detalla por cantón en donde el cantón Quito por ser la capital contiene mayor número de habitantes con 2’239.191, seguido del cantón Rumiñahui, pero por mucho menos con 85.852hab. y del cantón Cayambe con 85.795 hab. Siendo la edad promedio de Quito de 29 años con un analfabetismo del 3% y con mayor acceso a vivienda.

2.1.2 Cantón Quito

Con una superficie de aproximadamente 4200 km2, con alturas que varían entre 500 y 4800 metros sobre el nivel del mar, albergando 17 ecosistemas diferentes. Viven aproximadamente 2,5 millones de habitantes, concentrados sobre todo en la ciudad de Quito y las cabeceras de 33 parroquias rurales. Algunos de los Valles, como por ejemplo Tumbaco / Cumbaya o Los Chillos sufren procesos de urbanización dinámicos y poco ordenados. (Gierhake & Jardon, 2015).

Mapa 3: Ubicación de la zona en el distrito metropolitano de Quito

Tabla 4 Proyección de población del cantón Quito para este año y el 2020.

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO 2010-2020												
Código	nbre de can	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1701	QUITO	2.319.671	2.365.973	2.412.427	2.458.900	2.505.344	2.551.721	2.597.989	2.644.145	2.690.150	2.735.987	2.781.641

FUENTE: ECUADOR EN CIFRAS
ELABORACIÓN: INEC

El Distrito tiene 65 parroquias, 33 rurales y 32 urbanas; las primeras en si constituyen un territorio con características propias, formas de asentamiento más bien dispersas, con actividades productivas ligadas a los sectores primarios y secundarios. Las parroquias urbanas por su parte presentan también diferencias, en relación con la consolidación, tipologías de servicios, conectividad y equipamientos. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito , 2012)

Tabla 5 Indicadores de población comparados 2001 - 2010. DMQ

INDICADOR	TOTAL DISTRITO		QUITO URBANO[4]		QUITO RURAL[5]	
Censo	2010	2001	2010	2001	2010	2001
Población	2'239.191	1'842.201	1'619.146	1'411.595	620.045	430.606
• Hombres	1'088.811	893.716	783.616	675.576	305.195	218.140
• Mujeres	1'150.380	948.485	835.530	725.128	314.850	223.357
Población proyectada al año 2011	2'305.475		1'658.809		646.666	
Población proyectada al año 2022	2'787.040		1'914.410		872.630	
Tasa de crecimiento (%) 2001-2010	2.2	2.6	1.5	2.2	4.1	4.8
Hogares Pobres (%)	12.8	22.2	11.2	19.9	17.3	30.1
Hogares en Extrema Pobreza (%)	2.3	8.2	1.7	5.9	4.1	15.3
Población pobre	360.399		236.698		123.701	
Población en extrema pobreza	71.040		39.518		31.522	

FUENTE: CENSOS DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, INEC. ELABORACIÓN: STHV-MDMQ

Según el Censo de Población y Vivienda del 2010, el DMQ tiene casi 400.000 habitantes más que en el 2001. Los 2'239.191 habitantes de Quito representan el 86,9% de la población de la provincia de Pichincha y el 15.5% de la población total del país. Se estima que para el año 2022, la población del DMQ será de casi 2,8 millones de habitantes en el DMQ, de los cuales el 68,7% residirá en el área urbana.

Al comparar la población del área urbana y rural entre los censos de 2001 y 2010, se registra una disminución de la proporción de población urbana del DMQ, que en el 2001 representaba el 76,6% y en el 2010 fue el 72,3%, es decir 1'619.146 habitantes. La población rural, en el mismo periodo, registró un incremento de 4,3 puntos porcentuales, evidenciando una tendencia de la población a establecerse en

las áreas en proceso de consolidación, ubicadas en los extremos norte y sur de la ciudad y en los valles de Los Chillos y Tumbaco-Cumbayá. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito , 2012).

2.1.3 Administración Zonal Manuela Sáenz

La administración Zonal Manuela Sáenz compuesta por las siguientes parroquias: San Juan, Itchimbía, Puengasí, Centro Histórico y La Libertad.

Los habitantes de la A.Z. Manuela Sáenz ascienden a 217.509 personas; esto corresponde al 10% de la población del Distrito Metropolitano (DMQ). Cabe destacar que de dicho total el 51,5% son mujeres y que la edad media de la población es de 30,1 años. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda / Subsecretaría de Hábitat y Asebtamientos Humanos, 2013)

Tabla 6 población por edades

% DE POBLACION DE LA A.Z MANUELA SAENZ POR EDADES	
0-14	22,84%
15 a 64	70,70%
65 AÑOS Y MAS	6,46%
TOTA	100%

FUENTE: (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda / Subsecretaría de Hábitat y Asebtamientos Humanos, 2013)(MIDUVI)
ELABORACIÓN: (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda / Subsecretaría de Hábitat y Asebtamientos Humanos, 2013)(MIDUVI)

Cuenta con una densidad demográfica de habitante por kilómetro cuadrado de 98.9 hab/km² que con respecto a la totalidad del Distrito de 58.4 hab/km² es muy densamente poblada. Además, su porcentaje de población según donde reside es 100% urbana por su ubicación.

Mapa 4 Ubicación de la Administración Zonal Manuela Sáenz en el distrito

Tabla 7 Población de la Parroquia Centro Histórico

POBLACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO					
EDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%	%AC
< 5 años	1782	1682	3464	8,5	8,5
5 - 11	2655	2549	5204	12,8	21,3
12 - 18	2644	2610	5254	12,9	34,3
19 - 35	6156	6066	12222	30,1	64,4
36 - 64	5471	5871	11342	27,9	92,3
> 65	1343	1758	3101	7,6	100
TOTAL	20051	20536	40587	100	

FUENTE: STHV-MDMQ.
ELABORACIÓN: SALOME RAMOS

La población demandante efectiva para el proyecto es la residente en la parroquia Centro Histórico, con 40.587 habitantes, que equivale al 2% del total de la población del DMQ. La demanda consideramos que para efecto del proyecto se mantendrá constante dado que actualmente mantiene una tasa de crecimiento negativa.

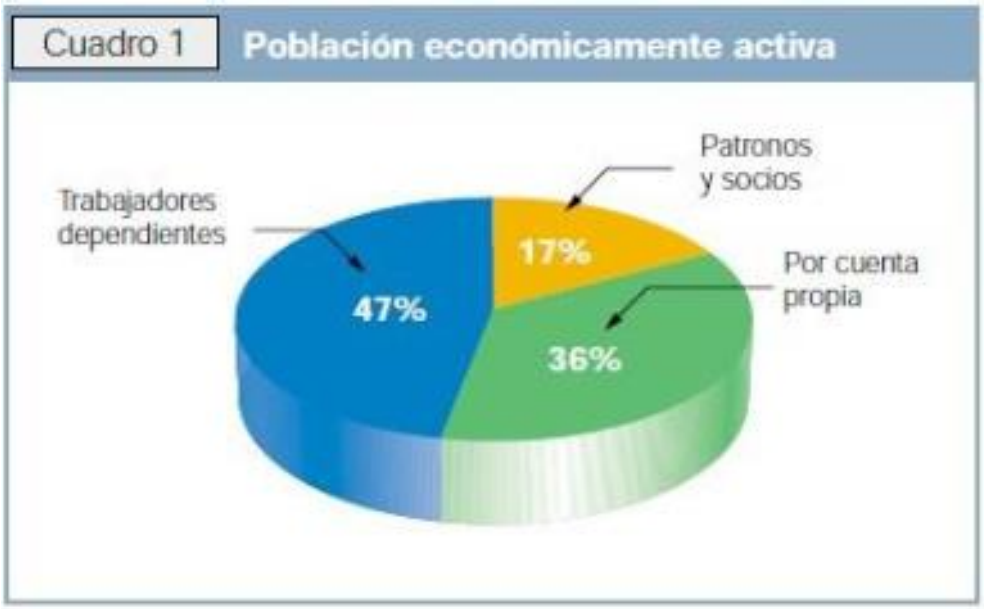
Según cifras del Censo Nacional, en 1982 existía una población de 73.748 habitantes en el CHQ. En el año 2001 se redujo a 63.785 habitantes, lo que supuso una tasa anual del -1,7%. En el último censo del año 2010 el número de habitantes era de 40.587, y una tasa del -2,5%. Según estos datos, realizando una proyección futura se tendría una población de 28.474 en el año 2020. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda / Subsecretaría de Hábitat y Asebtamientos Humanos, 2013)

A continuación, en la tabla 8 tendremos los indicadores que nos proporcionaran la información necesaria para nuestro proyecto.

Por ejemplo, los empleos en artes, entretenimiento y creación es del 1.1%, es muy bajo en cambio los empleos en el comercio es del 25% seguido de las industrias manufactureras tiene un porcentaje del 11% ya que las personas que viven en el sector son dedicadas a sus propio negocios barriales como tiendas de barrio, copiadoras, restaurantes y demás que viven del comercio que producen las instituciones públicas que se encuentran en el sector, las cuales son las más importantes de la ciudad ya que están organismos públicos principales del país y de la ciudad como el Palacio de Gobierno y el Municipio de Quito. Además, que esta administración ha cambiado de uso de suelo paulatino y completamente, a una zona casi netamente comercial por el desplazamiento de las personas a áreas suburbanas más amplias y que sean residenciales propiamente.

Y el enfoque del centro cultural sería el de dar más emprendimientos culturales en esta área al ser rica en patrimonio y cultura y centro de circulación de personas constantemente. (institutodelaciudad, 2015).

Gráfico 3 Población Económicamente Activa



FUENTE: INSTITUTO DE LA CIUDAD
ELABORACIÓN: MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

A ese 36% que se encuentran por cuenta propia, son los potenciales usuarios que apostarían por utilizar espacios como coworking, en donde microempresas o micro emprendimientos estarían dispuestos a tener un lugar para reuniones o vender sus productos dentro del establecimiento. Existen una demanda de crear emprendimientos culturales en los que se destacan: (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura)

- Emprendimiento de editoriales con un 60% en Pichincha.
- Emprendimiento Fonográficos con un 82% en Pichincha.
- Emprendimiento de Diseño tiene un incremento en exportaciones de bienes de diseño mundial del 12,5%.
- Emprendimiento audiovisual tiene dificultades por solventarse, pero la mayoría con un 49.21% se autogestiona.
- Emprendimientos de artes escénicas donde en Pichincha tiene la producción más alta con un 6.78%, pero de estas el 60.63% logran solventarse con dificultad en los últimos 12 meses.

Tabla 8 Indicadores de estructura económica de la Administración Zonal

INDICADOR			Administración MANUELA SAENZ	TOTAL QUITO
Tasa de Juventud			28,56%	28,11%
Estructura Económica de la PEA Ocupada	Ocupados por Rama	Agricultura, ganaderia, silvicultura y pesca	0,7%	3,8%
		Explotación de minas y canteras	0,4%	0,6%
		Industrias manufactureras	11,5%	13,5%
		Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,3%	0,3%
		Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0,4%	0,5%
		Construcción	6,8%	7,0%
		Comercio al por mayor y menor	25,0%	20,7%
		Transporte y almacenamiento	4,8%	5,8%
		Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,4%	5,3%
		Información y comunicación	2,5%	2,4%
		Actividades financieras y de seguros	1,9%	2,0%
		Actividades inmobiliarias	0,4%	0,5%
		Actividades profesionales, cientificas y tecnicas	4,8%	4,5%
		Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,2%	5,1%
		Administración publica y defensa	5,9%	5,3%
		Enseñanza	5,5%	5,3%
		Actividades de la atención de la salud humana	4,2%	3,8%
		Artes, entretenimiento y recreacion	1,1%	0,9%
		Otras actividades de servicios	2,7%	2,5%
		Actividades de los hogares como empleadores	4,3%	5,0%
		Actividades de organizaciones y organos extraterritoriales	0,1%	0,1%
		No declarado	5,2%	5,1%
		Trabajador nuevo	0,0%	0,0%
	Ocupados por Categoría	Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	14,9%	12,8%
		Empleado/a u obrero/a privado	45,9%	49,2%
		Jornalero/a o peón	3,0%	4,2%
		Patron/a	4,5%	4,4%
		Socio/a	1,4%	1,6%
		Cuenta propia	21,6%	18,5%
		Trabajador/a no remunerado	1,3%	1,3%
		Empleado/a doméstico/a	4,5%	5,1%
		NA	3,0%	2,9%
	Ocupados por Grupo Ocupacional	Directores y gerentes	3,3%	4,8%
		Profesionales científicos e intelectuales	12,2%	12,2%
		Tecnicos y profesionales del nivel medio	7,0%	7,0%
		Personal de apoyo administrativo	11,5%	10,2%
		Trabajadores de los servicios y vendedores	25,5%	21,3%
		Agricultores y trabajadores calificados	0,5%	2,4%
		Oficiales, operarios y artesanos	14,5%	15,0%
		Operadores de instalaciones y maquinaria	5,4%	7,6%
		Ocupaciones elementales	14,6%	14,0%
		Ocupaciones militares	0,3%	0,4%
		No declarado	5,2%	5,2%
		Trabajadores nuevos	0,0%	0,0%

FUENTE: INSTITUTO DE LA CIUDAD
ELABORACIÓN: MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

2.2 Diagnóstico Cultural

2.2.1 Indicadores del Ministerio de Cultura y Patrimonio

Una de las principales características en todo ejercicio económico estadístico es la identificación de los sectores que se encuentran relacionados de una u otra forma a la cultura. Dentro de lo cálculos contemplados para la CSC, se identifican los siguientes sectores:

- Artes escénicas
- Artes plásticas y visuales
- Audiovisual
- Actividades de creación, arte y entretenimiento
- Diseño
- Formación artística
- Libros y publicaciones
- Música

Según indicadores publicados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, se estima que en 2007 cerca de un 4,8 % de la población total ocupada a nivel nacional se encontraba vinculada o desempeñaba una ocupación cultural con aporte directo a la economía ecuatoriana (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura)

Tabla 9 Resumen de las categorías

Items	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Producción Cultural	1,1% *	847.878	839.967	875.954	976.818	1.082.649	1.247.729	1.417.235
PIB (Constante)		54.250.408	54.557.732	56.481.055	60.925.064	64.362.433	67.546.128	70.243.048
Producción Cultural / PIB		1,56%	1,54%	1,55%	1,60%	1,68%	1,85%	2,02%

*El valor de la participación cultural del año 2007 se encuentra avalado por el BCE, a partir de este dato se continuó la metodología para los años posteriores.

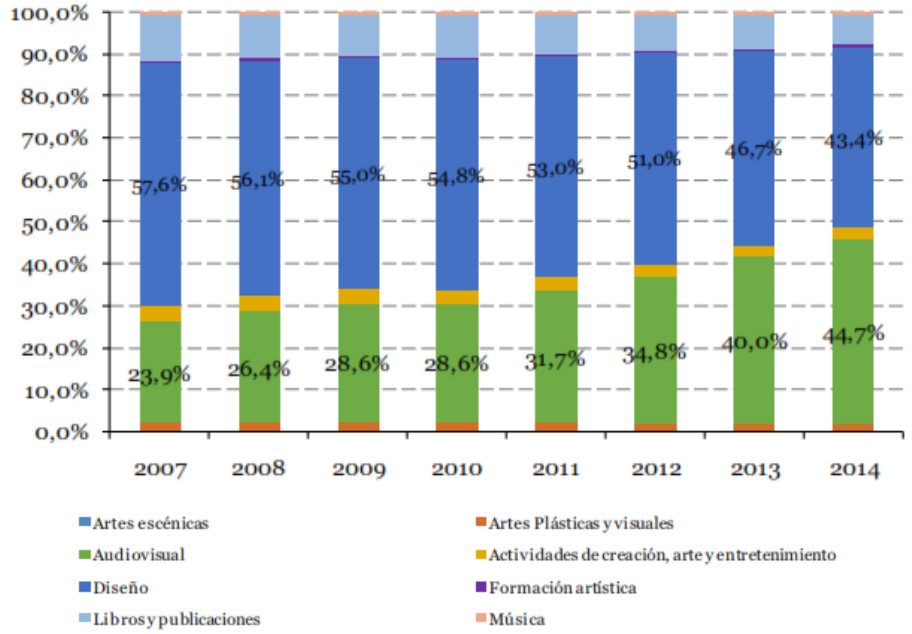
FUENTE: SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN CULTURAL (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura)
ELABORACIÓN: SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN CULTURAL

Tal como se observa en la tabla 9, la producción cultural en los últimos años ha continuado con una tendencia creciente, con una tasa promedio interanual del 9.3%. Por otro lado, la producción de los ocho segmentos supra citados registró una producción acumulada conjunta de 8,056.7 millones de dólares durante todo el período de análisis; mientras que el valor agregado acumulado atribuido a sus actividades ascendió a 5,266.7 millones de dólares.

2.2.1.1 Participación de los ocho segmentos culturales (2007-2014)

En el gráfico se puede observar que el segmento más importante en términos de contribución a la producción total es el diseño, cuya actividad representó un 52 % promedio de la producción total durante los años de estudio. Así mismo, se constata la preeminencia del segmento audiovisual, siendo la segunda actividad en importancia, cuya participación también ha continuado al alza, representando alrededor de un 32 %.

Gráfico 4: participación total de los ocho segmentos contemplados en la CSC

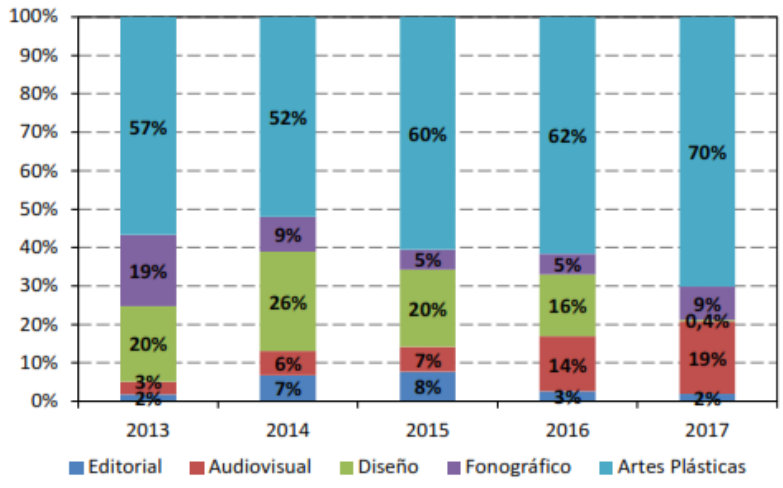


FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (2007 – 2014), INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (2010).
ELABORACIÓN: SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN CULTURAL

De la presentación de estos datos es que surge la propuesta de incentivar a las actividades vinculadas al sector cultura, ya que las tasas de crecimiento dentro del sector se mantienen estables a lo largo del tiempo, con miras a convertirse en un ámbito que dinamice el consumo. No menos importante es referir que el mismo es también un sector en el que los acontecimientos externos no pueden convertirse en un factor de ralentización, como sucede en otros ámbitos. (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura, 2014)

2.2.1.2 Exportaciones por sector (2014-2017)

Gráfico 5: Exportaciones por sector (porcentajes)



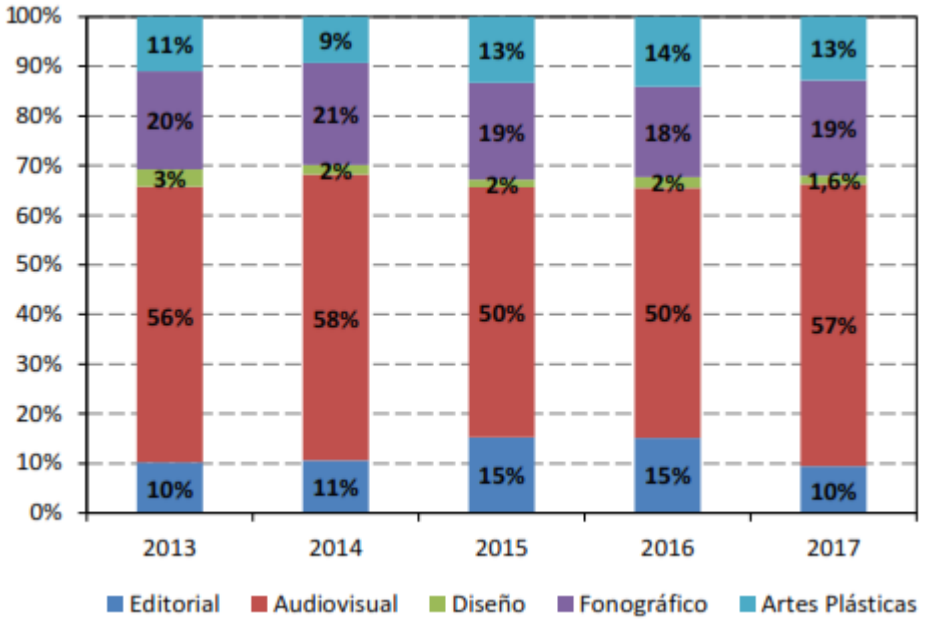
FUENTE: FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN CULTURAL

Este cuadro resume la participación de cada sector en las exportaciones del país en los últimos cinco años. Es notorio que el sector de artes plásticas es el que más aporta a la cultura, con una participación promedio del 60.2 % durante el período de análisis; de este sector, las pinturas son el segmento que más contribuye. Por otro lado, el sector con menor participación es el editorial, con una participación promedio del 4,4 %.

En términos absolutos, durante los últimos cinco años se ha exportado alrededor de 51 millones de dólares en bienes relacionados a la cultura. Sin embargo, la tendencia de esta continua a la baja, de ahí la importancia de que se fortalezca a los sectores productivos y de insumos para la cultura, ya que existen varios encadenamientos relacionados con la misma. (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura, 2014)

2.2.1.3 Importaciones por sector (2014-2017)

Gráfico 6: Importaciones por sector (porcentajes)



FUENTE: FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN CULTURAL

Finalmente, en cuanto a las importaciones, los montos manejados presentan una gran diferencia con respecto a las exportaciones. El total de ellas durante los últimos cinco ascendió a alrededor de los 2.5 mil millones de dólares, lo cual ratifica la idea de que gran parte de los insumos que se ocupan para arte y cultura provienen del extranjero. De estos montos el sector que importa en mayor medida corresponde

al audiovisual, con una importación anual promedio de 288 millones. Por otro lado, el sector de diseño es el que menos importa, esto puede estar relacionado a que las partidas ocupadas corresponden a papel y a diseños gráficos como tal, por lo que Ecuador podría desarrollar un gran potencial en la industria papelera y sus derivados. En el sector de diseño el mercado local abaste la demanda interna. (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura, 2014).

2.2.1.4 Fondos de fomento cultural

En el periodo comprendido entre los años 2008-2016 fueron entregados $15'266.608,87 para la realización de proyectos y festivales culturales. Del monto indicado, la línea de fomento de festivales concentra el 58 % del total de la inversión, con casi 9 millones de dólares; mientras que el 42 % restante corresponde a la línea de fondos concursables con $ 6'340.476,97. Pero según datos del ministerio de Cultura a través de la secretaria de arte y Creatividad realizan un análisis de las artes en donde enmarcan el problema de la formación de nuevos artistas y la falta de culturización del público.

Tabla 10: consolidado de Festivales y Fondos Concursables en el Ministerio de Cultura y Patrimonio

Sector	Número de proyectos	Montos asignados	Porcentajes de montos
Artes Aplicadas y Diseño	69	551.905,16	4,13%
Artes Escénicas y Performance	332	4'303.344,93	32,20%
Artes Musicales y Sonoras	259	1'223.592,07	9,15%
Artes Narrativas y Literarias	149	1'306.230,28	9,77%
Artes Plásticas y Visuales	150	1'453.676,39	10,88%
Cine y Audiovisuales	91	1'449.160,00	10,84%
Multidisciplinarios	202	2'599.700,04	19,45%
Investigación / Memoria	69	478.000,00	3,58%
Total	1321	13'365.608,87	100%

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN, MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

Como se observa en la Tabla 10, el sector de las artes escénicas recibió el 32,20 % de la inversión total entre 2009-2016, para festivales y fondos concursables; cifra que supera los 4 millones de dólares. Las actividades multidisciplinarias recibieron el 19,45 % de los fondos concursables, equivalente a más de dos millones y medio. Las Artes plásticas y visuales recibieron el 10,88 %. Muy de cerca se situó el sector de cine y audiovisuales con el 10,84 %, seguido de las artes narrativas y literarias, y las Artes

musicales y sonoras, con el 9,77 % y 9,15 %, respectivamente. El sector de artes aplicadas y diseño recibió el 4,13 %; finalmente, el sector de Investigación / Memoria recibió el 3,58 % de los fondos concursables.

Más del 50 % de los fondos concursables se han enfocado en la circulación y programación de espectáculos artísticos y culturales, categoría que mantiene estrecha relación con el mecanismo de fomento correspondiente a Festivales culturales (ver gráfico 9).

Gráfico 7 Modalidad de fondos concursables (histórico)

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

Hay sólidos argumentos que consideran que los recursos de fondos concursables deberían estar enfocados en la libre creación; sin embargo, esta actividad llega a representar sólo el 21 % del total de fondo, es decir, 2 de cada 10 proyectos ganadoras tendrían entre sus objetivos la libre creación.

Con base a lo anterior nace un estudio en el ministerio de cultura y en base a este se crea un proyecto, "Ecuador Territorio de las Artes y la Creatividad 2014-2017", en el que buscaba fomentar la cultura en todo el territorio, donde su meta consistía en que la participación de la ciudadanía aumentará en ese lapso de ese periodo un 13%, a través de programas que incentiven la conformación de redes y circuitos de producción y circulación de bienes y servicios artísticos.

En base a este proyecto en donde realizaron investigaciones de la cultura donde nació un árbol de problemas de la cultura en el menciona varios puntos de los cuales corresponden al proyecto que deseo plantear, entre los cuales están:

Debilitamiento de los procesos de creación, promoción y circulación de productos y servicios artísticos y culturales en los espacios públicos del ámbito nacional.

Reducción del apoyo a la ejecución de programas y eventos artísticos culturales por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y otros Cooperantes

Limitado acceso a espacios públicos para la producción creativa en las artes Escénicas, Musicales y Sonoras, Plásticas-Visuales y Narrativas Literarias para niños/as, jóvenes y adultos.

Ausencia de instancias técnicas y especializadas que capaciten, impulsen y promuevan procesos de investigación (historia, Crítica, teoría, metodología, gestión) y creación de contenidos para la generación de nuevos productos en el campo expandido de las artes.

Ya que, según datos del estudio mencionado, en el siguiente cuadro según los fondos concursables del 2009-2010 las disciplinas con menos inversión fueron las artes literarias y artes plásticas y visuales.

Gráfico 8 Fondos Concursables 2012 Porcentaje de Inversión por Práctica artística

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO
ELABORACIÓN: (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura, 2014)

Según este estudio analiza la situación de las artes plásticas y visuales en donde menciona que "la formación, la oferta académica es muy escasa en territorio. El Ecuador adolece de un centralismo en la formación de las artes plásticas y visuales. Sumado a una focalización en la enseñanza del arte moderno, se estima una falta de capacitación en los docentes imperantes en los recintos académicos. Por ello más allá de estimular la capacitación docente y profesional de los artistas de esta disciplina es necesaria la promoción de investigaciones procesuales que sirvan de plataformas de desarrollo de contenidos tanto promocionadas por el Estado como por los espacios independientes de los ciudadanos y ciudadanas".

Para el caso de la exhibición y circulación hay que puntualizar la mínima y desarticulada existencia y promoción de galerías, espacios de producción y curadores. Con lo cual se aprecia muy poca promoción de tales espacios (sea por discursos estéticos o clasistas) como por desconocimiento del medio, permeado por la errada percepción de la existencia dicotómica de un país divido entre artistas populares y académicos. Por lo que el Estado debe garantizar en desarrollo, circulación y exhibición de los contenidos de todos los artistas visuales del campo expandido sin discriminación de clase, de

género, de estética, de gestión y circulación. (Ministerio de Cultura Y Patrimonio , Subsecretaria de Artes Y creatividad, 2014)

También revela que las personas tienen una atracción más preferente a las artes escénicas y dentro de estas a la danza y también hay preferencia por la música y hay una gran acogida por la música académica. Pero se necesita un incentivo en las artes narrativas y la creación de emprendimientos

Las causas de estos problemas es la poca importancia que se le da desde la enseñanza en las escuelas sobre la cultura y las artes, ya que aún falta que se llegue a los niños y jóvenes sobre la variedad de experiencias que trae las artes. Aún falta la educación en la cultura, es por eso que este proyecto se va enfocado en primer lugar a la educación de este grupo de la población y de paso también al público adulto que quiere entrar en el mundo del arte y la cultura. (Ministerio de Cultura Y Patrimonio , Subsecretaria de Artes Y creatividad, 2014)

Y en segundo lugar es la abertura de nuevos modos de cultura experimentando con el entorno, el material y la apertura que se les brinde a todas las formas de arte y que la misma comunidad del contexto posee. Y también desarrollar en lo académico investigación del arte formando nuevos artistas.

En la siguiente tabla que se ve a continuación, se hizo un estudio de los eventos realizados en los teatros que se encuentran en funcionamiento en el centro histórico, y se reconoce como es el funcionamiento de estas instituciones en materia de los costos, el calendario que mantienen y la acogida del público.

Tabla 2 Análisis de la oferta cultural del año 2017

Análisis de oferta cultural del año 2017 por cada teatro																		
TEATROS	Clasificación por categorías de eventos										Costo de entradas				Temporadas			Total de Obras por cada teatro
	Teatro	Cine	Exposiciones	Performance	Danza	Música	Múscial	Titeres y Marionetas	Foros, Conferencias y talleres	Encuentros y Festivales	Acceso libre	$5 -$10	$10-$20	$10-$40	Enero a mayo	Junio a Septiembre	Octubre a Diciembre	
Teatro Sucre	3	0	2	1	2	18	0	1	1	3	12	6	8	5	5	14	12	31
Teatro Variedades	20	5	0	1	3	39	1	2	1	2	17	53	5	0	35	24	16	75
Teatro Bolívar	1	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	1	2	3	2	3	1	6
Teatro Cápitol	10	0	0	1	5	12	2	1	7	2	39	0	0	0	9	12	18	39
total	34	5	2	3	11	71	4	4	10	7	68	60	15	8	51	53	47	151
Porcentajes parciales	23%	3%	1%	2%	7%	47%	3%	3%	7%	5%	45%	40%	10%	5%	34%	35%	31%	

FUENTE: HTTP://WWW.QUITOCULTURA.INFO
ELABORACIÓN: SALOMÉ RAMOS

Como se puede ver en el campo de las categorías de eventos existe un favoritismo por la Música en 47% con respecto a la totalidad y el que le sigue es el teatro con 23% siendo el Teatro Variedades el que cuenta con más acogida por este género al igual que la música. Y esto se debe al espacio que cuenta el edificio ya que es un tanto pequeño con respecto al Sucre y su ambiente es un poco más privado por su ubicación. Pero si hablamos de exposiciones hay tan poca apertura y es por el espacio

que no cuentan estos teatros y más bien estas exposiciones son preferidas por centros culturales, museos y asociaciones culturales, que más bien su agenda es cargada de esta categoría. Esto se repite en cuanto performance, a los musicales, cine y a los títeres seguido de los encuentros y festivales que son favorecidos en universidades y demás centro culturales lejos del centro.

Por otra parte, en el costo de las entradas existe una gran política por el acceso libre, ya que se quiere llamar al público con un 45% y las entradas de bajo costo de hasta $10 son también propiciadas por los gestores culturales que ponen precios mínimos al resto de los eventos con un 40%. En cambio, las entradas más costosas son escasas y son exclusivamente las internacionales, dando preferencia a lo nacional, o también por las asociaciones que realizan los teatros como la Fundación Teatro Sucre que abarca el Teatro Sucre, Variedades y México y disponen los eventos en varias instalaciones, pero es producido por la fundación, a la vez hace convenios con otras entidades privadas y públicas para realizar eventos.

En cuanto a las temporalidades donde se visualiza que se encuentra equilibrados los porcentajes con una pequeña diferencia en el aumento de los meses de junio a septiembre que es donde se encuentra la temporada alta de verano y los festivales, encuentros y demás aumentan para abarcar la demanda.

También se observa que el Teatro con más puestas en escena es el Teatro Variedades que este año parece que ha aumentado su accionar. Además, queriendo quiero recalcar que el Teatro Capítol tiene una gran política de realizar todos sus eventos de acceso gratuito, ya que su reciente apertura por rehabilitación quiere entrar en las agendas culturales con más fuerza siendo este de propiedad de la Secretaria de Cultura del Municipio.

Y finalizando con el número en total de eventos en el año 2017 de 151 y fueron tanto en los teatros como unos pocos en las plazas.

2.2.2 Análisis de los hábitos culturales en la población mayoritaria

Conforme a los índices de población en Quito y en la provincia de Pichincha se muestra que los jóvenes es la población mayoritaria de entre 10 y 29 años donde mayoritariamente el grupo de edad esta entre los 20 y 24 años. Por lo que se analizará los hábitos culturales de los jóvenes, tratando de encontrar las preferencias y en base a eso plantear una propuesta.

Según una encuesta realizada en Latinoamérica por la Organización de estados Iberoamericanos, sobre los hábitos culturales fuera del hogar se dividieron por temas como:

- Participación a eventos artísticos y culturales en los que se encuentra el cine, teatro, conciertos, recitales y presentaciones en vivo.
- Música y video
- Libros y lectura
- Medios de comunicación en los que implica: radio, televisión, periódicos, uso de la computadora, correo electrónico o internet, redes sociales y lugares de conexión a internet.

- Patrimonio Material e Inmaterial
- Percepciones Sociales sobre la cultura

Los jóvenes se han mostrado abiertos a la cultura por la importancia con la que los gobiernos le han prestado atención conforme a las políticas que se han impuesto. Hay ciertas falencias pero se tiende a crecer en temas de cultura y un buen enfoque para que la cultura de un país crezca es fomentando a los niños y jóvenes.

Pero conforme a las nuevas leyes y políticas de los gobiernos existen iniciativas propias de las personas en la cultura como los gestores culturales que ha logrado programas con jóvenes para incentivar la música, el teatro, la danza y eso se ha empezado en grandes ciudades en las parroquias rurales, como en los centros comunitarios como se ha hablado antes. Pero en las poblaciones pequeñas si hace falta el incentivo cultural, ya que se tienen en cuentan en esas zonas, cosas con mucha más necesidad como los servicios básicos, la educación y salud. Pero a pesar de eso los jóvenes ven como un avance la integración hacia las artes y la cultura.

Pero como también revela en la encuesta realizada a Latinoamérica no hay una tendencia clara en las personas, a creer que la cultura es más inclusiva y accesible, puesto que se necesita una mayor atención a este sector de la sociedad.

Conforme al análisis que se visualiza en la tabla 11, se estableció que los jóvenes prefieren escuchar música, leer libros para el ocio, y ver videos tanto en formato DVD como en el internet, de estas preferencias se deriva en que las asistencias a eventos culturales tales como: conciertos, recitales, programas que se relacionen con la música, eventos culturales comunitarios y el tiempo que se le dedica al escuchar la radio, siendo por la música un atractivo para los jóvenes. Además, la concurrencia a lugares patrimoniales por parte de los jóvenes es considerada como el usuario frecuente. Donde los motivos por lo que lo frecuentan, son por incentivo educativo o por entretenimiento.

También su atención esta desviada principalmente, por entretenimientos de aparatos tecnológicos, tales como computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas y demás, donde el uso del internet es concurrente ya que el 50% de los jóvenes poseen una cuenta en una red social o más. Además, que el uso de la televisión no he mermado en un gran porcentaje siendo que se le dedica 3 horas a la semana y 4 en los fines de semana.

En áreas donde no hay una suficiente acogida es el teatro y el cine, puesto que los medios tecnológicos los han opacado, además que otra parte del tiempo libre que tienen los jóvenes lo utilizan en los deportes como lo indica el INEN en el 2014, donde establece que el 40% de la población urbana dedica tiempo a cualquier deporte, siendo el fútbol el favorito de los ecuatorianos.

Otras actividades como la danza, la práctica de música, las artes plásticas y demás son índices que la encuesta no abarca, puesto son una minoría quien los practica en los jóvenes. Y quedan relegados a actividades de expectación no de participación o involucramiento.

Tabla 11 Hábitos culturales

Tabla resumen de habitos culturales de los jóvenes				
Tipologías culturales	Porcentaje favorable		Porcentaje Desfavorable	
	%	Frecuencia de asistencia o uso	%	Frecuencia de asistencia o uso
Cine	15	al menos una vez por semana	52	no he asistido
Teatro	17	mas de un año	65	nunca he asistido
Asistencia a conciertos, recitales y presentaciones en vivo	26	entre 1 y 3 veces	61	nunca he asistido
Personas que escuchan Música	39	diariamente	21	no escucho
Visualización de Videos de DVD	30	al menos una vez por semana	27	no veo
Hábito de Lectura	83	tienen el hábito	17	no lo tienen
Horas dedicadas a la Televisión	3,7	horas de lunes a viernes	4	horas en fines de semana y festivos
horas dedicadas a Radio	3,9	horas de lunes a viernes	3,9	horas en fines de semana y festivos
Promedio de días que se lee los Diarios y Periódicos	3,5	a la semana		
Uso de la Computadora por motivos de ocio	25	Varias veces al día	34	nunca o casi nunca
Se conecta a Internet o usa correo electrónico	33	todos los días	33	nunca
Posee una red social en Quito	53,4	si	46,6	no
Visita a lugares patrimoniales	30	entre 1 a 3 veces	57	nunca
Asistencia a celebraciones comunitarias de eventos culturales en los últimos 12 meses	31	entre 1 y 3 veces	55	nunca
Valoración al acceso a la cultura en los jóvenes	40	ha aumentado un poco	11	no sabe

FUENTE: ENCUESTA LATINOAMERICANA DE HÁBITOS CULTURALES POR LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS, PARA LA EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA.
ELABORACIÓN: SALOME RAMOS

2.3 Diagnóstico Urbano y Social del Sector

2.3.1 Programas del Municipio

Dentro de los programas que realiza en Municipio esta uno enfocado a los espacios Públicos en donde maneja la intención de apadrinar a un espacio público sea empresa privada, comités barriales, fundaciones, GAD provinciales, instituciones educativas, incluso familias se han sumado al Programa de Apadrinamiento; como es el caso de la Familia Donoso que junto a la empresa Officenter apadrina la Plaza Pampite, un área de aproximadamente 500 m2, ubicada en el barrio Jardines del Este, en el sector de Cumbayá.

En este acercamiento la EPMMOP hace la presentación del Programa al padrino y posterior se ejecuta la firma del convenio en el que se establece los compromisos de las partes. En su mayoría el cuidado del espacio público apadrinado tiene una duración de 2 años, sin embargo, en el caso del Mirador de Guápulo se mantiene un convenio por 4 años con la Fundación Libera.

Una vez entregada la obra a sus padrinos, se continúa laborando con la comunidad para generar activación de los espacios a través de actividades deportivas, recreativas, culturales y demás que incentiven la participación de los vecinos. (Empresa Pública Metroplitana de Movilidad y Obras Públicas (EMMOP), 2017)

El centro histórico ha tenido una continua práctica de propiciar la abertura del espacio público, por lo que el Municipio en el 2002 realizó un plan especial el Parque la Alameda en donde considera la unión de este parque con la Plaza de la República. Tomando en cuenta en esta propuesta la intención del Consejo provincial de crear un centro cultural en el teatro bajo la plaza. (Ver propuesta, plano 1) (Municipio Metropolitano de Quito, 2002)

Según este Plan revela que en base a un estudio establecieron que el Consejo Provincial tiene la intención de realizar en este teatro abandonado un centro cultural para darle un mejor funcionamiento a esta construcción, dándole el nombre de “Centro Cultural Pichincha”.

Dentro de este Plan consiste realizar una extensión del parque hasta la plaza de la República expropiando los terrenos que se encuentran separando al parque de la plaza, proponiendo derrumbar las edificaciones que se encuentran ahí. (Véase en el anexo 1 y 2).

En el Municipio existen programas en el campo de cultura, concientización y actividad en comunidad y estos son los encontrados y que puede incluirse el centro cultural juvenil en ellos.

“Prevención y rechazo al abuso y acoso sexual”

La Secretaría de Educación, Recreación y Deporte del MDMQ, juntamente con la Secretaría de Inclusión Social y el Consejo Metropolitano de Protección Integral a la niñez y adolescencia (COMPINA), ejecutan esta campaña, que será implementada en las 20 instituciones educativas municipales, se desarrolla el Foro-Teatro "Prevención y rechazo al abuso y acoso sexual".

Esta propuesta constituye un espacio interactivo, lúdico y recreativo, categorizado como teatro – foro en el cual no existe una relación vertical entre los actores, sino que involucra a todos los espectadores, los artistas plantean un problema e invitan a los asistentes a buscar varias soluciones. El objetivo es invitar a romper el silencio, a ser agentes de cambio para detener estos episodios en contra de los niños. (Municipio de Quito, 2018).

'Ciudades Seguras para Mujeres y Niñas', "Cuéntame" y con otra campaña denominada "Nos Cuidamos"

El Municipio de Quito busca erradicar la violencia sexual en el transporte público a través de la campaña 'Cuéntame'. La misma tiene acciones preventivas para garantizar los derechos y las libertades de la ciudadanía, especialmente de las mujeres. 'Cuéntame' provee de apoyo especializado a las víctimas de acoso sexual en el sistema de transporte público municipal que incluye: Trolebús, Ecovía y los Corredores Sur Oriental y Sur Occidental. (Redacción EL Comercio, 2015)

La iniciativa municipal se enmarca en el programa global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) 'Ciudades Seguras para Mujeres y Niñas'. El organismo internacional convocó a las autoridades de las ciudades en el mundo, para que realicen un trabajo coordinado entre entidades públicas y otros actores sociales con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. (Redacción EL Comercio, 2015)

Bailoterapia en la capital:

Técnicos del programa Ciudad Activa - Deportiva de la Dirección Metropolitana de Deporte y Recreación realizan el programa que consiste que los barrios de Quito que deseen tener ese servicio brindado por el municipio deben reunir al menos 60 personas que deseen beneficiarse de la actividad. Asimismo, deben proponer los días y los horarios en los que se podrían realizar. Es necesario que redacten un oficio dirigido al Director Metropolitano de Deporte y Recreación, solicitando el servicio. El documento debe tener la ubicación exacta y los horarios tentativos. El oficio debe ser entregado de 08:00 a 16:30 en las oficinas de la dirección del deporte ubicadas en la avenida Atahualpa E2-80 entre Iñaquito y Núñez de Vela.

El 2017 la actividad de la bailoterapia abrió 150 puntos en el Distrito con la participación de 6 600 personas al mes, en su mayoría mujeres comprendidas entre 27 a 50 años. (Jácome, 2018).

'Si no es arte, a otra parte'

Desde el Parque de las Diversidades, el alcalde Mauricio Rodas, lanzó este miércoles 2 de mayo, la campaña ciudadana 'Si no es arte, a otra parte'. Más de 10 instituciones municipales se encargarán de limpiar, pintar y mantener las fachadas de nuestra ciudad.

'El Municipio de Quito a través de la iniciativa Activarte, ha destinado más de 80 espacios a lo largo y ancho del Distrito, para que artistas urbanos plasmen justamente su arte en estos lugares, tenemos murales, pasos a desnivel, escalinatas, que han sido seleccionada especialmente para que los colectivos de artistas urbanos realicen su trabajo y embellezcan nuestra ciudad', indicó el Alcalde Mauricio Rodas. (Municipio de Quito, 2018).

"Música Ocupa" Festival de Música clásica en espacios inusuales

Se trata de una propuesta del Municipio de Quito denominada Música Ocupa 2018, cuyo propósito es difundir la música clásica en espacios no convencionales, así como motivar diálogos creativos con la comunidad, de diferentes sectores de la ciudad. Así entre el 5 y el 16 de junio se realizarán más de 20 conciertos en el Distrito Metropolitano.

Hubo una presentación recientemente en una parroquia de Quito, Calacalí que cabe indicar que allí se lleva adelante un proceso de formación de instrumentistas para banda popular. Al momento llevan 8 meses de preparación, con la participación de 13 músicos de la parroquia. Este fue uno de los motivos para seleccionar a esta parroquia para el concierto de música clásica, puesto que se prevé un impacto favorable para los nuevos intérpretes populares. (Municipio de Quito, secretaria de cultura y patrimonio, 2018).

Convocatoria Quito Tiene Teatro 2018

La Secretaría de Cultura del Municipio de Quito, a través del Comité de Gestión de Artes Escénicas, convoca a todos los Artistas, Colectivos y Espacios Escénicos del DMQ a postular con sus Espectáculos y Espacios Escénicos para integrar la programación de Quito Tiene Teatro 2018, que será ejecutada en los Espacios Abiertos, Espacios No Convencionales de la Villa de las artes y en los Espacios Independientes dentro del marco del "Verano de las Artes, Quito 2018".

El Comité está integrado por la Asociación Nacional de Artes Escénicas (ANAE), la Asociación de Artistas Escénicos del Ecuador (Asoescena) y la Red de Espacios Escénicos Independientes (RED) y la Unión Internacional de la Marioneta (UNIMA). (Alcaldia Metropolitana de Quito, 2018).

2.3.2 Definición del Sector

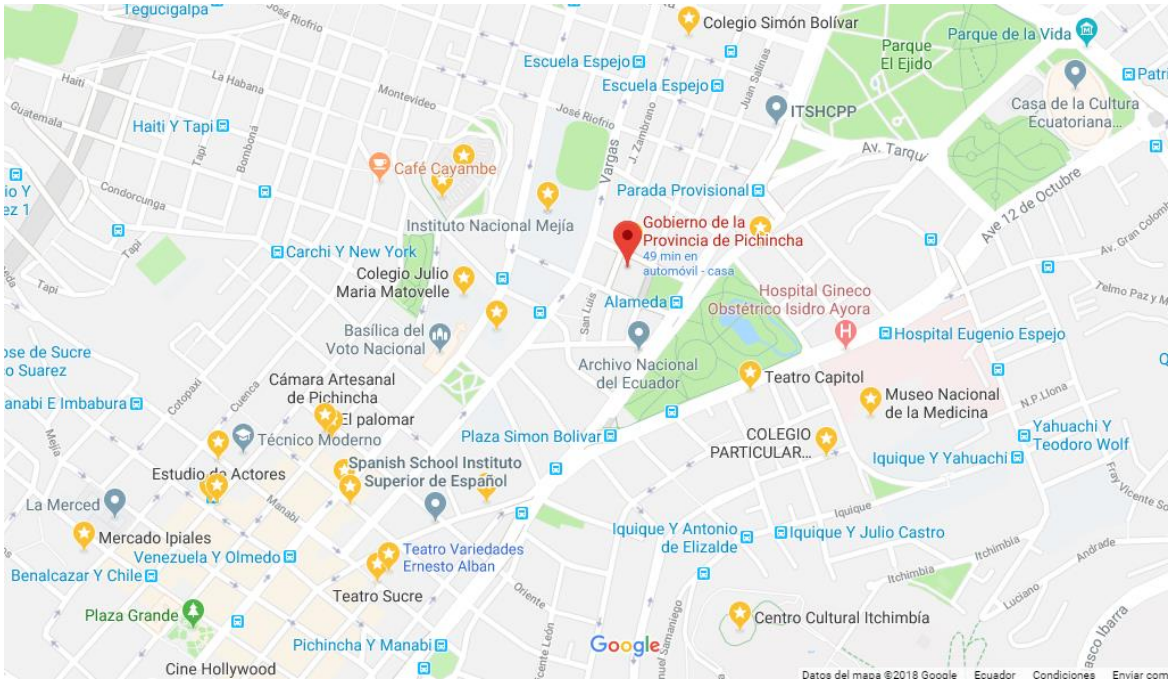
La plaza del Consejo Provincial como lo revela un artículo del Comercio tiene una afluencia de personas en días laborables por su ubicación céntrica ya que se encuentran instituciones públicas de trabajo e instituciones públicas y privadas educativas.

Según este artículo relata la cotidianidad de los jóvenes de las instituciones educativas cercanas como los adolescentes del Instituto Mejía, el Colegio Simón Bolívar o los muchachos de la Unidad educativa Espejo. Que como el escritor, menciona lo siguiente al entrevistar a un morador del lugar:

"Luis Haro, propietario de una papelería en el sector, cuenta que además de un lugar de encuentro y esparcimiento de los jóvenes, la plaza también es mal utilizada. "Los viernes, principalmente, los estudiantes toman licor y la dejan sucia". En todo el perímetro de la plaza hay pequeños grupos. A las 14:13, cinco chicos sin uniforme se sientan en las gradas que dan a la calle Manuel Larrea. En la Plaza República no hay guardia. En el extremo hay una persona que recolecta cartones usados, los desarma y los amontona en esa esquina. El Consejo Provincial tiene previsto restaurar el tradicional sitio. Ya se hizo la convocatoria para el concurso." (EL Comercio, 2011)

Por lo que, al ser frecuentado por jóvenes, y estos al no ser conducidos por una perspectiva adecuada del espacio público, hacen mal uso de esta, convirtiéndola en peligrosa.

Mapa 5 Localización del Consejo Provincial y establecimientos culturales alrededor



FUENTE: GOOGLE MAPS

Como se ve en este mapa la señal de ubicación roja es donde se encuentra el consejo provincial. Las señales en amarillo con una estrella en el centro, corresponde a los establecimientos culturales que se encuentran alrededor ya sea museos, centros culturales, teatros, casa de la cultura, entidades culturales como el estudio de actores, cafés culturales e instituciones educativas cercanas.

Debido a la ubicación en el límite norte del centro histórico existe la cercanía con todos estos espacios que de alguna manera le llevan competencia. Pero su espacio arquitectónico también le brinda un

diferenciado al estar debajo de una plaza y tener suficiente espacio para grandes proyectos, puesto que su arquitectura es apropiada para este tipo de usos.

2.4 Diagnóstico del Edificio

2.4.1 Historia

El edificio del Consejo Provincial fue construido por la década de 1980 por el Dpto. de Ingeniería del Gobierno Provincial de Pichincha. Y La plaza fue encargada a una colaboración llamada de DIPLAN que conformaban varios arquitectos e ingenieros que fueron: Arq. Raúl Rojas, Arq. Gerardo Ron, Arq. Hernán Jara, Ing. Alain Blanquier, Ing. Jean Hasdenteufel. (El Comercio, 2012). En el subsuelo de la plaza existe un teatro con capacidad para 1200 espectadores, un auditorio para 180 personas, un estacionamiento con 400 plazas

La idea del diseño del edificio fue dar flexibilidad a los que utilizan los espacios. Además, se propuso que el edificio se autofinanciara, es decir, solo los primeros cuatro pisos fueron utilizados para oficinas del Consejo, los 18 restantes fueron arrendados, así se pudo pagar la obra. No nos equivocamos en la altura y los espacios. Ahora, cada oficina está ocupada por el Consejo, hasta les falta espacio. Fue un reto muy grande para la época por la altura, además por el diseño que es muy moderno y se encuentra aledaño al Centro Histórico. Marcó la diferencia entre la arquitectura nueva y la antigua (El Comercio, 2012)

La obra del complejo en su totalidad no se concluyó, y la fase que le faltó por concluir fue exactamente el Teatro en donde se planteaba que existiera un auditorio pequeño, una sala de uso múltiple o el teatro, una cafetería, oficinas de administración del teatro y camerinos tanto en la sala de uso múltiple como en el auditorio.

No se logró finalizar por problemas en la construcción del complejo ya que su costo fue mayor al presupuestado y lo más importante que se quería concretar era el edificio de oficinas y la plaza. Además, que la financiación para el resto no se logró completar y quedo abandonado por más 40 años hasta hoy en día.

En el 2011 el prefecto Gustavo Baroja quiso rehabilitar tanto la plaza como el teatro para poder dar una rehabilitación urbana a la zona y darle un mejor funcionamiento. Es por eso que realizó un concurso nacional en conjunto con el colegio de Arquitectos de Pichincha para el rediseño de la plaza y el teatro. Fueron un total de 38 participantes en los cuales hubo la presentación de extranjeros y nacionales, dentro de los cuales ganaron dos proyectos que se iban fusionar y presentar un diseño más completo del complejo. Los trabajos de los equipos liderados por los arquitectos José Miguel Mantilla y Diego Romero obtuvieron el primer lugar. Ellos recibieron USD 20 000 y deberán elaborar el diseño definitivo de la plaza, que es parte del complejo arquitectónico. (El Comercio, 2011)

Para esta obra se esperaba el primer desembolso del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad

Social (Biess) de USD 6 millones, de un crédito aprobado. También se trabajará en la refacción de la fachada del edificio, que tiene 21 pisos. Ahora, el proyecto integral comprende la integración con La Alameda. Para ello se estaba en conversaciones con el Municipio y el Biess, para expropiar el edificio ubicado frente a la Plaza, en la av. 10 de agosto, que obstaculiza este enlace. En el concurso también se reconoció al segundo y tercer lugares, que recayeron en los equipos de Pablo Vallejo y Raúl Jácome, respectivamente. A los 38 concursantes se les entregó un certificado de participación. En el Salón del Gobierno Provincial se expusieron los proyectos. (El Comercio, 2011). De esta instancia no se pasó más y en cambio estos diseños no fueron realizados hasta hoy en día por falta de financiamiento, ya que el crédito no se pudo concretar.

2.4.2 Características del edificio

El emplazamiento del teatro o como lo denominaron en el diseño original era una sala de uso múltiple con un área de 770m2 que contiene dos palcos y sus respectivas áreas de controles de luces y sonido. Dentro de esta misma zona se encuentra las zonas de servicio ya mencionadas, y todo esto rodeado de plazas de estacionamientos. (véase en los anexos 4,5,6,7 y 8)

Tiene niveles diferenciados que van desde el -6.84m hasta el +6.1 m tomando como referencia la calle Manuel Larrea ubicada al lado oeste del terreno del teatro, que es donde existe un paso elevado sobre la calle para el acceso entre la plaza y el edificio principal del Consejo Provincial y en esa misma calle se ubica una parada del Metrobus. En cambio, en el lado este el terreno está delimitado por una avenida principal que es la 10 de agosto donde existe en la misma plaza una parada del Trolebus.

En base al estudio del contexto realizado se ha detectado que existen varios problemas en la zona, en la región y en el país.

2.5 Conclusiones del diagnóstico

2.5.1 A nivel nacional en el campo cultural

En el campo de la participación a la producción del país en cultura hay un déficit en los siguientes segmentos culturales:

- Artes Plásticas y Visuales
- Actividades de creación, arte y entretenimiento
- Formación artística
- Música

En el tema de exportaciones, se necesita impulsar más los sectores más bajos en sus índices y son:

- Fonográfico
- Audiovisual
- Editorial

En la parte de importaciones se necesita reducir, por lo tanto incentivar el producto nacional en los sectores de:

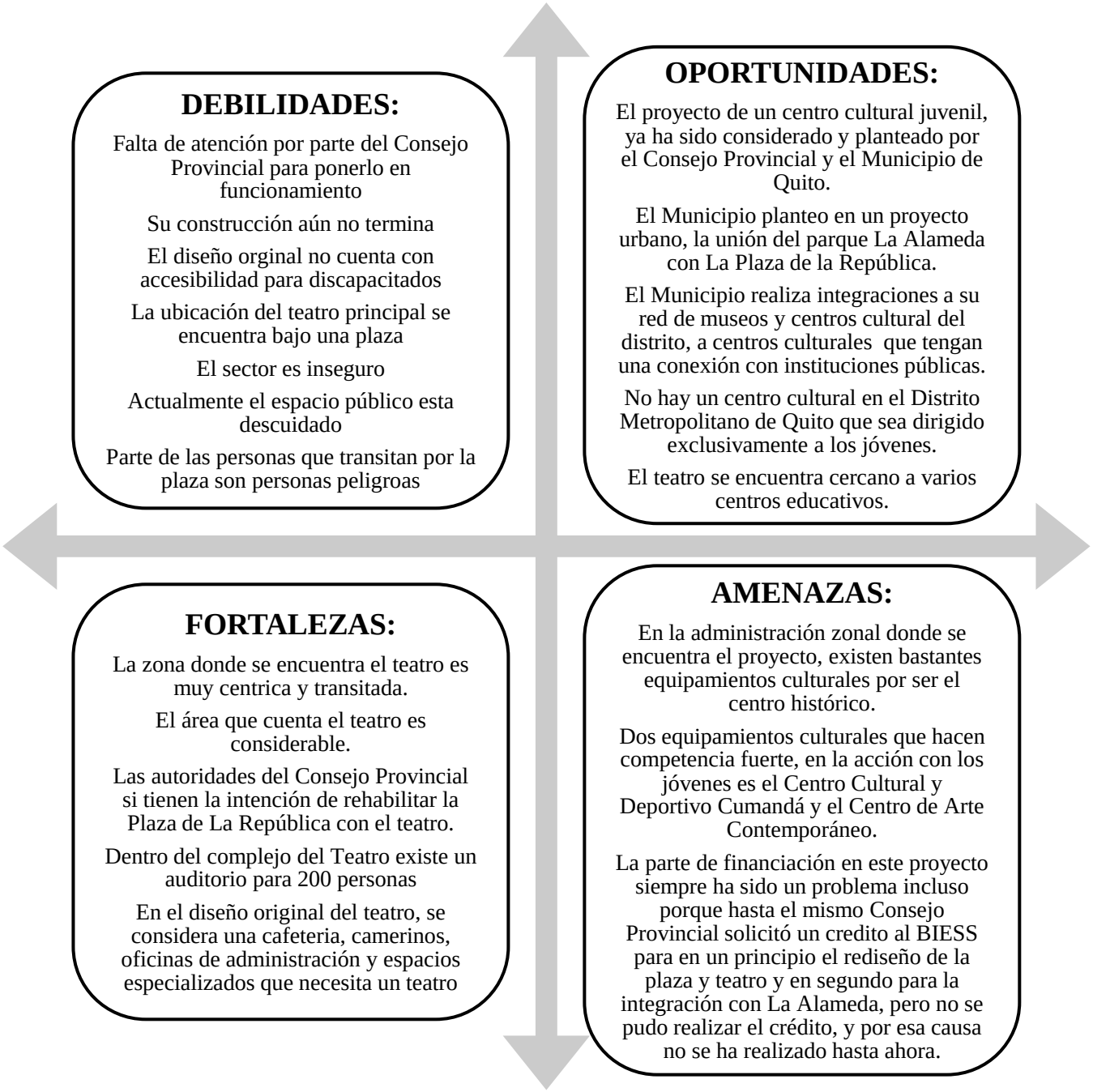
- Audiovisual
- Fonográfico
- Editorial
- Artes Plásticas

2.5.2 A nivel territorial

- La población en la provincia tiene un grupo de edad mayoritario que está entre los 20 y 24 años seguidos de los de 15 a 19 por lo tanto hay un gran porcentaje de jóvenes que pueden ser beneficiados
- También existe en la Administración zonal de Manuela Cañizares un empleo dependiente e independiente que se basa en su mayoría por el comercio, ya que existen diversos factores que lo impulsan por lo tanto hay una gran afluencia de gente, pero no hay mucha vivienda. Creando así inseguridad y generando también otro tipo de actividades que deprime los espacios públicos como el consumo de drogas de los jóvenes.
- El espacio donde se encuentra el teatro se encuentra en deterioro por lo que hay presencia de la delincuencia a toda hora, ya que no se ha realizado un adecuado tratamiento al espacio, a pesar de los esfuerzos del Consejo Provincial.
- No cuenta el Consejo Provincial un adecuado modelo de gestión para este teatro a pesar de tener un proyecto de rediseño de la plaza.
- El Municipio cuenta con el proyecto de rediseño de la plaza pero no contiene una agenda cultural en la zona.
- Los proyectos culturales en la plaza, que realiza el Consejo no prosperan de la mejor manera ya que el espacio no ayuda mucho.
- Los jóvenes de las instituciones educativas aledañas al no contar con un incentivo cultural que los integre tanto espacialmente como de manera cultural, no encuentran actividades que ayuden a cultivar sus destrezas y conocimientos por lo que usan el espacio público de manera inadecuada.
- Competencia de varias instituciones culturales; que tienen fines similares como el centro de arte contemporáneo y el centro cultural Itchimbia, donde trabaja hacia la comunidad pero no es tan inclusiva.

2.6 Análisis SWAT

Gráfico 9 Análisis de Buenas Prácticas



ELABORACIÓN: SALOME RAMOS

Conforme a este análisis más específico del proyecto, como del edificio se puede obtener grandes estrategias a partir de las debilidades y las oportunidades.

Al tener ya planteado la idea de realizar un centro cultural, ya mejora las oportunidades de aceptación por parte del Consejo Provincial en realizarlo, donde esta propuesta se podrá tomar como referencia para esta institución, ya que para ellos la idea de realizar un centro cultural y de rehabilitar la plaza es

un hecho. También por parte del Municipio será un punto de apoyo para el incentivo de realización al plan urbano planteado nunca se llevó a cabo, ya que parte de este estará concretado con la Plaza de la República. Donde el proyecto al priorizar el espacio público y la cultura tiene el sustento necesario que se enuncian en los planes de desarrollo de la ciudad, contribuyendo a la aceptación de construcción de esta propuesta.

Una oportunidad que se puede aprovechar es la inexistencia de un centro cultural para jóvenes y niños exclusivamente, a pesar de la presencia del Parque Urbano Cumandá que tiene una competencia muy fuerte ya que al combinarlo con el deporte hizo que la asistencia aumente, pero es destinado al público en general a pesar de que se trabaja con los jóvenes también. En cambio, en esta propuesta se pretende crear otro tipo de ambiente, donde los jóvenes se relajen, se encuentren, se sientan cómodos de expresar su arte en cada parte del centro y sea muy informal como los jóvenes lo son, ya que el espacio será completamente abierto a ideas que provengan de los jóvenes, siendo ellos mismos los que puedan desarrollar y dirigir sus propuestas.

Unas de las más importantes oportunidades que se encontraron es la posibilidad de integrarse a programas culturales que tiene el Municipio de Quito; como la adhesión a la red espacios escénicos y la red de museos y centros culturales de Quito que brindan un apoyo considerable al centro para posicionarse dentro del las actividades que el municipio realiza todos los años y de esta manera tener método de visibilidad dentro de la ciudadanía.

Y otra oportunidad muy positiva es la ubicación de este espacio ya que al encontrarse en el centro de la ciudad existe fácil accesibilidad, notoriedad y sobre todo que se encuentra cercano a instituciones educativas que ayudan por ser parte del público objetivo, por que en el caso de las universidades son fuente de nutrición especializada en el arte. A la vez se quiere realizar convenios con colegios y escuelas para que exista una ayuda mutua, y se convierta en una sola comunidad, de desarrollo de las artes.

En cuanto a las debilidades que se enuncian, se las considera algunas como oportunidades, ya que estas carencias convierten el trabajo que se propone, en justificativo por si sólo, denotando una atención a estas debilidades como la falta de acceso prioritario a los discapacitados, el espacio público en total descuido, la construcción al no terminarse hace factible la adecuación al uso que se le quiera dar sin que tenga un uso preestablecido o limitado y la ubicación del teatro bajo la plaza, hace que tenga tanto puntos a favor como en contra, pero los que son positivos se los considera de más importancia ya que existe un mayor espacio público utilizable y aprovechable sin que se lo determine por la edificación circundante. Por lo que también se podrá considerar programar eventos en la plaza y mantener un sincretismo en lo que ocurre en el interior, generado en las personas una curiosidad, que incentivará el ingreso hacia el centro y necesidad de descubrir lo que sucede en el interior.

ENCUADRAMIENTO TEÓRICO

1. Estrategias para desarrollo de públicos culturales

Los públicos son agentes esenciales en el hecho cultural. Las prácticas culturales no son sólo bienes de consumo, son prácticas o productos de interés público que deben ser protegidos y fomentados por los poderes públicos. (Vallicrosa, Estrategias para el desarrollo de públicos culturales, 2014)

Pero para captar el interés del público se necesita conocer de ellos, es por eso, que la experiencia cultural activa los intereses culturales por el hecho de que asocia un estado de satisfacción a una práctica determinada. Sin experiencias culturales (propias o de terceros por el efecto de las neuronas-espejo) no puede haber intereses culturales, y los intereses sólo se transforman en demanda cuando hay oferta accesible y se está dispuesto a pagar un precio (dinero y tiempo) por obtenerla. (Vallicrosa, LA GESTIÓN DE PÚBLICOS CULTURALES EN UNASOCIEDAD TECNOLÓGICA, 2011).

Se puede acceder a experiencias culturales en tres contextos:

- el grupo familiar de origen
- el sistema educativo
- las relaciones sociales

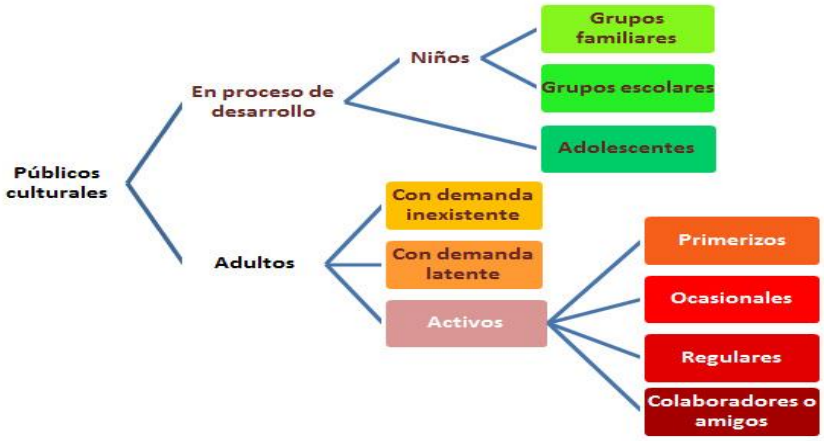
Según algunos estudios las experiencias culturales que más inciden en la formación de preferencias y gustos artísticos son las que se producen durante la primera socialización en el seno del grupo familiar cuando se adoptan comportamientos por imitación de los adultos de referencia. En la adolescencia se acaban de configurar los sistemas de valores y gustos personales que se nutren y desarrollan durante la vida adulta. Así pues, los estadios vitales son clave para identificar y comprender las preferencias culturales de los ciudadanos, como también lo es el capital educativo.

Según el Manual de Atalaya establece la finalidad del desarrollo de públicos, enunciando que "**En cualquier proyecto cultural hay que definir el papel que se quiere que tengan los públicos en su desarrollo**, es decir, las finalidades del modelo de gestión que se adopte." Por lo que las finalidades son:

1. Contribuir al desarrollo personal de los ciudadanos que participan en ellas.
2. Contribuir a la cohesión social y al desarrollo de la comunidad cultural donde se realizan.
3. Contribuir a la sostenibilidad financiera o a la explotación satisfactoria de proyectos culturales.

Y con estas se establecerá según el proyecto cual es la que tendrá mayor jerarquía. Donde con bases a un estudio de las demandas de los públicos se establece un modelo de desarrollo, haciendo una distinción entre las necesidades de los niños y adolescentes, y la de los adultos.

Gráfico 10 Modelo de desarrollo de públicos culturales



FUENTE: MANUAL ATALAYA

ELABORACIÓN: JAUME COLOMER VALLICROSA

En base a este mapa, nos enmarca a los niños y adolescentes como el grupo en proceso de desarrollo, ya que a esas edades forman sus intereses y valores, donde basado en lo que dicta el Manual de Atalaya en estudios de María José Quero, "Hay notable unanimidad profesional en considerar que la estrategia más eficiente para crear nuevos públicos es promover que los niños y adolescentes accedan a prácticas culturales."

De aquí que, desde la perspectiva de desarrollo de públicos, la formación cultural de niños y adolescentes es la inversión más rentable de todas y, sorprendentemente, la más desatendida. Donde este grupo no fácilmente interioriza sus experiencias con las cuales podrá tener un aprendizaje más duradero, por lo que se necesita que ellos interioricen sus experiencias, mediante mediadores. Ya que tanto los niños como los adolescentes dependen de otras personas, las cuales les tiene que pedir permiso, prescripción y financiación y no llegan a tomar sus propias decisiones.

Existen tres ámbitos en los cuales los niños y los adolescentes adquieren experiencias culturales y son:

- El grupo familiar
- El grupo escolar
- El grupo de iguales o la sociedad

Dentro de estos grupos cada individuo interioriza sus experiencias, dependiendo de las etapas en que se encuentran, donde al principio los niños lo hacen en el grupo familiar, después el paso a la pubertad

cambia al grupo escolar y hasta el grupo de iguales en donde prevalece las experiencias entre el grupo de iguales ante el del grupo familiar y este al final es el que deja un aprendizaje, más duradero.

1.1 Gestión de Públicos

Existen dos tipos de marketing que se aplica a la cultura, que es el Marketing transaccional y el Marketing relacional. Donde este último es el que ahora se están apuntando los gestores, puesto que es más duradero y eficaz, ya que tiene como objetivo construir relaciones duraderas. Opera en el medio y largo plazo y desarrolla relaciones satisfactorias con los públicos. Para tener un conocimiento amplio de sus intereses y hábitos necesita contacto directo y regular con cada individuo. También requiere que la organización centre su sistema de trabajo en los públicos y que la estrategia de marketing sea asumida por todo el equipo. En este contexto los roles de vendedor-comprador se integran y se crea una comunidad de intereses en la que se producen intercambios entre las partes que progresan a medida que aumenta la confianza.

1.2 Formas de atraer jóvenes a la cultura

Según un artículo en el wordpress enmarca 3 posibles soluciones para que los jóvenes encuentren más accesible a la cultura. (María Laura Limón, 2013)

a) *Brindar la debida información sobre el arte*, esto hace referencia a que para nosotros tomar una buena decisión debemos contar con toda la información posible, en este caso, lo que se podría hacer es a través de charlas se podría llegar a los agentes influyentes que ya mencionamos anteriormente, cada uno de ellos, de acuerdo con su conveniencia buscarán la forma de hacer que los jóvenes formen parte de este tipo de actividades.

b) *Hacer más accesible la práctica del arte*, es decir, que las diferentes actividades culturales no sea tan costosas para que tanto de los jóvenes como de las demás personas puedan disfrutar de eventos culturales y clases. Consideramos que una publicidad creativa y atractiva puede lograr captar la atención de los diferentes agentes involucrados. Consideramos que el Gobierno debería apoyar en esto, al igual que brinda su apoyo en publicidades para aumentar el turismo en nuestro país.

c) *Generar alianzas, entre Universidades y galerías de arte*, con ello queremos lograr captar la atención de la mayoría de los estudiantes, con lo cual, pueden llegar a identificar que tienen el talento adecuado para ciertas actividades los ayudará para el futuro. Deberíamos aprovechar

esto, ya que hoy en día algunas universidades están tomando en cuenta el arte dentro del currículo académico.

1.2.1 Enfoque del marketing hacia jóvenes millennials

La generación millennial ha transformado radicalmente el modo en el que los consumidores se relacionan con las marcas. Los nativos digitales se caracterizan por su fuerte apego a los dispositivos móviles y su actitud de vida abierta y rebelde. Se trata de un target muy codiciado por las empresas y, por este motivo, estas se topan ante la ardua tarea de averiguar cómo llamar su atención. (Barragan, 2015)

Cómo campaña de marketing para atraer a esta nueva generación de millennials, se disponen 7 estrategias que será las pautas para llamar su atención.

1.- **Apuesta por marcar la diferencia**. Es preciso innovar y proporcionar productos y servicios en línea con la actitud ante la vida de la generación millennial. Contar con una sólida presencia y reputación en las redes sociales es vital para ganarse su confianza. (Barragan, 2015)

2**.- Da prioridad a la calidad**. Si por algo se distinguen los jóvenes de entre 20 y 35 años es por su exigencia. Ofrecer calidad, diseño y funcionalidad posibilitará que las marcas puedan acercarse a ellos con garantía de éxito. (Barragan, 2015)

3.- **Abandera la responsabilidad social**. Los millennials también valoran mucho la solidaridad y el respeto al medio ambiente. De este modo, se mostrarán más leales a las compañías que compartan estos principios. (Barragan, 2015)

4.- **Comparte valores.** El sentido de identificación entre consumidor y empresa es muy importante, pues los millennials toman decisiones en función de los valores que posean en común. (Barragan, 2015)

5**.- Apela a las emociones**. El humor inteligente, apelar a las emociones o proponer actividades que derrochen buena energía y positividad son los mejores ingredientes para atraer a este público. (Barragan, 2015)

6.- **La colaboración como filosofía.** El millennial creció rodeado de plataformas colaborativas como Wikipedia o Tutellus, y colaborar con una marca que realmente disfrute le hará sentir a esta audiencia como parte de ella. Estos son algunos ejemplos de colaboración que puedes aplicar en tu estrategia de marketing: estudia a los influencers, como a los millennials les gusta ser voceros de los productos por lo que tienen preferencia e incluso participan en debates y discusiones, especialmente a través de sus redes sociales; presta atención a los sitios de reviews más populares; Darle a elegir, siempre es un punto a favor con esta generación. (Mimila, 2017)

7. **Apuesta por lo vintage**. Por muy contradictorio que parezca, a pesar de sus hiper conexiones y adicciones a las nuevas tecnologías, no hay nada que enamore más a un millennial que lo vintage, retro o artesanal. Por lo que hay estrategias relacionadas a esto como: aprovecha el alza en las ventas de productos de segunda mano; vivir experiencias de terceros, el millennial adora poder vivir experiencias que solo ha vivido a través de recuerdo de terceras personas y adapta tus productos y/o servicios a la oleada "vintage". (Mimila, 2017)

1.3 Adopción de estrategias, lineamientos de Programación y Espacio

Los lineamientos son la respuesta a los datos recabados en los estudios referente a los hábitos culturales en los jóvenes, a los indicadores culturales a nivel de país y a los reportajes que se ha hecho en la zona que nos indica que los jóvenes no son participes de la cultura y las artes, por lo que se enfocará en las siguientes líneas:

1. **Formación en educación artística y cultural:** ya que según datos a nivel nacional en un estudio del Ministerio de la formación en artes tiene el más bajo porcentaje en cuanto a fondos otorgados por el estado y para formar públicos se debe educar a los usuarios.
2. **Incentivar en el patrimonio:** En el estudio de hábitos se da como resultado que el 55% de los jóvenes nunca ha asistido a un lugar patrimonial, por lo que se debe informar y dar a conocer el patrimonio, historia y costumbres del país. Y para esto se trata de abrir el centro cultural a la ciudad, en función del conocimiento patrimonial para que se relacionen los jóvenes con la cultura ecuatoriana.
3. **Trabajo con la comunidad escolar y local:** Para que el centro cultural tenga los resultados deseados, como el impacto en la sociedad para generar un cambio en los hábitos y pensamientos con respecto a la cultura y las artes, se tiene que involucrar con la comunidad local y educativa, ya que siendo una oportunidad la cercanía con las instituciones educativas, se las tiene que hacer parte. Además, que el ámbito educativo en los jóvenes es esencial para formarlos en la cultura. Es por eso, que se plantea programas en conjunto con dichas instituciones.

1.3.1 Programación y Espacio

Para el proceso de la programación se pretende, hacer la relación en base a los lineamientos ya planteados con las formas de acercarse a los jóvenes, y dentro de esto se toman en cuentan estrategias de marketing y de gestión de públicos culturales, los cuales se van a mencionar a continuación:

- Hacer un programa con un fondo familiar para se inserten también a las experiencias culturales los niños.
- Hacer uso de las redes sociales como mecanismo primordial de comunicar el mensaje que se desea y el accionar del centro.
- Hacer parte al público joven como eje formador de las actividades y programas que se realicen en centro, tomando su opinión y extrayendo ideas que provengan de ellos.
- Uso de las tendencias, como la moda vintage para el espacio, tanto como actividades.
- Se propone a las escuelas planificar acciones, habilitar otros tiempos, espacios y formas de enseñar y aprender; que abordan contenidos y áreas temáticas que se definen en función de proyectos pedagógicos de trabajo. Y todo esto en conjunto con el centro para que sirva como herramienta que complemente y acompañe el desarrollo de las disciplinas curriculares, ampliando la capacidad organizativa y pedagógica de la escuela.
- Hacer más atractiva y accesible la cultura. Que los jóvenes no sean sólo usuarios, sino participantes.
- Que la participación, no sólo sea de grupos con PROYECTO, sino de jóvenes inquietos que sólo quieran EXPERIMENTAR.
- Resultaría interesante que fueran ellos y ellas mismas las que crearan esa programación. Para ello, el Consejo Provincial debería de aportar las infraestructuras y los recursos humanos necesarios.
- Las asociaciones deberían exponer su arte para que el resto de la ciudadanía pueda tener constancia.

- El espacio debe comunicar a los jóvenes para que se sientan parte de un proceso, debe transmitir el deseo de inserción a la cultura y que ellos mismos son los que conformaran el espacio.

2. Estado del Arte

2.1 Casos de Estudio de Gestión Cultural

Tabla 12 casos de estudio de gestión cultural

CASOS DE ESTUDIO						
PROYECTOS REALIZADOS	**CONCEPTO**	**ESPACIOS QUE CONTIENE**	**PROGRAMAS ACTUALES**	**RESPUESTA DEL PÚBLICO**	**FACILIDADES DE ACCESIBILIDAD**	**EDIFICACIÓN**
El Parque Urbano Cumandá, un espacio para el deporte y el arte	Es el primer espacio que vincula en el país, la unión de dos ejes transversales: la cultura y el deporte; con valores inclusivos, vida sana, arte, recreación, juegos, actividad física, inclusión y participación. Como espacio abierto a la ciudadanía, ofrece un servicio de calidad para la reflexión, la memoria y el reconocimiento de la ciudad.	Espacios para: cultura, deporte y actividades comunitarias	Canchas de voley y ecuvoley; Pista de atletismo; tenis de mesa; juegos de mesa; piscinas; bailoterapia; gimnasio; espacio de lectura; espacios para guaguas; Comunidad Kpop de Cumandá; Defensa personal; Taller de dibujo libre; danza en tela; grupo del adulto mayor; Pista de Skate, BMX y Roller; Parkour - recorridos nocturnos; Crossfit; Parkour; Comunidad Juegos de Rol; exposición Sin Ir Más allá; Cumanbreak escuela comunitaria; Laboratorio de Narración Oral	Hay una afluencia de público importante la cual incrementa gracias al marketing viral, la publicidad boca a boca. Ya que no hay límite de edad para asistir a este espacio recreativo y cultural.	Para su comodidad, frente al Parque hay un parqueadero Municipal, en el cual podrá dejar su vehículo con un costo de $0,50 la hora de lunes a viernes, los sábados, domingos y feriados el costo es de $0.50 por todo el tiempo de parqueo. En cuanto a las baterías sanitarias, el Parque está bien provisto, estas cuentan con lavabos, duchas, baños. Dispone de varias líneas de buses que contienen sus paradas a los pies del parque. (Casa de La Cultura ecuatoriana, 2016)	Fue una antigua estación interprovincial de buses, que fue trasladada a otro emplazamiento más grande y que después fue adecuada como parque que integra la cultura

Centro Cultural Jóvenes para Jóvenes de Arjona, Colombia	Busca fomentar y promover el desarrollo de las expresiones artísticas y culturales desde la consolidación de espacios de formación humanística. Se constituye como un centro de convergencia, dialogo y compartir donde pueden ser posibles relaciones nuevas, de respeto y aceptación de las diferencias. Desde este espacio alternativo se pretenden impulsar procesos de investigación cultural que ayuden al reconocimiento de referentes históricos y de identidad de los pueblos y además consolidar a través de talleres y escuelas en diversas disciplinas del arte, la ciencia y la cultura, posibilidades para reafirmar talentos y comunicar valores.	Auditorio para 450 personas, aulas variadas, 5 salones o nombre sugerentes dedicados a la danza, música, galería de arte, teatro, dibujo y pintura	Laboratorio Cultural', un espacio en el que aprenden de creación escénica, danza, música y artes plásticas; Festival Intercolegial de Sketches Teatrales (Festisketch); Ataole, por su parte, es un encuentro de cantadoras y grupos folclóricos; 'Constructores de un mundo nuevo' es un programa con el que llegan a las comunidades golpeadas por diferentes problemas para ayudar a que su Navidad sea más agradable; apoya al Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Ficci), en la modalidad de cine en los barrios	Los jóvenes se han integrado en el proceso de creación de este centro desde un principio y se continúa renovando de personas que quieren ser parte de este centro, siendo un foco de cultura de la población	Se encuentra en el centro de la ciudad de Arjona en la costa norte colombiana, con facilidades para llegar puesto que es una población pequeña	El Padre. Luca Cau en conjunto con jóvenes y la Associazione Giovani per-i Giovani construyeron este centro desde cero. (EL Universal, 2017)
Centro Cultural Universitario Tlatelolco, México	Es un complejo multidisciplinario dedicado a la investigación, estudio, análisis y difusión de los temas relacionados con el arte, la historia y los procesos de resistencia. Promueve la formación cultural de la comunidad	Salones y oficinas donde conviven lujo y tecnología. Vastos auditorios y vestíbulos, miradores y terrazas Y moderno complejo museístico	Visita + cine; Visita + taller; Recorrido por el Barrio; Curso de curaduría, museografía y memoria; Coordinación con las licenciaturas de cultura de la UNAM; Actividades de verano,	Al ser un centro cultural que se combina con la universidad UNAM de México, una de las más prestigiosas universidades de México, tiene grandes eventos que	Se encuentra en el centro de la ciudad de Tlatelolco, en un antiguo centro ceremonial indígena mexicano y ahora es parte de una plaza céntrica que ha sido caracterizado por sus	Se encuentra dentro de un edificio público que es la cancillería de México, con un alto grado patrimonial.

	inmediata, de los universitarios y del público en general, concebidos como agentes de interacción participativa con la UNAM. (ccutlatelolco.com)		"linterna mágica" club de cine para niños; "regaladores de palabras" contadores de historias y cuentos; visita + taller con niños.	se combina lo académico para que se realicen encuentros, charlas y demás. Pero la integración de los niños y jóvenes le ha dado el impulso para que tenga una mayor acogida ya que se vincula con la comunidad	edificaciones patrimoniales, por ende, tiene varios puntos de acceso al edificio donde se encuentra y los transportes públicos son frecuentes por la importancia del lugar de emplazamiento	
Centro Cultural Dodecá, Montevideo, Uruguay	Dodecá es una fundación sin fines de lucro, cuya obra y actividad pública se desarrolla en el Centro Cultural Dodecá. El grupo comunitario se auto sustenta mediante los ingresos obtenidos por sus miembros en el ejercicio de profesiones y trabajos asalariados. Desde el año 2001 nos abocamos a impulsar nuestro propio Centro Cultural, el cual busca desarrollarse como un medio de divulgación y producción cultural (cine, música, teatro, plástica, literatura e investigación social y política).	Sala para cine, áreas para talleres	La difusión cinematográfica realizada en nuestra propia sala. La renovación periódica de exposiciones de arte, mostrando la obra de artistas plásticos de reconocida trayectoria en nuestro país y promocionando la obra de artistas jóvenes. La realización periódica de seminarios, polémicas, talleres, debates y charlas. Llevar adelante tareas de extensión, trabajando con escuelas públicas y privadas, liceos, organizaciones sociales, organismos estatales, etc. La realización de recitales de música y	La respuesta del público ha sido buena puesto que este centro se inaugura en el 2001 y hasta ahora ha crecido gracias a las diversas personas que se integraron formando parte y auspiciando este espacio	Emplazado en una zona donde se amalgaman estratos sociales diferentes, ha permitido llevar adelante, en un sentido concreto, el tan manido concepto de descentralización cultural.	

			poesía. La Escuela de Cine Dodecá para jóvenes, única en nuestro medio.			

ELABORADO: SALOME RAMOS

En base a estos casos se llegaron a diferentes conclusiones, que se enunciará por tópicos:

Concepto: lo que han coincidido la mayoría de ellos es la formación de la cultura y las artes, con procesos que difieren ya sea como investigación o como sólo desarrollo de habilidades, pero esto es algo a lo que se quieren proyectar. Donde todos trabajan con la comunidad que los rodea y esta misma es la que mantiene a flote los procesos que realizan, siendo esta una premisa importante para el desarrollo de un centro cultural. Además, cuenta con un toque extra que los hace diferentes como el deporte, la investigación, el diálogo y el espacio alternativo son los factores que los ha hecho destacarse.

Espacios que contiene: Son bastantes diferentes entre sí, pero todos estos espacios responden a un concepto establecido por una necesidad, ya que en función de los que se quiere realizar se necesita los medios para realizarlo.

Programas Actuales: tienen una programación muy activa que se divide en actividades permanentes y programas culturales por temporadas, y lo que se rescata de estos casos es que tienden a realizar programas en los que se involucra directamente con la comunidad local, donde se le brinda a parte de la formación en cultura, una ayuda para problemas sociales, donde a la vez tienden estos centros a realizar acciones no sólo dentro de sus instalaciones sino recorridos por lugares de interés. Cosa que se quiere implantar en el proyecto para concientizar sobre el patrimonio de Quito.

Respuesta del público: De los cuatro casos, tres tienen una respuesta positiva de los jóvenes especialmente que, al integrarlos como parte de la creación del centro cultural, el nivel de afluencia de personas aumenta, siendo mas que un trabajo institucional un trabajo comunitario. Un ancla que se quiere tomar en cuenta en los procesos de desarrollo del centro.

Facilidad de Accesibilidad: la mayoría de los casos muestra que su ubicación es céntrica y fácil de acceder, rodeada por la circulación de transporte público al alcance de las personas. Pero la idea de descentralización si se encuentra latente, pero la diferencia es que el público destinado en esta propuesta se encuentra focalizado en la zona del teatro, por esta razón se encuentra en la mejor ubicación ya que el público que precisa de atención puede llegar al centro cultural lo más cómodo posible.

Edificación: el contenedor es variable en cada uno de los casos, siendo improvisados de acuerdo con las necesidades que se proyectaron para la creación de los diversos casos. Algunos empezaron desde cero, otros fueron en lugares que tuvieron un anterior uso muy diferente al actual y otros se los

acondicionados a espacios que se obtuvieron conforme se les ha cedido. Pero en este caso va a ser adecuado y diseñado conforme a lo que se quiere realizar dentro de él y este va a determinar la captación de público que se quiere llegar, conforme a cómo se transforme y se lo trate, para que sea otro motivo de atracción de personas.

2.2 Casos de estudio de arquitectura

2.2.1 Casal de Juventud / Crystalzoo

- Arquitectos
José Luis Campos Rosique

- Ubicación
Carrer Doctor Fleming, 40, 03660 Novelda, Alicante, Spain

- Año Proyecto
2010

- Fotografías
David Frutos

- Concepto del Proyecto:

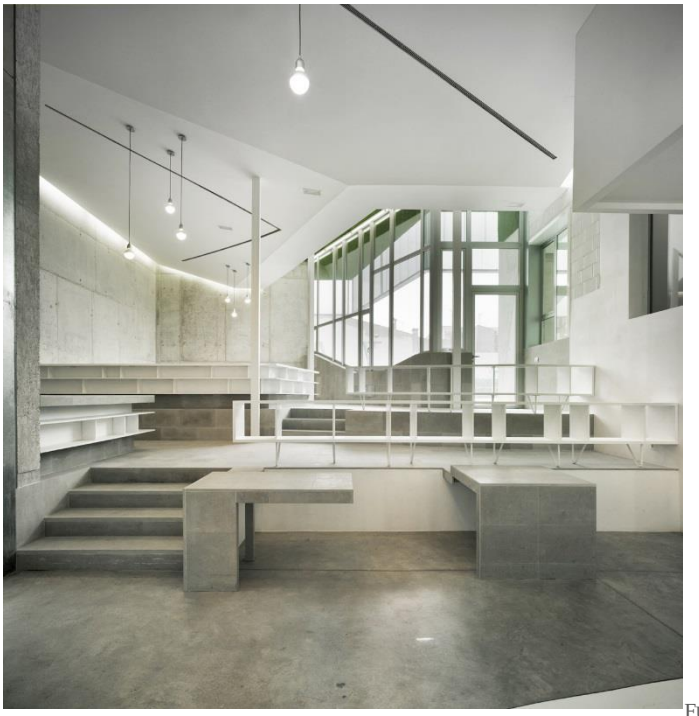
"El Casal de la Juventud surge, de la reflexión sobre la recuperación de construcciones antiguas y su adaptación a las necesidades contemporáneas. El respeto a los edificios que han sido escenario de la vida de nuestros mayores, junto a los avances técnicos de nuestra era, establecen aquí un dialogo de lenguajes, que colaboran para prolongar el proceso vital. Pasado y presente, lejos de ser elementos antagonistas se convierten en socios respetuosos luchando por un mismo fin: la arquitectura viva y coherente con su tiempo. En este sentido el Casal de la Juventud se reinventa, se dinamiza, estableciendo un diálogo entre cada estadio de su evolución." (Plataforma Arquitectura, 2011).

La demanda se enfoca a grupos sociales, determinados por su edad, que no tienen un lugar físico para realizar actividades culturales o de ocio, de forma orientada o controlada. Por una parte, el grupo de preadolescentes (<12 años), cuyos padres quieren que salgan de su casa y por otra, el grupo de adolescentes (12-20 años) a los que se pretende ofrecer la infraestructura que posibilite su organización, para poder llevar a cabo actividades culturales, lo que ha generado el Hotel de Actividades. (Plataforma Arquitectura, 2011).

Fotografía 1 Fachada de Casa de la Juventud Repertorio 1

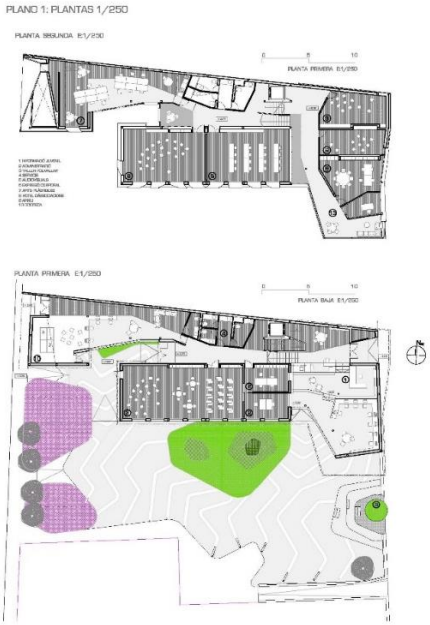
FUENTE: (Plataforma Arquitectura, 2011)
ELABORACIÓN: DAVID FRUTOS

Fotografía 2 Interior Repertorio 1



FUENTE: (Plataforma Arquitectura, 2011)
ELABORACIÓN: DAVID FRUTOS

Fotografía 3 Planos arquitectónicos Repertorio 1



FUENTE: (Plataforma Arquitectura, 2011)
ELABORACIÓN: JOSÉ LUIS CAMPOS ROSIQUE

2.2.2 Teruel-zilla / Mi5 Arquitectos + PKMN [pacman]

- Arquitectos

Mi5 Arquitectos

- Ubicación

Plaza de Domingo Gascón, 44001 Teruel, Aragon, Spain

- Colaborador

PKMN [pacman]

- Área

5000.0 m2

- Año Proyecto

2012

- Fotografías

Miguel de Guzmán

- Concepto:

El subsuelo de Teruel, como los parques temáticos como Dinópolis, está lleno de descubrimientos que nos recuerdan la existencia perdida de una vida de gran alcance en los orígenes de la provincia. Es sorprendente que tengamos que volver a su profundidad para tratar de reactivarlo.

La decisión de introducir un gran volumen de actividades para jóvenes en la tierra, que revitaliza y potencia la actividad de Teruel, impulsa la imagen que trabajamos en el proyecto. El espacio público y el proyecto de un centro de ocio tiene una expresión de un Godzilla enterrado: un elemento telúrico de expresión contemporánea y popular.

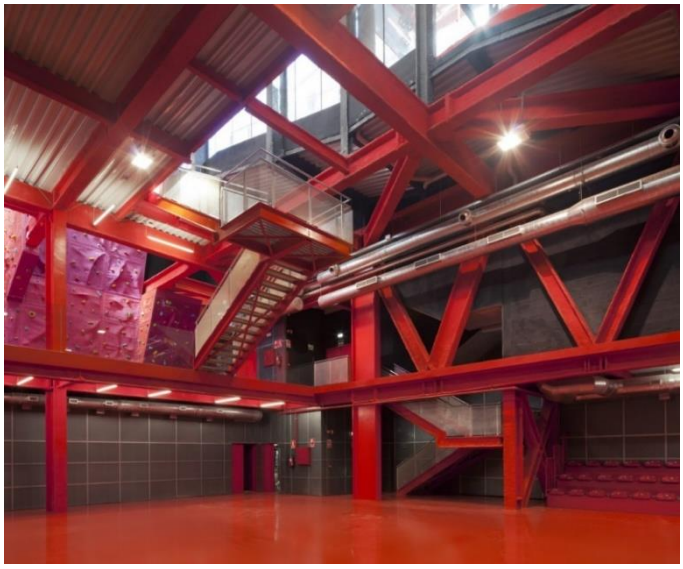
El gran volumen enterrado empuja la superficie de la tierra hasta que la rompe y produce una topografía urbana. Los visitantes se asentarán en esta superficie, que se convierte en una plaza pública, y pasarán entre los estratos, entreteniéndose con actividades de reunión, diversión y deportes. Las

nuevas actividades y su manifestación contemporánea hacen evidentes nuevas formas de diálogo urbano, especialmente en una ciudad donde la historia ha tomado un espacio tan importante. Es el descubrimiento de nuevas posibilidades de expresión y, en una apropiación audaz de ellos, es donde tenemos en cuenta sus mentiras potenciales. (Plataforma Arquitectura, 2012)

Fotografía 4 Teruel exterior

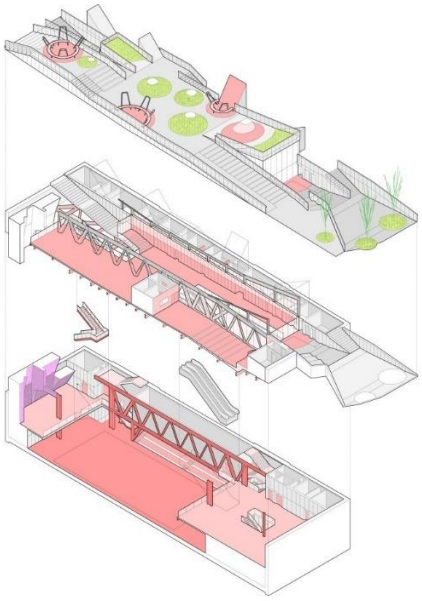
FUENTE: (Plataforma Arquitectura, 2012)
ELABORACIÓN: MIGUEL DE GUZMÁN

Fotografía 5 Teruel interior Repertorio 2



FUENTE: (Plataforma Arquitectura, 2012)
ELABORACIÓN: MIGUEL DE GUZMÁN

Fotografía 6 Teruel cortes repertorio 2



FUENTE: (Plataforma Arquitectura, 2012)
ELABORACIÓN: MIGUEL DE GUZMÁN

3.2.3 Casa de la Juventud en Rivas Vaciamadrid / Mi5 Arquitectos

- Arquitectos
Mi5 Arquitectos

- Ubicación
Rivas-Vaciamadrid, Madrid, Spain

- Arquitectos a Cargo
Manuel Collado Arpia y Nacho Martín Asunción

- Área
1834.0 m2

- Año Proyecto
2009

- Fotografías
Miguel de Guzmán

- Concepto

El proyecto arranca con la necesidad de cubrir una demanda histórica de equipamiento juvenil en el casco antiguo de Rivas-Vaciamadrid. Para este fin se dispone de un solar rectangular dentro de un espacio destinado a un futuro parque para construir una dotación de nueva planta y una altura. A partir de estas acotaciones volumétricas se inicia un proceso de participación desde el cual establecer estrategias consensuadas de apropiación y construcción de posibles señas de identidad colectivas provenientes de los léxicos de la cultura juvenil. (Plataforma Arquitectura , 2010)

El espacio se moldea convertido en un catalizador de energías derivadas del proceso de participación, adquiriendo los principales usos la configuración de estallidos de actividad que posibilitan la apertura y descomposición de la "caja" inicial. Amplios espacios abovedados estructuran el espacio interior generando expresivas roturas en la piel exterior y coloridas topografías en la cubierta.

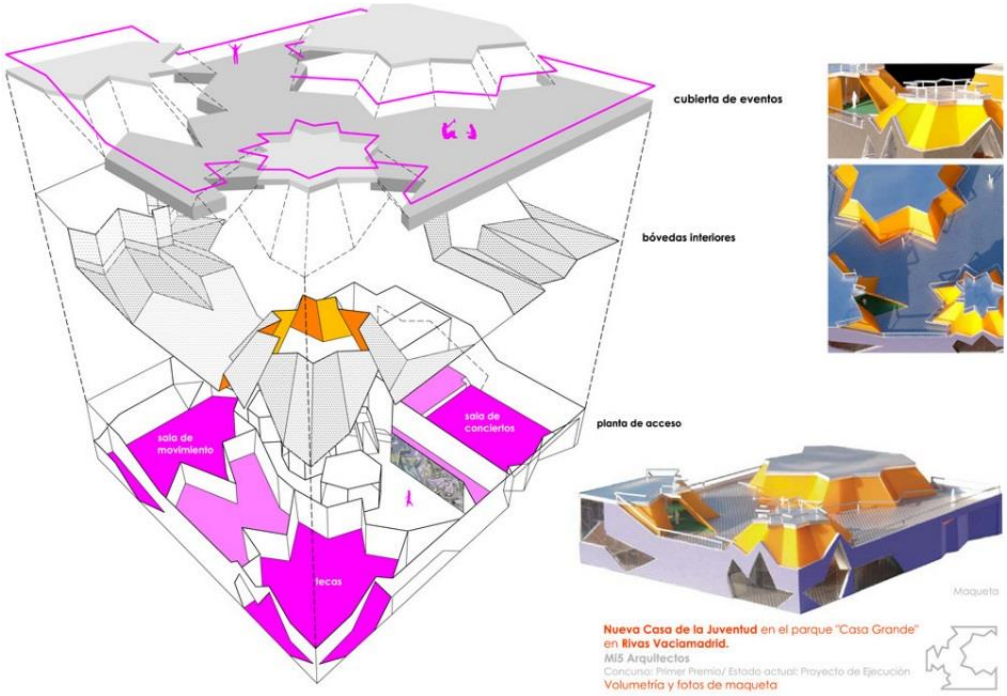
Fotografía 7 Exterior Repertorio 3

FUENTE: (Plataforma Arquitectura , 2010)
ELABORACIÓN: MIGUEL DE GUZMÁN

Fotografía 8 Interior Repertorio 3

FUENTE: (Plataforma Arquitectura , 2010)
ELABORACIÓN: MIGUEL DE GUZMÁN

Fotografía 9 Esquema Repertorio 3



FUENTE: (Plataforma Arquitectura , 2010)
ELABORACIÓN: MIGUEL DE GUZMÁN

Tabla 13 resumen de casos de estudio de arquitectura

CASOS DE ESTUDIO						
PROYECTOS REALIZADOS	**CONCEPTO**	**ELEMENTOS QUE CONTIENE EL PROYECTO**	**FUNCION**	**ESPACIO PUBLICO**	**MATERIALES INTERIOR/EXTERIOR**	**IDEAS OBTENIDAS**
Casal de Juventud / Crystalzoo	Surge de la reflexión sobre la recuperación de construcciones antiguas y su adaptación a las necesidades contemporáneas. Pasado y presente, lejos de ser elementos antagonistas se convierten en socios respetuosos luchando por un mismo fin: la arquitectura viva y coherente con su tiempo. En este sentido el Casal de la Juventud se reinventa, se dinamiza, estableciendo un diálogo entre cada estadio de su evolución.	Taller polivalente, 1 aula de artes plásticas, 1 audiovisual, 1 aula de expresión corporal, 2 aulas para arte en general, 1 aula para coworking y 1 espacio para niños que es la ocioteca, administración, información	El edificio se divide en dos pisos, donde la planta baja se encuentran los servicios complementarios, el segundo piso se encuentran las areas especializadas. Es una organización lineal que tiene fachada principal hacia la plaza que contiene al edificio	El edificio se encuentra en una plaza que hace que se integre con el entorno de la ciudad para que se convierta en un nodo en la trama urbana, ya que se quiere que se integre la comunidad a este centro	Los materiales que se usan son expuestos sin ningún maquillaje esto hace que se vea la calidad de los materiales, siendo una arquitectura honesta para que se integre con entorno y no se convierta en un iceberg. Además busca que los colores que se implantan en las ventanas y accesos sean atractivos para los niños y jóvenes, generando una iluminacipon diferente en los ambientes que en contraste con los mamteriales en bruto se convierta en un ambiente inspirador para crear.	El uso de la materialidad en los ambientes interiores con el uso de colores vivos, el uso del espacio público para integrar a la comunidad, la idea de que el centro se convierta en un centro neurálgico de la actividad social y de convertir un viejo edificio en un volumen con nuevas tecnologías y servicios en favor de la comunidad
Teruel-zilla / Mi5 Arquitectos + PKMN [pacman]	El subsuelo de Teruel, como los parques temáticos como Dinópolis, está lleno de descubrimientos que nos recuerdan la existencia perdida de una vida de gran alcance en los orígenes de la provincia. Es sorprendente que tengamos que volver a su profundidad para tratar de reactivarlo.	Sala polivalente, sala de conciertos, pista deportiva, cafetería, bar, administración	EL edificio se encuentra debajo de una plaza generando un topografía al parecer que un volumen trata de salir de la tierra y dentro de este volumen se divide en en tres niveles que se encuentran alrededor de un nucleo central que es la pista deportiva con triple altura para deportes como escalda y demás, todo un universo que se tiene que descubrir en el subsuelo de una plaza.	El espacio público se mezcla con el ingreso del edificio ya que el volumen genera varios niveles en la plaza y permite además el ingreso de luz al interior, con esto se permite una vista superior del entorno además existe en la misma áreas de encuentro entre las personas	Lo materiales al igual que las instalaciones son vistas pero muy bien trabajadas con pintura apropiada para el entorno, lo que demuestra que es un estilo industrial muy en voga actualmente para las nuevas generaciones, además la filosofía de un Gozilla lo hace más interesante por su actualidad. El uso del color rojo como método de llamado de atención.	La idea de un plaza en el exterior camuflando al interior un edificio, que supera expectativas, es la idea que se quiere tener en el centro ya que las actuales instalaciones son parecidas. También la mezcla con actividades físicas hace atractiva para los jóvenes, es una idea que se tomará en cuenta al igual que la materialidad, el uso de colores fuertes para generar un impacto.
Casa de la Juventud en Rivas Vaciamadrid / Mi5 Arquitectos	El proyecto arranca con la necesidad de cubrir una demanda histórica de equipamiento juvenil en el casco antiguo de Rivas-Vaciamadrid. Para este fin se dispone de un solar rectangular dentro de un espacio destinado a un futuro parque para construir una dotación de nueva planta y una altura. A partir de estas acotaciones volumétricas se inicia un proceso de participación desde el cual establecer estrategias consensuadas de apropiación y construcción de posibles señas de identidad colectivas provenientes de los léxicos de la cultura juvenil.	Sala de conciertos, sala de movimientos o de expresión corporal, aulas de formación, aulas de ensayos de musica, camerinos, laboratorio fotgráfico, sala de polivalente o tecas y administración con respectivos servicios complementarios como los aseos.	Tiene una sola planta que se encuentran todos los espacios pero no se encuentras distribuidos de la forma del volumen que lo contiene que es el rectángulo, en cambio genera nuevas formas para crear una identidad colectiva de la juevntud con colores fuertes y formas fuera de lo comun en los espacios.	El espacio público es en donde se encuentra el edificio, en un parque pero a la vez crea un espacio en la terraza que permite la interacción libre de las personas donde permite una visualización del entorno y de las activides que suceden en el interior. Creando un espacio público en el segundo nivel del edificio.	Los materiales son el metal y el cemento pero con el uso del color como método de un ritmo o filosofía que hace atractivo a las nuevas generaciones y permite un refugio y aporpiación del espacio ya que se lo diseño en función de las necesidades del usuario.	El uso de la materialidad en el interior y el uso de formas fuera del orden establecido como el paralelepípedo con ángulos rectos, el uso de la terraza como métod de interacción social entre las personas que lo visiten, la idea que se proyectara en función de las necesidades de los usuarios y de sus preferencias. Y el uso de la música como parte de la porgramción de esta casa de la juventud

ELABORADO: SALOMÉ RAMOS

PROPUESTA

1. CONCEPTO DEL PROYECTO

Gráfico 11 Concepto del proyecto

ELABORACIÓN: SALOMÉ RAMOS

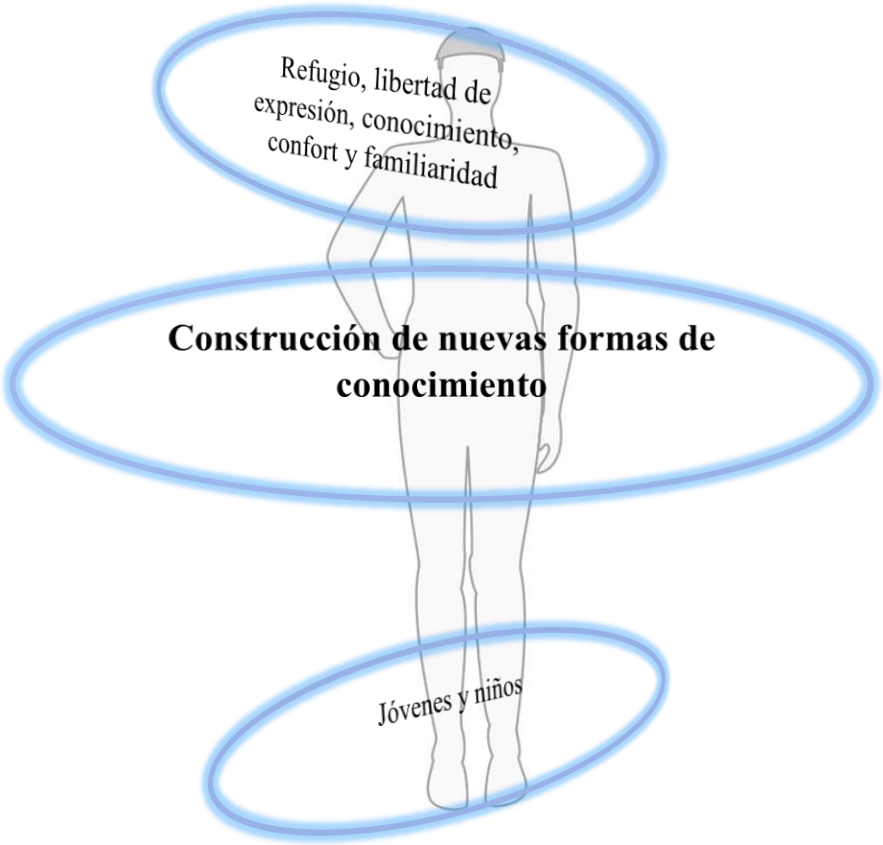
El proyecto busca la creación de públicos mediante la formación artística de jóvenes y niños por medio de la comunidad como usuario frecuente en el grupo de edad de entre los 5 a 31 años, en donde la plaza será el medio de exposición y atracción en el espacio público para que se integren a la cultura y las artes con proyectos como la concientización del patrimonio, con una programación enfocada en la formación académica en artes y cultura, la cual es la esencia del proyecto. Además, se darán servicios en función de los jóvenes con la ayuda a microemprendimientos.

El proyecto busca que este centro cultural se convierta en un refugio o guarida para que los jóvenes además que desarrollen sus experiencias con el arte y la cultura, también se sientan libres de usar el espacio como si fuera suyo, que puedan expresar su arte en las paredes en el piso o en cualquier lugar que crean que ayudará a incentivar la creación de arte, también será un espacio que ayuden a intercambiar saberes, ideas y proyectos.

Este concepto viene dado, tanto por el espacio donde se ubicará el centro cultural, el cual se encuentra debajo de una plaza, como por la filosofía que se quiere dar a este lugar, el de refugio; donde el público objetivo son los jóvenes y niños que por ende también la familia será el incentivo que se necesita para formar a estos públicos.

1.1 Dinámica Conceptual

Gráfico 12 Dinámica Conceptual



ELABORACIÓN: SALOMÉ RAMOS

Este concepto tiene la siguiente dinámica que explicará de mejor forma el proyecto que se pretender realizar, señalando primeramente que se encuentra dirigido a un público en desarrollo que es la base para formar nuevos pensamientos, con el fin de cultivar cultura y arte. Siendo la metodología pretendida, la construcción de conocimientos en la materia, mediante la formación académica. Que permitirá crear una sociedad más culta y socializada entre sí, ya que al tener conocimiento de su propia realidad, como las demás abrirá pensamientos, conocimientos, mentes, etc.… Ya que la base de una sociedad, es la cultura, por esto se hace hincapié en el desarrollo de la misma.

Para esto pensando en el público al cual se le dirige, se pretende provocar sentimientos que permitan la libre expansión de la mente y se abra al mundo de las artes, convirtiéndose en un refugio al cual ir para la libre expresión de sus sentimientos, pensamientos y emociones. Y acompañado todo esto por una guía para que se formen y conozcan nuevos métodos de expresión de su ser. Todo esto enmarcado en un espacio de confort que ayude a tener una familiaridad con otras personas, creando vínculos dentro de la sociedad y que estas personas posteriormente brinden ideas, fruto de lo aprendido y experimentado, exteriorizando estas sensaciones para que esta apertura a las artes y cultura persista y sea parte integradora de cada sociedad.

1.2 Misión

El Centro Cultural de la Juventud busca la formación de nuevos públicos mediante los jóvenes y niños, donde se formen vínculos sociales tanto los jóvenes que asisten como los miembros de la comunidad, ya que se pretende que se convierta en un centro neurálgico de la zona del centro histórico, para formarse en arte y cultura, siendo los mismos jóvenes los que compartan sus ideas y conceptos que se apliquen al centro para formar una cultura más contemporánea pero con la mente en el pasado, es decir en el patrimonio, realizando una concientización de los saberes ancestrales del Ecuador. Por eso se quiere trabajar también, con colectivos independientes y todo aquel que quiera ser parte del centro, abriendo convocatorias para la inclusión de todo tipo de grupos sociales y personas en función del arte y la cultura. Además, el centro es una ayuda a los microemprendimientos por medio de la prestación de las instalaciones para la exposición y el expendio de productos y servicios que estos ofrezcan.

1.3 Visión

El centro se convertirá en un nodo dentro la trama urbana de la zona, eliminando cualquier atmósfera de inseguridad ya que al transformar el espacio como las actividades que se realizan se erradicará el expendio de drogas o la presencia de personas que generen inseguridad. La programación del centro, creará nuevos proyectos que permitan la exposición de artistas extranjeros y a su vez artistas nacionales acudan a intercambios que permitan incrementar la riqueza cultural que se quiere brindar a la comunidad para la ampliación de conocimientos. En cambio, las actividades comunitarias se incrementarán para que el trabajo no se centre sólo en la barrio del Centro Histórico sino que se ayude a otros barrios, parroquias o cantones ayudando a introducir el arte en poblaciones que no tienen espacios para desarrollar el arte y la cultura, es por eso que se impulsará la apertura de nuevos centros con la ayuda del Consejo Provincial de Pichincha, abriendo las acciones del centro hacia afuera de sus puertas para generar el mismo efecto local hacia lo global.

Se fomentará más el desarrollo de jóvenes y niños en el arte y la cultura, donde los primeros instruidos serán parte de la formación de nuevas ideas de arte como el art specific que busca que se la inspiración en obras que se realicen en el centro active la curiosidad de las personas de la ciudad para visitar las instalaciones del centro.

2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO

2.1 Objetivo General

Realizar un modelo de gestión y adecuación del espacio, de un centro cultural juvenil de Pichincha, que se encuentra bajo la Plaza de la República, que integre no sólo a la comunidad donde se ubica, sino que sirva como un centro cultural neurálgico de la provincia, haciendo la función de incentivo del arte y la cultura para los jóvenes y la sociedad, creando conciencia además de la riqueza cultural del país.

2.2 Objetivos específicos

1. Constituirse en un espacio significativo para los adolescentes, jóvenes de las instituciones educativas cercanas y de la comunidad, que permita desarrollar inquietudes y propuestas educativas valiosas.
2. Enriquecer la formación de adolescentes y jóvenes en la perspectiva a la cultura, historia y arte del Ecuador, con un fondo contemporáneo.
3. Tener una agenda conjunta con el Consejo Provincial, integrando los programas de la provincia con los del centro cultural 000a nivel local.
4. Propiciar entre los jóvenes y adultos una formación de públicos para que exista una participación de la ciudadanía en la cultura, mediante el uso del espacio público.
5. Propiciar la utilización creativa y productiva del tiempo libre en torno al arte, la producción cultural y la actividad socio-comunitaria, en conjunto con las instituciones educativas de la zona.
6. Promover la participación de adolescentes y jóvenes en la toma de decisiones relativas a las actividades y el funcionamiento del CENTRO.
7. Integrar programas de emprendimiento y de vinculación con la comunidad, para establecer convenios con el Municipio de Quito para ser parte de la rede metropolitana de Centros Culturales. A la vez integrando a pequeños emprendimientos que existan en los diferentes cantones de la provincia, mostrando sus productos en Quito, en la plaza o ya sea en las instalaciones del centro.
8. Fomentar el cuidado del medio ambiente ayudándose con el nuevo diseño de la plaza.
9. Desarrollar propuestas para el abordaje de situaciones o problemáticas relevante para los adolescentes y jóvenes de la escuela y de la comunidad, mediante el uso de la música y el arte audiovisual.
10. Formar académicamente en las artes y cultura a los adolescentes y jóvenes para que adquieran valores y experiencias que les permita seguir cultivando la cultura.

3. METODOLOGÍA (DETALLE DE LA FORMA DE TRABAJO)

La gestión será mixta, tanto pública como privada ya que las instalaciones y procesos de rediseño de plaza como de teatro son regidos por el Consejo Provincial, por lo que actividades culturales a nivel provincial, serán dictadas por el mismo Consejo. Pero las actividades a nivel zonal serán regidas por una administración del propio centro, donde tendrá fondos propios para realizar proyectos o programas.

En un principio se realizará actividades con jóvenes para que promocione al centro dentro de la juventud como público beneficiado en un principio. Pero conforme la acogida del centro se tendrá una agenda donde se incluya también al resto de la familia, como niños, adultos mayores y adultos en general. Pero su foco será la juventud.

4. ALCANCES

- La programación será elaborada para un año
- El proyecto será presentado como propuesta para el Consejo Provincial y queda en ellos si se lo realiza
- En primera instancia se quiere beneficiar a los jóvenes, pero en posteriores años una vez que se encuentre estable el centro y haya obtenido un nombre conocido dentro del público se realizará eventos para todas las edades, sin dejar de lado su trabajo con los jóvenes.
- Se presentará una propuesta arquitectónica de la plaza y del interior de las instalaciones del teatro, al igual de una propuesta de modelo de gestión.
- Los financiamientos por parte de los stake holders serán estimados y no serán a detalle.

5. ACTIVIDADES PROPUESTAS

Las actividades que se proponen nacen de los objetivos del proyecto y de los casos de estudio en donde sus programas realizados se han tomado en cuenta en este proyecto, ya que ha sido evidencia de su eficacia en el público. Conforme cada objetivo nace una actividad y un proyecto. Primero se describirá por objetivo y después cada actividad será explicada y especificada en grupo de personas, recursos y costo.

Objetivo 1: Desarrollar inquietudes y propuestas educativas valiosas

- Taller de técnicas de estudio
- Taller de habilidades sociales y relaciones sociales
- Taller de atención, concentración y memoria
- Colaboración con los centros escolares para que en sus semanas culturales tengan en cuenta a los colectivos jóvenes de la ciudad y que puedan colaborar con ellos. SEMANA CULTURAL Institucionalizar una semana cultural, en la que los centros se dediquen a promover la cultura local en todas sus dimensiones mediante excursiones para conocer el entorno que nos rodea.
- Jornada científico-técnica sobre los hábitos de vida activos (en colaboración a la universidad), bajo el título de: “bicicleta y andar: los medios más saludables para ahorrar dinero y mejora de la salud”.
- Taller de “Haz buen uso de las TIC”
- Taller de animación de lectura con niños y jóvenes.
- Talleres de teatro y encuentros de teatro intercolegiales

Objetivo 2: Formación en historia, arte y cultura del Ecuador

- Taller de cortometrajes: una mirada crítica, una mirada al Ecuador y al mundo.
- Taller de cine y televisión: un enfoque al patrimonio de Quito.

- Excursiones a la ciudad patrimonial y arqueológica con horarios en la noche y en las mañanas de fin de semana.

Objetivo 3: Agenda conjunta

Con los programas culturales que organiza el Consejo provincial se propiciará el uso del centro mismo como del espacio público con festivales, ferias y demás eventos que el consejo realice.

Objetivo 4: Uso del espacio público

- Concurso de grafitis donde las paredes de la plaza y del centro serán los lugares para expresión del arte.
- Ferias artesanales de la provincia donde se expongan los microemprendimientos.
- Feria del trueque y venta de objetos de segunda mano.
- Festivales de música
- Bailo-terapia en la plaza, en donde cada mañana integre a la comunidad a hacer ejercicio.

Objetivo 5: Utilización creativa y productiva del tiempo libre mediante la producción cultural

- Cortometrajes y fotografías con celular
- Creación de Fanzines y finalización con la creación del mejor fanzine que auspiciara el centro para su distribución.
- Iniciación a la radio online
- Escuela de Verano de videojuegos
- Campus audiovisual
- Curso de fotografía digital

Objetivo 6: Hacer partícipes a los jóvenes en la creación de más actividades para el centro

- Convocatoria anual a jóvenes para que expongan y presenten sus ideas y que sean parte del funcionamiento del centro en donde ellos mismos serán los directores de las actividades, con asesoramiento.
- Jóvenes universitarios podrán ser instructores en los diferentes talleres que se impartirán.

Objetivo 7: Apoyo a microemprendimientos, artistas y la relación con la ciudad y la comunidad

- Ser parte de la red de centros culturales de Quito en donde el centro podrá ser parte de programas municipales como en festivales de cine, teatro, danza, etc.
- Existirá una tienda librería que promocionará y expenderá los productos de los nuevos emprendedores que necesiten un espacio para que puedan exponerlos continuamente, además que se prestará libros para que puedan ser leídos dentro del centro en un área adecuada para ello.
- Para los niños un concurso de pintura, “Pinta tu barrio, tu casa y tu ciudad”

- Se brindará toda la apertura para exposiciones tanto dentro del centro como la plaza de los trabajos de artistas jóvenes o las personas que quieran exponer su arte.

Objetivo 8: Ayuda al medio ambiente

- Taller de manualidades con objetos reciclados
- Creación de micro huertos para niños en uno de los espacios verdes de la plaza.

Objetivo 9: Abordaje de situaciones o problemáticas relevante para los adolescentes y jóvenes de la escuela y de la comunidad

- Taller de técnicas de relajación y control de estrés para la comunidad
- Aprende a relajarte
- Taller de igualdad de género y prevención de violencia de género con clases de defensa personal
- Taller de risoterapia
- Yoga
- Taller de toma de decisiones "estas decidido"
- Imagen personal
- Campañas de concientización del acoso sexual, mediante la música urbana

Objetivo 10: Formar académicamente en las artes y cultura a los adolescentes y jóvenes

- Talleres variados en bailes nacionales, extranjeros, danzas variadas y expresión corporal
- Talleres de música.
- Taller de artes plásticas
- Taller de serigrafía

A continuación, una explicación detallada de cada una de las actividades de talleres, clasificadas por tipo de campo cultural

5.1 Descripción de las actividades

5.1.1 Audiovisuales y Comunicación

Aprendizaje de herramientas de comunicación.

Cortometrajes con celular

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 10
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 10$/h. Más 50 $ por curso para material
Descripción: Conceptos cinematográficos con un trasfondo pedagógico y cultural, pues su propio entorno se convierta en el decorado para sus cortometrajes.
Infraestructura: Aula con ordenadores y pizarra. Proyector de vídeo y audio.

Creación de Fanzines

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupo de 10 a 12
Edad: De 12 a 18 años
A pagar por el grupo: 9,45 $/h.

Descripción: ¿Sabes qué es un fanzine? ¿Te gustaría aprender a realizar uno? En nuestro taller aprenderás cómo hacer tus propios fanzines en diferentes formatos.
Infraestructura: Aula con proyector, mesas y sillas

Curso de Fotografía Digital

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos 5-10
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 16,94 $/h.
Descripción: Aprenderemos a manejar una cámara de fotos y bucearemos en el mundo de la imagen para sacar el máximo partido a nuestras fotografías.
Infraestructura: Proyector o TV a la que se puedan conectar un ordenador portátil.

Escuela de Verano de Creación de Video juegos para niños

Duración: 48 horas
Participantes: grupos de 10 a 20
Edad: De 10 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h. Más 18 $ por curso para material
Descripción: Este Verano diseña, programa y publica tu propio videojuego. Aprenderás de la mano de profesionales del sector y con recursos 100% actualizados
Infraestructura: Aula con mesas, sillas y tomas de corriente. Recomendable: ordenadores (1Gb RAM 2GHz CPU), Internet

Iniciación a la radio online, creación y edición de Podcast

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 12
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 9,45 $/h.
Descripción: Aprende técnicas de realización de podcasting y a utilizar herramientas precisas para la realización de podcast en el entorno radiofónico online.

Taller de Cine y televisión

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 10
Edad: De 15 a 29 años
A pagar por el grupo: 9,45 $/h.
Descripción: Taller cinematográfico sobre herramientas básicas para creación de improvisaciones, estimulación corporal y juego expresivo. Guión, ensayo y rodaje.
Infraestructura: Sala para las clases. Equipo técnico de grabación. Ordenador portátil y proyector.

Taller de cortometrajes: una mirada crítica, una mirada al Ecuador y al mundo

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: Conoce los primeros pasos a la hora de crear un cortometraje para luego realizar una producción propia y creativa desde una visión crítica y constructiva.
Infraestructura: Sala con mesas y sillas. Mínimo un ordenador.

5.1.2 Desarrollo personal y grupos

Esta categoría no sólo está destinado a jóvenes sino a la comunidad en general, puesto que es para conformar una mejor sociedad con actividades grupales que mejorará la calidad de vida. También se encuentra relacionada con la formación de las relaciones personales e interpersonales de los jóvenes y su conexión con la educación.

Musicología

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 12
Edad: De 12 a 18 años
A pagar por el grupo: 10,5 $/h.
Descripción: Actividad alternativa al ocio común dirigida a adolescentes de entre 12 y 18 años que quieran divertirse a través de la música, con instrumentos andinos como guitarra popular, guitarra quiteña, vientos andinos, charango, bandolín, violín, requinto, piano, bajo.
Infraestructura: Espacio amplio de reunión. Instrumentos musicales, la mayoría de percusión.

Imagen Personal

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 12,10 $/h.
Descripción: Aprende a maquillarte, peinarte y vestirte para diferentes ocasiones. Maquillaje fantasía, uñas divertidas, colocación de postizos... Estarás a la última moda y elegante a la vez
Infraestructura: Aula con sillas y mesas.

Taller “aprende a relajarte” con yoga y el arte

Duración: 9 horas
Participantes: grupos de 10 a 14
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 117 $.

Descripción: Es importante el reconocer lo síntomas del estrés para que no se convierta en un problema mayor y poder resolver esa situación. Experimenta el poder curativo del Yoga y el arte del Clown como un medio de comunicación para expresar emociones y sentimientos estancados, difíciles de verbalizar; al hacer uso de nuestro propio cuerpo, al exagerar expresiones, dramatizar posturas en las que nos acomodamos cuando algo nos gusta o disgusta, ayuda a darnos cuenta de lo simple y divertida que puede ser la vida.
Infraestructura: Aula grande, sillas, colchonetas, reproductor de CD, posibilidad de proyector para Power Point.

Taller de "haz buen uso de las TIC"

Duración: 2 horas
Participantes: grupos de 10 a 30
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 28 $.
Descripción: Proporcionar los conocimientos necesarios para analizar, utilizando las TIC con racionalidad, seguridad y educar en su disfrute responsable.
Infraestructura: Sala apropiada.

Taller de Animación a la lectura

Duración: 4 horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 18 años
A pagar por el grupo: 40 $.
Descripción: Estrategias y técnicas para conseguir una lectura más eficaz y así ampliar la capacidad de relacionar, asociar y asimilar los contenidos de un texto.
Infraestructura: Aula grande, sillas y mesas y pizarra.

Taller de atención, concentración y memoria

Duración: 3 horas
Participantes: grupos de 10 a 30
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 30 $.
Descripción: Se realizarán ejercicios, actividades y juegos para obtener un rendimiento óptimo para estimular las habilidades de: atención y memoria
Infraestructura: Sala apropiada.

Taller de control de estrés, técnicas de relajación y meditación

Duración: 4 horas
Participantes: grupos de 10 a 30
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 52 $.
Descripción: Conoceremos las posibles causas y consecuencias del estrés y aprenderemos a aplicar diferentes técnicas de relajación y respiración, con la meditación
Infraestructura: Sala apropiada.

Taller de igualdad de género y prevención de violencia de género "falsos mitos en el noviazgo"

Duración: 3 horas
Participantes: grupos de 10 a 30
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 30 $.
Descripción: Eliminar estereotipos sexistas, que perpetúan falsos mitos y establecen relaciones no igualitarias, para evitar actitudes y comportamientos violentos.
Infraestructura: Sala apropiada.

Taller de risoterapia "ríe conmigo"

Duración: 6 horas
Participantes: grupos de 10 a 20
Edad: De 12 a 18 años
A pagar por el grupo: 78 $.
Descripción: La risa es la estrategia psicoterapéutica que produce beneficios mentales, emocionales y somáticos.
Infraestructura: Aula grande, sillas, posibilidad de colchonetas, reproductor de música CD.

Taller de técnicas de estudio

Duración: 6 horas
Participantes: grupos de 10 a 30
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 60 $.
Descripción: Adquirir pautas y metodología necesarias para instaurar técnicas de estudio adecuadas que aumenten el rendimiento y mejorar el aprendizaje.
Infraestructura: Sala apropiada.

Taller de habilidades sociales y relaciones personales

Duración: 3 horas
Participantes: grupos de 10 a 30
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 36 $.
Descripción: Dotar de estrategias para aquellos y aquellas que tengan dificultades a la hora de mantener un contacto con sus iguales, familiares y su entorno
Infraestructura: Sala apropiada.

YOGA en el aire

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 20
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 13 $/h.
Descripción: El air-yoga es una disciplina dinámica que trabaja posturas de yoga e inversiones utilizando el columpio y te ayuda a mejorar tu elongación y flexibilidad, fortalecimiento muscular y estabilidad.¡Una manera muy divertida de trabajar con tu cuerpo!

Infraestructura: Sala amplia, cálida y aislada de ruidos. Equipo de música. Colchonetas o esterillas individuales.

5.1.3 Expresión y danza

Taller de circo. Acrobacias circenses para jóvenes y adultos (a partir de 14 años)
Duración: 2,5 horas
Participantes: grupos de 10 a 20
Edad: De 14 a 29 años
A pagar por el grupo: 100 $.
Descripción: Con el taller se tratará el conocimiento y control del cuerpo permitiendo adquirir habilidades físicas, técnicas y mentales que contribuirán a ampliar las posibilidades de expresión corporal. La acrobacia favorece el desarrollo de la conciencia física, la coordinación y la orientación espacial. Gracias a la práctica de la acrobacia, muchos niños y jóvenes encuentran un camino hacía la educación y una mejor vida en general para los adultos.
Infraestructura: Equipamiento de gimnasia, como trapecio aros, etc. y colchonetas.

CABARÉ BURLESQUE

Duración: por bloques de horas Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 15 $/h.
Descripción: Es un estilo muy teatral e incluso con un toque de parodia, que recuerda a los clubs y cabarets de los años veinte y que nace en EEUU.
Infraestructura: Espacio amplio con equipo de música y sillas.

CLOWN

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 15 $/h.
Descripción: El payaso es uno de los mayores transmisores de la risa que la humanidad haya descubierto jamás y la risa es el único y verdadero lenguaje universal.
Infraestructura: Sala amplia y diáfana. Equipo de música. Cajón con telas y ropas viejas.

CURSO DE TEATRO PARA JÓVENES

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 14 a 18 años
A pagar por el grupo: 16,94 $/h. Más 150 $ por curso para material
Descripción: Curso de Teatro para todos aquellos jóvenes (casas de juventud, aso. culturales, PIEEs...) interesados en el conocimiento del arte teatral.
Infraestructura: Sala amplia. Equipo de música. Sillas para alumnos y profesor.

BAILE MODERNO

Duración: por bloques de horas Participantes: grupos de 10 a 20
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: Aprende a bailar tus canciones favoritas con la mejor TÉCNICA, desarrollando tu mejor potencial rítmico y creativo. Grupos homogéneos y de todos los niveles.
Infraestructura: Aula amplia con reproductor de CD.

CURSO DE DANZA FOLCLÓRICA

Disponible 12 semanas e Intensivo
Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 13,3 $/h.
Descripción: Aprenderemos los movimientos básicos de esta danza a la vez que aprendemos una Coreografía y su significado
Infraestructura: Sala amplia, a ser posible con espejos. Cadena musical.

DANZA CREATIVA

Duración: por bloques de horas Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: Junto a la música utilizaremos todas las posibilidades que nos ofrece nuestro cuerpo para expresarnos y crear.
Infraestructura: Sala amplia con equipo de música.

BAILES LATINOS

Duración: por bloques de horas Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Infraestructura: Sala amplia con espejos. Equipo de música.

DANZA EN TELA
Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 10
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: Aprenda a utilizar las telas suspendida en ellas mediante el ritmo de la música.
Infraestructura: Sala interior con techo alto y libre de mobiliario. Patio exterior. Estructura fuerte y medidas de seguridad

EXPRESIÓN CORPORAL

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 10
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: Actividad dirigida a grupos de jóvenes con discapacidad intelectual que tiene por finalidad la expresión de sentimientos a través del cuerpo y rostro.
Infraestructura: Sala amplia con equipo de música.

STREET DANCE - HIP HOP

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Infraestructura: Sala amplia con espejos. Equipo de música.

INTRODUCCIÓN A LA DANZA CLÁSICA CON NIÑOS

Disponible 12 semanas
Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 4 a 10 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Infraestructura: Sala amplia con espejos. Equipo de música.

TALLER DE ROCK AND ROLL

Duración: 12 horas
Participantes: grupos de 10 a 30
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 100 $.

5.1.4 Música

Canto

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: Técnicas de canto para estilos modernos en general (pop, rock, blues, soul, etc.), y técnicas de respiración, fonación y resonación.
Infraestructura: Aula.

Coro juvenil

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 30
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: Aprende a cantar tus canciones favoritas con la mejor técnica vocal, de la forma más divertida y con una inmejorable puesta en escena (percusión corporal, movimientos…).
Infraestructura: Aula amplia, una silla por alumno y otra para la profesora.

Curso de batería

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 13,3 $/h.
Descripción: Adquirir las destrezas técnicas y capacidades expresivas necesarias para la práctica interpretativa individual y en grupo. El aprendizaje se adaptará de forma individualizada.
Infraestructura: Sala amplia a ser posible insonorizada.

Infraestructura: Sala amplia. Equipo de música. Espejos (pueden ser prescindibles).

TEATRO

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 €/h.
Descripción: Actividades de percepción corporal. Aprendizaje de las principales técnicas del teatro. Mejora y perfeccionamiento. Creación del espectáculo final.
Infraestructura: Sala amplia con equipo de música.

Bailo-terapia

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 6 a 80 años
A pagar por el grupo: gratuito.
Descripción: Ejercicios aeróbicos al ritmo de la música que mejora la salud y el ánimo.
Infraestructura: Sala amplia con equipo de música.

Curso de guitarra clásica y eléctrica

Disponible 12 semanas e intensivo
Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 13,3 $/h.
Descripción: Aprender a tocar la guitarra de una forma dinámica, alejados de métodos más académicos que desaniman en muchas ocasiones a los usuarios.
Infraestructura: Sala amplia con mesas y sillas.

Piano y teclados

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 5 a 10
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: Aprende a tocar, acompañar y componer tus canciones favoritas con la mejor técnica y de la forma más divertida desde el primer día para todos los niveles.
Infraestructura: Aula pequeña, mesa, 4 sillas, pizarra.

Taller de DJ

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 17 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Infraestructura: Sala amplia. Parlantes y ordenadores.

Taller de Artes Plásticas

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15

Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: El dibujo y la pintura la utilizamos como medio de expresión. Dibujar y pintar para vivir. Se subraya los aspectos lúdicos, espontáneos y vivenciales de estas actividades. El área artística más que aprenderla hay que vivirla.
Infraestructura: Sala amplia para manejo de materiales, artículos de limpieza y materiales para pintura, dibujo, collages

Taller de Serigrafía

Duración: por bloques de horas
Participantes: grupos de 10 a 15
Edad: De 12 a 29 años
A pagar por el grupo: 14 $/h.
Descripción: La posibilidad de imprimir tus dibujos en cualquier prenda haciendo tú mismo el proceso de impresión y creación del dibujo.
Infraestructura: Sala amplia para manejo de materiales, artículos de limpieza y materiales como marco de madera, fotolitos, emulsión, recuperador, reguera, racletas, lacas (tintas), pegamento textil en spray, decapador, insoladora, pulpo serigrafía, plancha térmica y una hidrolavadora.

5.1.5 Excursiones

Al centro Histórico diurno y nocturno: son visitas en donde se relata la historia del edificio o objeto, a la vez relatando leyendas urbanas nunca conocidas.

- Iglesias, monasterios y cúpulas
- Cementerios
- Edificios Históricos
- Monumentos

Lugares arqueológicos: excursiones de un día a los diferentes lugares arqueológicos cercanos de Quito

- Rumipamba
- Rumicucho
- Tulipe
- Florida
- Cochasqui
- Cotocollao

Salidas a los museos mezclando con la gastronomía por medio de los antiguos restaurantes patrimoniales de Quito.

5.1.6 Programas Culturales

I. Colaboración con los centros escolares para que en sus semanas culturales tengan en cuenta a los colectivos jóvenes de la ciudad y que puedan colaborar con ellos. SEMANA CULTURAL Institucionalizar una semana cultural, en la que los centros se dediquen a promover la cultura local en todas sus dimensiones mediante excursiones para conocer el entorno que nos rodea.

II. Jornada científico-técnica sobre los hábitos de vida activos (en colaboración a la universidad), bajo el título de: “bicicleta y andar: los medios más saludables para ahorrar dinero y mejora de la salud”. Donde a través de nutricionista y expertos en el ejercicio físico aconsejen de la mejor manera. Donde se realizará una salida en bicicleta y caminata por el centro histórico en la noche. Acompañado de talleres para arreglar tu propia bicicleta.

III. Un concurso anual de grafitis en el que a través de bocetos se escogerá los 10 mejores para que se plasmen en las paredes tanto al interior del centro como en la plaza, estos permanecerán expuestos por un año hasta las otras ediciones.

IV. Ferias artesanales de la provincia donde se expongan los microemprendimientos. Estas ferias serán implantadas en la plaza por una semana para que personas tanto de la ciudad como de otros cantones de la provincia expongan sus productos o artesanías, acompañados de música, gastronomía y danza que provengan de los talleres realizados en el centro.

V. Feria del trueque y venta de objetos de segunda mano. Para impulsa la reutilización e intercambio de objetos, creando vínculos.

VI. Festivales de música andina, rock, urbana y electrónica en donde se puede utilizar tanto la plaza como la gran sala de uso múltiple.

VII. Bailo-terapia en la plaza, en donde cada mañana integre a la comunidad a hacer ejercicio. Creando un hábito de ejercicio, de igual manera se propiciará la participación de los trabajadores públicos para que mejoren su estado de ánimo en el trabajo. Se lo realizará en la plaza o al interior del centro según convenga.

VIII. Existirá una tienda/librería que promocionará y expenderá los productos de los nuevos emprendedores que necesiten un espacio para que puedan exponerlos continuamente, además que se prestará libros para que puedan ser leídos dentro del centro en un área adecuada para ello. Por lo que las áreas de circulación son amplias y adecuadas con mobiliario y luz para el disfrute de las relaciones sociales y la lectura. También existirán los contadores de historias y cuentos para niños en estas áreas.

IX. Para los niños se realizará un concurso inter-escolar de pintura, “Pinta tu barrio, tu casa y tu ciudad”, con el fin de incentivar al dibujo y la pintura, donde los trabajos serán expuestos en el centro y por toda la ciudad mediante convenio con el Municipio.

X. Se brindará toda la apertura para exposiciones tanto dentro del centro como la plaza de los trabajos de artistas jóvenes o las personas que quieran exponer su arte. A ellos se les brindará asesoría en la parte curatorial y material sobre sus trabajos para montar exposiciones que ayuden a comunicar su trabajo.

XI. Campañas de concientización del acoso sexual, mediante la música urbana, como una batalla de improvisación de rap con el tema de la campaña. Esta campaña viene dada por iniciativa del Municipio del acoso sexual en las calles y en el transporte público.

XII. Convocatoria anual a jóvenes para que expongan y presenten sus ideas y que sean parte del funcionamiento del centro en donde ellos mismos serán los directores de las actividades que propongan, con asesoramiento para el éxito de estas. Donde el jurado será el mismo público votando por internet la mejor idea.

XIII. Jóvenes universitarios que deseen una pasantía pagada podrán ser instructores en los diferentes talleres que se impartirán en el centro.

XIV. Festival de música clásica con la propuesta al Municipio de ser parte del Festival Música Ocupa.

5.1.7 Organización de Talleres

Tabla 14 Organización de los Talleres con costos y horarios

TALLERES	HORAS DE TALLER	UBICACIÓN DEL AULA	RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS	ENTIDAD QUE COLABORA	RECURSOS FINANCIEROS	ENTIDAD QUE COLABORA	HORARIO/PRECIO	Referencias
COMUNICACIÓN Y AUDIOVISUALES								
Cortometrajes y fotografía con celular	20	Aula de trabajo 2 radio	10 ordenadores ($5000), 1 pizarra ($75), 1 proyector de vídeo y audio ($150). Humanos: Instructor(a) especializado(a)($20/hora)	Espacio Arte Actual/FLACSO (recurso humano $400), Consejo Provincial (materiales $5225)	mantenimiento $15/MES	Centro Cultural Juvenil	09h00 – 11h00 sábados y domingos / costo para asistentes 20$	Centro Cultural EL Útero
Creación de Fanzines	6	Aula de trabajo 1 en conjunto con el laboratorio fotográfico	1proyector ($150), 1 pizarra ($75), 12 mesas ($720) y 12 sillas ($420). Humanos: instructor ($20/hora)	Zinedikato del fanzine (recurso humano $120), Consejo provincial (materiales $1365), Runa Meridional (imprenta$1800)	mantenimiento $10/MES	Centro Cultural Juvenil	17h:00 a 18h:00 miércoles y viernes y sábados de 14h:00 a 16h:00 / costos asistentes 10$	Fan Page de Zinedikato del fanzine y de Runa Meridional
Curso de Fotografía Digital	8		Un ordenador portátil. ($700), 12 ordenadores ($6000). 1 plotter ($1200), 1 fotocopiadora ($600) Humanos: instructor(a) ($20/hora)	MIEC (recurso humano con estudiantes ya graduados $160 y ordenador portátil $700), Consejo Provincial (materiales $6000)	mantenimiento $10/mes	Consejo Provincial / Centro Cultural Juvenil	Dos horarios 18h:00 a 19h:00 de martes a viernes y sábado y Domingo de 9h:00 a 13h:00 / costos asistentes 70$	Página de Cenadepro y de MIEC
Taller de Cine y televisión para jóvenes	70	Aula de artes audiovisuales	1proyector ($150), 1 pizarra ($75), 10 mesas ($600) y 10 sillas ($350). Ordenador portátil ($700), equipo técnico de grabación (1700), Humanos: instructor y 2 asistentes ($10/hora c/u)	Lunático Producciones (recurso humano ($700) y equipo técnico de grabación ($1700), Consejo Provincial demás materiales ($1875)	mantenimiento $80/mes	Centro Cultural Juvenil	Fase teórica 3 días a la semana Lun, Mie y viernes 16h:30 a 18h:30 y Fase práctica sábados y domingos de 9h a 14h/ costo de asistentes 150$	Página de Lunáticos Producciones, INCINE, Producine y escuela de cine.com
Escuela de Verano de Creación de Video juegos para niños y curso de creación de video juegos	80 y 20 horas	Aula de videojuegos	1proyector ($150), 1 pizarra ($75), 20 mesas ($1200) y 20 sillas ($700). Ordenador portátil ($700), 20 ordenadores alumnos ($10000), Humanos: instructor ($10/hora)	UTPL Universidad Particular de Loja, Instituto Metropolitano de diseño "La METRO" (recurso humano, portátil y el software), Consejo Provincial (materiales restantes $12125)	mantenimiento $80/mes	Centro Cultural Juvenil	Para escuela de Verano Lunes a viernes 9h:00 a 13h:00 y para curso 19h hasta 22horas los lunes, miércoles y viernes	Página de UTPL, Fan page ISCAP, y página del Instituto Tecnológico Quito

Iniciación a la radio online, creación y edición de Podcast	20	Aula de trabajo 2 radio	10 ordenadores ($5000) ,10 mesas ($600) y 10 sillas ($350) 1 pizarra ($75), 1 proyector de vídeo y audio ($150), micrófono25$, consola$175, la interface $700, router$65. Humanos: Instructor(a) especializado(a)($20/ hora)	Espacio Arte Actual/FLACSO y Universidad Central (recurso humano $400 y algunos equipos), Consejo Provincial (materiales $6175)	mantenimiento $80/mes	Centro Cultural Juvenil	los días lunes, miércoles y viernes desde 18h hasta 20h	Audio sistema página, artículo periódico EL telégrafo
Taller de cortometrajes: una mirada crítica, una mirada al Ecuador y al mundo	40	Aula de arte audiovisuales	(anterior mencionado)	Lunático Producciones (recurso humano ($700) y equipo técnico de grabación ($1700), Consejo Provincial demás materiales ($1875)	mantenimiento $80/mes	Centro Cultural Juvenil	Fase teórica martes y jueves de 17h a 19h y fase práctica sábados y domingos de 15h a 19h	Página de Lunáticos Producciones, INCINE, Producine y escuela de cine.com

DESARROLLO PERSONAL Y DE GRUPOS								
Imagen Personal	24	Aula 1 Mente o Aula 2 Desarrollo según la demanda	maquillaje, 15 mesas ($900), 15 sillas ($525), 1 pizarra ($75), instrumentos de cosmetología, Recurso humano: instructor(a)	Consejo Provincial mesas, sillas y pizarra ($1500). Nefesh Centro de Terapias para la Salud (maquillaje, instrumentos de cosmetología y el instructor)	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	tres horarios a elegir lunes, miércoles y viernes de 10 a 12h o de 18h a 20 h; martes y jueves 14 a 16h/ costo de $85	Nefesh y LENDAN Instituto Tecnológico Superior
Taller "aprende a relajarte" con yoga y el arte	24	Aula polivalente	1 proyector ($150), 14 sillas ($490), 1 reproductor de cd ($200), 20 colchonetas ($320), 1 pizarra ($75). Recurso humano: instructor (a)	Consejo Provincial (colchonetas, proyector, reproductor cd y DVD, sillas y pizarra$1235). Galy Andrade y cinco voluntarios (el instructor(es))	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	tres horarios a elegir lunes, miércoles y viernes de 16h a 18 h; martes y jueves 16 a 18h/ costo de 40$	Eka, estudio de Yoga y Shanti, meditación y yoga
Taller de "haz buen uso de las TIC"	20	Aula 1 Mente	10 ordenadores ($5000) y lo anteriormente mencionado	Consejo Provincial (ordenadores, colchonetas, proyector, reproductor cd y DVD, sillas y pizarra$1235). Universidad Central (el instructor)	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes y jueves 16h a 18h / costo de 30$	
Taller de Animación a la lectura	20	Área de Lectura y sala polivalente	Libros, 2 sillones ($400), 25 sillas ($875), estantería para biblioteca (330), 1 mesa de reuniones ($180). Recurso Humano: instructor(a)	Consejo provincial (materiales $1785). Fundación Arteducarte (instructor)	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes y jueves 10h a 12 h o de 14h a 16h y sábado de 9h a 12h / sin costo	Fundación Arteducarte

Taller de atención, concentración y memoria	7,5h por semana durante dos meses	Aula 1 Mente	antes mencionado	Consejo Provincial mesas, sillas y pizarra ($1500). Universidad Central y Campus Grupal (el instructor)	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	De lunes a viernes de 16h a 17h:30 durante dos meses por módulo / costo de $80	Campus grupal
Taller de control de estrés, técnicas de relajación con meditación	24	Aula 2 Desarrollo	antes mencionado	Consejo Provincial (colchonetas, proyector, reproductor cd y DVD, sillas y pizarra$1235). Galy Andrade y cinco voluntarios (el instructor)	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	tres horarios a elegir lunes, miércoles y viernes de 18h a 20h o de 10h a 12 h; martes y jueves 18 a 22h	Eka, estudio de Yoga y Shanti, meditación y yoga
Taller de igualdad de género y prevención de violencia de género "falsos mitos en el noviazgo"	20	sala polivalente, aula 2 de Desarrollo y auditorio	lo que contiene las aulas ya mencionado	El centro cultural EL Útero, Colectivo TanvíaCero, Colectivo La Multinacional con instructores de defensa personal, obras teatrales y oradores en charlas y talleres	mantenimiento $60/mes	Centro Cultural Juvenil	Mes de Marzo desde las 15h hasta 20h	El Útero página, colectivo Tranvíacero y La Emancipada colectivo de arte visual
Taller de risoterapia "ríe conmigo"	30	Aula 1 Mente	1 proyector ($150), 14 sillas ($490), 1 reproductor de cd ($200), 20 colchonetas ($320), 1 pizarra ($75). Recurso humano: instructor (a)	Universidad Central y Campus Grupal (el instructor)	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y viernes de 20h a 22h	Campus grupal
Taller de técnicas de estudio	7,5h por semana	Aula 1 Mente	antes mencionado	Consejo Provincial mesas, sillas y pizarra ($1500). Universidad Central y Campus Grupal (el instructor)	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	De lunes, miércoles y viernes de 14h a 15h:30 durante dos meses por módulo y los sábados de 8 a 15h / costo de $80	Campus grupal
Taller de habilidades sociales y relaciones personales	20	Aula 2 Desarrollo	1 proyector ($150), 14 sillas ($490), 1 reproductor de cd ($200), 20 colchonetas ($320), 1 pizarra ($75). Recurso humano: instructor (a)	Universidad Central y Campus Grupal (el instructor)	mantenimiento $10/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes, jueves, sábado y domingos de 9h a 11h/ costo de $60	Campus grupal
YOGA en el aire	7,5h por semana	Aula polivalente	12 colchonetas $192, 10 columpios ($1800), instructor(a)	Consejo Provincial (recursos materiales $1992). El colectivo Quito Vuela (instructor)	mantenimiento $50/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y viernes de 18h a 19h:30 / Inversión mensual: $50, una vez por semana: $30, clase suelta: $8	El Útero Espacio Socio Cultural, Taga Insanity y reseña en EL Comercio

								y la Escuela Internacional de Yoga
EXPRESIÓN								
Taller de circo. Acrobacias circenses para jóvenes y adultos (a partir de 14 años)	2 h /semana	Sala de uso múltiple	20 colchonetas ($320), instrumentos de gimnasia como el aro y el trapecio ($6003), equipo de sonido (propio de la sala) e instructor(a)	Consejo Provincial ($6003), Grupo Malayerba aportará con un instructor(a)	mantenimiento $800/mes	Centro Cultural Juvenil	Los días Jueves de 18h a 20h o 8h a 10h / costo $20 Inscripción $50 por 6 clases	Buen plan.com, Escuela de circo Carivari, centro Flex and Art y la página de TeatreelMusical.com
CABARÉ BURLESQUE	2 h /semana	auditorio	iguales colchonetas al anterior actividad e instructor (a)	Consejo Provincial ($2170), Grupo Malayerba aportará con un instructor(a)	mantenimiento $80/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes y Jueves de 17h a 19h o de 8h a 10h	Centro Cultural Malayerba
CLOWN	6h / semana	aula de expresión corporal	cajón de telas y ropas viejas e instructor(a)	Consejo Provincial ($2170), Mandrágora Artes Escénicas aportará con un instructor(a)	mantenimiento $80/mes	Centro Cultural Juvenil	3 meses, 3 módulos de lunes y miércoles dos horarios de 9h a 12h y de 18h a 21h /	Cursos de la Casa de la Cultura
CURSO DE TEATRO PARA JÓVENES	6h/semana	auditorio	15 sillas ($525), escenarios y disfraces ($800) y equipo de música del auditorio e instructor (a)	Consejo Provincial ($1325) y la Casa de la Cultura con la agrupación de teatro "Tecla" del Cañar, El Colectivo Teatral El Viaje, La Fundación Titerefué y Estudiantes de la Universidad Central que aportarán con materiales respectivamente e instructores	mantenimiento $80/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes, jueves y viernes de 15h a 17h, 3 meses con 3 módulos	Casa de la Cultura página
BAILE MODERNO	6h / semana	aula de baile 1	1 reproductor de cd ($200) e instructor(a)	Consejo Provincial ($250) y el Grupo Universidad Politécnica Salesiana	mantenimiento $20/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y jueves de 14h00 a 16h00: de 3 a 14 años de edad, 10h00 a 12h00: de 15 años en adelante /costo mensual $45	Cursos de la Casa de la Cultura
CURSO DE DANZA FOLCLÓRICA	3h / semana	sala de uso múltiple	1 reproductor de cd ($200) e instructor(a)	Consejo Provincial ($250) y La Compañía Nacional Somos Cultura Viva	mantenimiento $20/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes y Jueves 17h a 18h30 o Sábados 8h a 11h /$45	Cursos de la Casa de la Cultura
DANZA CREATIVA	6h / semana	aula de baile 2	1 reproductor de cd ($200) e instructor(a)	Consejo Provincial ($250) y el Grupo Universidad Politécnica Salesiana	mantenimiento $20/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y viernes 16h a 18h / costo $30	Cursos de la Casa de la Cultura

BAILES LATINOS	6h/semana	aula de baile 2	1 reproductor de cd ($200) e instructor(a)	Consejo Provincial ($250) y el Grupo Universidad Politécnica Salesiana	mantenimiento $20/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y viernes 18h a 20h / costo $27	Cursos de la Casa de la Cultura
DANZA EN TELA	4h / semana	Sala de uso múltiple	equipo de música de la sala, las estructuras para las telas ($820), telas ($566.25) y columpio hamaca acrobacias (1039,65), 1 instructor(a)	Consejo Provincial ($2425.9) y el Grupo Universidad Politécnica Salesiana y Grupo Malayerba aportará con un instructor(a)	mantenimiento $800/mes	Centro Cultural Juvenil	Los días Martes y miércoles de 8h a 10h o de 16h a 18h / costo $20 Inscripción $50 por 6 clases	Escuela de circo carivari
EXPRESIÓN CORPORAL	2h / semana	aula de expresión corporal	equipo de música y un instructor	Consejo Provincial y el Grupo Universidad Politécnica Salesiana y Grupo Malayerba aportará con un instructor(a)	mantenimiento $80/mes	Centro Cultural Juvenil	Viernes de 17h a 19h / costo de $45	centro Flex and Art
STREET DANCE - HIP HOP	5h / semana	Plaza de La República y aula de baile 1	equipo de música y un instructor	Consejo Provincial y el Ballet Ecuatoriano de Cámara con el instructor(a)	mantenimiento $300/mes	Centro Cultural Juvenil	Viernes y sábados de 14h a 16h / costos 10$	GROOVALICIOUS fan page, Ministerio de Cultura y Patrimonio talleres
INTRODUCCIÓN A LA DANZA CLÁSICA niños	2h / semana	Aula de baile 2	equipo de música y un instructor	Consejo Provincial y el Ballet Ecuatoriano de Cámara con el instructor(a)	mantenimiento $20/mes	Centro Cultural Juvenil	Viernes de 14h a 16h, jueves de 16h a 17h y sábados de 11h a 13h/ costo de $45 y clase única de $15	Casa de la Cultura página
TALLER DE ROCK AND ROLL	6h / semana	aula de expresión corporal	equipo de música y un instructor	Consejo Provincial y el Ballet Ecuatoriano de Cámara con el instructor(a)	mantenimiento $20/mes	Centro Cultural Juvenil	Sábados de 12h a 13h y domingos o martes y jueves de 9h a 10h/ costos $30 por mes	Baile arte página
TEATRO	2h / semana	auditorio	15 sillas ($525), escenarios y disfraces ($800) y equipo de música del auditorio e instructor (a)	Consejo Provincial ($1325) y la Casa de la Cultura con la agrupación de teatro "Tecla" del Cañar, El Colectivo Teatral El Viaje, La Fundación Titerefué y Estudiantes de la Universidad Central que aportarán con materiales respectivamente e instructores	mantenimiento $800/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y viernes 18h a 20h / costo $30 por mes	Casa de la Cultura página
Bailoterapia	3h / semana	sala de uso múltiple o plaza de La República	equipo de sonido y parlantes ($400), materiales de aeróbicos ($400) e instructor	Consejo Provincial materiales ($800) y El Municipio de Quito da el instructor	mantenimiento $800/mes	Centro Cultural Juvenil	Marte, Jueves y Sábado de 19h a 20h o de 7h a 8h/ gratuito	Página de Informa Quito

MUSICA Y ARTES PLÁSTICAS								
Canto	16	Aula de Música 1	Micrófonos, 1 piano e instructor	Consejo Provincial cuenta con los equipos y el instructor ($20/h)	mantenimiento $70/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes y Jueves de 15h a 17h o 9h a 11h / costo de $80	Página de Academia de Canto Pao Carolina Soprano y página de Guitarra Elemental
Coro Juvenil	3h / semana	Aula de Música 1	31 sillas ($1085) y un instructor	Consejo Provincial ($1085) y el instructor que son parte de las bandas y orquestas que tiene el Consejo ($20/h)	mantenimiento $70/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y viernes 17h a 18h/ costo $25 mensual	Franz Liszt Conservatorio de Música
Curso de Batería	24	Aula de Música 2	Aula insonorizada, batería, e instructor	Consejo Provincial (adecuación del aula y los instrumentos ($4000) y el instructor que son parte de las bandas y orquestas que tiene el Consejo ($20/h)	mantenimiento $70/mes	Centro Cultural Juvenil	Sábados y Domingos 10h a 13h ó 14h a 17h / costo 50 dólares de inscripción y mensualidad	Casa de la Cultura página
Curso de Guitarra clásica y eléctrica	16h	Aula de Música 2	8 guitarras entre clásica y eléctrica y un instructor	Consejo Provincial (instrumentos $680) y un instructor que son parte de las bandas y orquestas que tiene el Consejo ($20/h)	mantenimiento $70/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes y jueves de 15h a 17h /costo de $30 inscripción y mensualidad	Casa de la Cultura página
Pianos y Teclados	24	Aula de Música 1	Pianos y teclados ($2680) y un instructor	Consejo Provincial (instrumentos $3000) y un instructor que son parte de las bandas y orquestas que tiene el Consejo ($20/h)	mantenimiento $70/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y jueves de 18h a 20h / costo de $80 por mes	Casa de la Cultura página
TALLER DE DJ	180	Aula de Teoría Musical y en la fase práctica área de sonido de la sala de uso múltiple	4 parlantes ($356) y 2 ordenadores ($1200) los demás fueron mencionados antes y un instructor	Consejo Provincial (instrumentos $1556) y un instructor	mantenimiento $70/mes	Centro Cultural Juvenil	De lunes a viernes de 15h a 18h por 3 meses / costo por mes de $30	Conservatorio Mozarte. edu y Romos DJ academia
Taller de Artes Plásticas	20	Aula de artes	Horno para cerámica, materiales reciclables como metal, papel, cartón y un instructor	Consejo Provincial (máquinas para artes plásticas horno, material reciclable, etc. ($700) y La Universidad Central con instructores alumnos de últimos semestres	mantenimiento $70/mes	Centro Cultural Juvenil	Lunes, miércoles y viernes de 14h a 16h y sábados y domingos de 8h a 12h / costo $15 y materiales personales corre cuenta los alumnos	Arte FX Quito página

Taller de Serigrafía	24	Aula de artes	marco de madera, fotolitos, emulsión, recuperador, reguera, racletas, lacas (tintas), pegamento textil en spray, decapado, insoladora, pulpo serigrafía, plancha térmica y una hidrolavadora. ($1000) y un instructor	Consejo Provincial (máquinas para artes plásticas horno, material reciclable, etc. ($1000) y La Universidad Central con instructores alumnos de últimos semestres	mantenimiento $70/mes	Centro Cultural Juvenil	Martes y jueves de 16h a 19h o sábados de 14h a 19h / costo $10 de inscripción y el mes $70	Domestika, Buestán Serigrafía
Musicología con instrumentos andinos	2 horas por semana	Aula de teoría musical	Instrumentos musicales andinos, 12 sillas ($720), 3 instructores(a)	Consejo Provincial contiene instrumentos musicales actualmente recurso humano: instructores ($500 por mes)	mantenimiento $50/mes	Centro Cultural Juvenil	Permanentes con dos horas a la semana mínimo Marte y jueves de 16h00 a 17h00 - 18h00 a 19h00 o Sábados y Domingos de: 10h00 a 12h00 / costo de mensualidad de $60 por mes si se inscribe dos meses y un mes $80	Franz Liszt Conservatorio de Música, y Fan page de Escuela de Instrumentos Andinos

ELABORACIÓN: SALOMÉ RAMOS

5.1.8 Aulas propuestas con sus horarios

Tabla 15 Horarios de las aulas de comunicación y audiovisuales

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de trabajo 1	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h						■	■
	10h-11h						■	■
	11h-12h						■	■
	12h-13h						■	■
	13h-14h							
	14h-15h						■	
	15h-16h						■	
	16h-17h			■		■		
	17h-18h			■		■		
	18h-19h		■	■	■	■		
	19h-20h							
	20h-21h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de trabajo 2	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h						■	■
	10h-11h						■	■
	11h-12h							
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h							
	17h-18h							
	18h-19h	■		■		■		
	19h-20h	■		■		■		
	20h-21h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de videojuegos	7h-8h							
	8h-9h	■	■	■	■	■		
	9h-10h	■	■	■	■	■		
	10h-11h	■	■	■	■	■		
	11h-12h	■	■	■	■	■		
	12h-13h	■	■	■	■	■		
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h							
	17h-18h							
	18h-19h							
	19h-20h	■		■		■		
	20h-21h	■		■		■		
	21h-22h	■		■		■		

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de artes audiovisuales	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h						■	■
	10h-11h						■	■
	11h-12h						■	■
	12h-13h						■	■
	13h-14h						■	■
	14h-15h							
	15h-16h						■	■
	16h-17h	■		■		■	■	■
	17h-18h	■	■	■	■	■	■	■
	18h-19h		■		■		■	■
	19h-20h							
	20h-21h							

Tabla 16 Horarios de las aulas de Desarrollo Personal y de Grupos

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de Baile 1	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h							
	10h-11h	■		■	■			
	11h-12h	■		■	■			
	12h-13h	■		■	■			
	13h-14h							
	14h-15h	■		■	■	■	■	
	15h-16h	■		■	■	■	■	
	16h-17h							
	17h-18h							
	18h-19h							
	19h-20h							
	20h-21h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de Baile 2	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h							
	10h-11h							
	11h-12h						■	
	12h-13h						■	
	13h-14h							
	14h-15h					■		
	15h-16h					■		
	16h-17h	■		■	■	■		
	17h-18h	■		■		■		
	18h-19h	■		■		■		
	19h-20h	■		■		■		
	20h-21h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de Expresión Corporal	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h	■	■	■	■			
	10h-11h	■		■				
	11h-12h	■		■				
	12h-13h						■	
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h							
	17h-18h					■		
	18h-19h	■		■		■		
	19h-20h	■		■				
	20h-21h	■		■				

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Auditorio	7h-8h							
	8h-9h		■		■			
	9h-10h		■		■			
	10h-11h							
	11h-12h							
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h		■		■	■		
	16h-17h		■		■	■		
	17h-18h		■		■			
	18h-19h		■		■			
	19h-20h							
	20h-21h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Sala de Uso Múltiple	7h-8h		■		■		■	
	8h-9h		■	■	■			
	9h-10h		■	■	■			
	10h-11h							
	11h-12h							
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h		■	■				
	17h-18h		■	■				
	18h-19h					■		
	19h-20h		■		■	■	■	
	20h-21h							

Tabla 17 Horarios de las aulas de Expresión Corporal

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula 1 Mente	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h							
	10h-11h							
	11h-12h							
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h							
	17h-18h							
	18h-19h							
	19h-20h							
	20h-21h							
	21h-22h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula 2 Desarrollo	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h							
	10h-11h							
	11h-12h							
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h							
	17h-18h							
	18h-19h							
	19h-20h							
	20h-21h							
	21h-22h							

En el aula 2 El color rosado más intenso se debe a la programación por el mes de la Mujer, en marzo.

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula Polivalente	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h							
	10h-11h							
	11h-12h							
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h							
	17h-18h							
	18h-19h							
	19h-20h							
	20h-21h							

Tabla 18 Horarios de las aulas de Música y artes plásticas

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de Música 1	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h							
	10h-11h							
	11h-12h							
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h							
	17h-18h							
	18h-19h							
	19h-20h							
	20h-21h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de Música 2	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h							
	10h-11h							
	11h-12h							
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h							
	15h-16h							
	16h-17h							
	17h-18h							
	18h-19h							
	19h-20h							
	20h-21h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de Artes	7h-8h							
	8h-9h						■	■
	9h-10h						■	■
	10h-11h						■	■
	11h-12h						■	■
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h						■	
	15h-16h	■		■		■	■	
	16h-17h	■	■	■	■	■	■	
	17h-18h		■		■		■	
	18h-19h		■		■		■	
	19h-20h							
	20h-21h							

ESPACIO	HORARIO	L	M	M	J	V	S	D
Aula de Teoría Musical	7h-8h							
	8h-9h							
	9h-10h							
	10h-11h						■	■
	11h-12h						■	■
	12h-13h							
	13h-14h							
	14h-15h	■	■	■	■	■		
	15h-16h	■	■	■	■	■		
	16h-17h		■		■			
	17h-18h							
	18h-19h		■		■			
	19h-20h							
	20h-21h							

Ver las ubicaciones en los anexos 10 y 11 en los planos del Centro Cultural Juvenil.

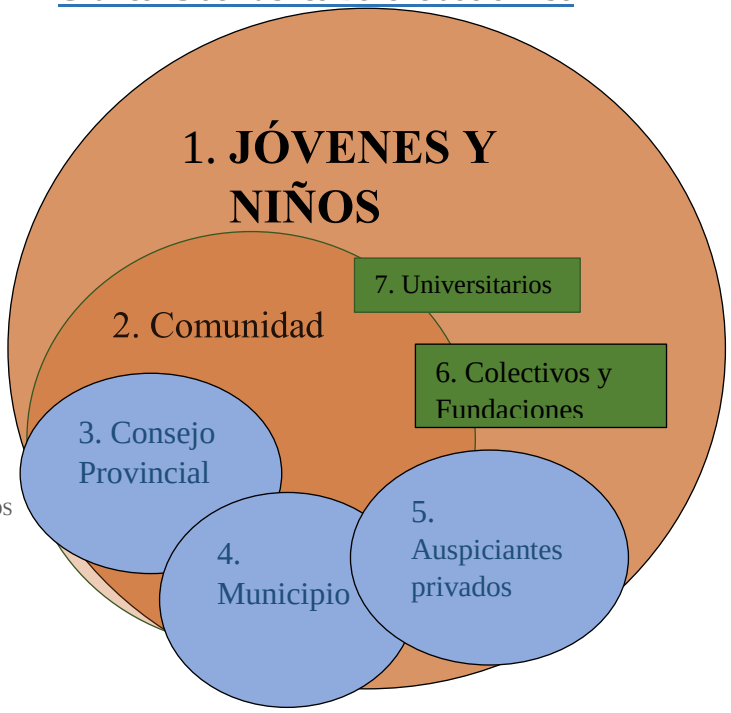
5.2 Público Beneficiado o Albo

Este gráfico muestra que el público al que será beneficiado se encuentra encerrado en un círculo color marrón, donde el prioritario son los jóvenes y niños.

En cambio, el grupo de los círculos celestes es el grupo que financia los programas del centro, donde el principal será el Consejo Provincial, seguido del Municipio al presentar el centro postulaciones a los proyectos que tenga Municipio haciéndose de financiamiento para creación de eventos y proyectos. Y el último acto r que financia son los auspiciantes privados los cuales en determinados eventos serán parte de la asociación con el centro.

El tercer grupo es el de los actores que aportaran al centro con capital humano, técnico, logísticos y determinados equipamientos según beneficie como las asociaciones con colectivos y fundaciones. Al igual que los estudiantes universitarios los cuales en determinados cursos o talleres serán los instructores, directores o coordinadores.

Gráfico 13 de Público Beneficiado o Albo



ELABORACIÓN: SALOMÉ RAMOS

5.3 Stakeholders o Interesados

Para los talleres existe una lista de interesados que colaboran al centro con materiales o con recurso humano para elaboración de talleres por temporadas que para ellos significa también una promoción de la labor que desempeñan.

Tabla 19 Interesados

STAKEHOLDERS		
INSTITUCION	APORTE	VALOR/MES
Espacio Arte Actual	2 instructores	$ 800
FLACSO	2 instructores	$ 800
Zinedikato del fanzine	1 instructores	$ 120
Runa Meridional	Imprenta	$ 1.800
MIEC	1 instructor y portatil	$ 860
Lunatico Producciones	2 instructores y equipo técnico	$ 4.500
UTPL Universidad Particular de Loja	2 instructores	$ 2.000
Instituto Metropolitano de diseño "La METRO"	Portátil y software	$ 900
Nefesh Centro de Terapias para la Salud	1 instructores	$ 480
Galy Andrade y cinco voluntarios	2 instructores	$ 960
Universidad Central, Facultad de Artes y Facultad de Psicología	5 instructores	$ 1.500
Fundación Arteducarte	1 instructores	$ 480
Campus Grupal	4 instructores	$ 1.200
El centro cultural EL Utero	1 instructores	$ 300
Colectivo TanvíaCero	1 instructores	$ 300
Colectivo La Multinacional	1 instructores	$ 300
El colectivo Quito Vuela	1 instructores	$ 300
Grupo Malayerba	2 instructores	$ 600
Mandrágora Artes Escénicas	1 instructores	$ 300
la Casa de la Cultura con la agrupación de teatro "Tecla" del Cañar	1 instructores	$ 300
El Colectivo Teatral El Viaje	1 instructores	$ 300
La Fundación Titerefué	1 instructores	$ 300
el Grupo Universidad Politécnica Salesiana	5 instructores	$ 1.500
La Compañía Nacional Somos Cultura Viva	1 instructores	$ 300
el Ballet Ecuatoriano de Cámara	2 instructores	$ 600
El Municipio de Quito	2 instructores	$ 600
	TOTAL	$ 22.400

ELABORACIÓN: SALOMÉ RAMOS

En gastos de materiales e insumos para los talleres, se ha clasificado según las categorías disciplinarias de las diferentes actividades. Para determinar que disciplinas exigen mayor gasto.

Tabla 20 Valores de insumos

Gastos de insumos y materiales	
Disciplina	**Valores**
Comunicación y Audiovisuales	$26590
Desarrollo Personal y de Grupos	$7747
Expresión Corporal	$15168,9
Música y Artes Plásticas	$12741
TOTAL	**$ 20488,00**

ELABORACIÓN: SALOMÉ RAMOS

En cambio, para los eventos, programas mensuales o proyectos las asociaciones entre las principales serán con el Municipio de Quito y con el Ministerio de Cultura que aporta con un porcentaje entre el 50% y el 80% dependiendo del proyecto o programa que se realice, ya sea en las postulaciones a proyectos ya adscritos a dichas entidades o a nuevos proyectos diseñados por el Centro Cultural Juvenil. Además, buscará la ayuda de los grupos ya mencionados en los talleres con los que también se podría obtener un porcentaje razonable.

6. Comunicación

En temas de espacio se quiere llegar a las personas a través de las sensaciones con variedad de gamas de colores, que permitan incentivar los sentidos, con efectos de luz que obtiene por medio de perforaciones en la plaza se quiere que la iluminación de los espacios centrales y hall de distribución se tomen todo el espacio generando una completa visión del espacio. También se pretende que los muros sean llenados por murales significativos para la cultura en el Ecuador, pero no de una manera explícita sino a la interpretación del artista que desee tomar este trabajo.

Con esto se dará no sólo sensaciones sino formas para hacer pensar y reflexionar a las personas sobre temas de importancia en la vida diaria.

Todo lo exterior reflejará vivacidad y colorido y un cierto aire infantil para que la imaginación vuele y se haga parte del espacio, ya que no sólo las paredes formarán parte de la expresión cultural, sino el piso, jardineras, vidrios y ventanas, con divertidas escenas pintadas que mostraran un efecto en 3 dimensiones que lo hará más atractivo al que lo transita.

Conforme a esto se busca que en las personas despierte esa necesidad de conocer más en el interior del centro cultural, y ya en el interior se pretende formar un espacio de apropiación por parte de las personas, ya que los encuentros entre amigos se podrán realizar dentro del centro con lugares cómodos para conversar, para leer, para disfrutar de un café, o para disfrutar de la arquitectura, los murales y las

diferentes obras o trabajos que se expondrán permanentemente, en los pasillos, halls y rampas del espacio.

En el punto de comunicar primero se expondrán los cursos y talleres que se realizarán el centro por medio de las redes sociales, la radio, el periódico y la televisión.

Distribución de panfletos tanto en las calles como en lugares de comercio focalizado.

Se realizará una campaña previa a la inauguración donde los fines de semana se expondrán demostraciones de lo que se puede aprender dentro de los cursos y talleres, que se pretenden implantar. Para esto se lo acompañará con conciertos de música, teatro y ferias de emprendimientos y/o productos artesanales que elaboran las personas de los cantones de la Provincia de Pichincha en el espacio público.

Otra manera de marketing es en la venta d entradas o de costos por los talleres, donde con un pago previo con descuento del 20% o el pago de dos meses por uno en cursos permanentes. Para captar la atención del público. Además, se realizará demostraciones de lo aprendido cada fin de año para que se anime a la integración de más personas para que vean los resultados de lo instruido.

7. Programación

Meses / Actividades	1er semana							2da Semana							3ra semana							4ta Semana							5ta Semana						
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
Enero																																			
Apertura del centro con demostraciones de todos los talleres que se impartirá en el centro durante dos semanas con master class																																			
Concierto de apertura con la orquesta Sinfónica de Pichincha																																			
Presentación del grupo musical adscrito al Consejo Provincial La Tuna																																			
Exposición de pinturas y artesanías del artista encargado del taller de artes plásticas																																			
Presentación del grupo Sudakaya en ayuda con su documental																																			
Presentación del grupo " Corrientes" que mezcla cumbia, rock, salsa y balada																																			
Exposición de obras de los estudiantes de la Universidad Central con el tema de violencia intrafamiliar y de género																																			
Inicio del taller de iniciación a la radio online para publicar los eventos realizados en la inauguración por 20 horas																																			
Taller de circo. Acrobacias circenses para jóvenes y adultos (a partir de 14 años)																																			
Sesiones de bailoterapia los martes, jueves y sábados a las 7 de la noche una hora al día en la plaza o dentro del centro, con ayuda del Municipio en el programa de punto de bailoterapia																																			
Taller de habilidades sociales y relaciones personales																																			
Curso de danza creativa termina con un performance																																			
CURSO DE TEATRO PARA JÓVENES																																			
Teatro permanente																																			
taller de danza folclórica de 20horas y posterior formación de un grupo fijo																																			
taller de imagen personal para san Valentín 12 horas																																			
Taller de técnicas de estudio																																			

Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas

Taller de serigrafía																																				
Canto taller																																				
convocatoria a artistas en general que quieran exponer sus obras en base a una temática en general																																				
Coworking permanentes a quien lo solicite																																				
Febrero																																				
Taller de radio online																																				
Taller de circo. Acrobacias circenses para jóvenes y adultos (a partir de 14 años)																																				
CURSO DE TEATRO PARA JÓVENES																																				
Teatro permanente																																				
bailoterapia																																				
Musicología con instrumentos andinos																																				
Curso de guitarra clásica y eléctrica																																				
curso de piano y teclado																																				
Curso de bateria																																				
Taller de habilidades sociales y relaciones personales																																				
Baile moderno																																				
taller de danza folclórica																																				
Curso de street dance finalizando con una batalla de baile																																				
Introducción a la danza clásica																																				
taller de imagen personal																																				
Taller de cine y televisión																																				
Taller de artes plásticas																																				
Taller de rock and roll																																				
taller de risoterapia "ríe conmigo"																																				
Exposición de obras o piezas de grupos de artistas que aceptaron la convocatoria que irán cambiando cada mes																																				
coworking permanentes a quien lo solicite																																				

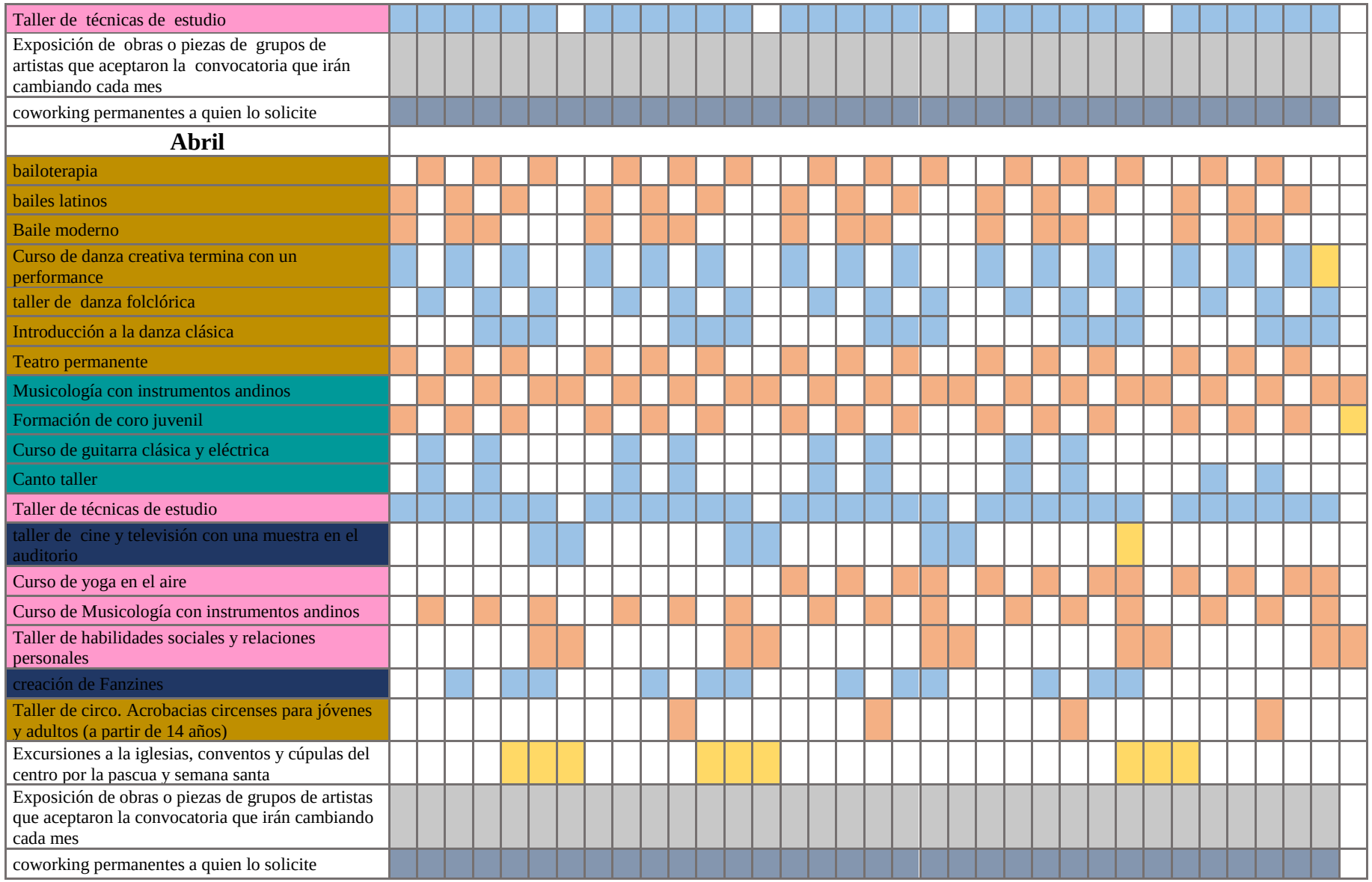
Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas

Marzo																																				
bailoterapia																																				
Taller de habilidades sociales y relaciones personales																																				
Baile moderno																																				
Teatro permanente																																				
taller de cine y televisión con una muestra en el auditorio																																				
Taller de circo. Acrobacias circenses para jóvenes y adultos (a partir de 14 años)																																				
Curso de danza creativa termina con un performance																																				
CURSO DE TEATRO PARA JÓVENES																																				
taller de danza folclórica																																				
Curso de street dance finalizando con una batalla de baile																																				
Taller de rock and roll																																				
Introducción a la danza clásica																																				
Taller de serigrafía																																				
Curso de bateria																																				
Feria artesanal en la plaza de La República																																				
Curso de Fotografía digital																																				
Cortometrajes y fotografía con celular																																				
Musicología con instrumentos andinos																																				
Formación de coro juvenil																																				
Curso de Musicología con instrumentos andinos																																				
Curso de yoga en el aire																																				
creación de Fanzines																																				
Charlas de violencia e equidad de género por el día internacional de la mujer																																				
Taller de igualdad de género y prevención de violencia "mitos del noviazgo", con clases defensa personal																																				
taller de riso-terapia "ríe conmigo"																																				

Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas



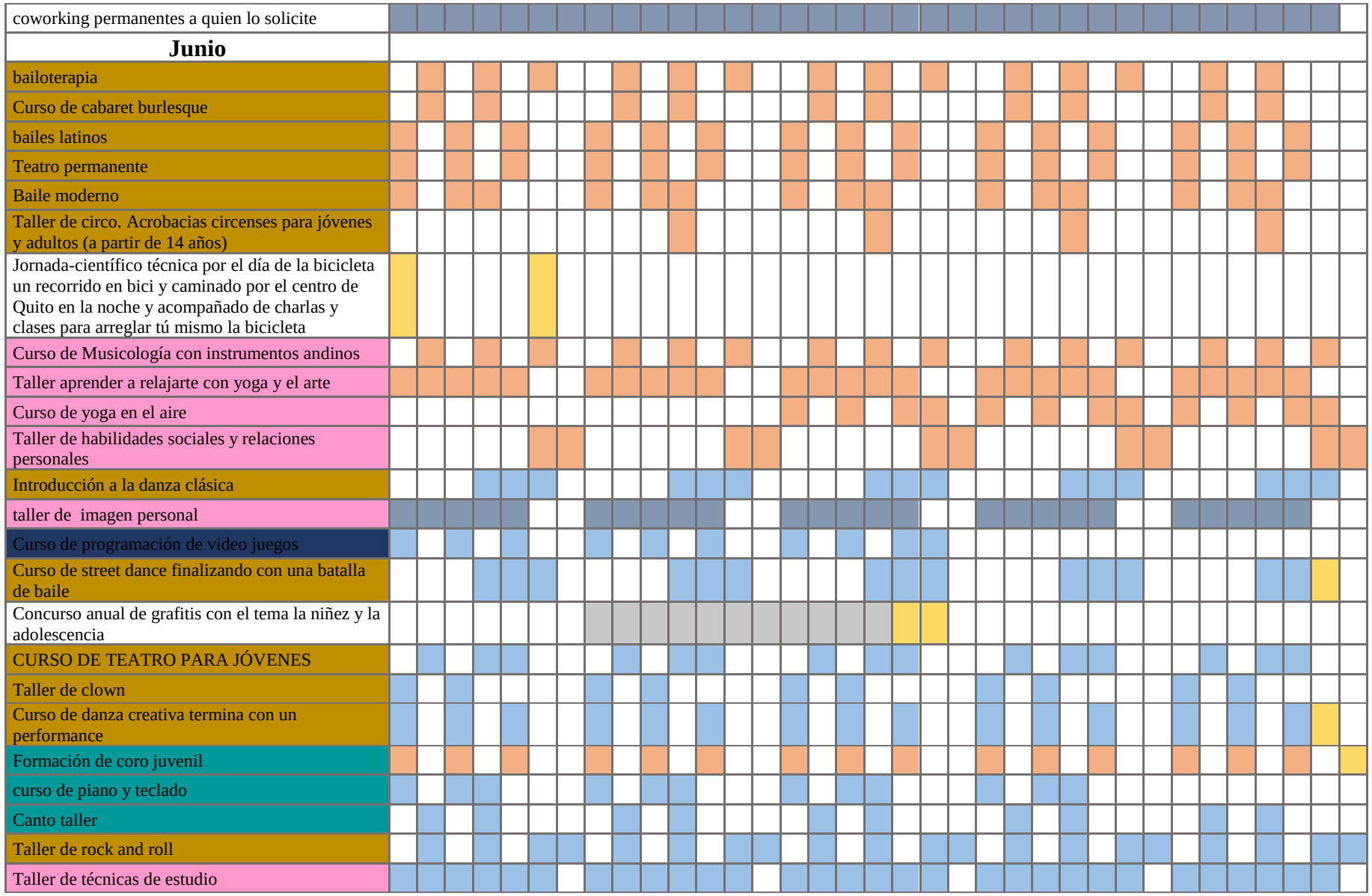
Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas

Mayo																																					
bailoterapia																																					
Curso de yoga en el aire																																					
Curso de cabaret burlesque																																					
Baile moderno																																					
bailes latinos																																					
Teatro permanente																																					
Taller de circo. Acrobacias circenses para jóvenes y adultos (a partir de 14 años)																																					
CURSO DE TEATRO PARA JÓVENES																																					
Taller de rock and roll																																					
Introducción a la danza clásica																																					
Taller de serigrafía																																					
Curso de street dance finalizando con una batalla de baile																																					
Musicología con instrumentos andinos																																					
Formación de coro juvenil																																					
Taller de artes plásticas																																					
Curso de guitarra clásica y eléctrica																																					
curso de piano y teclado																																					
Curso de bateria																																					
Taller aprender a relajarte para mamás																																					
Taller aprender a relajarte con yoga y el arte																																					
Taller de radio online																																					
Curso de Musicología con instrumentos andinos																																					
Taller de habilidades sociales y relaciones personales																																					
Taller de clown																																					
Excursión a monumentos por el 24 de Mayo La Batalla de Pichincha																																					
Exposición de obras o piezas de grupos de artistas que aceptaron la convocatoria que irán cambiando cada mes																																					

Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas



Simbología:

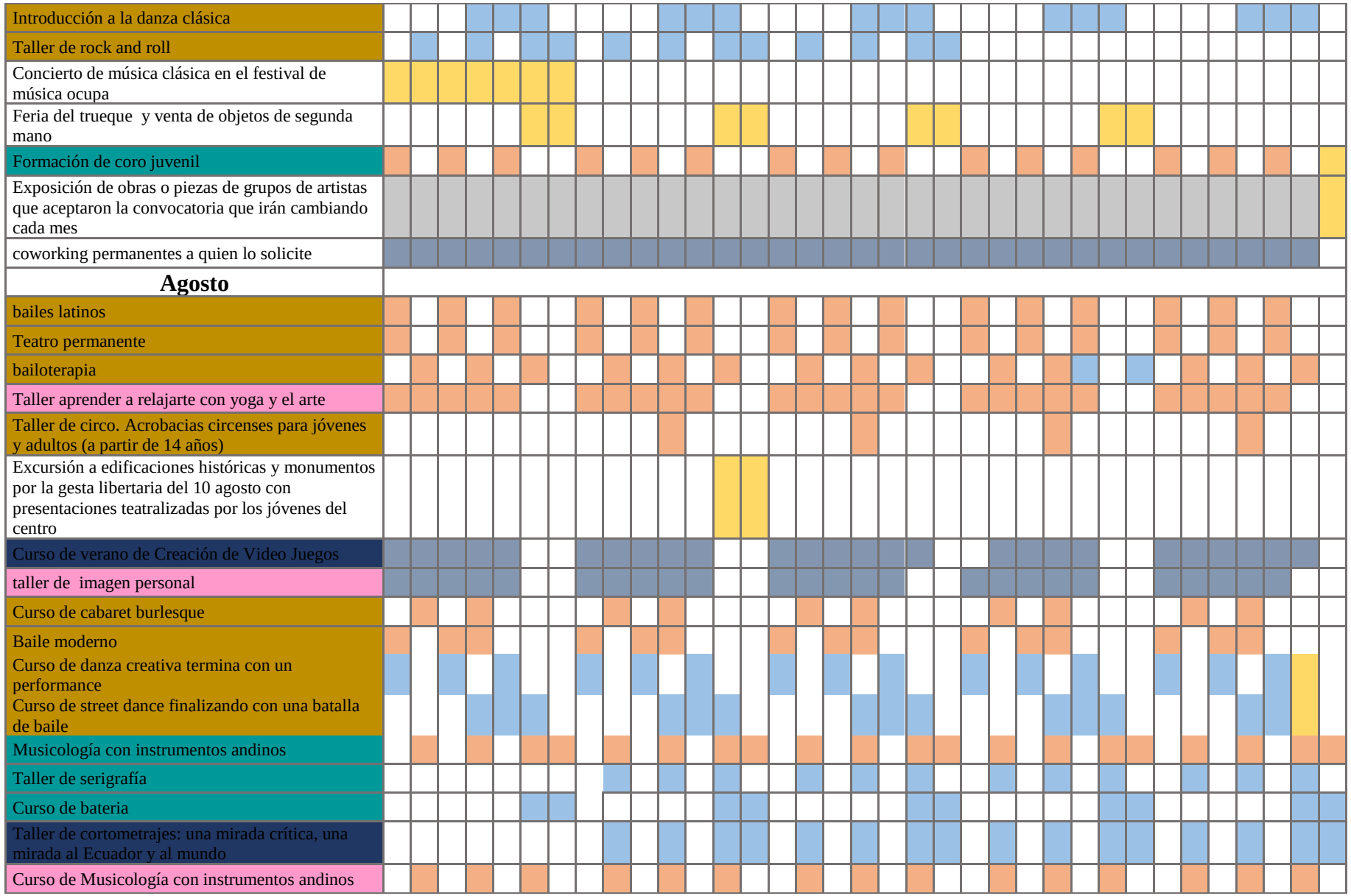
- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas

Taller de animación a la lectura para niños con contadores de cuentos e historias al final se realizará una función de títeres																																				
Exposición de obras o piezas de grupos de artistas que aceptaron la convocatoria que irán cambiando cada mes																																				
coworking permanentes a quien lo solicite																																				

Julio																																				
bailoterapia																																				
Curso de yoga en el aire																																				
Curso de Musicología con instrumentos andinos																																				
bailes latinos																																				
Taller aprender a relajarte con yoga y el arte																																				
Taller de habilidades sociales y relaciones personales																																				
Baile moderno																																				
Teatro permanente																																				
Taller de circo. Acrobacias circenses para jóvenes y adultos (a partir de 14 años)																																				
Musicología con instrumentos andinos																																				
Curso de verano de Creación de Video Juegos																																				
Curso de guitarra clásica y eléctrica																																				
Taller de artes plásticas																																				
Curso de bateria																																				
Contadores de cuentos e historias																																				
Taller de cortometrajes: una mirada crítica, una mirada al Ecuador y al mundo																																				
CURSO DE TEATRO PARA JÓVENES																																				
Taller de clown																																				
Taller de técnicas de estudio																																				
Curso de street dance finalizando con una batalla de baile																																				

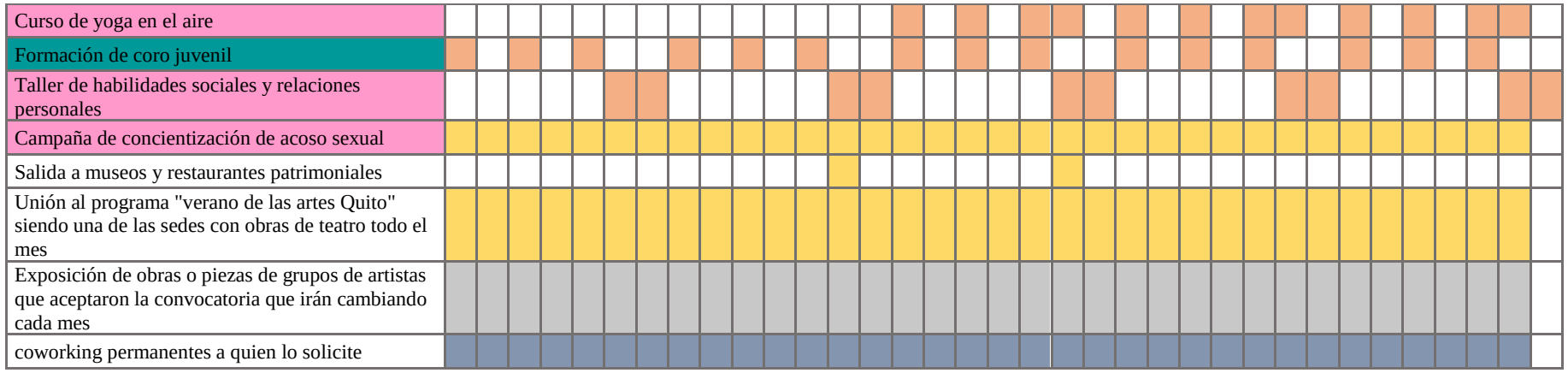
Simbología:

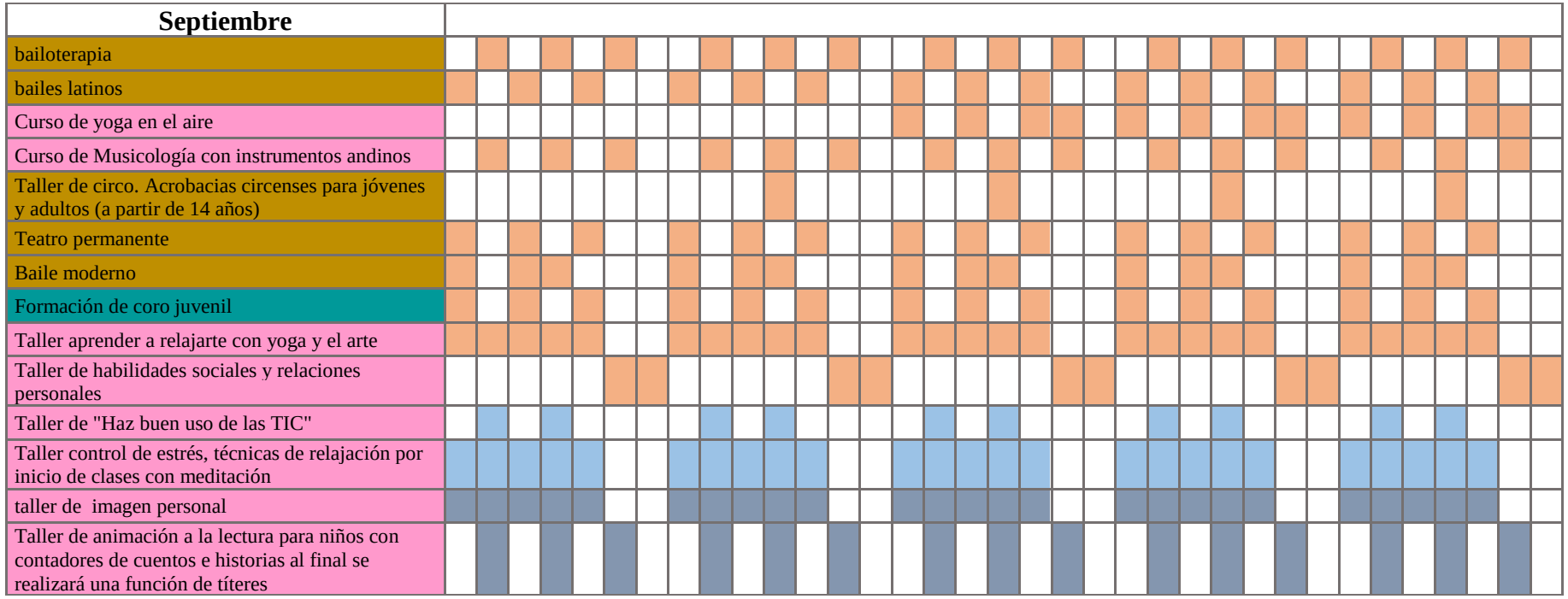
- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas



Simbología:

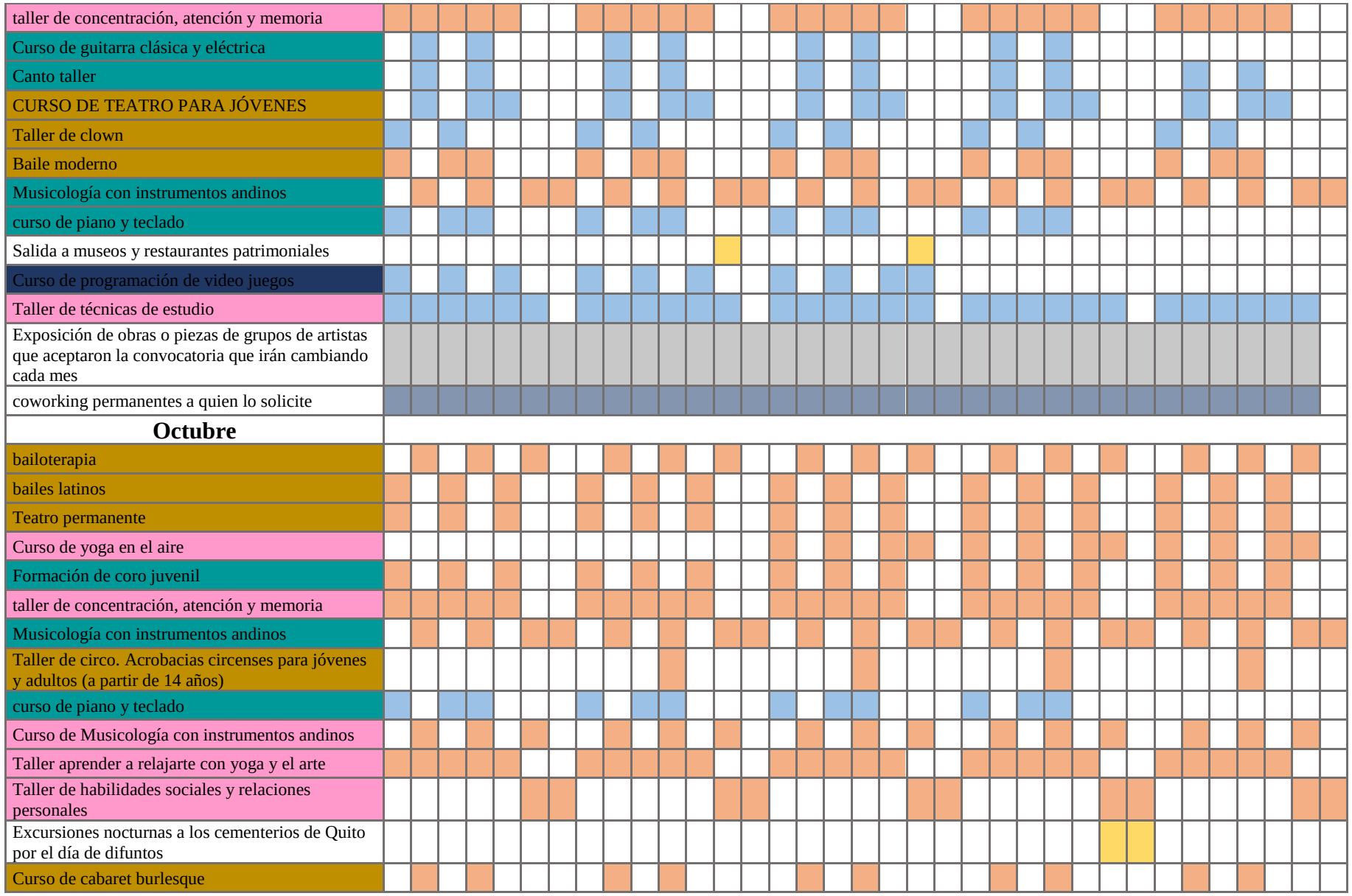
- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas





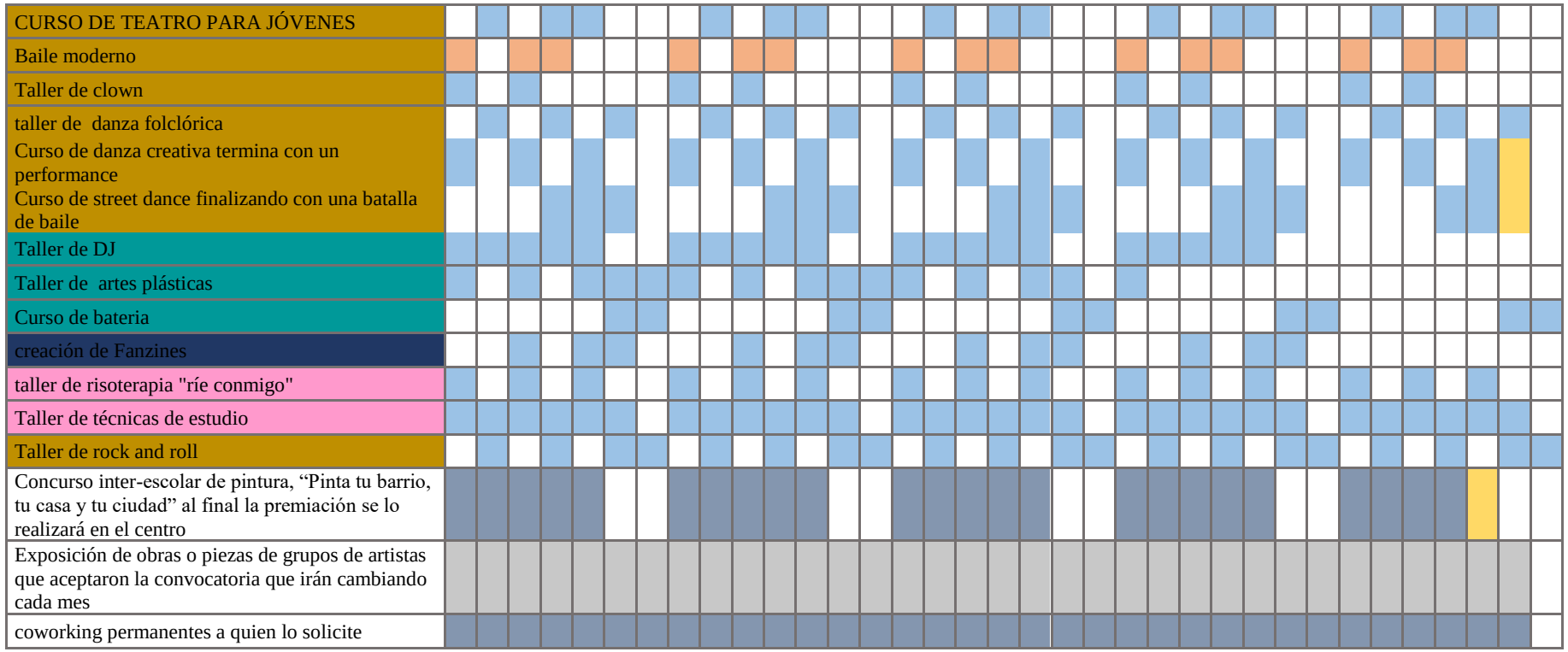
Simbología:

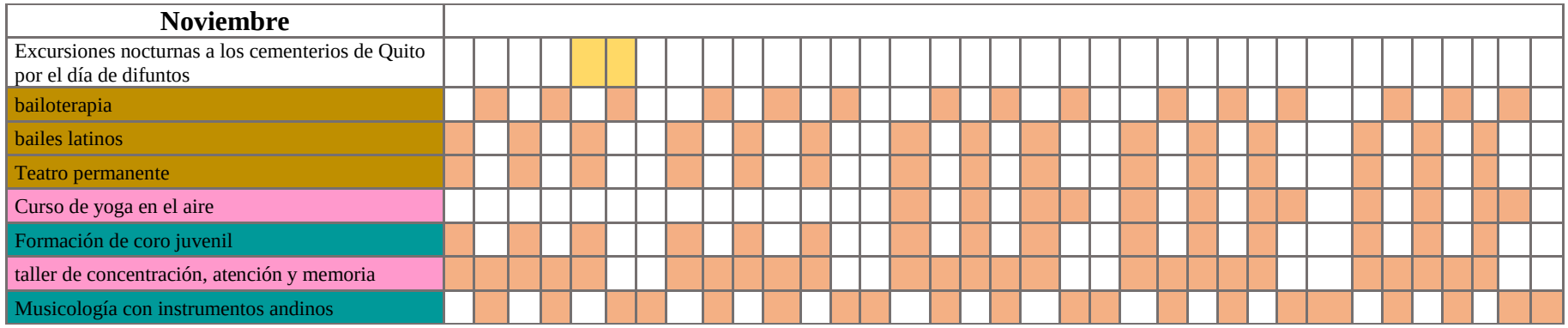
- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas



Simbología:

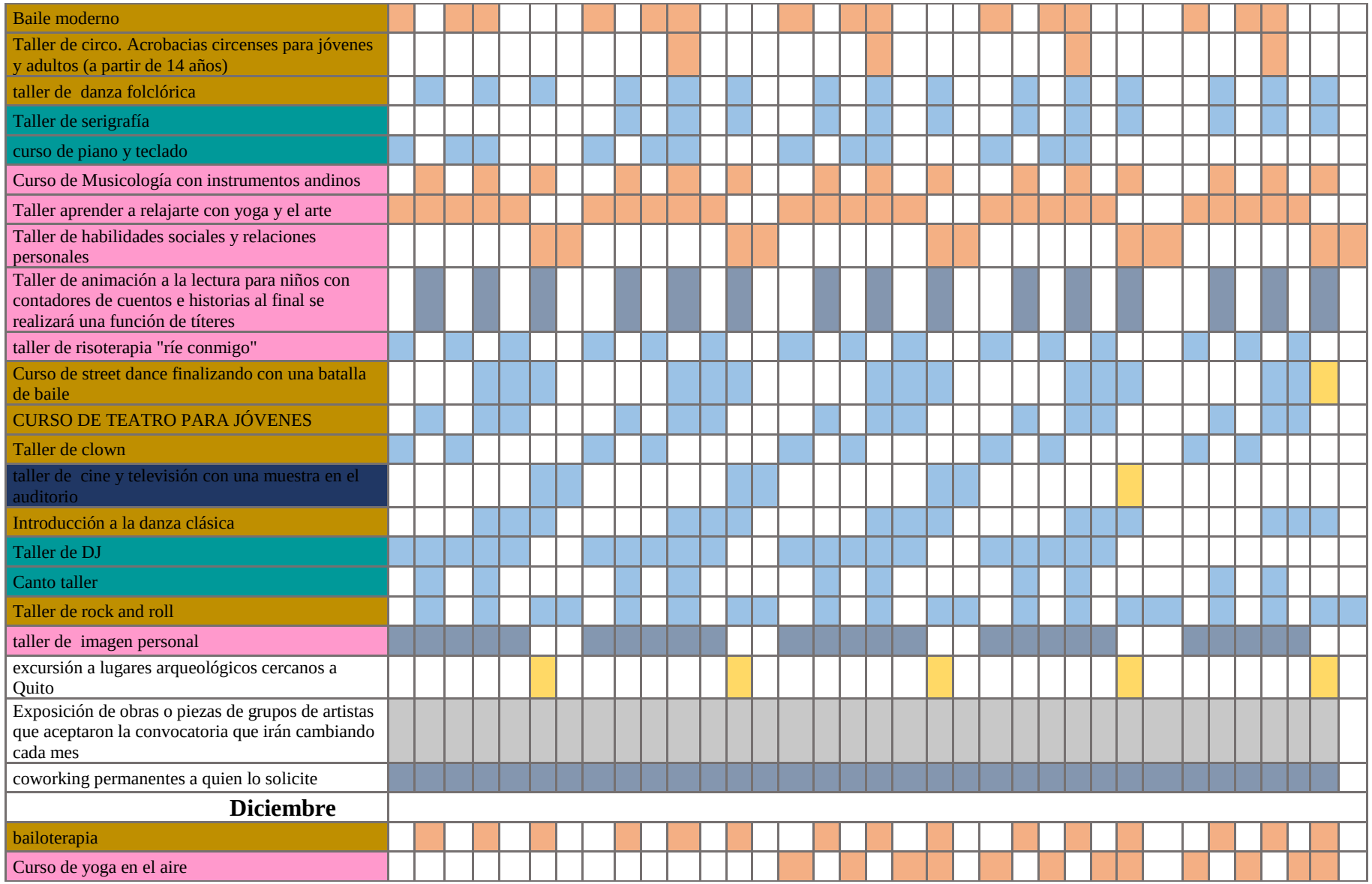
- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas





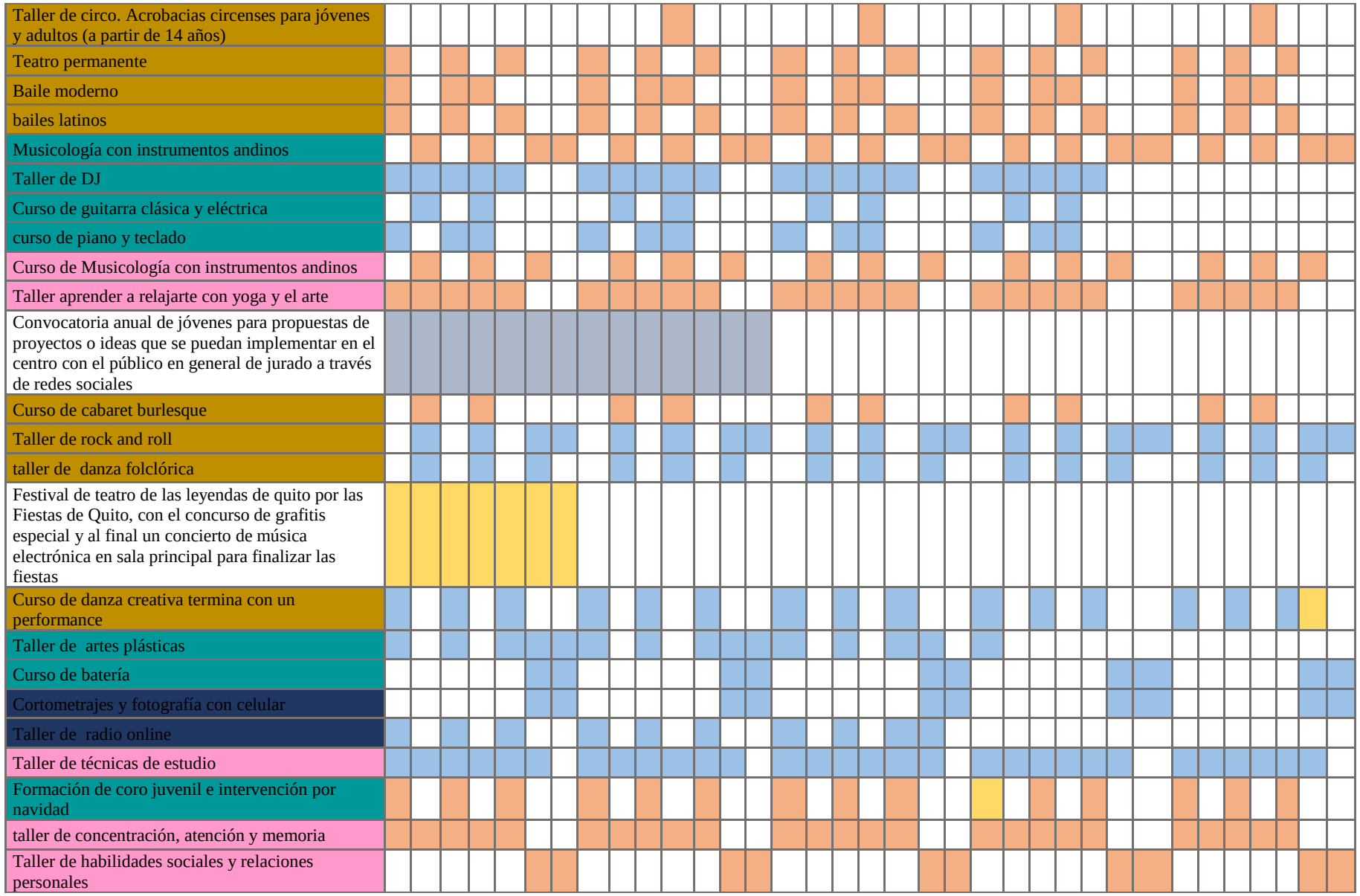
Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas



Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas



Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas

Taller de circo. Acrobacias circenses para jóvenes y adultos (a partir de 14 años)																																			
Exposición de obras o piezas de grupos de artistas que aceptaron la convocatoria que irán cambiando cada mes																																			
coworking permanentes a quien lo solicite																																			
Salida a museos y restaurantes patrimoniales																																			
Festival de demostración de lo aprendido de los curso y talleres por el día de Navidad																																			

8. Espacios del centro

El centro se divide conforme a las tipologías de las actividades es decir en 4 áreas que se encuentran divididas en todo el complejo. Y son:

- Comunicación y Audiovisuales contiene los siguientes espacios: dos aulas de trabajo equipados con ordenadores por cada alumno, así como proyectores y pizarras, una aula para programación de videojuegos y un aula especializada para las artes visuales con todos los equipos necesarios.
- Desarrollo Personal y de Grupos: cuenta con una aula nombrada mente, para terapias que no precisan de ningún equipamiento especial más que un computador como máximo, un aula llamada de desarrollo ya que es más para actividades prácticas donde se trabaja en colchonetas o equipamiento más especializado según el taller o curso y un aula polivalente la cual se utilizará para varios fines y de entre uno de ellos es la utilización para el coworking.
- Expresión Corporal y de Danza: Esta área cuenta con dos aulas para danza, una aula de expresión corporal con equipamiento más especializado para fines terapéuticos, el auditorio a parte de sus funciones de congregación de un número considerable de personas para reuniones, conferencias, actos más formales se lo utilizará también para aulas de artes escénicas y sala de uso múltiple con una amplitud para actos masivos pero tendrá un uso formativo para talleres o cursos que precisen una adecuación del espacio específica para el arte circense.
- Música y Artes Plásticas: Cuenta con una aula 1 de música para teclados y canto, otra aula 2 de música para percusión y guitarra; estas dos aulas son insonorizadas y con el mejor equipo para la acústica; también esta disciplina tiene una aula con instrumentos andinos y una última aula se destinará para las artes plásticas con todos los equipamientos necesarios para las misma como para la materia de serigrafía dando un ejemplo.

La propuesta arquitectónica para adecuación del **Centro Cultural Juvenil**, plantea la toma de espacios que no se utilizan actualmente que se encuentran en los subsuelos de los parqueaderos y la creación de nuevos espacios en donde el núcleo que une todo es la sala de uso múltiple. Siendo este espacio para que se ocupe la mayoría del tiempo tanto en cursos y talleres, como de presentaciones, el objetivo es que todos los espacios sean ocupados por los usuarios, inclusive el auditorio que será aula para clases de teatro. (Ver anexo 8, 9 de la propuesta arquitectónica realizada).

Simbología:

- Actividad por tiempo determinado
- Actividad permanente
- Actividad permanente sin horario definido
- Actividad mensual con horario a establecer
- Actividad exclusiva del día que se establece
- Disciplinas de Comunicación y audiovisual
- Disciplinas de Desarrollo de grupos y personal
- Disciplinas de Expresión Corporal
- Disciplinas de Música y artes plásticas

Bibliografía

Alcaldia Metropolitana de Quito. (2018). *quitocultura.info*. Obtenido de quitocultura.info: http://www.quitocultura.info/quito-tiene-teatro-2018/

Armijos, C. F. (febrero de 2016). Tesis de Licenciatura de Comunicación Social. *Revista Informativa de los cines y teatros del Centro Histórico de Quito*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana sede Quito.

Barragan, A. (10 de Agosto de 2015). Marketing digital en los millennials. *5 ESTRATEGIAS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS MILLENNIALS CON LAS CAMPAÑAS DE MARKETING*. Madrid, España. Obtenido de Mercadoteacnia, publicidad y medios : https://www.merca20.com/5-estrategias-captar-atencion-millennials-campanas-marketing/

Bolívar, F. T. (2016). *Teatro Bolivar.org.* Obtenido de http://www.teatrobolivar.org/sobre.html

Castelo, H. R. (1972). *Teatro Ecuatoriano Contemporáneo, Selección de obras y estudio preliminar de H.R.C* (Vol. 98). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Publicaciones Educativas de Clasicos Ariel. Recuperado el 2017

Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura. (2014). *Caracterización de los sectores de las industrias culturales* . Ecuador: MInisterio de Cultura y Patrimonio .

Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura. (s.f.). *Caracterización de los sectores de las industrias culturales, Diagnóstico de las principales variables socioeconómicas.* Ecuador: Ministerio de Cultura y Patrimonio. Obtenido de https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/Caracterizacio%CC%81n-de-los-sectores-de-las-industrias-culturales.pdf

Ecuatoriana, C. d. (1986). *Cronología de la Cultura Cinematográfica (1849-1986).* Quito: Nueva Editorial Casa de la Cultura Ecuatorian "Benjamin Carrión".

El Comercio. (5 de Agosto de 2011). Dos propuestas para la Plaza de la República. *El Comercio*, 1. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/propuestas-plaza-de-republica.html

EL Comercio. (16 de Junio de 2011). La Plaza República, un sitio de encuentro para los jóvenes. *EL Comercio*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/plaza-republica-sitio-de-encuentro.html

El Comercio. (6 de Noviembre de 2012). El edificio más alto tiene 23 pisos. *EL Comercio*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/edificio-mas-alto-23-pisos.html

El Comercio. (11 de Noviembre de 2012). Ellos construyeron los 4 edificios más altos de la urbe. *EL Comercio*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/construyeron-edificios-mas-altos-de.html

Empresa Pública Metroplitana de Movilidad y Obras Públicas (EMMOP). (18 de Septiembre de 2017). *EMMOP*. Obtenido de CONOCE Y SÚMATE AL PROGRAMA DE APADRINAMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS: http://www.epmmop.gob.ec/epmmop/index.php/noticias/boletines/item/3059-conoce-y-sumate-al-programa-de-apadrinamiento-de-espacios-publicos

Gierhake, K., & Jardon, C. M. (2015). *ESPACIO PÚBLICO EN QUITO (ECUADOR). UN INSTRUMENTO INNOVADOR PARA IMPLEMENTAR EL DESARROLLO TERRITORIAL* . Investigación. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/288496907_ESPACIO_PUBLICO_EN_QUITO_EC

UADOR_UN_INSTRUMENTO_INNOVADOR_PARA_IMPLEMENTAR_EL_DESARROLLO_TERRITORIAL

Guerrero, A. (s.f.). *EL Comercio.com.* Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/teatro-capitol-volvera-a-abrir.html

institutodelaciudad. (2015). *INFORMACIÓN ESTADÍSTICA POR ADMINISTRACIÓN ZONAL (CENSO POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010).* Quito .

Jácome, E. (15 de Marzo de 2018). Un punto de bailoterapia en Quito se abre con al menos 60 personas. *El Comercio*, pág. 1. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de http://www.elcomercio.com/actualidad/bailoterapia-quito-municipio-barrios-vecinos.html

María Laura Limón, C. M. (7 de Junio de 2013). *Blog WordPress.com.* Obtenido de Cuestiones sociales: https://cuestionessociales.wordpress.com/2013/06/07/fomentar-el-arte-y-la-cultura-en-los-jovenes/

Meza, M. B. (2009). *WordPress.com.* Obtenido de Las 1000 noches y una: https://las1000nochesyuna.wordpress.com/tag/cronologia-de-la-historia-del-cine-ecuatoriano/

Mimila, D. (29 de Mayo de 2017). 10 ESTRATEGIAS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS MILLENNIALS. España. Obtenido de https://ixtin.agency/blog/10-estrategias-captar-la-atencion-los-millennials/

Ministerio de Cultura Y Patrimonio , Subsecretaria de Artes Y creatividad. (2014). *ECUADOR, TERRITORIO DE LAS ARTES Y CREATIVIDADES 2014-2017* . Ecuador : Ministerio de Cultura Y patrimonio .

Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda / Subsecretaría de Hábitat y Asebtamientos Humanos. (2013). *REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.* Quito: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. Obtenido de https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/PROYECTO-CENTRO-HIST%C3%93RICO-reformulaci%C3%B3n-dictamen-2015.pdf

Municipio de Quito. (2018). *Quito, Alcaldía* . Obtenido de Secretaria de Educación y Deporte: http://www.educacion.quito.gob.ec/index.php/11-noticias/426-educacion-municipal-ejecuta-%20campana-prevencion-y-rechazo-al-abuso-y-acoso-sexual

Municipio de Quito. (2 de Mayo de 2018). *quitoinforma.com*. Obtenido de quitoinforma.com: http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/05/02/municipio-presenta-campana-si-no-es-arte-a-otra-parte/

Municipio de Quito, secretaria de cultura y patrimonio. (8 de Junio de 2018). *quitoinforma.com*. Obtenido de quitoinforma.com: http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/06/08/concierto-de-musica-clasica-llega-a-calacali/

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito . (2012). *Plan de Desarrollo 2012-2022.*

Municipio Metropolitano de Quito. (2002). Plan Especial Alameda. Quito, Pichincha, Ecuador.

Plataforma Arquitectura . (11 de Enero de 2010). *platafromaarquitectura.cl*. Obtenido de platafromaarquitectura.cl: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-35125/casa-de-la-juventud-en-rivas-vaciamadrid-mi5-arquitectos

Plataforma Arquitectura. (10 de Marzo de 2011). *plataformaarquitectura.cl*. Obtenido de plataformaarquitectura.cl: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-78751/casal-de-juventud-crystalzoo

Plataforma Arquitectura. (26 de Junio de 2012). *www.plataformaarquitectura.cl*. Obtenido de www.plataformaarquitectura.cl: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-166474/teruel-zilla-mi5-arquitectos-pkmn-pacman

Redacción EL Comercio. (7 de Enero de 2015). Cuéntame, iniciativa municipal para erradicar la violencia sexual en el transporte público. *El Comercio*, pág. 1. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/municipio-quito-campana-violencia-transporte.html

Sucre, F. T. (2015). *Fundación Teatro Naconal Sucre* . Obtenido de Fundación Teatro Naconal Sucre : https://www.teatrosucre.com/escenario/teatro-nacional-sucre

Telégrafo, D. E. (3 de Abril de 2013). *el Telégrafo.com* . Obtenido de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/de-los-61-teatros-del-ecuador-25-se-encuentran-en-quito

Telegrafo, D. e. (6 de Abril de 2014). *El telegrafo.com.* Obtenido de El cine, de la asistencia a 'las vistas' a la tecnología 3D: http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/el-cine-de-la-asistencia-a-las-vistas-a-la-tecnologia-3d

Vallicrosa, J. C. (2011). *LA GESTIÓN DE PÚBLICOS CULTURALES EN UNASOCIEDAD TECNOLÓGICA.* Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/1645/1607

Vallicrosa, J. C. (2014). *Estrategias para el desarrollo de públicos culturales.* Obtenido de Manual de Atalaya Apoyo a la Gestión Cultural: http://atalayagestioncultural.es/capitulo/estrategias-desarrollo-publicos-culturales

VIÑAMAGUA, G. (s.f.). *Santiago Serrano Teatro.com* . Obtenido de http://www.santiagoserranoteatro.com/histecuador.htm

ANEXOS

Anexo 1 Cronología del Teatro y Cine

Con el fin de conocer la parte histórica del teatro y el cine en el Ecuador, como fue el aparecimiento de los teatros y la evolución de las artes escénicas, se realizó una línea del tiempo que enmarca la historia internacional como nacional y su evolución tecnológica, hasta la actualidad.

- **3 de Enero 1857 Apertura del Primer Teatro del Ecuador**

  Se inaugura en la ciudad de Guayaquil el primer teatro del Ecuador, llamándolo Olmedo.

- **1874 Primeras proyecciones de imágenes en Quito y Guayaquil**

  Theodoro Wolf, contratado por el presidente Gabriel García Moreno como profesor de la Escuela Politécnica, proyecta en Quito y Guayaquil, imágenes de su linterna mágica sobre geología y geografía europeas. (Meza, 2009).

- **1886 Inauguración del Teatro Nacional Sucre**

El arquitecto alemán Francisco Schmit, fue quien diseñó el proyecto y el empresario quiteño Leopoldo Fernández Salvador construyó el "Teatro Nacional", que más adelante incorporaría el nombre de Sucre en honor al héroe de Pichincha, al parecer por iniciativa de Marieta de Veintimilla, la famosa sobrina del magistrado. La obra concluye a mediados de 1886. El Teatro Nacional Sucre se convertía así en el símbolo del progreso y civilización de la ciudad.[1] (Sucre, 2015)

- **1895 Se exhibe la primera película en un teatro de cien en París**

  Los hermanos Lumière presentan la primera exhibición comercial de una película en un teatro de cine, en el Salón Indien, debajo del Grand Café Boulevar des Capucines. El programa de 20 minutos de duración tiene veinte presentaciones al día. En una de esas primeras presentaciones se exhibe la famosa comedia de un jardinero con una manguera (*The Sprinkler Sprinkled* o *L'Arrouseur Arrose*), que cuenta con escenas de la fábrica y una secuencia de un caballo galopando en su carruaje. (Meza, 2009)

- **1906 Se estrena el cinematógrafo "Valenti" en el Ecuador**

  Primero en el Teatro Olmedo en Mayo 17, pero en el Teatro Sucre exhibe el Biógrafo de París el 1ero de Julio junto con otras películas. (Ecuatoriana, 1986)

- **1907 Auge del Cine Siliente**

  Con el auge del cine se ve la necesidad de acompañar las proyecciones con música, es por eso que el compositor Segundo Luis Moreno imparte clases a estudiantes para que acompaññen las películas con música. (Ecuatoriana, 1986)

- **1909 Se organiza por primera vez proyecciones cinematográficas para el pueblo**

  El Municipio de Quito organiza por vez primera, proyecciones cinematográficas como espectáculo para el pueblo y realiza un contrato con Miguel García para desarrollar 4 funciones en la Plaza de la Independencia. (Ecuatoriana, 1986)

- **1910 Se Funda la primera empresa productora y distribuidora de Cine**

  En Guayaquil se funda la Empresa Ambos Mundos, la primera productora y distribuidora del país. En ese mismo año en Diciembre esta empresa proyecta sus primeras películas en el Teatro del Colegio Mejía, Quito. (Ecuatoriana, 1986)

[1]La primera empresa nacional artística teatral que se presentó en el Teatro fue la Compañía Dramática Fernández-Vireli. Fue utilizado por primera vez para cine en 1901. (Sucre, 2015)

- **1912 Se asesina al Presidente Eloy Alfaro**

  Fue un gran impacto en todo el país, inclusive para la cultura, ya que este apoyaba a proyectos culturales, y por este suceso no se pudo realizar un proyecto con la empresa Ambos Mundos. (Meza, 2009)

- **1914 Se inauguran varios teatros y salas de cines**

  Jorge Cordobéz Chiriboga funda la Compañía de Cines de Quito, inaugurando varias salas de cines a la vez: Variedades (12 de Abril)[2], Popular (2 de Junio), Puerta del Sol (12 de Septiembre), Royal-Edén (16 de Noviembre)[3]. (Ecuatoriana, 1986).

- **1924 Se estrena el primer largometraje silente de ficción**

  El 7 de Agosto se estrena "El Tesoro de Atahualpa" la primera película silente de ficción, destacado en la historia por su tratamiento plenamente cinematográfico, cuya filmación abarca Sierra y Costa. Se proyectó en Guayaquil primero y en Quito el 10 de Agosto.

- **1930 Se estrena la primera película sonora**

  La primera película sonora llegada a Quito era la denominada Sombras de Gloria, que se exhibió en el Teatro Sucre en 1930. (Telegrafo, 2014)

- **1933 Se inaugura el Gran Teatro Bolívar**

  El 15 de abril de 1933 se inauguró con la película El Signo de la Cruz, el gran teatro Bolívar, el mejor de la capital ecuatoriana para aquel entonces, construido por la empresa Mantilla. Allí también se exhibirá un poco más tarde la primera obra cinematográfica a colores: El Jardín de Alá. (Telegrafo, 2014).

- **Década de los 30 se inauguran nuevos teatros**

  En los años treinta fueron apareciendo varias salas de cine: Avenida 24 de Mayo, ubicado en la esquina entre el hoy bulevar y la calle Cuenca; Atahualpa (cerca de la confluencia de las calles Venezuela y Bolívar); Alhambra (inicio de la calle Guayaquil en el sector de San Blas); Bolívar (pasaje Espejo, entre Guayaquil y Flores); Cumandá (avenida Maldonado, cerca de la exterminal terrestre); Pichincha (calle Benalcázar, entre Chile y Mejía); Granada (calles Cuenca y Chile), especializado en películas para adultos;

[2] El Cine Variedades pasa ser parte de la cadena de Cines Mantilla entre 1940-1994, funcionando como exclusiva sala de cine hasta que el 2006 lo reinaugura el FONSAL nombrándolo Teatro Variedades Ernesto Albán. (Sucre, 2015)

[3] Este teatro fue nombrando Teatro Royal puesto que se encuentra ubicado en un pasaje nombrando Royal pero después se lo nombró Teatro Edén en 1914. Posteriormente este pasaje fue destruido en la década de los 40 pero 1953 se construye otro edificio con él que se conoce ahora como el Pasaje Amador como el nombre del propietario del Edificio que se llamaba Salomón Amador. Y el teatro funcionaba solo como cine nombrando con un nuevo nombre como Cine Metro. **Fonte especificada inválida.**

México (en la ciudadela del mismo nombre, ubicada al sur de la ciudad); Colón (en la esquina de la vía del mismo nombre y la 10 de Agosto) y otros, con los que la lista puede alargarse. (Telegrafo, 2014)

- **1937 Se inaugura el Teatro Capítol**

  Antiguamente era una residencia de la Familia Samaniego y era conocido como el "Palacio Samaniego". También Según datos del IMP, luego de 20 años de su construcción, el palacio fue remodelado e inaugurado como teatro Cadena en 1937, luego fue denominado Teatro Capítol, como se lo conoce hasta la actualidad. (Guerrero).

- **1953 Llegada de la Televisión en Norteamérica**

  La afluencia de público a las salas de cine de Norteamérica declina con la expansión de la televisión. NBC se convierte en la primera cadena de televisión de EE.UU. Ellos también son los primeros en retransmitir la ceremonia de entrega de los premios Oscar. (Meza, 2009)

- **1960 Una trasformación del Teatro**

  Surge una nueva tendencia en el teatro que es la oposición al teatro tradicional o ya conocido. El concepto de "nuevo teatro", explica Santiago Rivadeneira Aguirre, al referirse al Teatro Ecuatoriano de los años sesenta, ha tenido demasiadas acepciones que han deteriorado su auténtico sentido, ninguna capaz de aludir el aspecto más interesante y diferenciador: el de su estética. En ese período afloran los términos "ensayo", "popular" y "experimental", al que más tarde se agrega el de "independiente" dándole a éste último un sentido inexacto por su aparente oposición a un teatro oficial inexistente. Pero esa actitud significó la búsqueda de un público y una estructura teatral distinta, abriendo también nuevos caminos a las distribuciones alternativas. (VIÑAMAGUA)

- **1962 Se crea el Grupo los Tzántzicos**

  Alrededor de 1962 uno de los movimientos culturales más significativos e importantes es el de los "Tzántzicos" que acoge en su interior a artistas y creadores, asume la función de poetizar como una superación de la metafísica (Heidegger), lo cual implicaba un cuestionamiento a la razón ontológica y una valoración de la experiencia vital. Este es el punto de partida hacia una nueva etapa del teatro ecuatoriano (VIÑAMAGUA)

- **1963 El clímax del teatro en el Ecuador**

  Se realiza el primer Festival Nacional de Teatro, organizado por La Unión Nacional de Periodistas, donde se lo organiza en el Teatro de la Alianza Francesa. (Castelo, 1972)

- **1970 Auge del Cine**

Mientras los principales mercados proveedores de las películas que consumían los quiteños: Hollywood y México vivían problemas en cuanto a la calidad y cantidad de las producciones (fin del Star System y falta de originalidad en Estados Unidos y deterioro y decadencia de la industria fílmica mexicana), la avidez del público capitalino por ese tipo de entretenimiento parecía mantenerse. Aquello hizo surgir nuevos escenarios para las proyecciones, incorporándose al negocio durante la década de 1970 incluso espacios en instituciones educativas. De ese modo surgieron los cines Quito, en el colegio La Salle (cuando funcionaba en la calle Vargas); Rumiñahui, en la escuela Sucre; también se proyectaban cintas en el teatro de la Universidad Central del Ecuador. Del mismo modo, y conforme la ciudad se extendía hacia el norte, aparecieron los cines Benalcázar y 24 de Mayo, construidos en los colegios de igual nombre. Tampoco era raro, en aquellos años, que los quiteños fueran al cine en el colegio Don Bosco (La Tola) o en el coliseo Julio César Hidalgo (La Marín). Así mismo, la avenida 6 de Diciembre vio nacer al llamado cine Fénix, en un espacio 'robado' y hoy recuperado del Hospital de Niños Baca Ortiz. (Telegrafo, 2014)[4]

- **1977 Se crea ASOCINE**

  Legalización de la Asociación de Autores Cinematográficos del Ecuador (ASOCINE), cuo fin es apoyar la cinematografía en el país cuyo primer presidente fue Gustavo Guayasamín. (Ecuatoriana, 1986)
- **1978 Primer Festival de Cine ciudad de Quito**

  Por parte del Departamento de Cultura del municipio de Quito se realiza el primer Festival de Cine "Ciudad de Quito", en el Cine de Arte Universitario.

- **1979 Fundación del Grupo Malayerba**

  Este grupo marca un hito en la historia del teatro ya este grupo se caracteriza por la expresión de la crisis de algunas de las formas que vino desarrollando anteriormente, la consolidación de otras y la reformulación de otras; es un proceso que no se encuentra agotado, más aun, apenas en la última década del siglo empieza a definirse. La espectacularidad y la militancia ideológica que habían sido el signo que descifra a los grupos de teatro emergentes de las dos décadas anteriores y es sustituida por la necesidad de experimentar con nuevos lenguajes, el teatro de grupo ideológico y político entra en crisis, pero emerge el teatro de grupo experimental, siendo ésta la forma teatral que mejor sintetiza la experiencia del teatro

[4] En 1992, la capital tenía 22 salas cinematográficas repartidas en un 99% por el Centro Histórico y el norte de la urbe. Por esos años, en un hecho que probablemente solo quienes hoy tienen más de 40 años recuerden, las funciones eran dobles (2 películas), con un intervalo de casi 15 minutos en que las luces se encendían y las personas aprovechaban para estirar las piernas, comprar comida o ir al baño. (Telegrafo, 2014)

ecuatoriano en las décadas de 1980 y 1990. La experimentación básicamente busca nuevos lenguajes, el actor incorpora nuevas técnicas que provienen de la danza, la pantomima y del circo (acrobacia, malabar, etc.), la escena se puebla de nuevos significantes. (VIÑAMAGUA)

- **1980 Exoneración de impuestos a espectáculos públicos**

  Se realiza un decreto legislativo que se exonera el 100% de impuesto a los espectáculos públicos si la Casa de la Cultura, La Unión Nacional de Periodistas o la Sociedad Filarmónica actúen en los espectáculos como empresarios directos, donde ellos aceptando este decreto proponen, que se exhiban y produzcan cortometrajes en las salas de cine del país, promoviendo un 40% o más, los ingresos a los realizadores. (Ecuatoriana, 1986)

- **1982 La televisión a color hace su gran entrada**

  Nuevas tecnologías aparecen en el mercado: el VHS, la televisión por cable, la transmisión vía satélite y películas grabadas en videocassettes aumentan la distribución y ganancias de la industria del cine. La televisión a color hace su triunfal entrada. Surge el sistema THX (de mano de George Lucas) y Dolby SR cuyo fin es mejorar notablemente la calidad del sonido. (Meza, 2009)

- **1989 Recuperación Física de las películas ecuatorianas**

  Cinemateca Nacional del Ecuador ejecuta con apoyo de la UNESCO un proyecto de recuperación física de películas ecuatorianas. Dos centenas de títulos en video y cine, entre ellos, tres filmaciones de los años veinte se transfieren a formato de seguridad en la Cinemateca de Sao Paulo, Brasil. El equipo de trabajo lo integran: Azucena Cornejo, Wilma Granda, Mercedes Serrano y Mónica Robles. (Meza, 2009)

- **1994 El Congreso aprueba un proyecto de Ley de cine**

  El Congreso Nacional aprueba un Proyecto de Ley de Cine que crearía el IEC (Instituto Ecuatoriano de Cinematografía) y el FONACINE (Fondo Nacional de Cinematografía) financiado con un impuesto del 1% sobre el costo de publicidad comercial en canales de TV. Sin embargo, el presidente de la república veta en su totalidad el proyecto de ley de cine. (Meza, 2009)

- **1996 llegada de complejos de salas de Cine a Quito**

  El Municipio de Quito aprueba la ordenanza 3184 de Espectáculos Cinematográficos que libera el precio de las entradas a las salas de cine. Ello, provoca la modernización de las salas iniciándose funciones en el primer complejo de salas múltiples en Quito: Multicines con ocho, Cinemark con siete. Posteriormente se instalan en Guayaquil y Cuenca. (Meza, 2009)

- **1999 Incendio en el Teatro Bolívar**

  El domingo 8 de agosto de 1999, producto de una fuga de gas del local comercial de la planta baja del mismo edificio ocupado por la multinacional Pizza Hut, se produjo un incendio que consumió el 70% de las instalaciones. Fue el golpe más difícil de enfrentar para este bien patrimonial.

  El lunes 15 de abril de 2002, coincidiendo con el aniversario No. 69 de la inauguración del Teatro Bolívar, se creó una Fundación privada, sin fines de lucro, para obtener fondos y administrar la restauración de este bien patrimonial monumental de la ciudad de Quito y de la Humanidad, tras haber sufrido un incendio suscitado en un local exterior que afectar al 90% de la estructura. (Bolívar, 2016)

- **1999 Estreno del premiado film ecuatoriano "Ratas Ratones y Rateros"**

  El estreno mundial del largometraje de ficción *Ratas Ratones y Rateros* de Sebastián Cordero se realiza en el Festival de Venecia. El público ecuatoriano lo ve el 24 de diciembre. Recibe premio en el Festival de Cine Latinoamericano de Trieste, Italia como Mejor película y mejor opera prima. En el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, España, obtiene el premio Mejor Opera Prima y Mejor Actor (Carlos Valencia). En el XXI Festival de La Habana (Diciembre de 1999) Sebastián Cordero y Mateo Herrera obtienen el Premio a la Mejor Edición. Más de ciento diez mil personas acuden a ver la película durante las primeras semanas de exhibición, cifra record en los últimos diez años. (Meza, 2009)

- **2000 Declive de antiguas Salas de Cine y Abandono**

  El auge de los centros comerciales en la urbe, a contramarcha con la crisis económica casi crónica que azotó al Ecuador tras el retorno a la democracia, generó un nuevo fenómeno: la llegada de cadenas internacionales que construyeron cines con salas múltiples en los malls que empezaron a proliferar en el Distrito desde los noventa. Entonces, la experiencia de ir al cine se fue transformando de una tarde completa o buena parte de la noche pasada viendo 2 películas, a la observación de una sola cinta. Además, la rentabilidad del negocio se potenció con el consumo masivo de los snacks acomodados en combos y publicitados hasta el cansancio; y cuya venta genera más ingresos que la simple venta de entradas, por lo que la 'ida al cine' se convirtió nada más que en un gancho para vender comida. Del mismo modo, el cambio de costumbres hizo que la experiencia de ver una película pasara de una rutina prácticamente familiar o, máximo, en pareja, a un período invertido con amigos y conocidos en un buen número de casos. Y finalmente, la irrupción de la tecnología 3D en los últimos años ha cambiado la idílica experiencia de antaño a un acto futurista. (Telegrafo, 2014).

- **Hoy en día:** Según un artículo en el diario el Telégrafo se hace una entrevista a Valeria Andrade, de la Secretaría de Artes y Creatividad del Ministerio de Cultura, donde asevera que existen en el Ecuador 61 teatros, de los cuales 25 están en la ciudad de Quito, 6 en Guayaquil, 4 en Riobamba, 2 en Loja y el mismo número en Ambato y Latacunga. (Telégrafo, 2013).

Anexo 2 Artículos de la Constitución del Ecuador

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

Anexo 3 Artículos de la Ley Orgánica de Cultural

Art. 4 principios de la ley: en los puntos de; Diversidad cultural, buen vivir, integralidad y complementariedad del sector cultural, innovación y cultura viva comunitaria. Serán los principios base que voy a implantar en el proyecto.

Art. 5 derechos culturales: Estos serán los derechos que se establecerán en este centro como principales premisas.

- Literal e de la ley, Libertad de creación.
- literal g de la ley, Formación en artes, cultura y patrimonio.

- Literal h de la le, Uso, acceso y disfrute del espacio público.

Título IV.- de la educación y formación en artes, cultura y patrimonio Art15. Tomando este artículo como base para el centro ya que su uso será la formación, aparte de otras funciones como el de exposiciones, producción musical, organización de eventos culturales y emprendimientos.

Art.17, facilita en todo lo que menciona, la relación con las instituciones educativas para que exista convenios en donde se apoyen en el centro cultural juvenil, para realizar métodos de enseñanza en las artes, la cultura y el patrimonio y se incentive el interés por ella.

Capítulo 1.- De las generalidades, conformación y estructura del Sistema Nacional de Cultura Art.24: explica la conformación del Sistema Nacional de Cultura en donde menciona que Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial formarán parte del Sistema Nacional de Cultura de acuerdo con sus competencias y en arreglo a su autonomía de gestión de conformidad con la Ley. Por lo tanto, en este caso el Consejo Provincial se encontraría entre sus capacidades y deberes el de propiciar el proyecto para beneficio de la comunidad no sólo local sino de la provincia.

Título VIII.-Del subsistema de artes e innovación Capítulo 1.- De la composición, atribuciones y conformación del Subsistema de Artes e Innovación Art. 103.- De las atribuciones: donde promueve en todo el artículo la libre creación, el acceso, incentiva la creación, impulsa y fortalece el emprendimiento, fomenta la investigación y promueve las relaciones interinstitucionales.

Art. 106.- De los ámbitos de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación. Se considerarán como ámbitos de fomento los siguientes:

f) Formación artística;

g) Espacios de circulación e interpretación artística y cultural;

h) Espacio público, artes y comunidades urbanas y hábitat cultural;

Producción y gestión cultural independiente;

j) Investigación, promoción y difusión de la memoria social y el patrimonio.

Art. 109.- Del emprendimiento e industrias culturales o creativas. Se entenderá por emprendimiento cultural o creativo toda actividad desarrollada por actores emergentes en un ámbito cultural o creativo hacia la producción de un nuevo o significativamente mejorado bien, servicio o proceso.

Art. 113.- De sus Usos. El Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación tendrá los siguientes usos: en todos los que menciona el artículo son los que voy a implementar en el centro.

Art. 114.- El Arte y la Cultura como Sector Prioritario de la Economía. -en esta parte menciona los incentivos tributarios que tiene la cultura por ser denominado sector prioritario de la economía.

Art. 115.- Acceso y uso del Espacio Público y de la Infraestructura Cultural. Dentro los literales que son parte del proyecto son:

- Red de Espacios Escénicos.
- Red de Espacios Audiovisuales.

En este último artículo se puede hacer la integración a las diferentes redes mencionadas.

Art. 116.- Programa Nacional de Formación de Públicos: según este artículo se establece un Programa de formación de público que se puede ser parte de las acciones o actividades que realice el centro.

Art. 118.- Incentivos Tributarios:

Deducibilidad del impuesto a la renta por gastos personales en arte y cultura;

Incentivos para la organización de servicios, actividades y eventos artísticos y culturales;

Art. 122.- Red de Gestión Cultural Comunitaria. El Instituto de Fomento a las Artes, Innovación y Creatividad implementará la Red de Gestión Cultural Comunitaria que articule a gestores culturales comunitarios, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial y a los actores y gestores culturales independientes que se considere necesario, para la democratización de la cultura y el ejercicio de los derechos culturales.

Anexo 4 Principio del Plan de Desarrollo Nacional

- Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.
- Promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación con la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo.

Anexo 5 Artículos deseados del Plan de Desarrollo del Municipio de Quito 2012-2022

El Plan menciona que entre sus instrumentos de planificación está el de:

- Promueva y patrocine las culturas, las artes, las actividades deportivas y recreativas.
- Preserve, mantenga y difunda el patrimonio arquitectónico, cultural y natural.

Y dentro de la concreción del modelo de desarrollo descrito supone la revisión de la estructura territorial vigente para:

- Garantizar el acceso universal y disfrute pleno del espacio público y áreas verdes.
- Preservar y valorizar el patrimonio cultural edificado y los espacios físicos de manifestación del patrimonio cultural intangible.

Entre los ejes estratégicos se encuentra:

EJE 6: QUITO MILENARIO, HISTORICO, CULTURAL Y DIVERSO

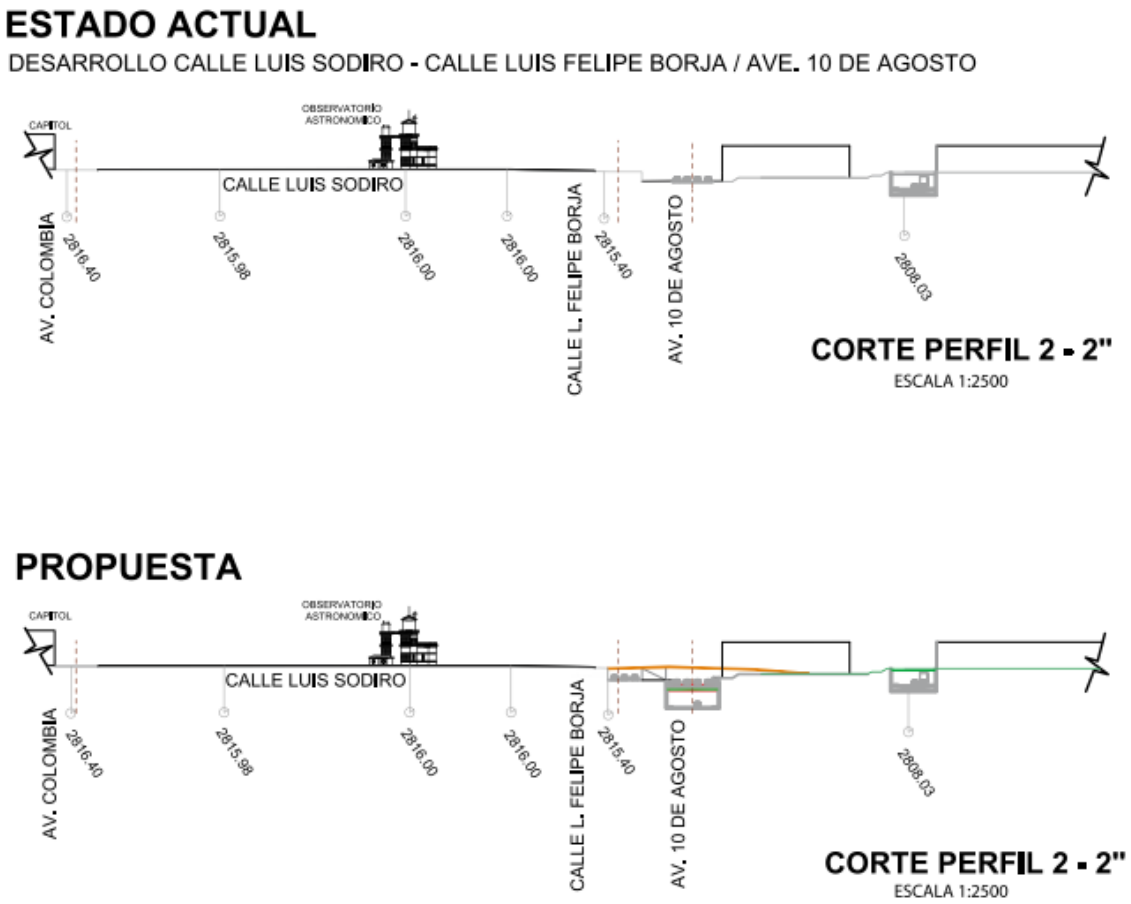
Quito es patrimonio mundial de la humanidad y en esa medida tiene una historia, una tradición, unas culturas, milenarias y modernas, que dan cuenta de su diversidad y su riqueza.

Por ello en ese eje, se establecen los retos para fortalecer la identidad quiteña en la diversidad y garantizar una activa vida cultural que permite la recreación constante de los elementos que componen el patrimonio tangible e intangible.

Anexo 5 Propuesta del Plan Especial Alameda

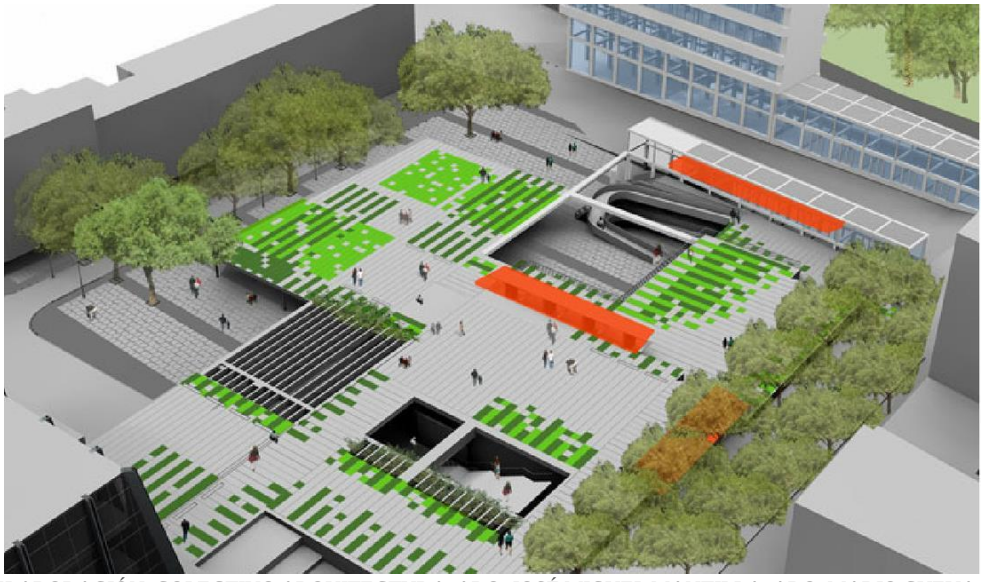
FUENTE: PLAN ESPECIAL ALAMEDA MUNICIPIO DE QUITO
ELABORACIÓN: FLACSO

Anexo 6 Corte transversal del área



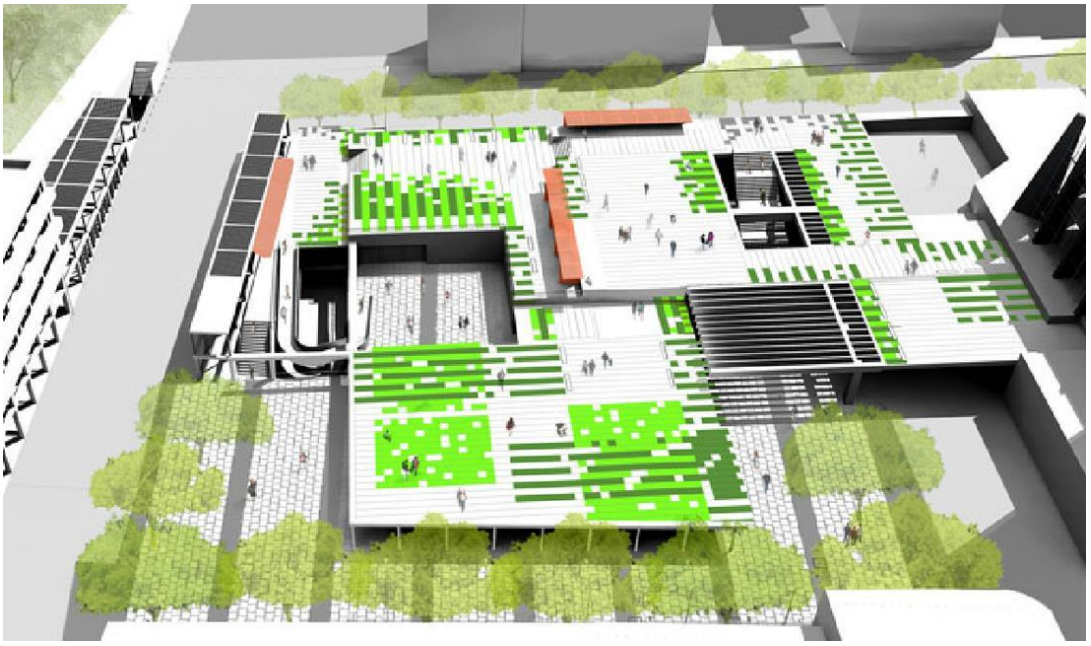
FUENTE: PLAN ESPECIAL ALAMEDA MUNICIPIO DE QUITO
ELABORACIÓN: FLACSO

Anexo 7 Diseño ganador del rediseño de La Plaza de la República



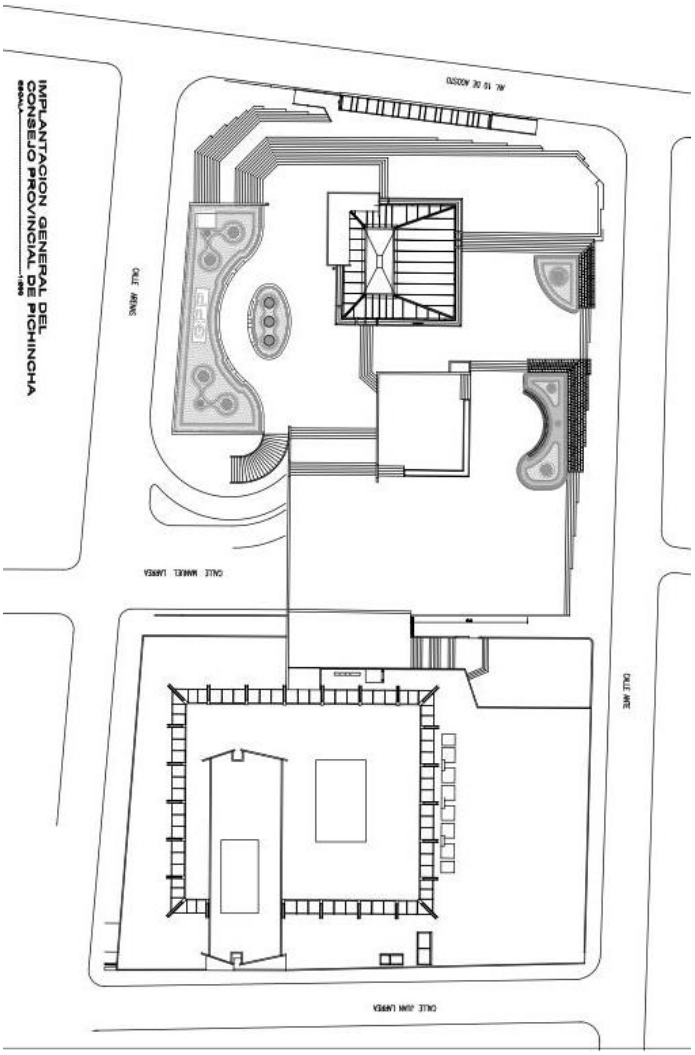
FUENTE Y ELABORACIÓN: COLECTIVO ARQUITECTURA, ARQ. JOSÉ MIGUEL MANTILLA, ARQ. MARIO CUEVA

Anexo 8 Implantación del diseño original de la plaza

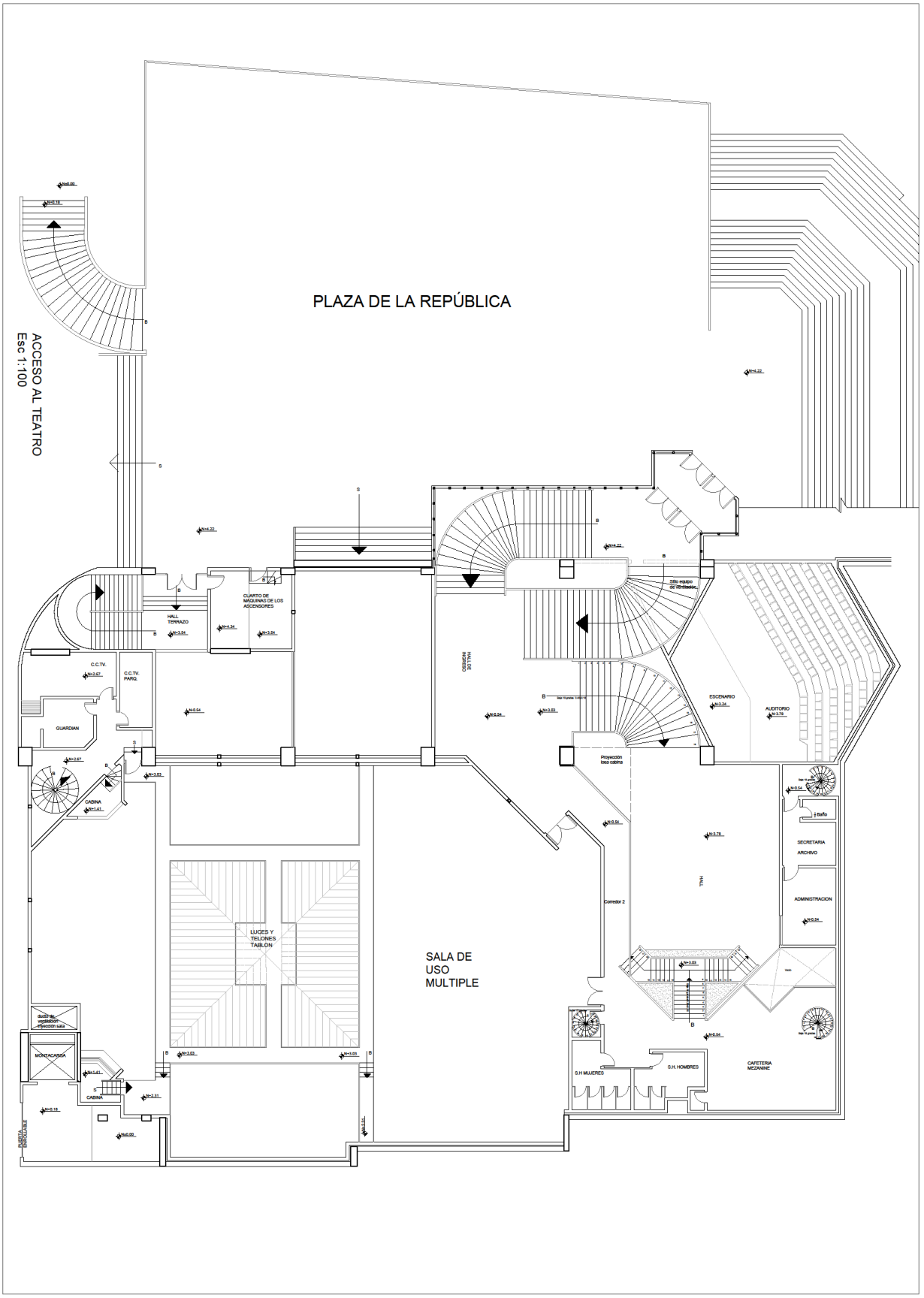


FUENTE Y ELABORACIÓN: COLECTIVO ARQUITECTURA, ARQ. JOSÉ MIGUEL MANTILLA, ARQ. MARIO CUEVA

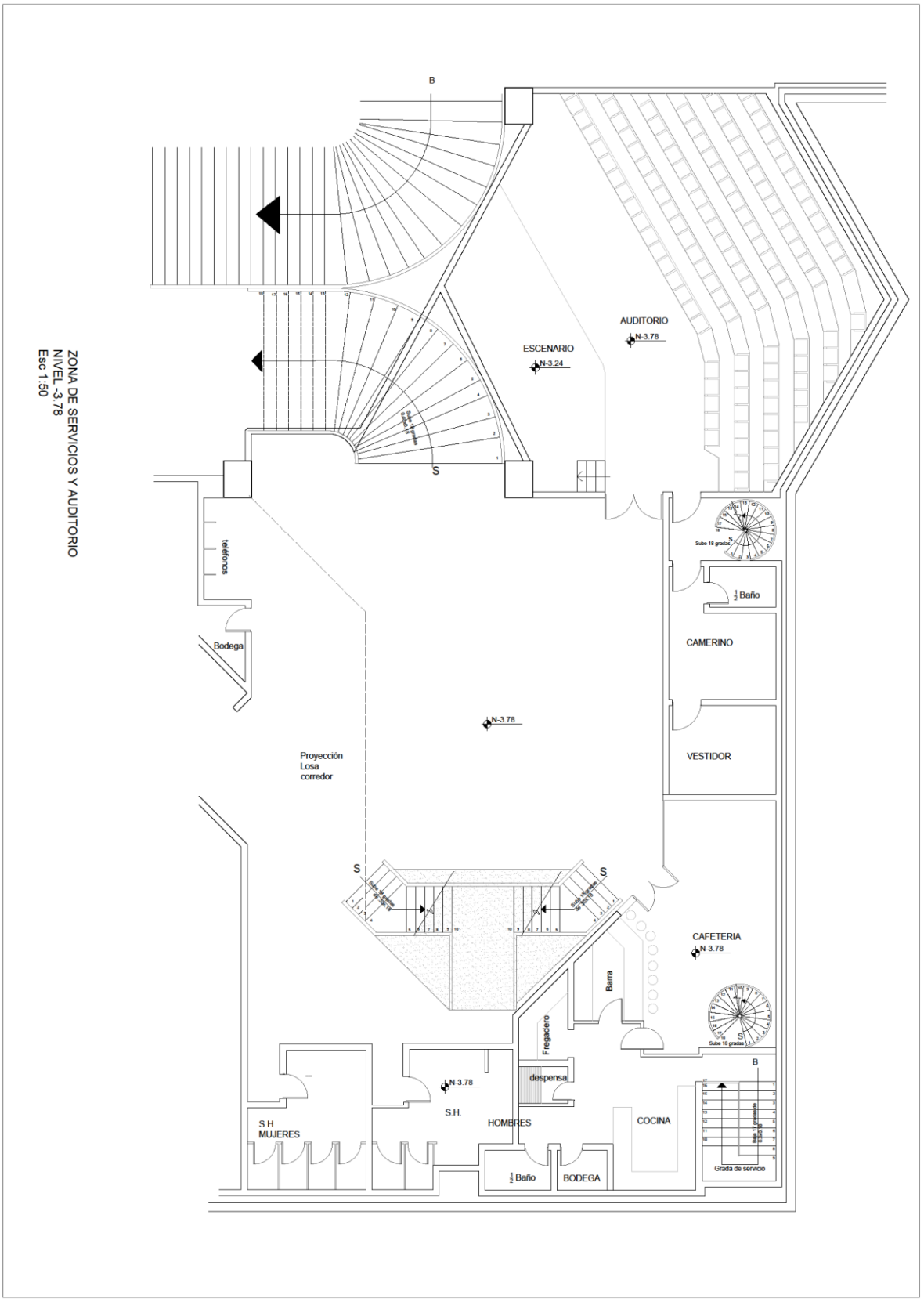
Anexo 9 Implantación del diseño original de la plaza



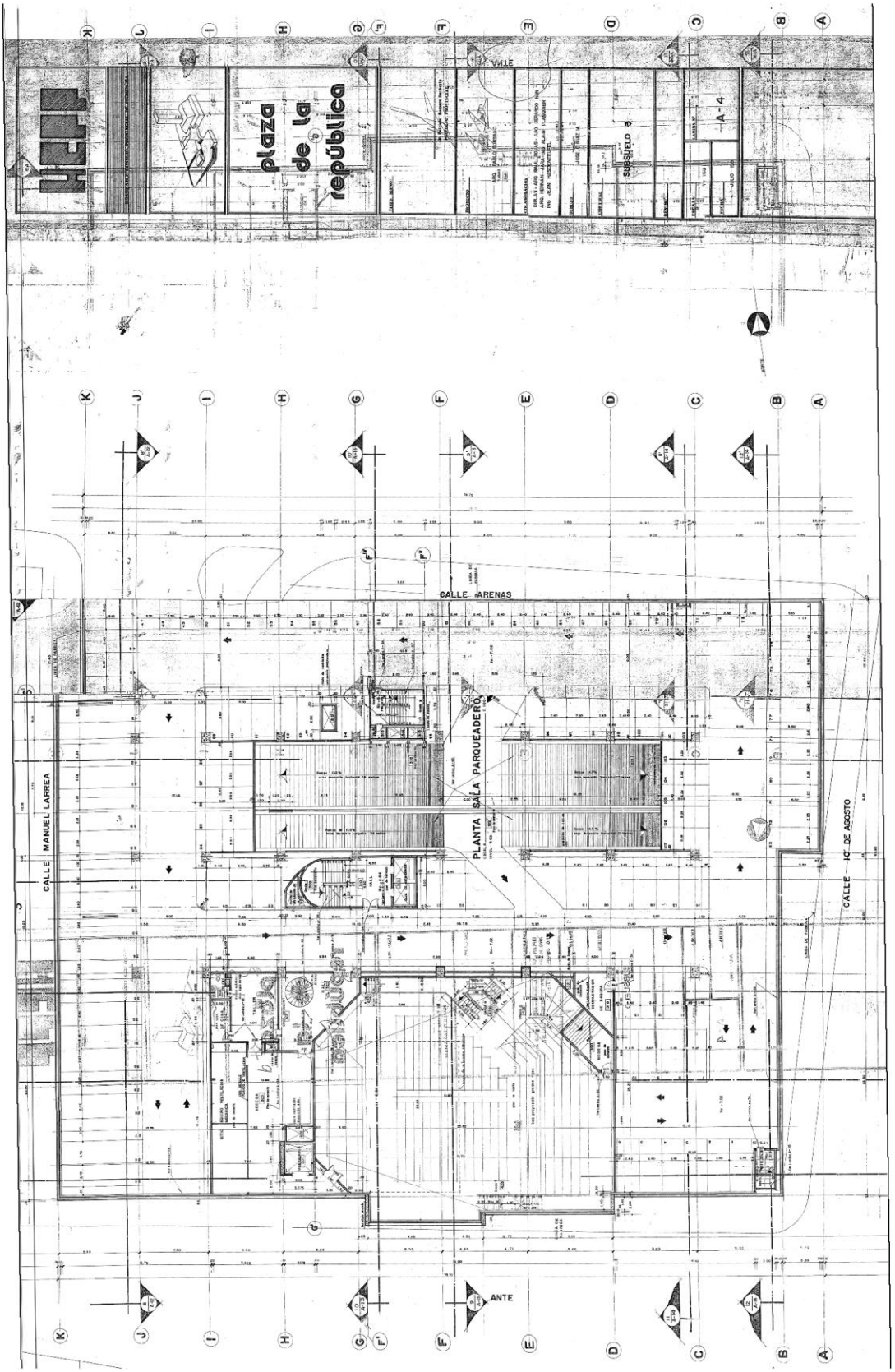
Anexo 10 Plano general de acceso a la sala de uso múltiple



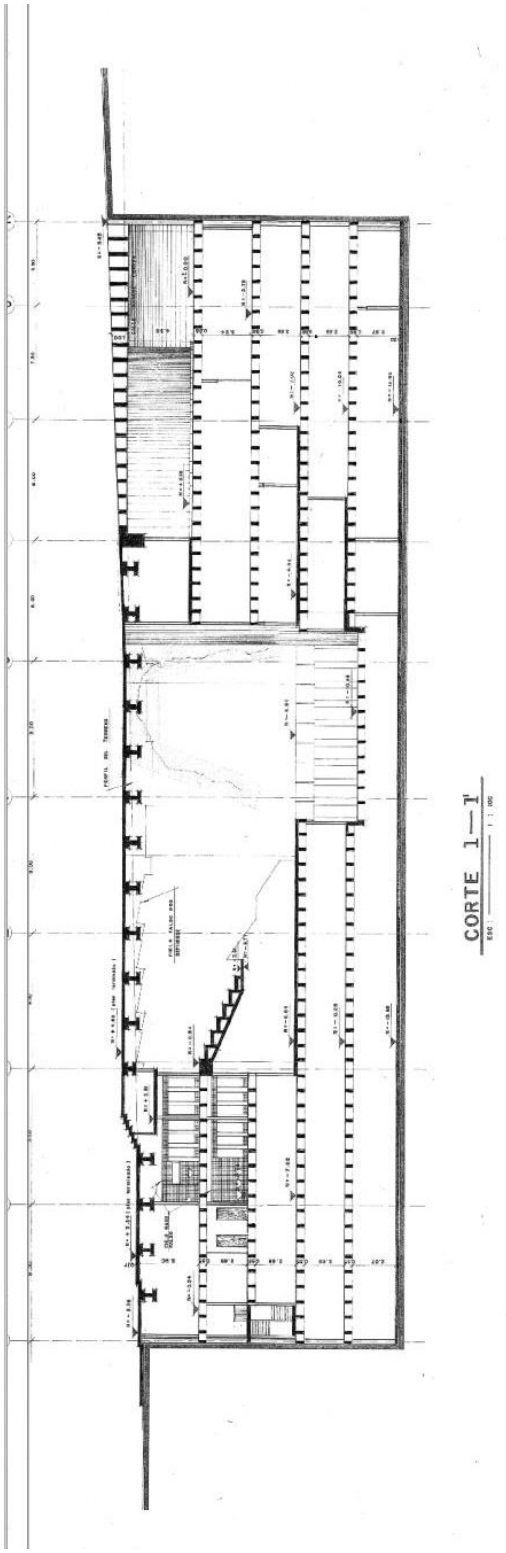
Anexo 11 Zonas de servicios y auditorio

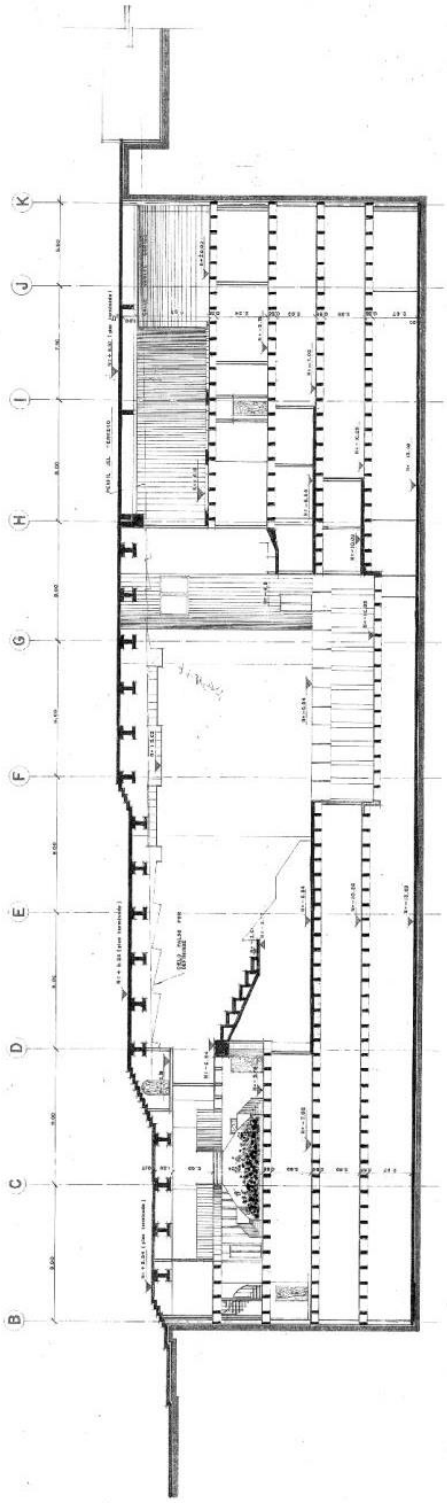


Anexo 12 Zona del escenario

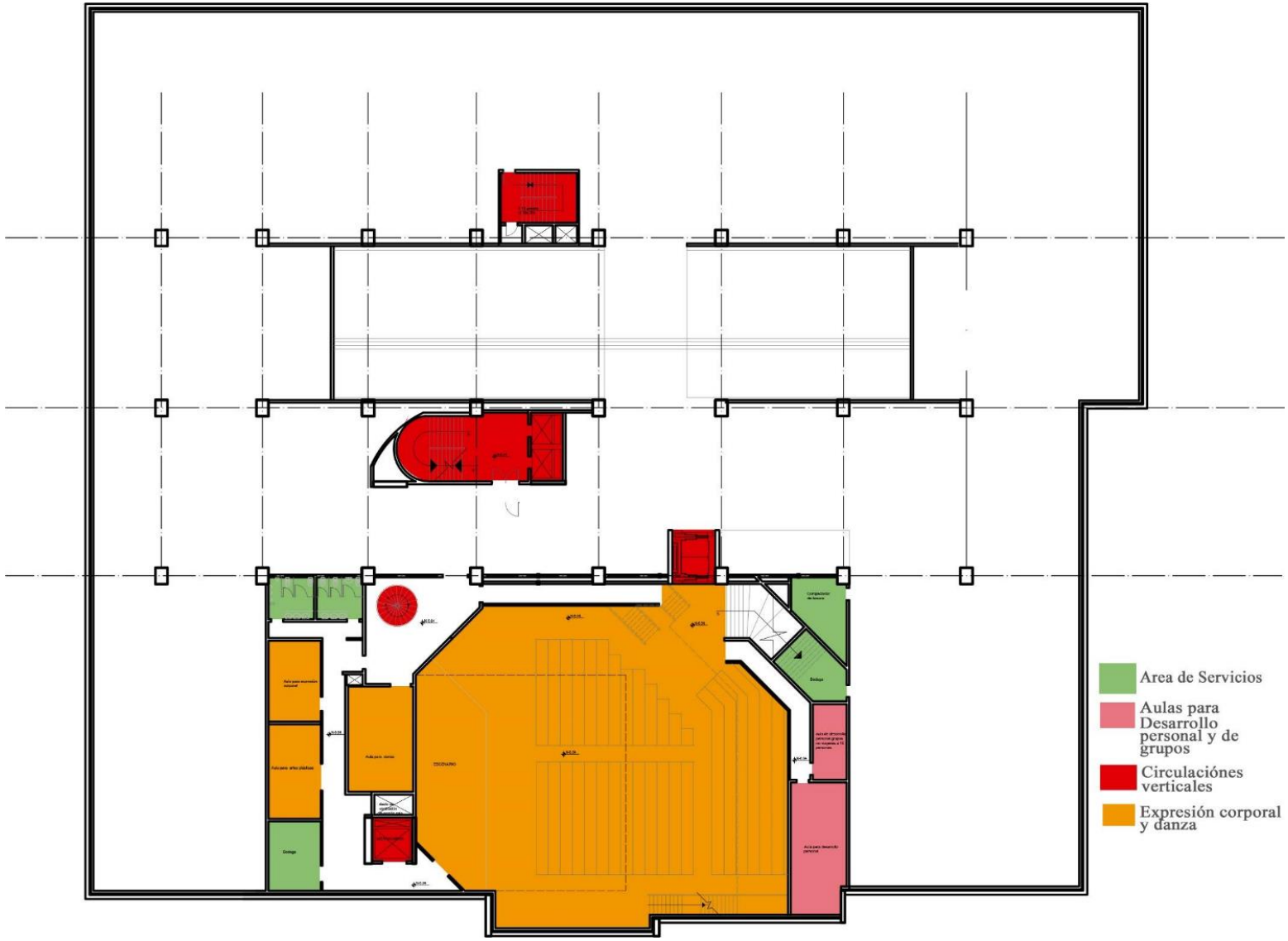


Anexo 13 Cortes



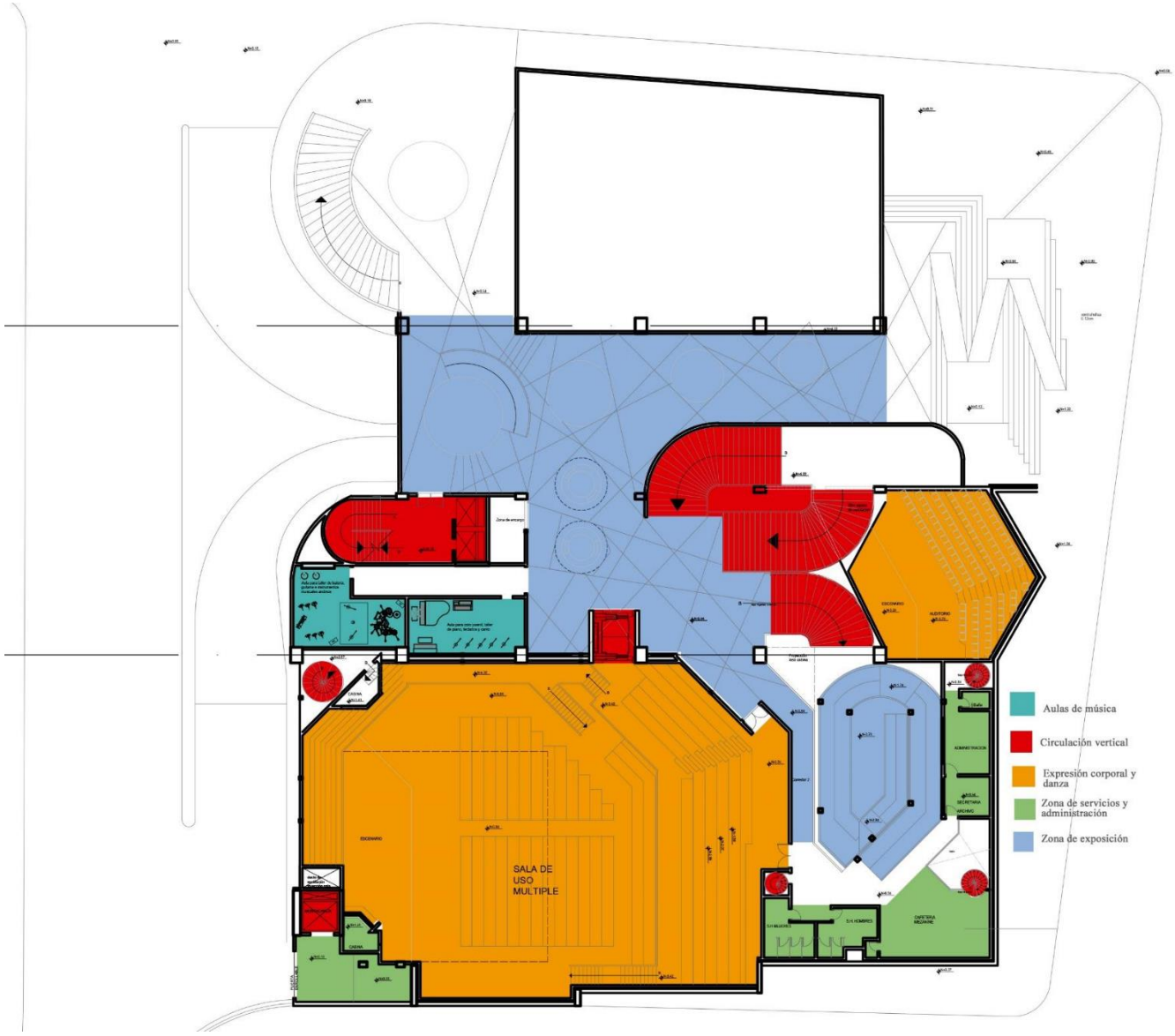


Anexo 14 Plano 1 Planta -6.84

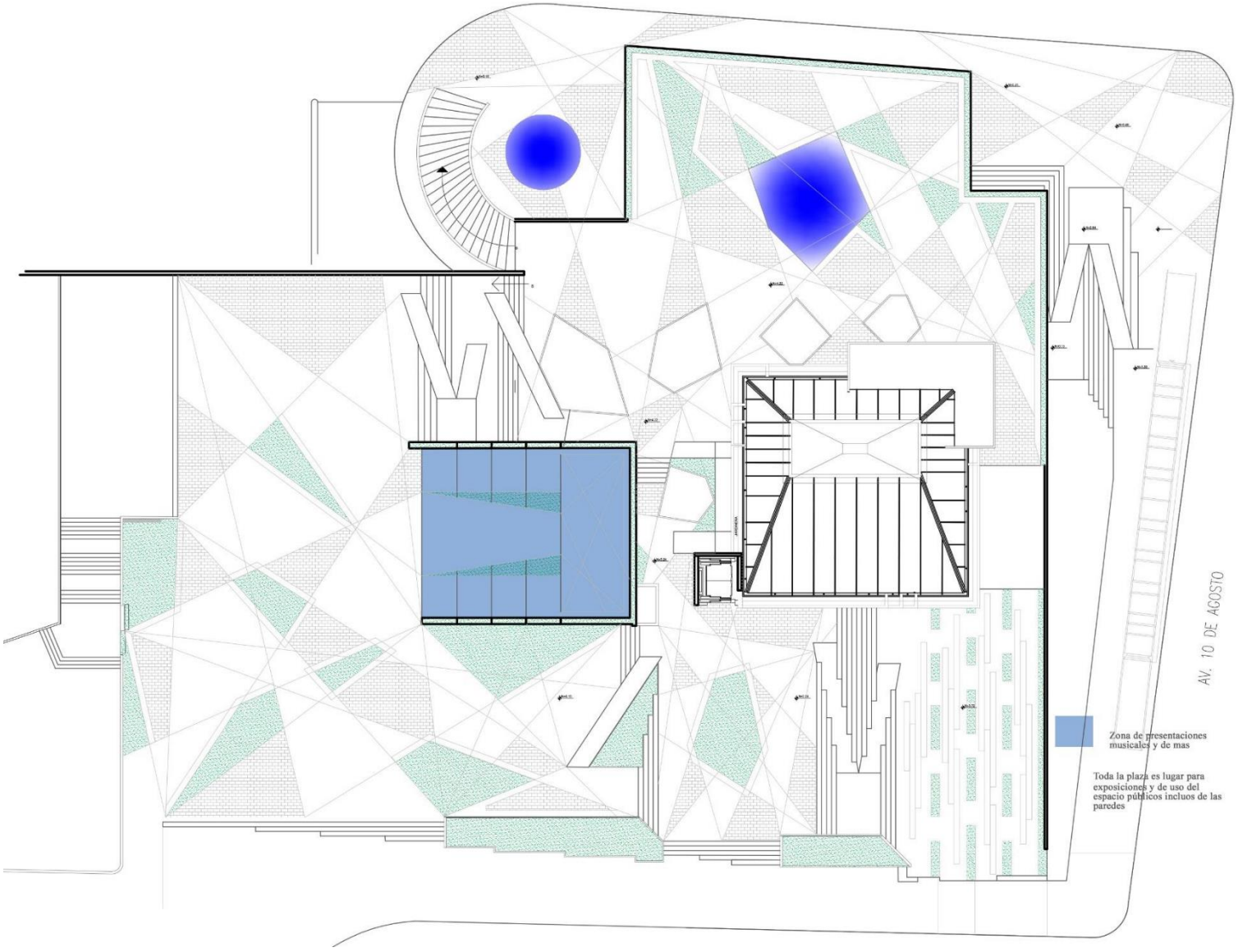


Anexo 15 Plano 2 Piso -3.78

Anexo 16 Plano 3 Planta Baja -0.54

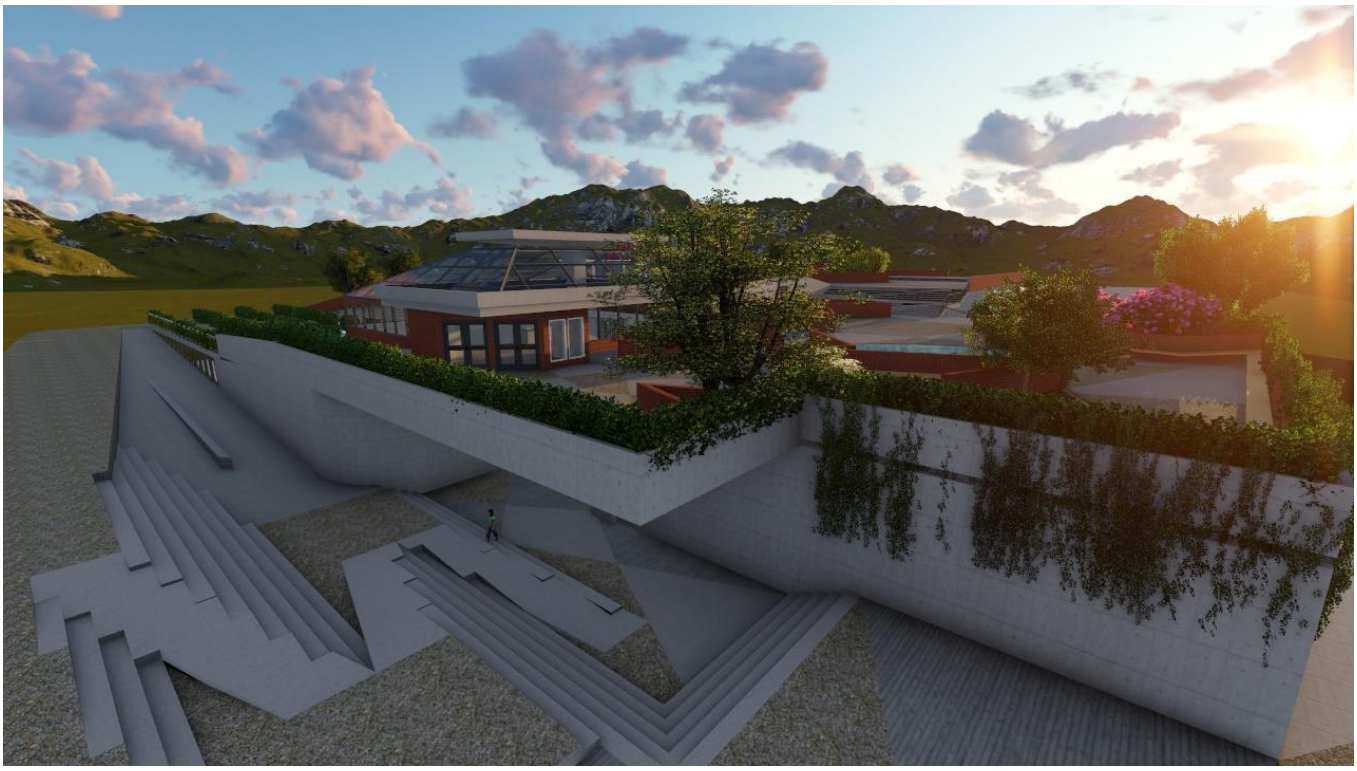


Anexo 17 Plano 4 Implantación General

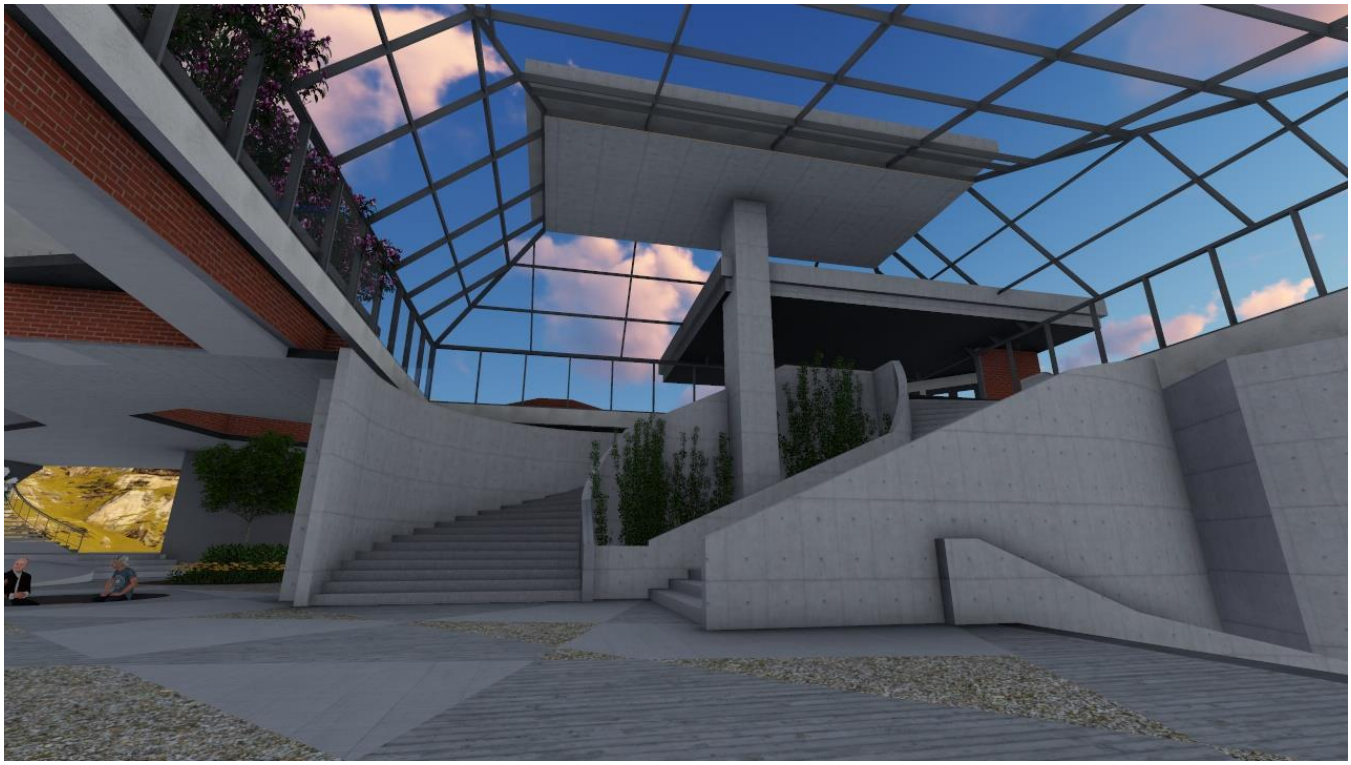


Anexo 18 Propuesta arquitectónica de este proyecto

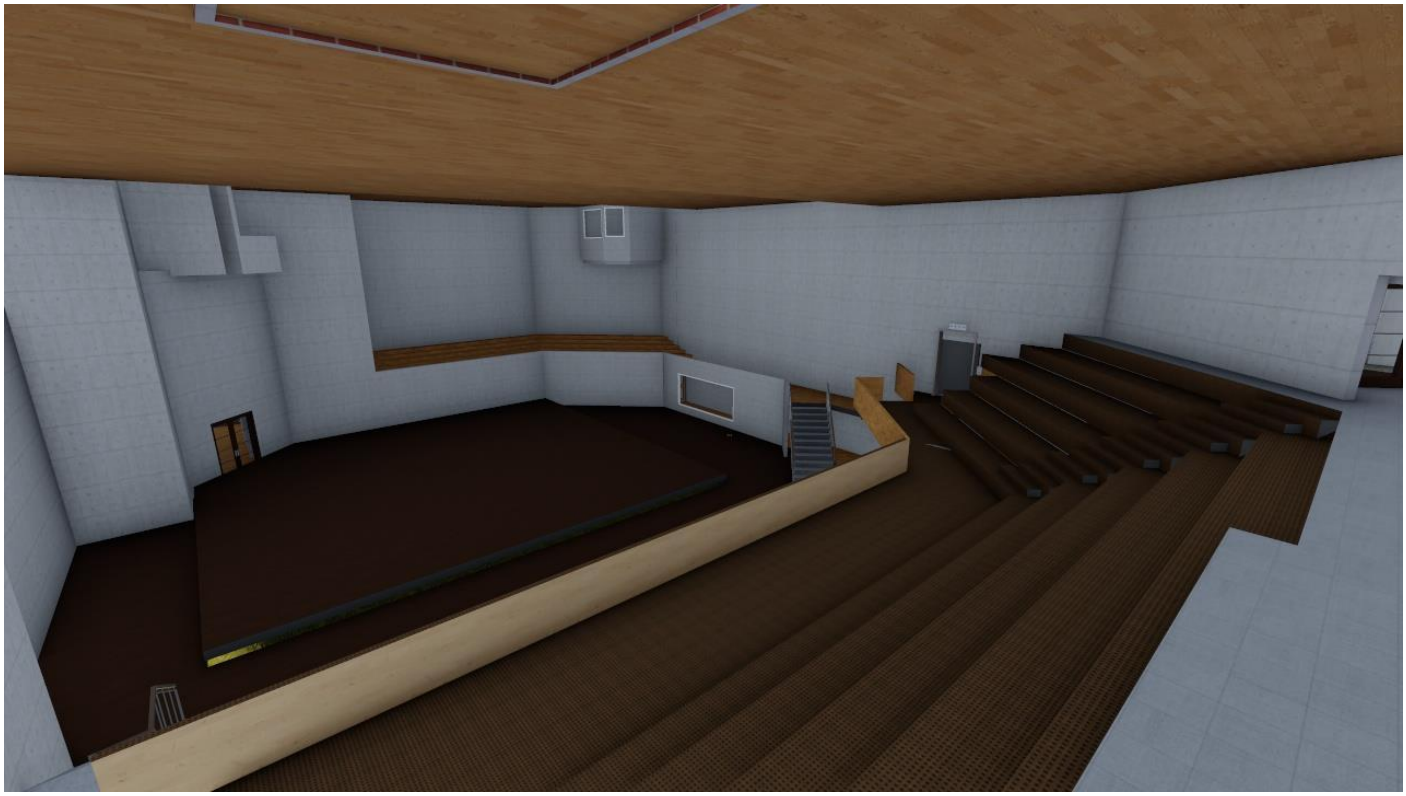
Anexo 19 Vistas generales



Anexo 20 Vistas interiores



Anexo 21 Aulas y salas



Anexo 22 Aulas de nivel -3.78