



IPL
instituto politécnico
de leiria

PALESTRA SOBRE VINHOS LEVES

O vinho leve como promotor turístico na região de Lisboa

Alenquer - 27 de fevereiro de 2016

Professor Simão Oliveira

Instituto Politécnico de Leiria

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar

E-mail: simao_oliveira@ipleiria.pt

O que é o Enoturismo?

“Visita a vinhas, adegas, festivais do vinho, onde a prova do vinho e toda a experiência inerente constituem a motivação principal para a deslocação”

(Hall & Macionis)



Benefícios para a “Indústria do Vinho”

- Aumento das vendas;
- Fidelização;
- Diversificação da oferta;
- Parcerias;
- Teste de novos produtos;
- ...

Benefícios para os destinos

- Aumento dos visitantes e despesas destes;
- Fidelização;
- Desenvolvimento;
- Combate à Sazonalidade;
- ...

Benefícios para os locais

- Atração de mais investimento e emprego;
- Melhoria da qualidade de vida;
- Infraestruturas;
-



Tipos de Enoturista (modelo MTV)

• *The Professional*

• *The Impassioned Neophyte*

• *The Hanger-On*

• *The Drinker*



O Enoturismo está “na moda” – Trending Destinations 2015 *(Vivino)*

“Tintos”

1. Priorat (Espanha);
2. Puglia (Itália);
3. Mendoza (Argentina).



“Branços”

1. Santorini (Grécia);
2. Dalmácia (Croácia);
3. Toronto-Niagara (Canadá).



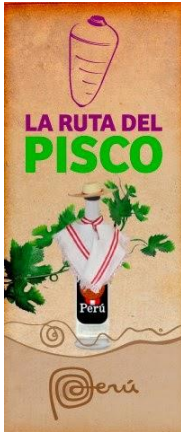
“Espumantes”

1. West Sussex (Inglaterra);
2. Moldávia;
3. Veneza – Veneto (Itália).



- Piedmont, Italy
- Finger Lakes, NY, USA
- Hawkes Bay, New Zealand
- Rhône Valley, France
- Orlando, FL, USA
- Galicia, Spain
- Okanagan, BC, Canada
- Loire Valley, France
- Mendocino, CA, USA
- Istria, Croatia

Cada vez existe maior competição e novos *players*



Por cá... Rotas dos Vinhos de Lisboa

- Tem por base a Rota da Vinha e do Vinho Do Oeste;
- Possui 3 Rotas;
- Localização privilegiada;
- Alguns vinhos e produtores possuem um reconhecimento significativo;
- Tem vindo a tornar-se mais ativa nos últimos anos.

Atualmente:

- Carece de um grande trabalho em termos de marketing, ao nível de posicionamento, promoção e distribuição;
- Pode vir a ganhar efetivamente notoriedade pela diferenciação e pela proximidade a Lisboa;
- Necessita, entre outros de um website e de divulgação online, com muito maior dinamismo;
- ...



VINHOS LISBOA

*Leve...
todo o ano*

VINHOS LEVES
da Região de Lisboa

Atlântico e Montejunto, criam um microclima único, onde as videiras de entre mar e serra dão origem a vinhos especiais, de baixo grau, frutados, com agradável acidez e notável equilíbrio. São os **Vinhos Leves** da Região de Lisboa.

Com uma graduação alcoólica entre 9 e 10%Vol., podem beber-se descontraindo, a qualquer hora do dia, fazendo excelente companhia a peixes, mariscos, comidas leves e sobremesas deliciosas.

Seja responsável. Beba com moderação.

Vinhos Portugal

Algumas respostas acerca do conhecimento dos “Vinhos Leves”
(amostragem por conveniência)

“Não faço ideia do que seja...”

“São vinhos verdes?”

“Nunca ouvi falar.”

“Tem a ver com a embalagem?”

“Vinhos com menor grau? Será?”

“Deve ser uma novidade, certo? É de onde?”

- Aparentemente, e sendo apenas um “estudo” com vista à participação nesta Palestra, junto de pessoas com interesse em vinhos e algum conhecimento, afigura-se que existe claramente um desconhecimento sobre os vinhos leves e a sua ligação a Lisboa;
- Logicamente, para se obterem conclusões efetivamente significativas em termos académicos, seria necessário um estudo com uma envergadura muito maior, e que revelasse ao certo qual o conhecimento do público geral, sobre a existência de vinhos leves e se associariam os mesmos à região de Lisboa;
- Poderá ser algo interessante a se aferir, através por exemplo de um Projeto de *I&D*, de cooperação entre a CVRL - Rotas dos Vinhos – Instituição de Ensino Superior (por exemplo a ESTM-IPL).



No Enoturismo, o sucesso de uma região/rota, **passa essencialmente por uma estratégia de “Diferenciação”**, em detrimento de estratégias como “liderança pelo preço” ou “Inovação Agressiva”.

Basta pensar em 2 casos de sucesso portugueses, que se destacam pela sua “diferenciação”:



ROTA DOS
VINHOS VERDES



ROTA
do
VINHO DO PORTO

Algumas Recomendações relativas ao Vinho Leve de Lisboa na sua relação com o turismo:



- Investir na promoção e na associação entre a região de Lisboa e a produção de um tipo de vinho especial, **diferenciador** – O Vinho Leve – assumindo que este é um dos vinhos relevantes, **não sendo o objetivo vincular CVRL = Vinhos Leves**;
- Trabalhar com operadores turísticos especializados no enoturismo, e criação de um *package* direcionado para os enoturistas *Professional*, que viajarão até à região da CVRL, para contactarem em particular com este tipo de vinho;
- Articulação com grandes superfícies, particularmente na altura em que desenvolvem campanhas promocionais designadas “Feira de Vinhos” e ter um espaço de destaque para os Vinhos Leves de Lisboa (com brochuras a explicar a história e outras particularidades) – possibilidade de cativar o enoturismo interno;

Algumas Recomendações relativas ao Vinho Leve de Lisboa na sua relação com o turismo (cont.)



- Criação de um *website* dedicado aos Vinhos Leves, em várias línguas, pois hoje em dia na área do turismo, uma das máximas é: “Se não está *online*, não existe”;
- Explorar o “mercado da saúde”, com a colocação do produto a nível internacional em locais estratégicos, o que poderá cativar alguns enoturistas;
- Sensibilização dos aderentes das Rotas dos Vinhos de Lisboa para o **interesse diferenciador** dos Vinhos Leves com a criação de *packages* específicos, se tal se justificar em alguns dos mesmos (tendo em conta a sua produção);
- Parcerias com a restauração “inserida” nos percursos das Rotas dos Vinhos de Lisboa.

Obrigado pela atenção!!

