

Exemplo de Materiais Pedagógicos e de Extensão da Atividade Letiva

MEIOS DE IMPRESSÃO 2015-2016

Exercício 1 – Linóleo (1 cor)

Exercício livre

É pedido ao aluno que crie, recorrendo á técnica da linogravura uma ilustração de formato A5, criada a partir de uma fotografia, e que realize diversas impressões em diferentes tipos de papel, de diferentes gramagens.

Na data acordada para a avaliação, serão apresentadas a totalidade de impressões realizadas (mínimo 10 boas impressões), dando destaque para **as três melhores impressões do exercício**. É pedido ao aluno que realize **um relatório em versão pdf** que contenha as três melhores impressões do exercício e a informação escrita e visual que considere relevante para explicar o seu conceito, abordagem e o processo de trabalho, para apresentação no final do semestre. Após a avaliação, o exercício poderá ser melhorado até à avaliação final do semestre.

Objetivos gerais

- Dominar técnicas e processos de impressão oficial
- Formular abordagens à seleção, preparação e impressão diferentes tipos de papel
- Utilizar a impressão como ilustração
- Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo
- Capacitar para o trabalho em equipa
- Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

- Saber mapear e transferir desenho para linogravura
- Saber criar matrizes calcográficas
- Saber desenhar com a redução
- Saber preparar e aplicar tintas em linogravura
- Saber trabalhar com registo
- Saber usar máscaras
- Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

- Critérios de Avaliação**__
- Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
 - Conceito e adequação da resposta criativa 10%
 - Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
 - Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
 - Participação e interação em espaço de aula 10%
 - Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
 - Relatório 10%

Bibliografia:

- Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.
- Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.
- Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.
- Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados: Criação de imagem por redução, matriz, gramagem do papel, produção em série, serialização, autor, impressão por técnica manual, preparação da tinta, preparação do papel para impressão, tintagem, limpeza da matriz, autonomia, exploração em continuidade.

Exercício 2 – Linóleo (Placa única, 3 cores, técnica redutiva)

Ilustração em linogravura para capa de obra literária

Pretende-se explorar a criação de uma imagem por meio da técnica redutiva aplicada a uma placa única. O exercício consiste na criação de uma capa ilustrada para uma obra de literatura, formato A4 (mínimo 20 impressões, seleção das 10 melhores para avaliação). Ao aluno é pedido que crie uma abordagem à criação da imagem por sobreposição de 3 formas/cores que são criadas ao escavar a placa de linóleo, utilizando sempre a mesma placa e não numa lógica de utilização de uma matriz por cor.

Na data acordada para a avaliação, será apresentada a totalidade de impressões realizadas em linogravura (mínimo 10 boas impressões), dando destaque para **as três melhores impressões do exercício**. É pedido ao aluno que realize **um relatório em versão pdf** que contenha as três melhores impressões do exercício e a informação escrita e visual que considere relevante para explicar o seu conceito, abordagem e o processo de trabalho, para apresentação no final do semestre. Após a avaliação, o exercício poderá ser melhorado até à avaliação final do semestre.

Objetivos gerais

Dominar técnicas e processos de impressão oficial
Formular abordagens à seleção, preparação e impressão diferentes tipos de papel
Utilizar a impressão como ilustração
Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo
Capacitar para o trabalho em equipa
Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

Saber preparar uma ilustração para produção com recurso à técnica da placa única
Saber mapear e transferir desenho para linogravura
Saber criar matrizes calcográficas
Saber desenhar com a redução
Saber preparar e aplicar tintas em linogravura
Saber trabalhar com registo
Saber usar máscaras
Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

CrITÉRIOS de Avaliação__ Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
Conceito e adequação da resposta criativa 10%
Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
Participação e interação em espaço de aula 10%
Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.

Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.
Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.
Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados: Criação de imagens por redução sucessiva, matriz, gramagem do papel, produção em série, serialização, autor, impressão por técnica manual, preparação da tinta, preparação do papel para impressão, tintagem, limpeza da matriz, autonomia, exploração em continuidade.

Exercício 3 – Serigrafia (monocromia)

Ilustração em serigrafia para formato Instant Book

É pedido ao aluno que crie, recorrendo à técnica da serigrafia, uma ilustração que sendo uma imagem única em formato A4 crie ao mesmo tempo narrativa ao ser dobrada em formato Instant Book. O objeto deverá ter leitura facilitada como livro (página, spread) enquanto dobrado e um Poster enquanto folha única, desdobrada. O fotolito será criado por trabalho direto sobre um acetato impresso, por processo de anulação da imagem e de intervenção sobre a imagem impressa (desenho, raspagem, corte, colagem).

Na data acordada para a avaliação, serão apresentadas a totalidade de impressões realizadas (mínimo 10 boas impressões), dando destaque para **as três melhores impressões do exercício**. É pedido ao aluno que realize **um relatório em versão pdf** que contenha as três melhores impressões do exercício e a informação escrita e visual que considere relevante para explicar o seu conceito, abordagem e o processo de trabalho, para apresentação no final do semestre. Após a avaliação, o exercício poderá ser melhorado até à avaliação final do semestre.

Objetivos gerais

Dominar técnicas e processos de impressão oficial
Formular abordagens à escolha dos diferentes ecrãs e suas tipologias básicas
Formular abordagens à seleção, preparação e impressão diferentes tipos de papel
Utilizar a impressão como ilustração
Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo
Capacitar para o trabalho em equipa
Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

Saber preparar uma ilustração para produção com recurso à técnica da serigrafia
Saber preparar um fotolito
Saber trabalhar linha, mancha, pixel, vector e recorte em serigrafia.
Saber preparar e aplicar tintas em serigrafia
Saber trabalhar com registo
Saber selecionar ecrãs de acordo com o objeto a imprimir
Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

Critérios de Avaliação__ Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
Conceito e adequação da resposta criativa 10%
Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
Participação e interação em espaço de aula 10%
Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.
Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.
Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.
Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados:

Serigrafia, criação manual de fotolito, gramagem e características próprias de diferentes tipos de papel, quadro de impressão, seda, quantidade de fios, emulsão fotossensível, limpeza da seda, produção em série, serialização, autor, impressão em serigrafia por técnica manual e semi-industrial, preparação da tinta, utilização do *medium*, impressão com raclete, limpeza da seda, autonomia, exploração em continuidade.

Exercício 4 – JOGO DE TABULEIRO – Serigrafia a 2 cores

Ilustração e impressão

O ponto de partida é a criação de um grafismo original e contemporâneo para um jogo de tabuleiro. É pedido ao discente que crie uma abordagem visual pessoal e contemporânea a um jogo de tabuleiro, clássico, à sua escolha. A imagem a concretizar como impressão em serigrafia a 2 cores irá resultar da reflexão de como criar nova abordagem ao jogo e qual o grafismo resultante, recorrendo á utilização da impressão em serigrafia, a duas cores. A área a utilizar para a criação da embalagem será o tamanho A3. O jogo tradicional deverá ser apresentado como um cartaz que inclua tabuleiro + peças + regras, com liberdade na escolha do papel para suporte e das cores para a impressão.

Na data acordada para a avaliação, será apresentada a totalidade de impressões realizadas (mínimo 10 boas impressões da embalagem e da capa), dando destaque para **as três melhores impressões do exercício**. É pedido ao discente que apresente **um relatório em versão pdf** que contenha as três melhores impressões do exercício, imagem dos fotolitos e a informação escrita e visual que considere relevante para explicar o seu conceito, abordagem e o processo de trabalho. Após a avaliação, o exercício poderá ser melhorado até á avaliação final do semestre.

Objetivos gerais

- Dominar técnicas e processos de impressão oficial
- Formular abordagens à escolha dos diferentes ecrãs e suas tipologias básicas
- Formular abordagens à seleção, preparação e impressão diferentes tipos de papel
- Formular abordagens à escolha, preparação e apresentação de trabalho produzido
- Utilizar a impressão como ilustração
- Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo
- Capacitar para o trabalho em equipa
- Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

- Saber preparar uma ilustração para produção com recurso à técnica da serigrafia
- Saber preparar um fotolito.
- Saber trabalhar linha, mancha, pixel, vector e recorte em serigrafia
- Saber preparar e aplicar tintas em serigrafia
- Saber trabalhar com registo
- Saber selecionar ecrãs de acordo com o objeto a imprimir
- Saber potenciar, apresentar e defender portfolio
- Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

- Critérios de Avaliação**___
- Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
 - Conceito e adequação da resposta criativa 10%
 - Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
 - Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
 - Participação e interação em espaço de aula 10%
 - Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
 - Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.

Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.

Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.

Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados:

Serigrafia, criação de fotolito, gramagem e características próprias de diferentes tipos de papel, quadro de impressão, seda, quantidade de fios, emulsão fotossensível, limpeza da seda, produção em série, serialização, autor, impressão em serigrafia por técnica manual e semi-industrial, preparação da tinta, utilização do *medium*, impressão com raclete, limpeza da seda, autonomia, exploração em continuidade.

Exercício 5 – Portfolio/ Relatório

Mostra do trabalho produzido ao longo do semestre / Reflexão sobre técnicas e trabalho

O ponto de partida é a abordagem ao relatório do semestre. É pedido ao discente que proponha e crie uma abordagem ao trabalho produzido ao longo do semestre, que resulte num objeto gráfico livre, original, mas justificado segundo a produção realizada pelo discente e as técnicas abordadas ao longo do semestre, contendo informação escrita descritiva de abordagens, técnicas e processos, e imagens/fotografias.

Na data acordada para a avaliação, será apresentado o relatório enquanto objeto gráfico, **em versão impressa e em versão pdf.**

Objetivos gerais

Dominar técnicas e processos de impressão oficial
Formular abordagens à seleção, preparação e impressão diferentes tipos de papel
Formular abordagens à escolha, preparação e apresentação de trabalho produzido
Utilizar a impressão como ilustração
Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo
Capacitar para o trabalho em equipa
Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

Saber preparar uma ilustração para produção com recurso a técnicas oficiais
Saber preparar e aplicar tintas
Saber trabalhar com registo
Saber selecionar ecrãs de acordo com o objeto a imprimir
Saber potenciar, apresentar e defender portfolio
Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

Critérios de Avaliação__ Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
Conceito e adequação da resposta criativa 10%
Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
Participação e interação em espaço de aula 10%
Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.
Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.
Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.
Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados:

Serigrafia, criação manual de fotolito, gramagem e características próprias de diferentes tipos de papel, quadro de impressão, seda, quantidade de fios, emulsão fotossensível, limpeza da seda, produção em série, serialização, autor, impressão em serigrafia por técnica manual e semi-industrial, preparação da tinta, utilização do *medium*, impressão com raclete, limpeza da seda, autonomia, exploração em continuidade.

A - Objeto de comunicação: Livre | Técnica: Serigrafia (2 ou 3 cores)

Projeto gráfico a ser proposto e calendarizado pelo aluno em articulação com o docente

É pedido ao aluno que proponha a concretização de um objeto gráfico, segundo critérios de criação de produtos específicos, de identificação de públicos e de mercados, recorrendo à técnica da serigrafia. Ao aluno cabe fazer também pesquisa, calendarização e orçamentação do projeto, de forma a proceder para a produção de uma forma criteriosa e consciente. Todo o trabalho será planificado e produzido após apresentação ao docente e aprovação.

Na data acordada para a avaliação, serão apresentadas a totalidade de impressões realizadas, dando destaque para **as três melhores impressões do exercício**. É pedido ao aluno que apresente **um relatório em versão pdf e impressa** que contenha as três melhores impressões do exercício e a informação escrita e visual que considere relevante para explicar o seu conceito, abordagem e o processo de trabalho.

Objetivos gerais

Capacitar para projetar, planificar e executar objetos comunicacionais utilizando a impressão

Dominar técnicas e processos de impressão oficial

Formular abordagens à escolha dos diferentes ecrãs e suas tipologias básicas

Formular abordagens à seleção, preparação e impressão em tecido

Utilizar a impressão como ilustração

Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo

Capacitar para concretização de maquete em arte final

Capacitar para o trabalho em equipa

Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

Saber solucionar problemas relacionados com formas específicas de pensar e executar diferentes soluções gráficas em impressão

Saber desenhar um produto a partir de um alvo de comunicação

Saber o que é um alvo de comunicação vs alvo de produto

Saber selecionar processos de impressão de acordo com o objeto a imprimir

Saber organizar e manter o espaço de trabalho

Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

Critérios de Avaliação__ Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
Conceito e adequação da resposta criativa 10%
Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
Participação e interação em espaço de aula 10%
Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.

Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.

Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.
Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados:

Criação de imagem, conceito, separação de cores, fotolito, lineatura, gramagem do papel, produção em série, serialização, autor, impressão por técnica manual, preparação da tinta, preparação do papel para impressão, organização limpeza da seda, da mesa de impressão e do espaço de trabalho, autonomia.

B - Objeto de comunicação: Livre | Técnica: Ponta seca

Projeto gráfico a ser proposto e calendarizado pelo aluno em articulação com o docente

É pedido ao aluno que proponha a concretização de um objeto gráfico, segundo critérios de criação de produtos específicos, de identificação de públicos e de mercados, recorrendo á técnica da ponta seca. Ao aluno cabe fazer também pesquisa, calendarização e orçamentação do projeto, de forma a proceder para a produção de uma forma criteriosa e consciente. Todo o trabalho será planificado e produzido após apresentação ao docente e aprovação.

Na data acordada para a avaliação, serão apresentadas a totalidade das impressões realizadas. Serão também avaliados os estudos preparatórios. É pedido ao aluno que apresente **um relatório em versão pdf e impressa** que contenha imagens das três melhores impressões do exercício, da imagem aplicada no caderno produzido e a informação escrita e visual que considere relevante para explicar o seu conceito, abordagem e o processo de trabalho. Após a avaliação, o exercício poderá ser melhorado até á avaliação final do semestre.

Objetivos gerais

Capacitar para projetar, planificar e executar objetos comunicacionais utilizando a impressão

Dominar técnicas e processos de impressão oficial

Formular abordagens à escolha dos diferentes ecrãs e suas tipologias básicas

Formular abordagens à seleção, preparação e impressão em tecido

Utilizar a impressão como ilustração

Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo

Capacitar para concretização de maqueta em arte final

Capacitar para o trabalho em equipa

Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

Saber solucionar problemas relacionados com formas específicas de pensar e executar diferentes soluções gráficas em impressão

Saber desenhar um produto a partir de um alvo de comunicação

Saber o que é um alvo de comunicação vs alvo de produto

Saber selecionar processos de impressão de acordo com o objeto a imprimir

Saber organizar e manter o espaço de trabalho

Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

Critérios de Avaliação__ Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
Conceito e adequação da resposta criativa 10%
Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
Participação e interação em espaço de aula 10%
Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.

Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.

Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.

Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados:

Criação de imagem, gravura, matriz, gramagem do papel, produção em série, serialização, autor, impressão por técnica manual, preparação da tinta, preparação do papel para impressão, tintagem, organização, limpeza da matriz e do espaço de trabalho, autonomia, exploração em continuidade.

C - Objeto de comunicação: Livre | Técnica: Monotipia

Projeto gráfico a ser proposto e calendarizado pelo aluno em articulação com o docente

É pedido ao aluno que proponha a concretização de um objeto gráfico, segundo critérios de criação de produtos específicos, de identificação de públicos e de mercados, recorrendo á técnica da monotipia. Ao aluno cabe fazer também pesquisa, calendarização e orçamentação do projeto, de forma a proceder para a produção de uma forma criteriosa e consciente. Todo o trabalho será planificado e produzido após apresentação ao docente e aprovação.

Na data acordada para a avaliação, serão apresentados os cartazes com a totalidade das impressões realizadas. Serão também avaliados os estudos preparatórios. É pedido ao aluno que apresente **um relatório em versão pdf e impressa** que contenha as três melhores impressões do exercício e a informação escrita e visual que considere relevante para explicar o seu conceito, abordagem e o processo de trabalho. Após a avaliação, o exercício poderá ser melhorado até á avaliação final do semestre.

Objetivos gerais

Capacitar para projetar, planificar e executar objetos comunicacionais utilizando a impressão

Dominar técnicas e processos de impressão oficial

Formular abordagens à escolha dos diferentes ecrãs e suas tipologias básicas

Formular abordagens à seleção, preparação e impressão em tecido

Utilizar a impressão como ilustração

Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo

Capacitar para concretização de maqueta em arte final

Capacitar para o trabalho em equipa

Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

Saber solucionar problemas relacionados com formas específicas de pensar e executar diferentes soluções gráficas em impressão

Saber desenhar um produto a partir de um alvo de comunicação

Saber o que é um alvo de comunicação vs alvo de produto

Saber selecionar processos de impressão de acordo com o objeto a imprimir

Saber organizar e manter o espaço de trabalho

Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

Critérios de Avaliação__ Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
Conceito e adequação da resposta criativa 10%
Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
Participação e interação em espaço de aula 10%
Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.

Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.
Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.
Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados:

Criação de imagem, matriz, adição, redução, máscara, gramagem do papel, produção em série, serialização, autor, impressão por técnica manual, preparação da tinta, preparação do papel para impressão, tintagem, organização limpeza da matriz e do espaço de trabalho, autonomia, exploração em continuidade.

D - Objeto de comunicação: Livre | Técnica: Livre (mistura de técnicas)

Projeto gráfico a ser proposto e calendarizado pelo aluno em articulação com o docente

É pedido ao aluno que proponha a concretização de um objeto gráfico, segundo critérios de criação de produtos específicos, de identificação de públicos e de mercados, recorrendo a uma técnica à sua escolha ou a um cruzamento de duas das técnicas oficiais experimentadas em aula. Ao aluno cabe fazer também pesquisa, calendarização e orçamentação do projeto, de forma a proceder para a produção de uma forma criteriosa e consciente. Todo o trabalho será planificado e produzido após apresentação ao docente e aprovação.

Na data acordada para a avaliação, serão apresentados os cartazes com a totalidade das impressões realizadas. Serão também avaliados os estudos preparatórios. É pedido ao aluno que apresente **um relatório em versão pdf e impressa** que contenha as três melhores impressões do exercício e a informação escrita e visual que considere relevante para explicar o seu conceito, abordagem e o processo de trabalho. Após a avaliação, o exercício poderá ser melhorado até à avaliação final do semestre.

Objetivos gerais

Capacitar para projetar, planificar e executar objetos comunicacionais utilizando a impressão

Dominar técnicas e processos de impressão oficial

Formular abordagens à escolha dos diferentes ecrãs e suas tipologias básicas

Formular abordagens à seleção, preparação e impressão em tecido

Utilizar a impressão como ilustração

Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo

Capacitar para concretização de maquete em arte final

Capacitar para o trabalho em equipa

Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

Saber solucionar problemas relacionados com formas específicas de pensar e executar diferentes soluções gráficas em impressão

Saber desenhar um produto a partir de um alvo de comunicação

Saber o que é um alvo de comunicação vs alvo de produto

Saber selecionar processos de impressão de acordo com o objeto a imprimir

Saber organizar e manter o espaço de trabalho

Ser autónomo no espaço oficial

Tempo de execução: 3 aulas

Critérios de Avaliação__ Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
Conceito e adequação da resposta criativa 10%
Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
Participação e interação em espaço de aula 10%
Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.

Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.

Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.

Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados:

Criação de imagem, matriz, adição, redução, máscara, seda, lineatura, fotolito, gramagem do papel, produção em série, serialização, autor, impressão por técnica manual, preparação da tinta, preparação do papel para impressão, tintagem, organização limpeza da matriz e do espaço de trabalho, autonomia, exploração em continuidade.

Exercício final – Portfolio/ Relatório

Mostra do trabalho produzido ao longo do semestre / Reflexão sobre técnicas e trabalho

O ponto de partida é a abordagem ao relatório do semestre. É pedido ao discente que proponha e crie uma abordagem ao trabalho produzido ao longo do semestre, que resulte num objeto gráfico livre, original, mas justificado segundo a produção realizada pelo discente e as técnicas abordadas ao longo do semestre, contendo informação escrita descritiva de abordagens, técnicas e processos, e imagens/fotografias.

Na data acordada para a avaliação, será apresentado o relatório enquanto objeto gráfico, **em versão impressa e em versão pdf.**

Objetivos gerais

Capacitar para projetar, planificar e executar objetos comunicacionais utilizando a impressão
Dominar técnicas e processos de impressão oficial
Formular abordagens à escolha dos diferentes ecrãs e suas tipologias básicas
Formular abordagens à seleção, preparação e impressão em tecido
Utilizar a impressão como ilustração
Capacitar para o desenvolvimento de projeto autónomo
Capacitar para concretização de maquete em arte final
Capacitar para o trabalho em equipa
Gerir a manutenção e limpeza do espaço de trabalho na oficina gráfica

Objetivos específicos

Saber solucionar problemas relacionados com formas específicas de pensar e executar diferentes soluções gráficas em impressão
Saber desenhar um produto a partir de um alvo de comunicação
Saber o que é um alvo de comunicação vs alvo de produto
Saber selecionar processos de impressão de acordo com o objeto a imprimir
Saber organizar e manter o espaço de trabalho
Ser autónomo no espaço oficial
Saber construir, otimizar e fundamentar um portfolio

Tempo de execução: 3 aulas

Critérios de Avaliação___ Aplicação das técnicas e rigor técnico 30%
Conceito e adequação da resposta criativa 10%
Aplicação criativa das técnicas (em relação ao problema do exercício) 15%
Capacidade de análise crítica e resolução autónoma de problemas 15%
Participação e interação em espaço de aula 10%
Cuidado e limpeza (no espaço e no trabalho) 10%
Relatório 10%

Bibliografia:

Grabowski, Beth & Flick, Bill. Printmaking – A complete guide to materials and processes, Lawrence King Publishing, United Kingdom, 2009.
Woods, Louise. The printmaking handbook, Quintet Publishing Limited, United Kingdom, 2011.
Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, Hong Kong, 1990.

Ambrose, Gavin Harris, Paul. Basics Design – Print & Finish, AVA Publishing, Switzerland. 2004.

Conceitos abordados:

Técnicas oficinais, criação e reprodução de imagens, matriz, fotolito, gramagem, características próprias de diferentes tipos de papel, produção em série, serialização, autor, preparação da tinta, impressão, limpeza dos materiais e do espaço oficial, autonomia, exploração em continuidade.

RELATORIOS ALUNOS

MEIOS DE IMPRESSÃO

INÊS CARDOSO 3140397 DESIGN PL 2016

“EPILEPSY IS DANCING”

Linogravura a 1 cor

O conceito de gravura concretizada para este exercício remete para o ano de 2012, ano em que é concebido trabalho de auto retrato fotográfico com o mesmo nome.

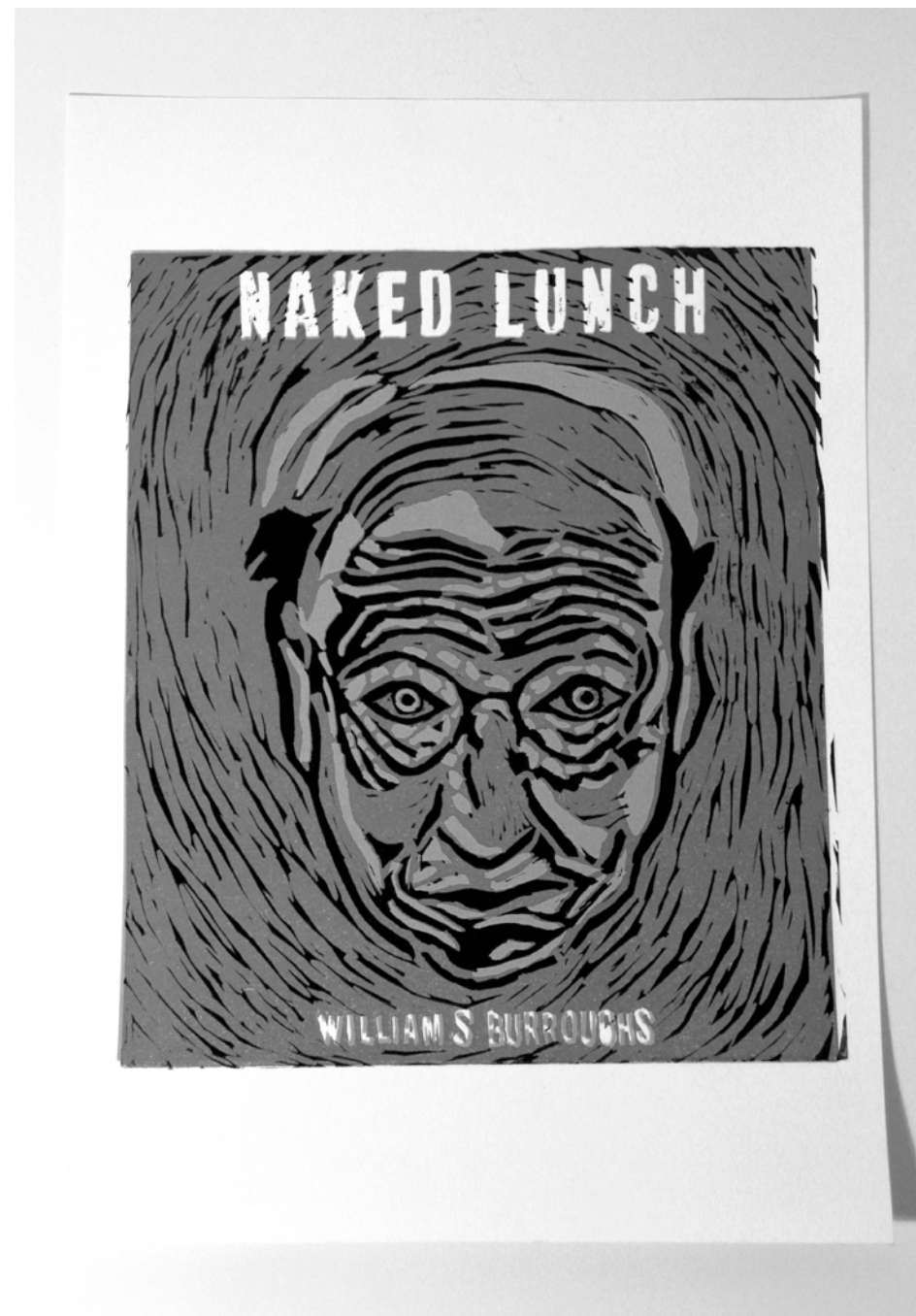
Pretendia-se aqui conhecer a técnica de linogravura, com aplicação de 1 cor. O processo requereu uma fase de escavação sobre a placa de linóleo, com objetivo de uma noção de alto contraste - perceber os brancos, pretos e escalas de cinza.



NAKED LUNCH WILLIAM BURROUGHS

Linogravura a 3 cores

O objectivo deste briefing consistia na elaboração de uma capa de livro de uma obra literária à escolha do aluno, com aplicação da técnica reductiva em linogravura: três fases de escavação para cada cor (primeira cor amarelo, segunda cor -vermelho, terceira cor -azul) e respectiva fase de impressão.



“INSTANT CALDAS”

Serigrafia a 1 cor

O conceito do Instant Caldas surge da continuação de um briefing da disciplina de Projecto Design Comunicação, e aqui contextualizado, um desdobrável como proposta para a cidade de Caldas da Rainha. Uma lógica de instant book, onde se pretendia uma narrativa por spread ou página, e após conclusão de leitura do mesmo, a visualização de uma ilustração final no formato total deste (A4).

O processo de serigrafia requereu três fases: Primeira fase - colocação da emulsão na tela de seda para posteriormente ser queimada; Segunda fase - preparação de tinta acrílica com o médio; Última fase - impressão com a aplicação da tinta com auxílio da raclete sobre a seda.



MELIORS

DE IMPRESSÃO

DESIGN GRÁFICO | ESAD.CR | IPLEIRIA

MARTINOWSKI

3140414 - 12/01/2016

www.behance.net/Martinowski

BRIEFING #1

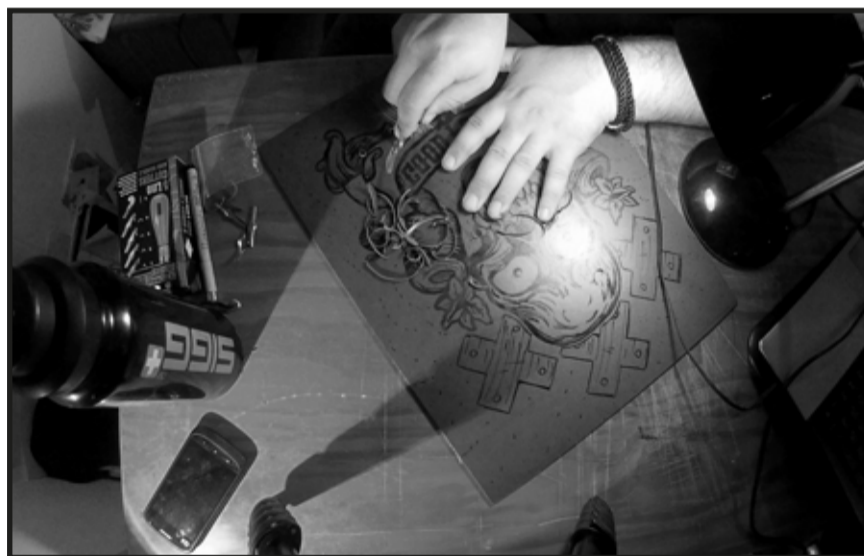


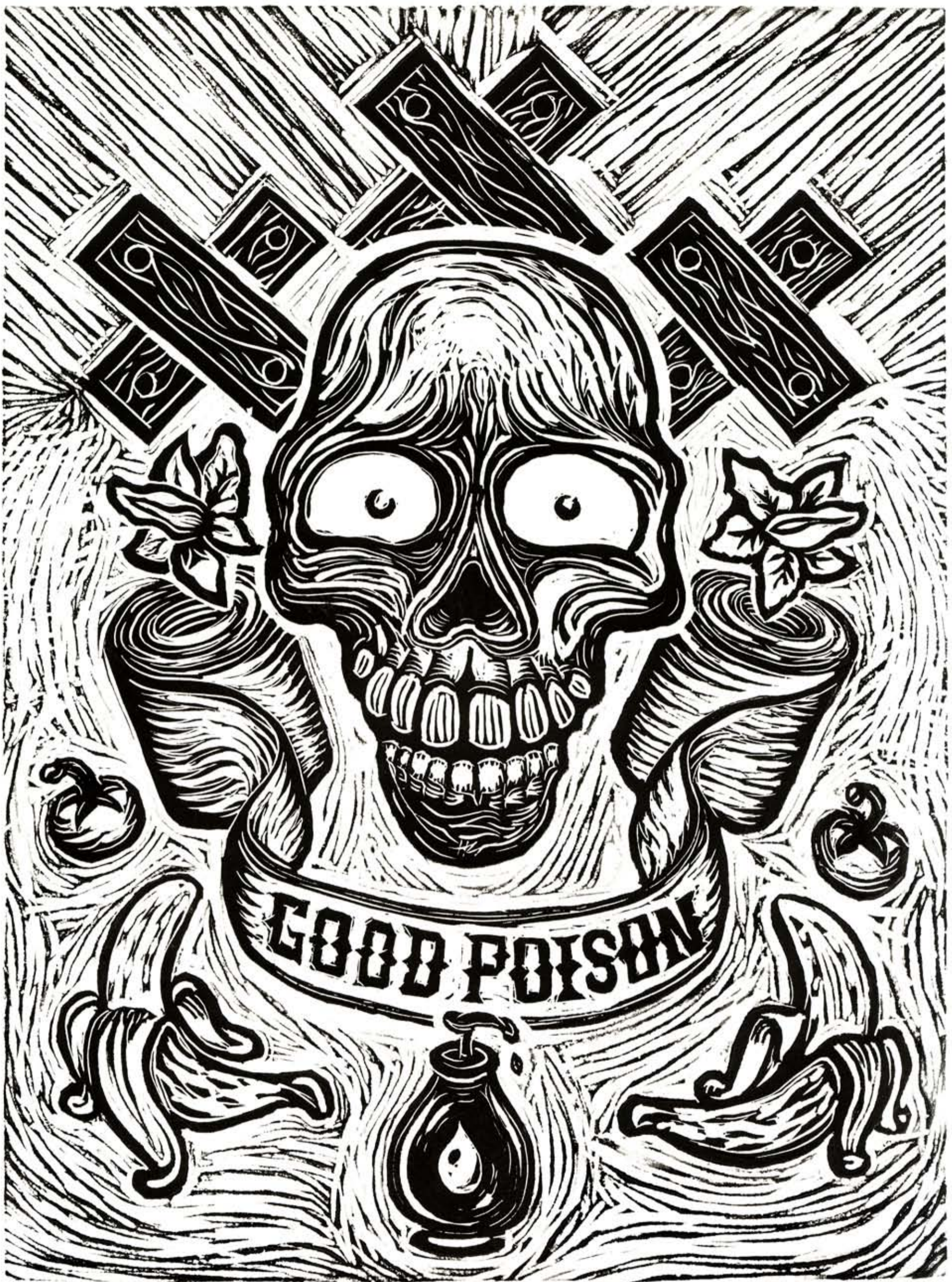
LINOGRATURA, 1 COR.

Neste primeiro trabalho, a proposta foi criar uma linogravura a uma cor, de tamanho entre o A6 e o A5, tendo como base visual uma fotografia, com o intuito de entender todo o processo de criação da imagem em alto contraste, espelhada, usada para a escavação da placa de linóleo.

Visto que já conheço a técnica, optei por criar a partir de uma foto, uma ilustração com lettering em tamanho A3, a ter em conta os ângulos de corte da placa, com a finalidade de aproveitar algum ruído visual na composição final.

As impressões foram feitas em Sépia, Preto, e experimentos de 3D Anáglifo, em azul e vermelho, todos impressos em Papel Canson Imagine 200gr.





A foto escolhida como referência para a ilustração, foi de um trabalho autoral feito para o Caldas Late Night 18, uma composição de um crânio e flores, vida e morte. Para este trabalho, aproveitei a linguagem anteriormente usada, para passar uma mensagem específica através de ícones bastante reconhecíveis. Foram feitos 23 prints desta imagem, mais outros testes de impressão.



Em seguimento do print anterior, fiz 8 impressões deste experimento de 3D anáglifo. A imagem acima tem uma ligeira correcção de cor, para poder funcionar de forma plena através dos óculos 3D.

BRIEFING #2

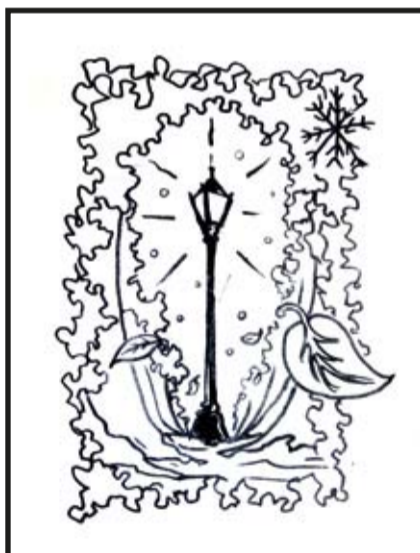


LINOGRATURA, 3 CORES.

A proposta aqui foi criar uma linogravura a três cores em placa única, (Técnica redutiva) de tamanho entre o A4, sendo esta uma capa de livro com lettering.

Como livro base do trabalho, escolhi “O Leão a Feiticeira e o Guarda-roupa”, o segundo livro das Crônicas de Nárnia, a dar seguimento ao trabalho realizado na cadeira de tipografia II, e obtendo assim uma capa personalizada.

Optei novamente por fazer em tamanho A3 para facilitar o corte do lettering. As impressões foram feitas em Azul Claro, Azul Escuro, e variações da 3ª Cor em Castanho ou Preto, mais uma vez, todos impressos em Papel Canson Imagine 200gr.





Deste trabalho foram feitas 50 impressões, sendo que destas, 12 foram estragadas devido ao deslizamento da placa de linóleo, e outras 9 são experimentos artísticos, feitos com acréscimo de óleo ou anti-gordura sobre a placa.

BRIEFING #3



SERIGRAFIA, 1 COR.

O objectivo aqui era criar um Instant Book em Serigrafia, com uma narrativa gráfica, mas que em aberto, também fizesse sentido.

Para tal, fiz uso de uma ilustração autoral, composta por partes de corpos, e montei em um fotolito, acrescentando manualmente uma narrativa textual.

As impressões foram feitas a branco, amarelo e castanho sobre papel azul 90gr, papel artesanal preto, e papel branco Canson Imagine 200gr.





Cerca de 65 prints foram feitos deste trabalho. 50 em folhas azuis e acrílico branco e amarelo, 1 sobre uma folha artesanal preta e acrílico branco, e o restante sobre as folhas brancas A3 e A4 da canson com acrílico amarelo e castanho.

RELLA.

TÓRIO

FERNANDO QUEIROZ



Relatório realizado por Fernando Queiroz
(nº3140484, Design Gráfico pós laboral
2ºano) no âmbito da disciplina Meios de
impressão.

ÍNDICE _____

Linogravura-

Briefing #1 _____

Briefing #2 _____

Briefing #2.1 _____

Serigrafia-

Briefing #3 _____

7

13

19


25



**BRING
BRING**

#1





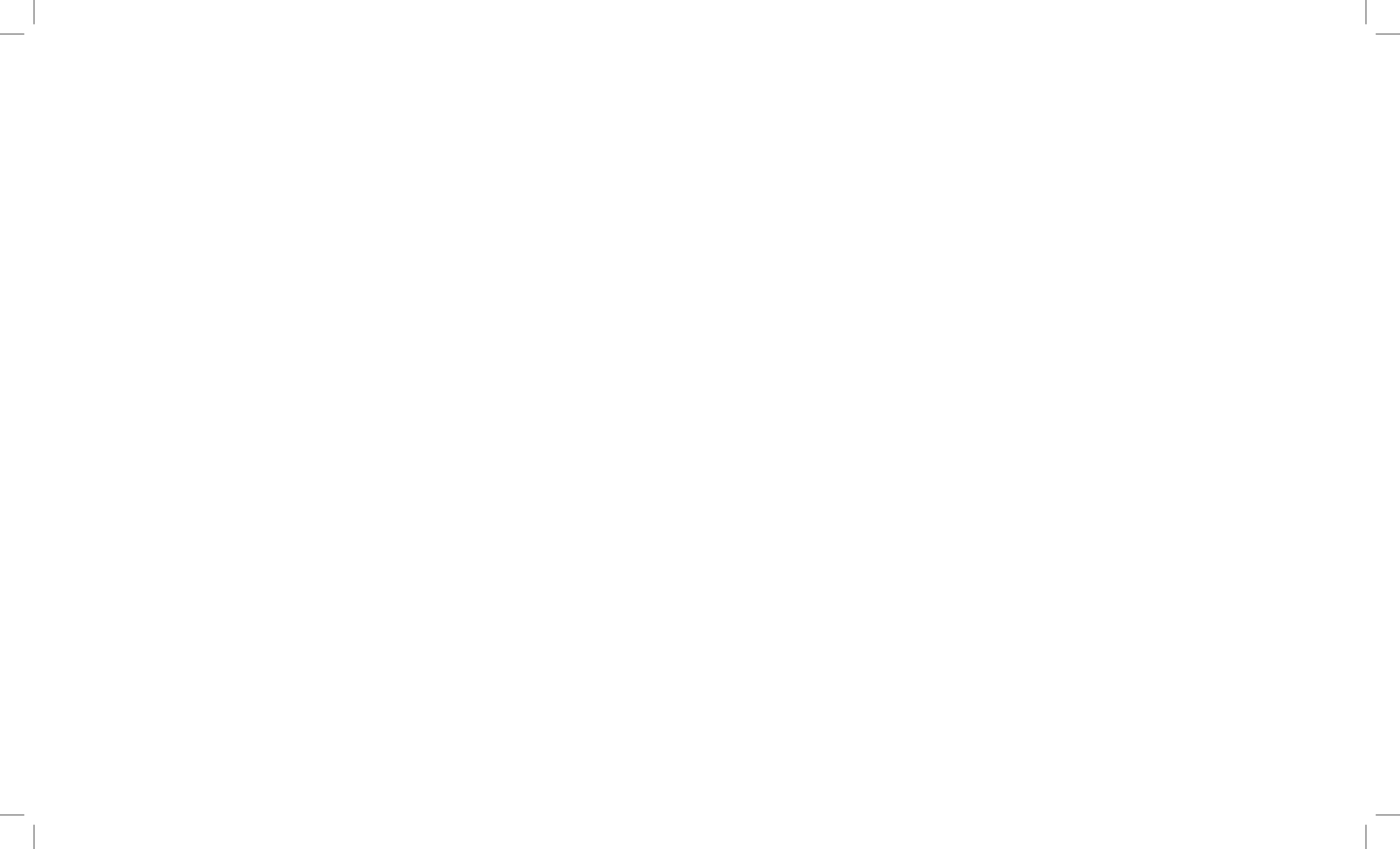
Foi pedido no primeiro briefing a realização de vinte impressões de uma cor em linólio. Neste trabalho tínhamos como objectivo criar uma ilustração a partir de uma fotografia escolhida por nós.

Comecei por escolher uma fotografia. Optei por uma minha pois queria meter-me à prova pois nunca tinha trabalhado anteriormente com linólio embora soubesse que o resultado me ia surpreender pela positiva.

Com a fotografia escolhida e já com uma ideia parcialmente definida comecei a fazer uns rabiscos sobre a mesma até estar feliz com o produto que tinha concebido. Com a ilustração feita parti para o linólio. Como já tinha dito anteriormente nunca tinha trabalhado com este material portanto o início foi um bocado estranho a forma como se escavava. Ao começar percebi que não era assim tão difícil mas sim trabalhoso, então comecei a escavar a esprementar as goivas. É claro que no início, e também no fim, existe sempre aquela goiva que salta e rica o linólio (e por vezes vai mesmo à pele... enfim...) mas não achei que perturbasse muito a minha ilustração.

Ao acabar de escavar o linólio passei para as impressões. Esta parte gostei bastante porque não é fácil conseguir-mos bem o que queremos mas ao mesmo tempo todos os resultados saíam diferentes e cada um com o seu toque pessoal. Quando cheguei à bancada das tintas a mesma já tava preparada e não a precisei de escavar embora tenha feito isso mais para a frente.

Agora no método de impressão tive que com o rolo da tinta tive que espalhar homogeneamente a tinta pelo meu linólio com movimentos firmes, simples e de vários ângulos. Com a tinta bem espalhada sobre o linólio parti para a prensa onde colocávamos (depois de estar alinhada e regulada) o nosso linólio junto com a folha que continha a marca que nos ajudava a centrar o trabalho, e a folha de impressão a da qual ficava impresso o trabalho. Com as folhas devidamente posicionadas, baixávamos uma folha de papel cenário juntamente com um tecido próprio de forma a quanto o nosso trabalho passa-se na prensa ficasse com a tinta homogénia e sem falhas. Ao passar no rolo voltávamos a retirar o tecido e o papel e cuidadosamente retirávamos a folha impressa. E assim foi sucessivamente vinte vezes com algumas experiências no meio com variadas cores e com materiais diversos.





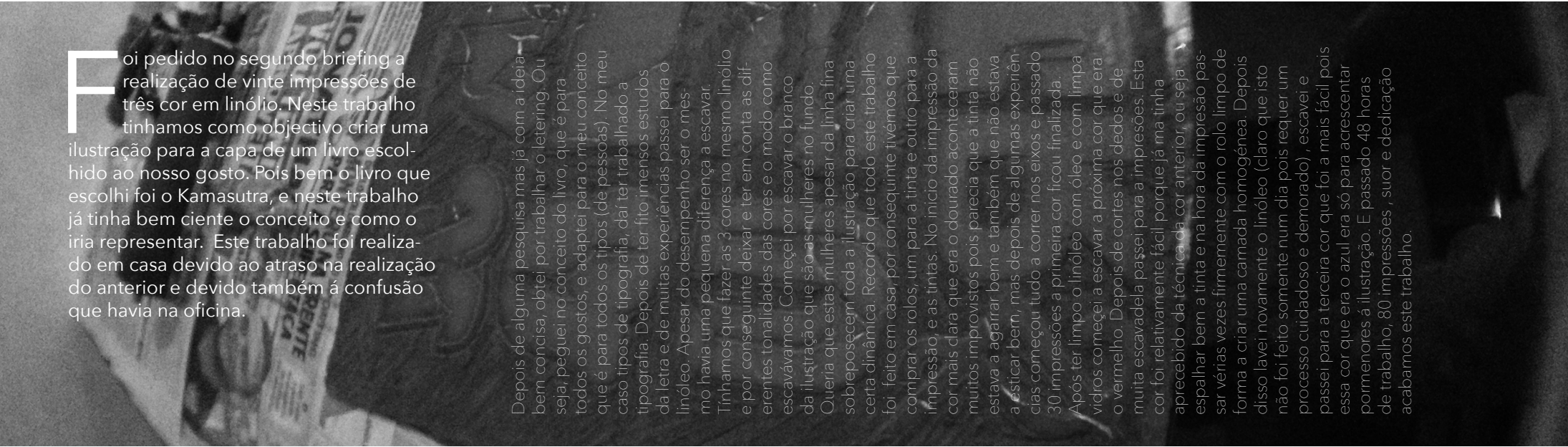
adidas



**BRING
BRING**

#2



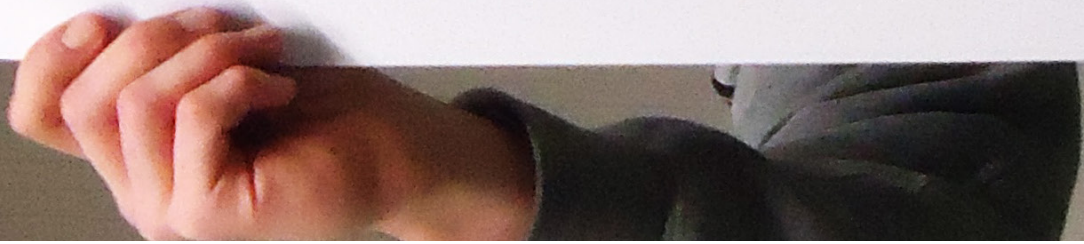


Foi pedido no segundo briefing a realização de vinte impressões de três cor em linóleo. Neste trabalho tínhamos como objectivo criar uma ilustração para a capa de um livro escolhido ao nosso gosto. Pois bem o livro que escolhi foi o Kamasutra, e neste trabalho já tinha bem ciente o conceito e como o iria representar. Este trabalho foi realizado em casa devido ao atraso na realização do anterior e devido também á confusão que havia na oficina.

Depois de alguma pesquisa mas já com a ideia bem condisa, obtiei por trabalhar o lettering. Ou seja, peguei no conceito do livro, que é para todos os gostos, e adaptei para o meu conceito que é para todos os tipos (de pessoas). No meu caso tipos de tipografia, daí ter trabalhado a tipografia. Depois de ter feito imensos estudos da letra e de muitas experiências passei para o linóleo. Apesar do despenho ser o mesmo havia uma pequena diferença a escavar. Tínhamos que fazer as 3 cores no mesmo linóleo e por conseguinte deixar e ter em conta as diferentes tonalidades das cores e o modo como escavávamos. Comecei por escavar o branco da ilustração que são as mulheres no fundo. Quería que estas mulheres apesar da linha fina sobrepossem toda a ilustração para criar uma certa dinâmica. Recordo que todo este trabalho foi feito em casa, por conseguinte tivemos que comprar os rolos, um para a tinta e outro para a impressão, e as tintas. No início da impressão da cor mais clara que era o dourado aconteceram muitos imprevistos pois parecia que a tinta não estava a agarrar bem e também que não estava a esticar bem, mas depois de algumas experiências começou tudo a correr nos eixos e passado 30 impressões a primeira cor ficou finalizada. Após ter limpo o linóleo com óleo e com limpa vidros comecei a escavar a próxima cor que era o vermelho. Depois de cortes nos dedos e de muita escavadela passei para a impressões. Esta cor foi relativamente fácil porque já ma tinha aprecebido da técnica da cor anterior, ou seja espalhar bem a tinta e na hora da impressão passar várias vezes firmemente com o rolo limpo de forma a criar uma camada homogénea. Depois disso lavei novamente o linóleo (claro que isto não foi feito somente num dia pois requer um processo cuidadoso e demorado), escavei e passei para a terceira cor que foi a mais fácil pois essa cor que era o azul era só para acrescentar pormenores á ilustração. E passado 48 horas de trabalho, 80 impressões, suor e dedicação acabamos este trabalho.



WORLD
WARRIORS






**BRING
BRING**

#2.1





Este trabalho foi uma repetição do anterior porque ao apresentarmos ao professor apesar de ter gostado do resultado final aconselhou a repetir, não só porque não foi feito na aula como também tinha algumas falhas em questão. Assim sendo escolhi um novo livro "7 Cigarros". Este livro retrata várias histórias passadas pelo autor enquanto fumava cigarros.

Sabendo bem o conteúdo do livro decidi transpor para o meu trabalho a intensidade e individualidade que 1 cigarro tem para este autor daí ter na minha ilustração somente 1 cigarro. Dado que perdi muito tempo no trabalho anterior, este foi feito um bocadinho à pressa, mas, a pesar de muita pressão vai ser acabado.

Com a ilustração acabada comecei logo a escavar os brancos, como já sabia todos os processos facilmente o terminei. Passei então para a primeira cor que era um cor de rosa clarinho (não só fiz esta cor como também outras experiências com cinzento mas também azul escuro). De seguida e já com a tinta seca passei para a segunda cor que foi um laranja (do filtro do cigarro). Acabado isto passei para a terceira e última cor que foi retocar tudo o resto o preto. Finalizadas as impressões, pessoalmente fiquei muito satisfeito não só com o trabalho mas também superado uma meta por mim estabelecida.








**BRING
BRING**

#3





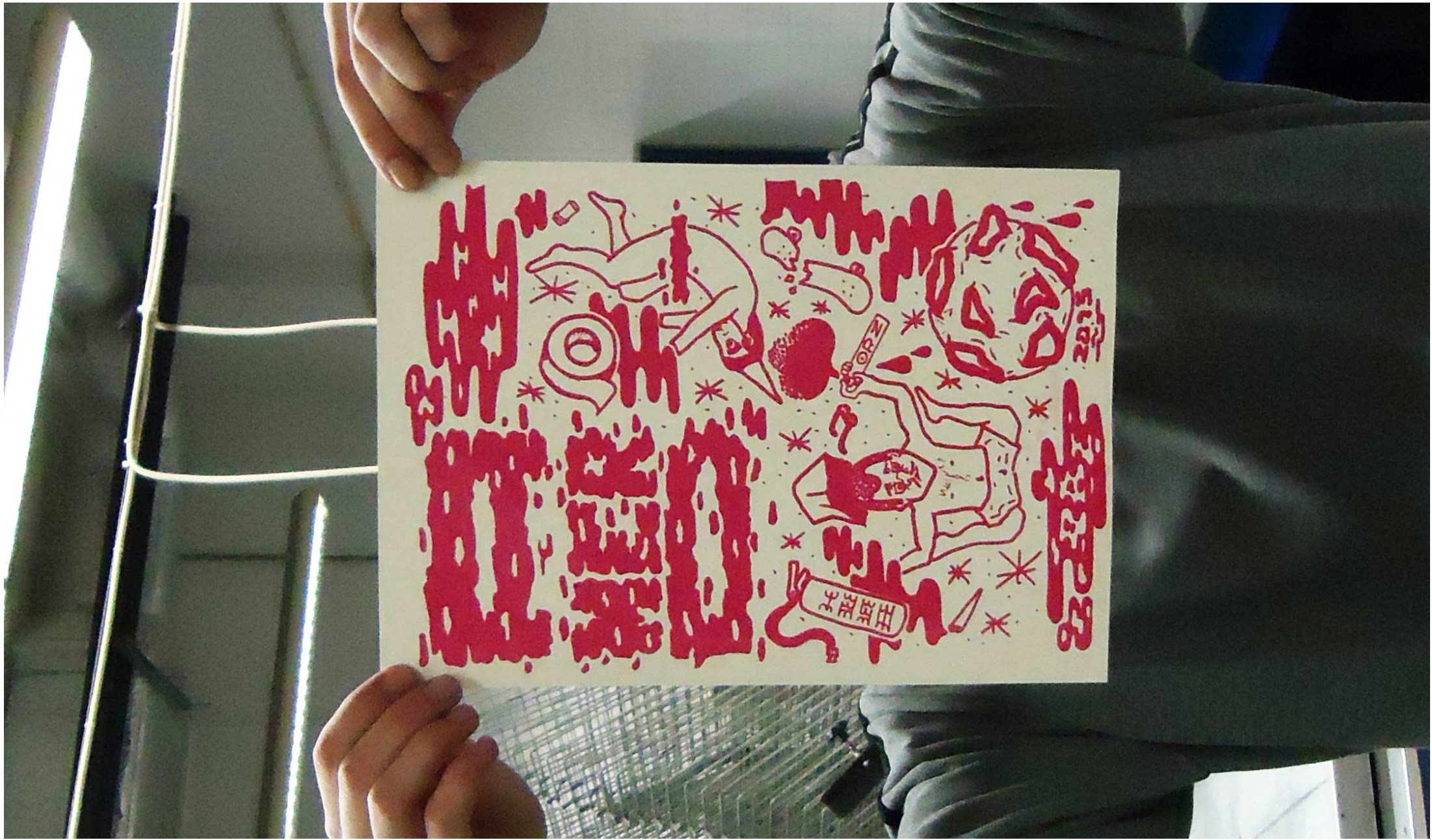
Foi pedido no terceiro briefing a realização de vinte impressões de uma cor em Serigrafia. Neste trabalho tínhamos como objectivo criar um desdobrável com uma ilustração inserida. Este desdobrável iria ter duas leituras, fechado e aberto. Esta ilustração já que foi tema livre tive a liberdade de fazer o que me desse na gana por isso decidi aproveitá-la e oferecer no dia de anos a um grade amigo meu e está titulada de “A MERD” , porque eventualmente quando estamos juntos acontece mesmo isso.

Para este trabalho decidi criar uma narrativa não tão comum mas criar uma narrativa de espaço, ou seja, uma narrativa onde num espaço tenha pormenores de aventuras passadas com esse tal amigo.

Na ilustração comecei por recolher pormenores acontecimentos e tentar relacioná-los. Conseguindo isso, e tomando em conta as dobras do desdobrável comecei a criar a ilustração.

Feita a ilustração e preparado o fotolito passei para a oficina de serigrafia. Comecei por preparar o quadro onde iria gravar a ilustração. Com o quadro vazio e limpo, começámos por pôr a emulsão e por consequente a secagem. Após estar seco já podíamos passar para a fase seguinte onde metemos os fotolitos juntamente com o quadro já com a emulsão fotossensível que em contato com uma fonte de luz UV endurece onde não está o fotolito, permitindo assim a revelação da arte do fotolito na matriz. Após um tempo na máquina o quadro está pronto para ser limpo de modo a ficar com os desenhos recortado na emulsão. Depois de limpo e seco está pronto o quadro para ser utilizado para impressão. Nesta etapa comecei por preparar todos os materiais incluindo a tinta que deve ser misturada com médo de forma a ganhar a consistência certa e adequada para impressão. Materiais prontos, está na altura de imprimir e para isso utiliza-se o rodo que serve para passar a tinta com um movimento firme entre os recortes criados pela luz UV. Durante o processo houve alguns imprevistos nada que não se resolvesse na hora também com a ajuda da Maria. Feitas as 25 impressões estava finalizado o projeto.









**Relatório de trabalhos
Valentina Ibarlucea
Erasmus Cruz del Sur 2015-2016
14/01/2016**

**Meios de Impressão I
Prof. Nuno Fragata
Design Gráfico, ESAD.CR_IPL**



1. Propósito da cursada

Como estudante Erasmus, acho-me habilitada para fazer qualquer um dos cursos que a Escola oferece-me, pelo qual tive de fazer, no início do ano, um trabalho cuidadoso de selecção dos mesmos

O curso de Meios de Impressão interessou-me à partida porque explora várias técnicas que não tive oportunidade de experimentar no Uruguai, por falta de tempo ou de recursos, como o caso da linogravura, ou, o semestre próximo, a monotipia, etc.

Numa época marcada pelo uso do computador, acho que como estudantes de design devemos nos formar nas chamadas técnicas tradicionais. Por um lado, porque permitem-nos perceber de onde vêm muitas das características da impressão offset e digital que hoje utilizamos em grande medida. Por outro, porque requerem um contacto mais directo e material com a forma, a composição e o estudo da cor, no meu parecer, todo o qual, obviamente, aporta a nossa formação.



2. Propósito do relatório

Para além de cumprir com o pedido do professor, este relatório tentará esclarecer alguns aspectos do processo que leva a os produtos finais conseguidos no curso. É no processo, na minha opinião, onde produzem-se as aprendizagens, seja qual for a tarefa a realizar.

Dar conta de isto não sempre é fácil, mas é, tal vez, a melhor maneira de conseguir que um terceiro perceba o valor que realmente tem um trabalho determinado.

De esta forma, deve se dar conta dos sucessivos intentos, experimentações, frustrações e descobertas que, depois de dezenas de intentos, levam a um ou dois bons resultados que implicaram enorme esforço e aprendizagem.

3.Exercícios

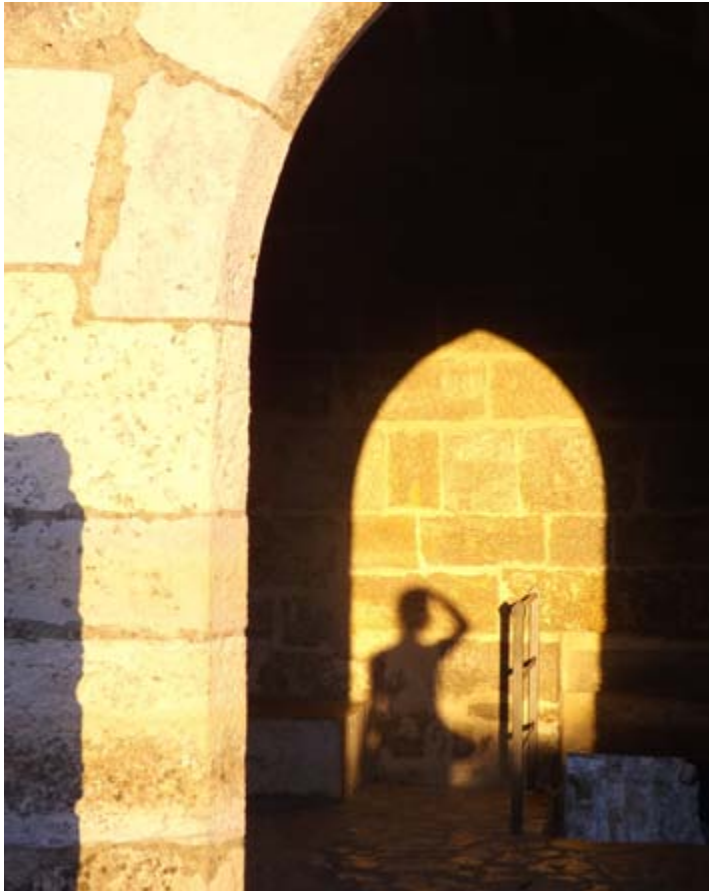
3.1. Linogravura em uma cor

Como primeiro exercício foi proposto partir de uma imagem fotográfica (de preferência de realização própria) para criar uma imagem adaptada ao processo de linogravura.

Isto implica gerar uma imagem de alto-contraste que comunique as proporções, texturas, claro-escuros e profundidades da imagem original. Para isto é preciso ter em conta o desenho, a composição, o formato, a abstracção, etc..

O processo de linogravura consiste em gerar uma matriz de impressão numa placa de linóleo mediante escarvado do material com goivas apropriadas. De esta maneira gera-se um desenho em relevo. Onde existe o relevo, o linóleo captará a tinta que depois traspassará ao papel, ficando livre para uma nova impressão.







Depois de realizado o desenho a partir da fotografia, procede-se a escarvar o mesmo na placa de linóleo e, feito isto, realizam-se algumas impressões para ver o resultado, e a partir disto, realizam-se as correcções necessárias.

Em total foram realizadas 20 impressões A5 em folha A4, em tinta preta sobre branco.



3.2. Linogravura a tres cores por técnica reductiva

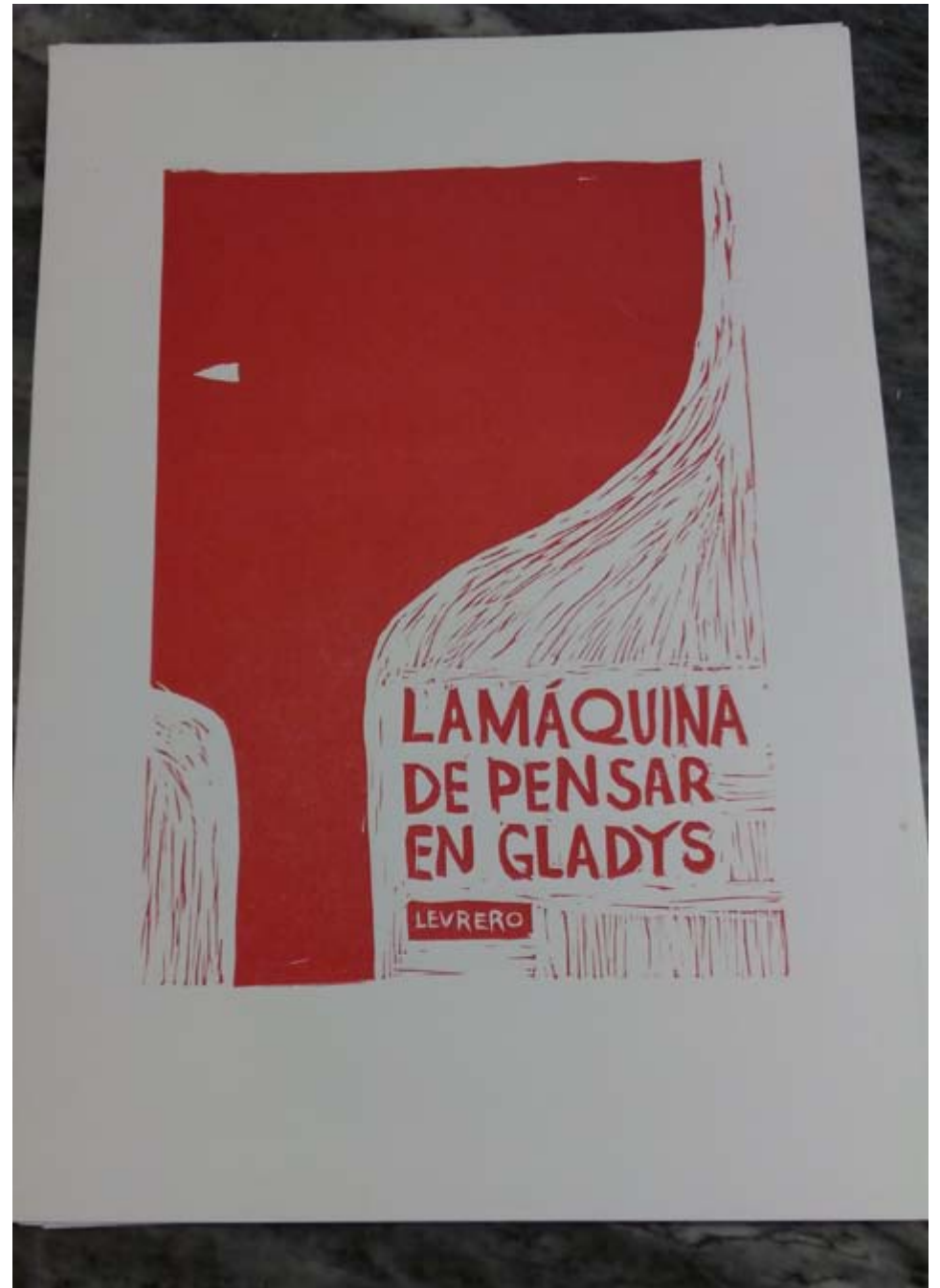
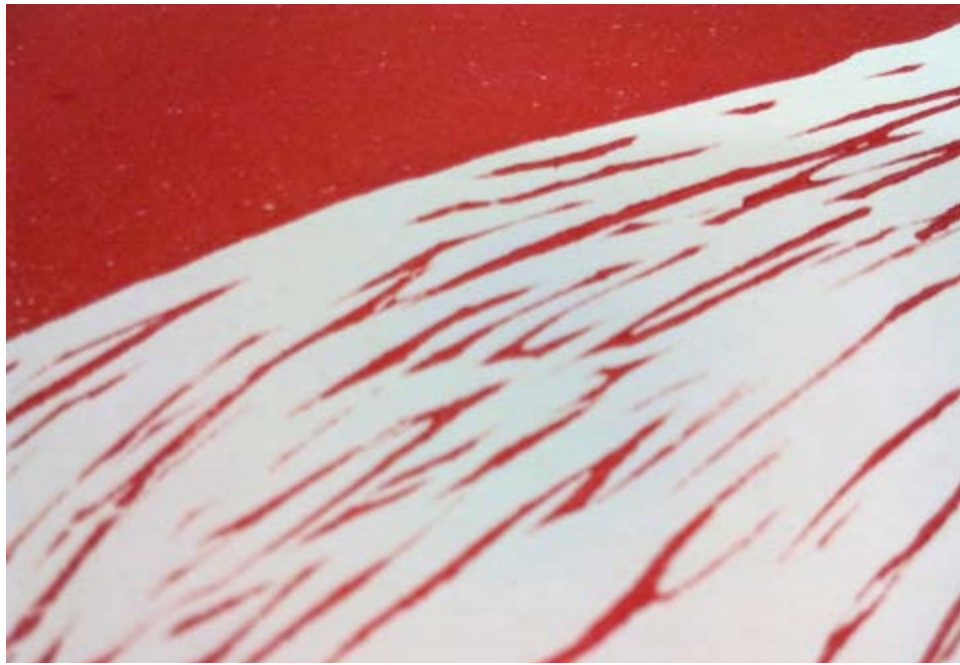
A seguir foi proposto desenhar a capa de um livro de nossa escolha, para realizar em três cores. A técnica reductiva consiste em utilizar uma capa única, escarvando em primeiro lugar os espaços onde se verá a cor do papel, para imprimir a cor mais clara.

Depois de impressa a cor mais clara, procede-se a escarvar, na mesma placa, os espaços onde esta será visível, para imprimir, sobre esta, a segunda cor. Por último, escarva-se novamente a placa até só deixar a cor mais escura de todas.

Escolheu-se o livro de contos “La máquina de pensar en Gladys”, de Mario Levrero, autor uruguaio já falecido. Pensaram-se uma par de paletas diferentes, mas também, a partir da experimentação (e da necessidade), realizaram-se outras combinações diversas.

No final desta secção mostra-se o melhor exemplar dos vinte realizados em formato A4 sobre papel A3.







Montepio divulga produtos imobiliários no SILL
e produtos imobiliários no SILL

AMUO AMAL
DEBEMOS

LIVRE
LIVRE

LIVRE

LIVRE





LEONERO

L'AMÁQUINA
DE PENSAR
EN GLADYS



3.3. Serigrafia em uma cor

O último trabalho foi proposto como instant book, um formato de fácil produção a partir de qualquer folha formato A, e que pode adoptar a forma de livro curto (4 spreads) ou de cartaz.

A ideia foi então gerar uma ilustração que pudesse ser vista como conjunto ou narrar uma pequena “história” em formato livro.

Esta ilustração foi realizada em acetato com marcador de pintura, o que permitiu gerar algumas alterações posteriores com outros elementos. Este acetato foi depois utilizado para “queimar” a seda. Isto é, fixar, por processo fotolítico (revelado químico por acção da luz), o bloqueador que impedirá a passagem de tinta nos espaços que queremos manter sem tinta.

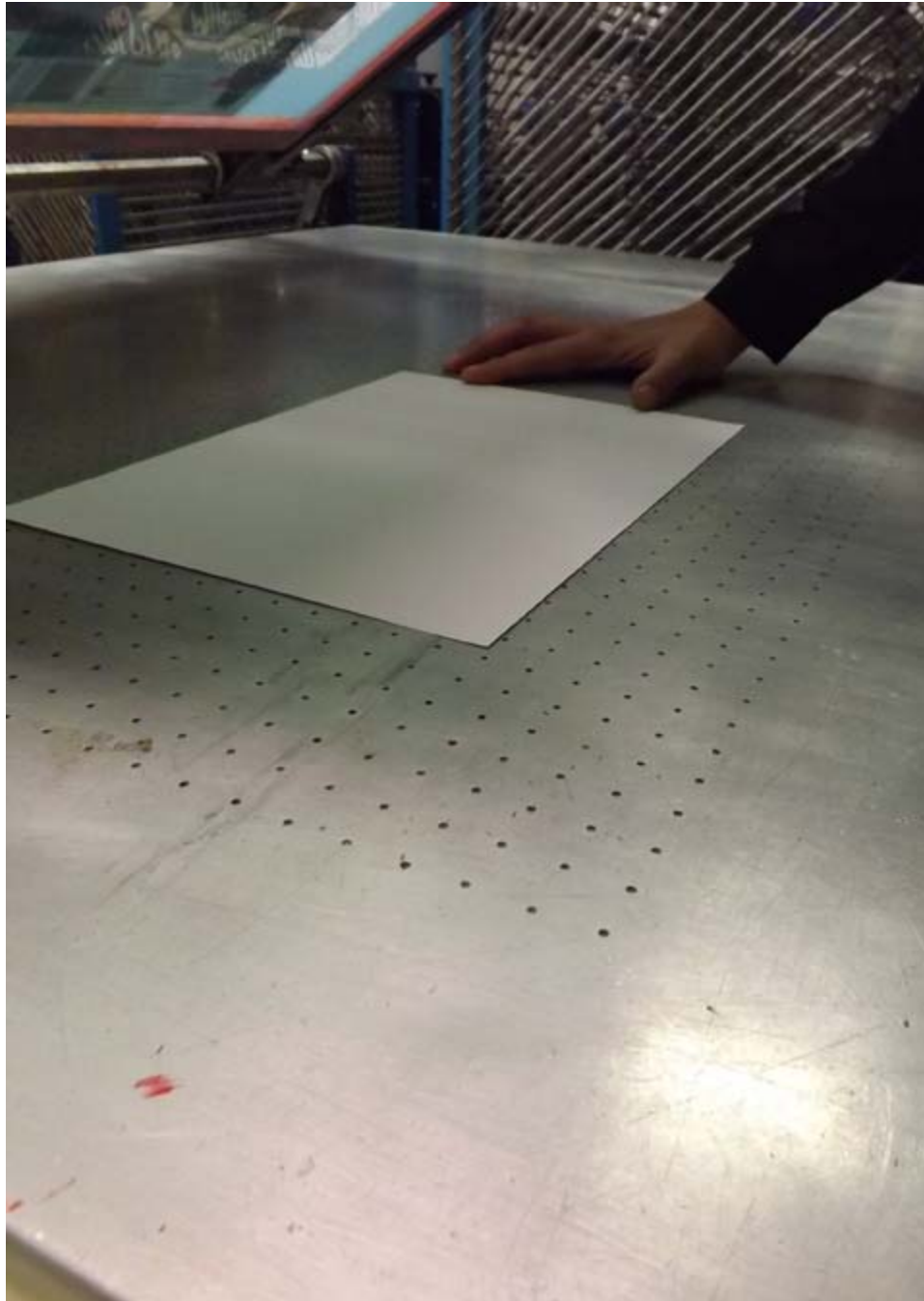
Depois de queimada, a seda é lavada para tirar aquilo que não fixou, é secada e pode ser utilizada para imprimir com pintura acrílica diluída em médium serigráfico.

Realizaram-se 27 impressões em formato A4.





















MEIOS DE IMPRESSÃO

2º SEMESTRE



ANIMAIS

BARALHO DE CARTAS

O baralho de cartas 'Animais' é o objeto gráfico produzido durante este semestre. Para a sua concretização dividi as técnicas pelas várias partes que pretendia abordar.

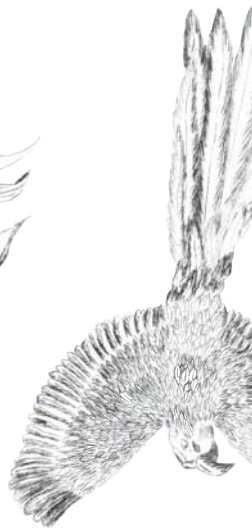
M A R

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

Ç O

PONTA SECA

MONOCROMIA



PONTA SECA

Para a técnica de ponta seca, pelo detalhe que se pode conseguir ao riscar a chapa, a parte do baralho que quiz abordar foram as ilustrações para cada naipe.

PROCESSO

Este é um processo demorado. Começamos por lixar a chapa até parecer um espelho, nessa altura podemos começar a gravar na chapa.





PROCESSO

Com o desenho finalizado na chapa podemos passar para o processo de preparação da tinta e do papel.

O papel tem de ir à água um determinado tempo, depende da gramagem dele.



PROCESSO

Para a técnica de ponta seca, pelo detalhe que se pode conseguir ao riscar a chapa, a parte do baralho que quiz abordar foram as ilustrações para cada naipe.







A

B

R

1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

I L

MONOTIPIA

COR



MONOTIPIA

Para a técnica de monotipia a parte do baralho que quiz abordar foi a criação de várias ilustrações para no final escolher uma e criar o padrão da parte de trás de cada carta.

PROCESSO

Este é um processo onde cada impressão será diferente.

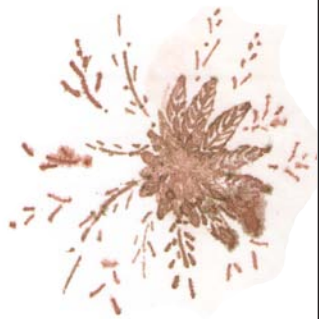
Começamos por preparar a tinta.

Preparamos de seguida o polipropileno e os materiais que queremos usar.

Com tudo pronto podemos começar a fazer a nossa monotipia.

Por opção fiz todas as monotipias a pincel fino para que conseguisse o detalhe que pretendia.







M A I

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

0

TÉCNICA LIVRE
LINOGRATURA

MONOCROMIA



LINÓLEO

Para a técnica de linóleo, para dar um destaque diferente, a parte do baralho que quiz abordar foram as ilustrações para as cartas K, Q e J.

PROCESSO

Neste processo começamos por passar o desenho para a placa de linóleo e de seguida escavamos.



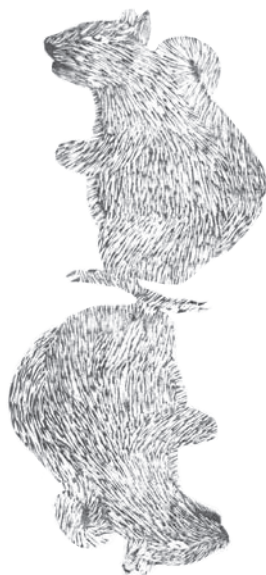
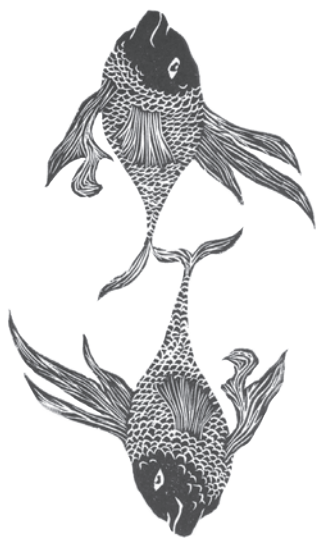


PROCESSO

Concluindo essa etapa está na altura de começar a preparar a tinta.

PROCESSO

Com a tinta pronta está na altura de começar a fazer as impressões.







J

U

N

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

H O

SERIGRAFIA

2 CORES



SERIGRAFIA

Para a técnica de serigrafia a parte do baralho que quiz abordar foi a caixa do baralho.

PROCESSO

Este processo é demorado. Começamos por separar as cores, uma para cada fotolito. Com os fotolitos prontos vamos preparar a seda e queimar os fotolitos. Com os fotolitos queimados na seda está na hora de preparar a tinta e a mesa de impressão. Após isso é só começar a imprimir.



Lincoln | Serigrafia
Monstério | Chape de Zinco

ANIMAIS



PLAYING CARDS

MEIOS DE IMPRESSÃO



MEIOS DE IMPRESSÃO

PLAYING CARDS

Micaela Santos
2º ano Design Grafico
2015/2016

**MICAELA
SANTOS**

2016

MEIOS DE IMPRESSÃO

Ivo Pinto

OBJETIVO

As diversas impressões foram feitas com o objectivo principal de criar um objecto coerente, composto pelas técnicas exploradas.

Perante isto, obtive por me focar na criação gráfica de um projecto pessoal, a capa de um álbum musical.

TÉCNICAS EXPLORADAS

Neste projecto foram utilizadas diversas técnicas de impressão, entre as quais:

Ponta-seca;

Serigrafia;

Monotipia;

Linóleo;

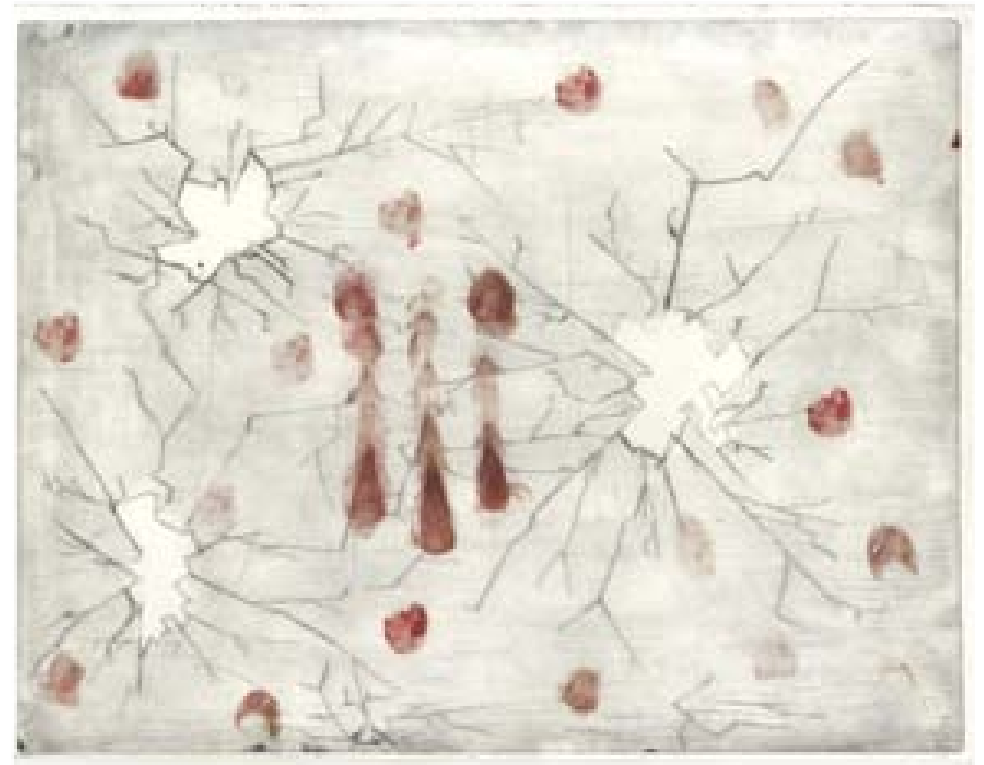
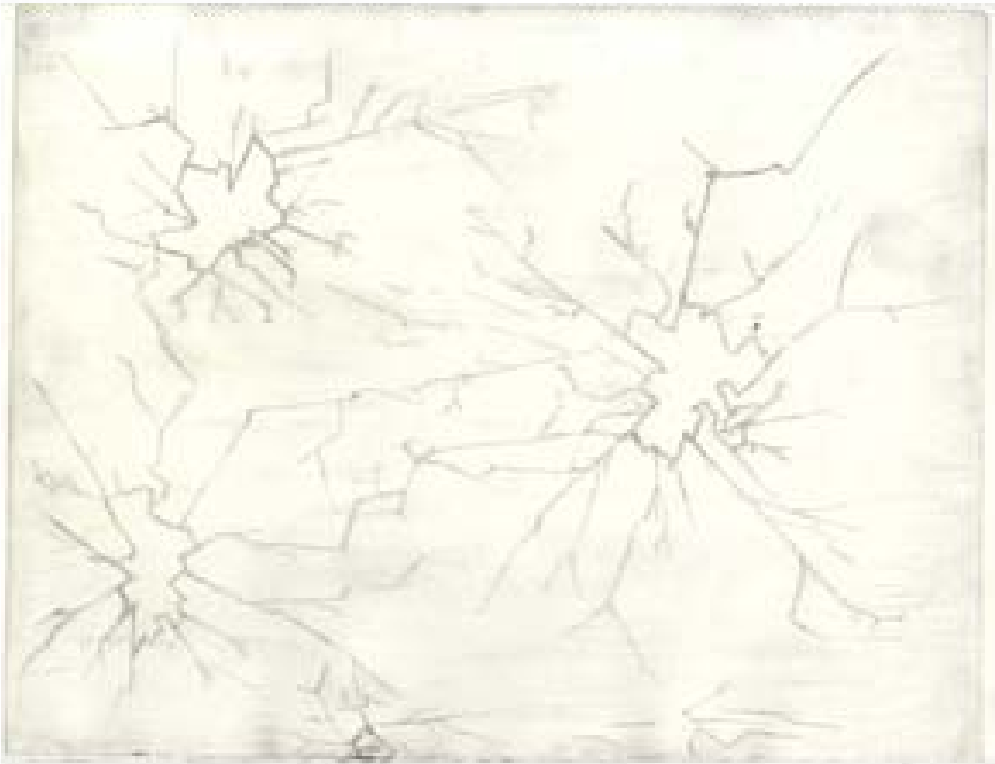
Técnicas mistas.

PONTA-SECA

É um processo de gravura feito numa matriz de metal (zinco).

Anteriormente a este processo, são necessárias 3 lixas (para que as irregularidades da chapa desapareçam) e um produto limpa-metais.

Inicialmente, obti por fazer impressões simples (apenas com esta técnica). Perante o resultado, fui adicionando certos pormenores com cor (alheio ao processo de ponta-seca), o que faz com que a técnica passe a ser considerada mista.



SERIGRAFIA

É um processo de impressão no qual a tinta é vazada – pela pressão de um rodo – através de uma tela preparada. A tela, normalmente de poliéster ou acetato, é esticada num quadro de madeira. A gravação da tela dá-se pelo processo de fotossensibilidade, onde a matriz preparada com uma emulsão fotossensível é colocada sobre um fotolito. Os pontos escuros do fotolito correspondem aos locais que ficarão vazados na tela, permitindo a passagem da tinta pela trama do tecido, e os pontos claros (onde a luz passará pelo fotolito atingindo a emulsão) são impermeabilizados pelo endurecimento da emulsão fotossensível que foi exposta a luz.



heupli



heupli

MONOTIPIA

É uma técnica de impressão através da qual se consegue a reprodução de um desenho ou mancha de cor numa prova única, daí o seu nome.

A prova obtida, não é um duplicado fiel do desenho ou mancha original, na passagem para o papel (impressão), as tintas misturam-se fazendo surgir efeitos imprevisíveis.

A monotipia pode ser feita através de diversas técnicas.

Neste caso específico, foi utilizado como base de pintura uma folha de polipropileno. A mistura de tintas dá-se não só na impressão (pressão exercida por uma prensa), como também no que antecede a esta (mistura de cores com o auxílio de uma esponja).

O tipo de papel foi pensado como a textura que poderia resultar em formato digital.

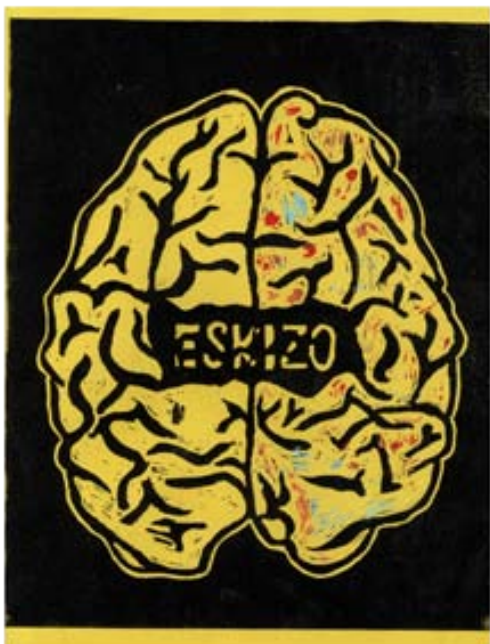


LINÓLEO COM MONOTIPIA (TÉCNICA MISTA)

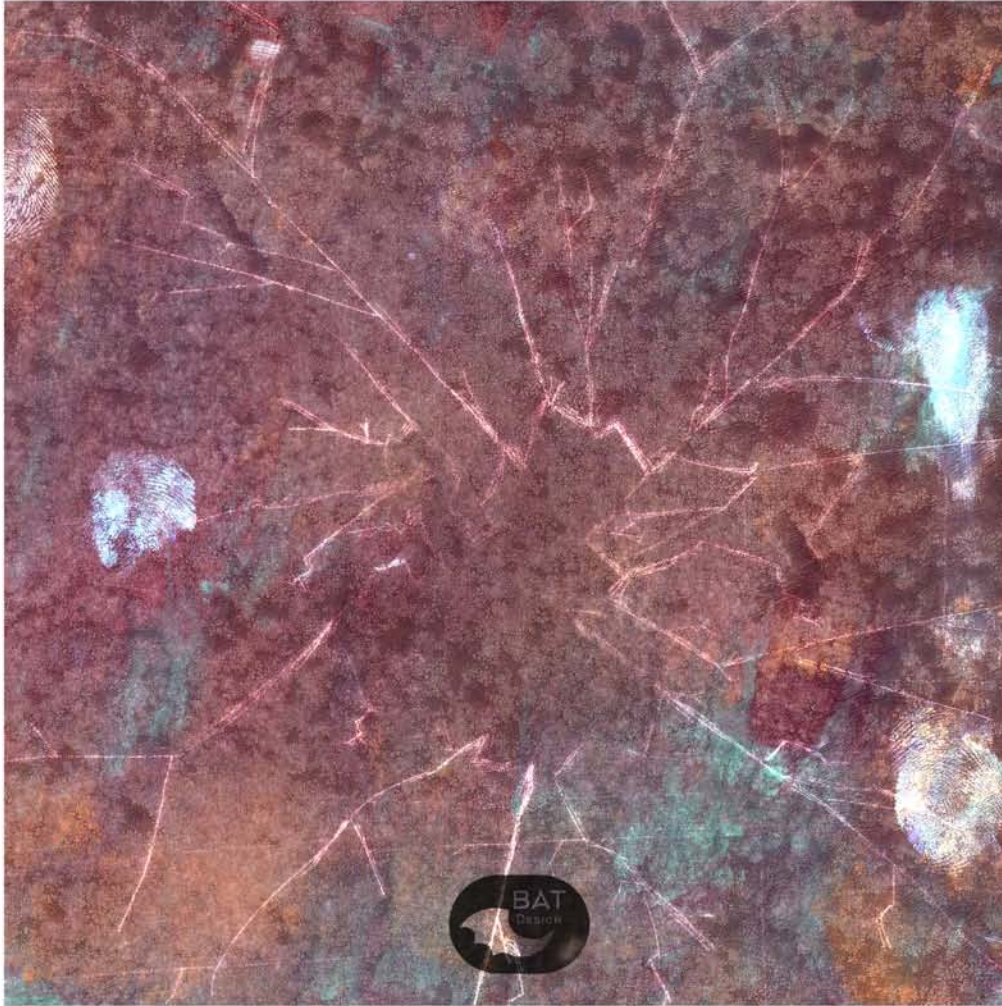
É um processo de gravura feito numa placa de linóleo. Esta técnica consiste em escavar com o auxílio de uma goiva.

Se for impresso a mais de uma cor, a ordem correcta é escavar da cor mais clara para a mais escura. Neste caso, foi apenas necessário escavar o branco (ausência de cor).

Para definir certas cores, foi utilizada a monotipia com o auxílio de um pincel. Na imagem da esquerda foram trabalhadas as irregularidades presentes no linóleo, enquanto na da direita é visível a pintura dos contornos.



OBJECTO FINAL



heylr

ESKIZO



OBJECTO FINAL 2





Relatório de Meios de Impressão II
José Figueiredo
3140057
ESAD.CR 2016

Índice

Exercício um (Serigrafia) - Letters are my best friend

Exercício dois (Ponta seca) - Break the rules

Exercício três (Monotipia) - Gothic S

Exercício quatro (Serigrafia) - Calligraphy is a lot more than nice letters

Introdução

No relatório que se segue apresentam se todos os trabalhos desenvolvidos no decorrer do segundo semestre na cadeira de Meios de Impressão II.

O tema que resolvi abordar em todos os trabalhos neste semestre é a caligrafia e o lettering e nas páginas seguintes podem se ver as diferentes abordagens a este tema utilizando as técnicas que nos foram propostas durante o semestre.



Exercício um Serigrafia

Letters are my best friend

Meio - Papel 120g e cartolina 300g
Três cores: Violeta, laranja e preto

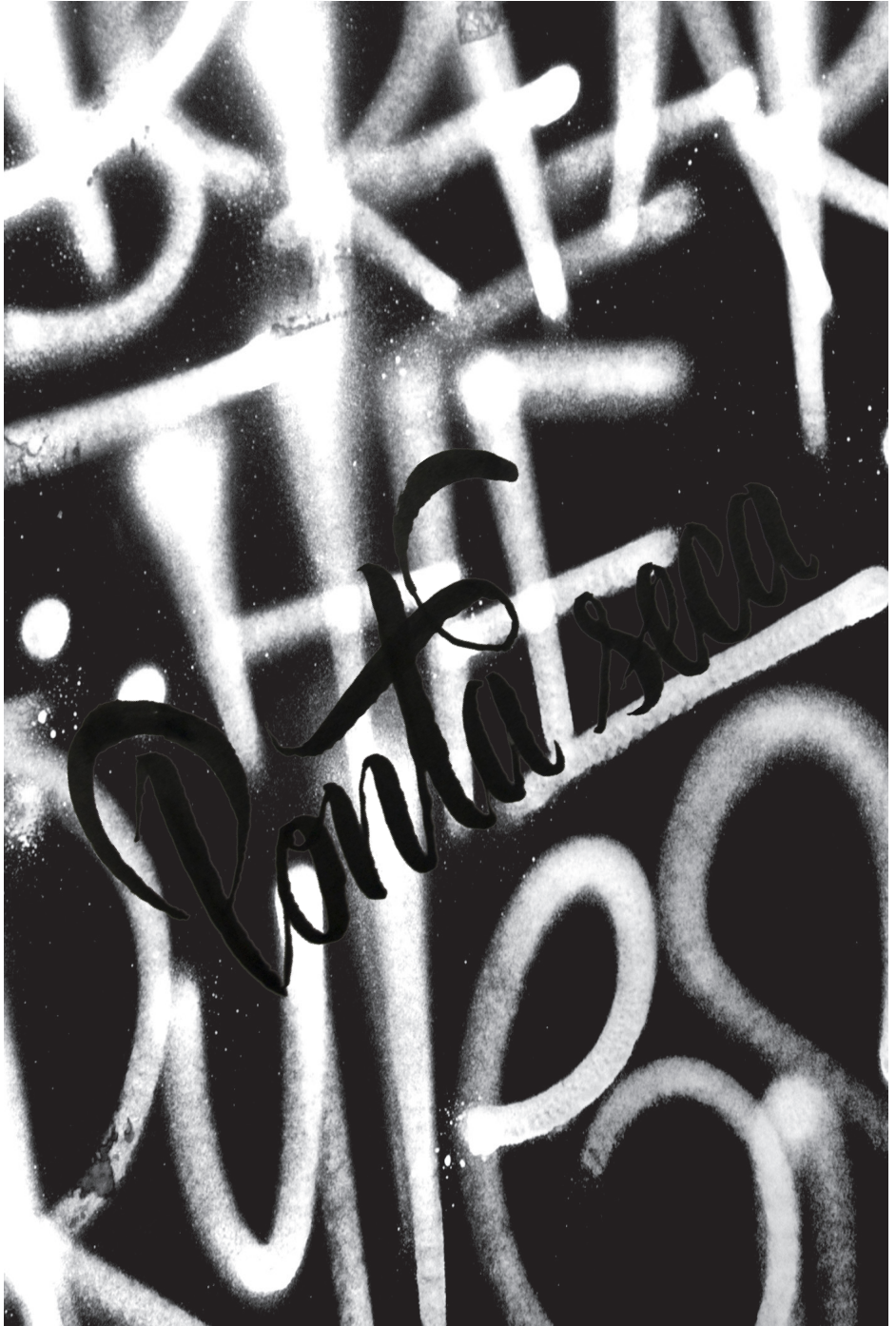
Neste exercício foi nos pedida a criação de uma impressão a duas ou três cores em serigrafia.

A inspiração para este trabalho vem do graffiti, fazendo a ligação ao lettering, com a criação da frase "Letters are my best friends", sendo este um trabalho realizado em técnica conjunta com a pintura a spray, realçando assim ainda mais o conceito do graffiti no mesmo.

Foi acrescentado a spray a letra S de modo a finalizar as frases, e vários detalhes de modo a criar mais impacto no trabalho e lhe dar um aspecto mais de "rua", em quatro prints realizados apenas a uma cor foi utilizada a técnica de pintura a spray de modo a criar o preenchimento no lettering e também para a criação de um fundo para o mesmo.







Exercício dois

Ponta seca

Break the rules

Meio - Papel de aguarela 300g

Cor: Sépia

Para este exercício foi pedida a criação de uma impressão utilizando a técnica de ponta seca, continuando a trabalhar o lettering foi realizado um lettering a pincel, constituído apenas pelo contorno das letras com a frase "Break the Rules", sendo este também um desafio proposto neste trabalho, quebrar as regras na criação de um lettering com este meio.

Na realização do trabalho para além da ponta seca foi também utilizada a técnica da gravação a ácido, para criar ruído e criar algum fundo no lettering.

Break
"the"
Rules
L

Break
"The"
Rules



Exercício três

Monotipia

Gothic S

Meio - Papel de aguarela 300g

Cor: Azul

Este exercício consistia na realização de impressões utilizando a técnica da monotipia.

Mantendo a linha dos letterings foi realizada uma máscara com a letra S em caligrafia gótica, a ser aplicada em um fundo azul com diversas falhas e salpicos de modo a abranger o mundo do graffiti e do calligraffiti, representando este fundo os mesmos dados muitas vezes a rolo pelos writers (artistas de graffiti), não sendo estes muitas vezes perfeitos e apresentando muitas vezes salpicos de tinta e alguma inconsistência de cor devido às condições em que estes mesmos são feitos.







Exercício quatro

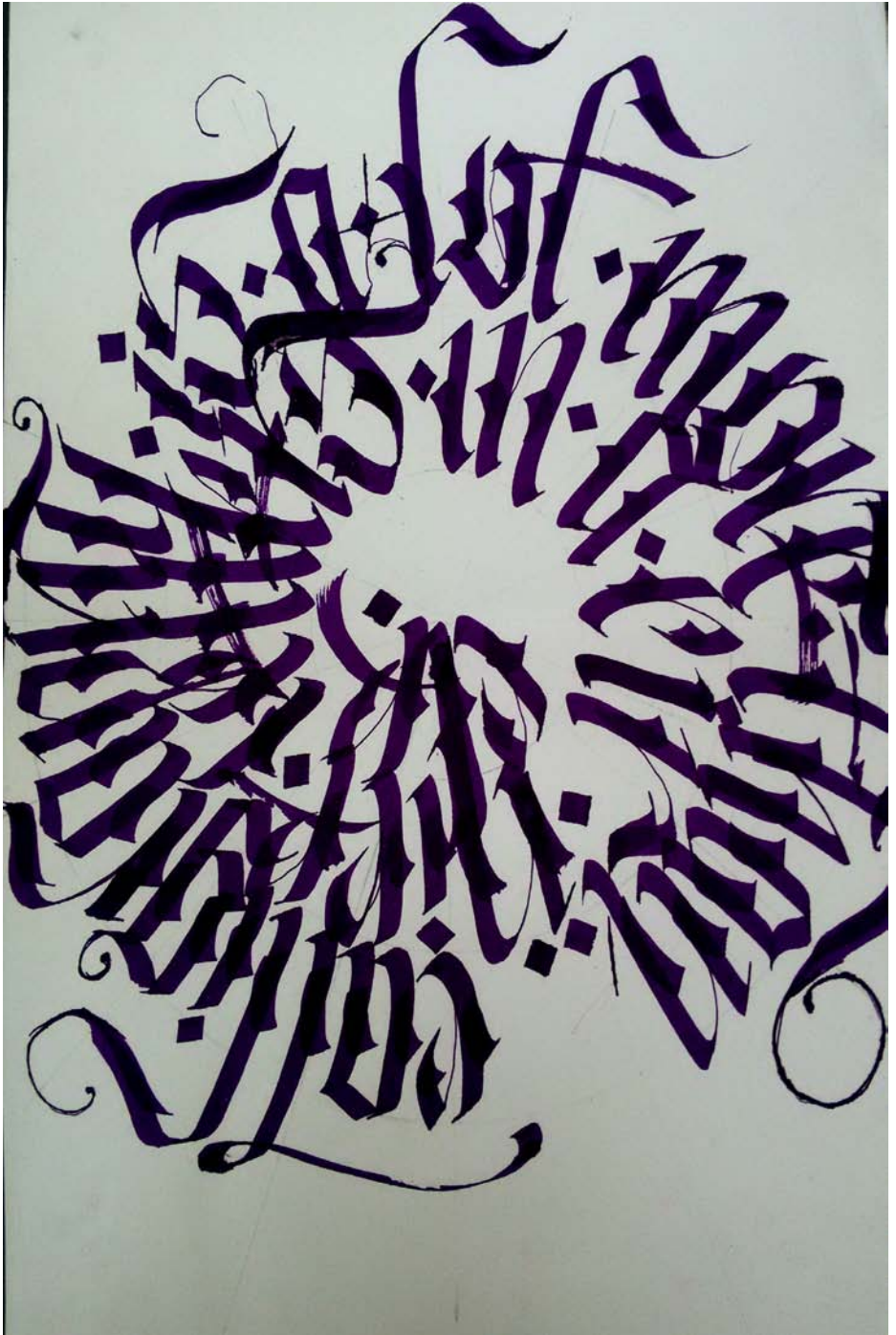
Serigrafia

Calligraphy is a lot more than nice letters

Meio - Tela e papel 200g

Duas cores: Vermelho e laranja

Neste trabalho, de tema livre resolvi fazer uma nova abordagem a uma pintura feita anteriormente, o conceito era criar uma caligrafia circular em serigrafia a duas cores com a frase “Calligraphy is a lot more than nice letters in a circle”, num conceito de ironia, pois a maioria dos trabalhos realizados neste modo não são tão interessantes em conteúdo como realmente aparentam e apenas são valorizados pela complexidade de execução dos mesmos.







||

MEET

DE

improving

RELATÓRIO 2016

MENOS DE IMPRESSÃO



MEIOS IMPRESSÃO RELATÓRIO PACKAGING BAY



Foi proposto para este semestre em Meios de Impressão, um briefing de tema livre que implicaria em quatro exercícios, o uso de quatro técnicas: monotíпия, ponta seca, serigrafia e técnica mista.

Decidi dentro deste briefing e das técnicas inerentes ao mesmo, elaborar o packaging para a BAY, marca de camisaria masculina.

A BAY-Men Surf Tailoring é um projecto que partilha de um conjunto de paixões, e que resulta numa peça única e exclusiva para cada cliente. Inspirada na cultura Aloha Shirt e do seu criador, Ellery Chun em 1930, a camisa BAY é produzida sobre um conceito de alfaiataria masculina, disponibilizando um catálogo de tecidos estampados e doze modelos de camisa que o cliente poderá escolher para confecção exclusiva. Padrões únicos influenciados por música, desenho, escrita e fotografia.

Para a proposta de Packaging BAY foram desenvolvidos:

Técnica mista - base de dobragem da camisa

Serigrafia - embalagem

Ponta seca - etiqueta exterior

Monotíпия - padrão para camisas

TÉCNICA MISTA

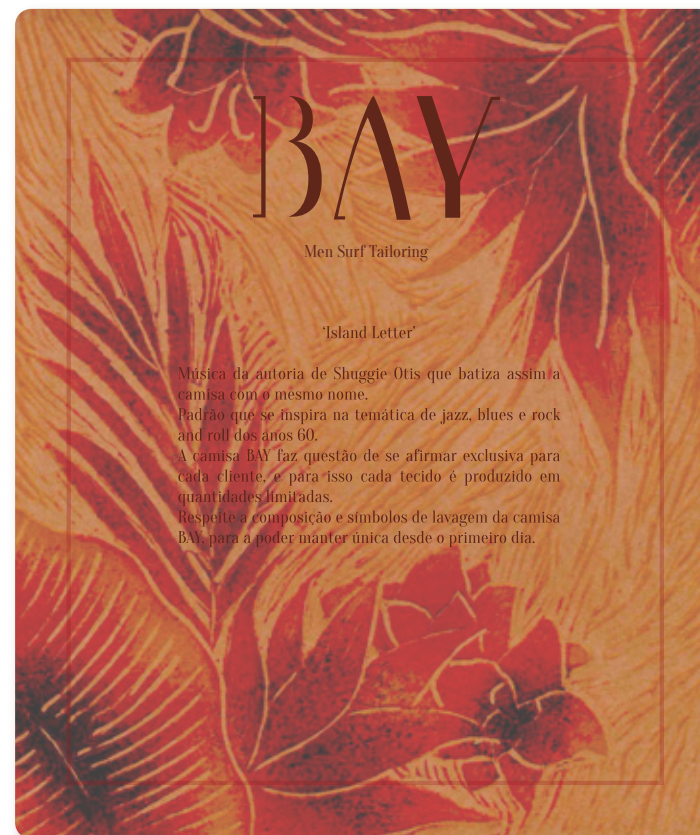
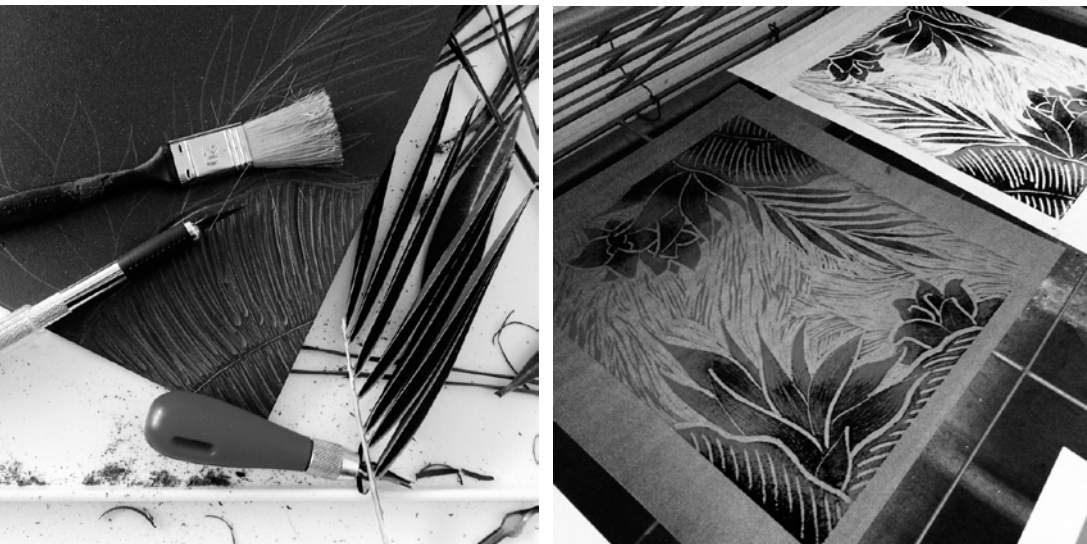
RELATÓRIO 2016
MEIOS DE
IMPRESSÃO

TÉCNICA MISTA

Durante o exercício D foram exploradas as técnicas de linóleo, monotipia e prova cega. Para o exercício, foi pensada uma base para a dobragem da camisa, que contextualiza o padrão e um pouco do conceito da marca. Numa primeira fase a ilustração é escavada em placa de linóleo com a aplicação da segunda cor em técnica de monotipia. Posteriormente esta peça é editada digitalmente para ser aplicada a mancha tipográfica.

Material:
linóleo; Canson 200g; Fabriano 200g; Cartão 90g

Impressão:
20 Exemplos



SERIGRAFIA

RELATÓRIO 2016
MEIOS DE
IMPRESSÃO

SERIGRAFIA

Para a técnica de serigrafia, foi desenvolvida a embalagem da marca BAY, e foram também impressos exemplares da seda da mesma.

Material:
poliéster 90g; cartão 90g; reciclado 240g

Impressões:
13 Exemplares



PONTA SECA

RELATÓRIO 2016
MEIOS DE
IMPRESSÃO

PONTA SECA

No exercício de ponta seca foi desenvolvida a etiqueta exterior da marca. A primeira fase consistiu no corte da chapa à semelhança de uma prancha de surf, que posteriormente foi lixada e polida para poder ser escavada. Após as impressões em oficina, as etiquetas foram editadas digitalmente e novamente impressas.

Material:
chapa de zinco; Canson 200g; Fabriano 200g; Cartão 90g.

Impressões:
15 Exemplares + 9 Exemplares (digital)



BAY
Men Surf Tailoring

A BAY é uma marca Portuguesa que produz exclusivamente para cada cliente.

A Camisa BAY requer cuidado especial na sua lavagem, para que a possa manter única desde o primeiro dia.

Respeite a sua composição e os símbolos de lavagem.



80% Algodão
10% Poliamida
5% Viscose
5% Metalizado

MONOTÍPIA

RELATÓRIO 2016
MEIOS DE
IMPRESSÃO

MONOTÍPIA

Durante o exercício de monotípiã, foram desenvolvidas impressões de elementos naturais: folhas e pétalas de flores e plantas. Estes elementos passaram primeiro por um tempo de secagem e só depois utilizados para impressão.

Posteriormente, as impressões foram digitalizadas, e editadas de modo a compor padrões que seriam utilizados nas camisãs.

Secagem: 15 dias

Impressões em papel canson 120g e 200g 29,7cm x 42cm
14 Exemplares

Impressões em papel canson 120g 21,0cm x 29,7cm
14 Exemplares

