

GUIÃO DE ENTREVISTA

Introdução:

- 1 – Apresentação (entrevistador e tema).
- 2 – Realização de pedido de autorização para gravar a entrevista.

Perguntas:

- 1 Visibilidade/invisibilidade na cultura e nos museus.
 - 1.1 Como distingue visível de invisível?
 - 1.2 Quando pensa em cultura, como considera que esta possa ser afectada por processos de visibilidade e invisibilidade?
 - 1.3 Como caracteriza a ideia de visível e invisível nos museus?
- 2 Caracterização de públicos.
 - 2.1 Como caracteriza os visitantes, o público do MMPDM?
 - 2.1.1 Quais as principais razões para essa caracterização?
 - 2.1.2 O que seria desejável alterar nesses valores e como poderá ser alcançado?
 - 2.2 Que peso tem a localização do museu no número de visitantes?
 - 2.2.1 O que poderia ser feito para alterar essa situação?
- 3 Arquitectura do museu.
 - 3.1 De que maneira a arquitectura do edifício condiciona a relação do público (visitantes e comunidade) com o museu? Mais valias e obstáculos.
 - 3.2 Como poderia ser alterada essa situação?
 - 3.3 Existe um plano de sinalética? Se sim, como tem reagido o público à mesma?

4 Colecções.

4.1 Como se relacionam os visitantes com a colecção? (Mulheres, homens, crianças, idosos, adultos em idade activa, pessoas de diferentes religiões, pessoas de diferentes etnias). Quais os objectos preferidos? Conhecem as colecções

4.2 A colecção é maioritariamente doada ou adquirida pelo município/museu?

4.3 Existe um plano de conservação/inventariação/estudo dos objectos da colecção? O que apoia esse plano e o que cria obstáculos ao mesmo? O que poderia melhorar? Como poderia melhorar? Como é atribuída verba ao museu? Considera suficiente para permitir cumprir a missão do museu? O que poderia melhorar a situação?

5 Gestão do museu.

5.1 De onde provém a verba do museu? Considera que o orçamento é suficiente para o museu cumprir a sua missão? Se não, o que poderia melhorar a situação?

5.2 Que recursos humanos tem o museu? Considera-os suficientes para cumprir a missão do museu? Se não, o que poderia melhorar?

5.3 Que serviços tem o museu (serviço pedagógico, loja, outros)? Qual a adesão do público e da comunidade aos serviços do museu? O que poderia ser feito diferente?

6 Comunicação e comunidade.

6.1 O museu tem plano de comunicação? Quais são os seus pontos essenciais?

6.2 Considera que o museu está a funcionar como polo de atracção de mais público?

6.3 Como promove a relação com a comunidade?

6.3.1 Em que projectos com a comunidade e outras instituições culturais está envolvido? E que planos para o futuro?

6.4 Como considera que a integração do museu no futuro polo cultural (no antigo edifício da Central Eléctrica) pode contribuir para a alteração da sua relação com o público, e com a comunidade? E com outras instituições de carácter cultural?

- 7 O que trouxe a integração na Rede Cultura 2027 ao MMPDM? Como se poderia tornar essa relação mais benéfica para o MMPDM?
- 8 Numa escala de um a dez, onde colocaria a importância atribuída pelo pelouro da cultura do PDM ao MMPDM? Porquê? O que poderia melhorar?

- 9 Visibilidade e invisibilidade no MMPDM.
 - 9.1 Que características considera tornarem o MMPDM mais visível? Porquê?
 - 9.2 Que características considera tornarem o MMPDM mais invisível? Porquê?
 - 9.3 Como poderíamos melhorar as características que tornam o museu mais invisível?

Conclusão:

Agradecer a disponibilidade e despedir, deixando em aberto a possibilidade de voltar para colocar outras questões que se apresentem como relevantes.