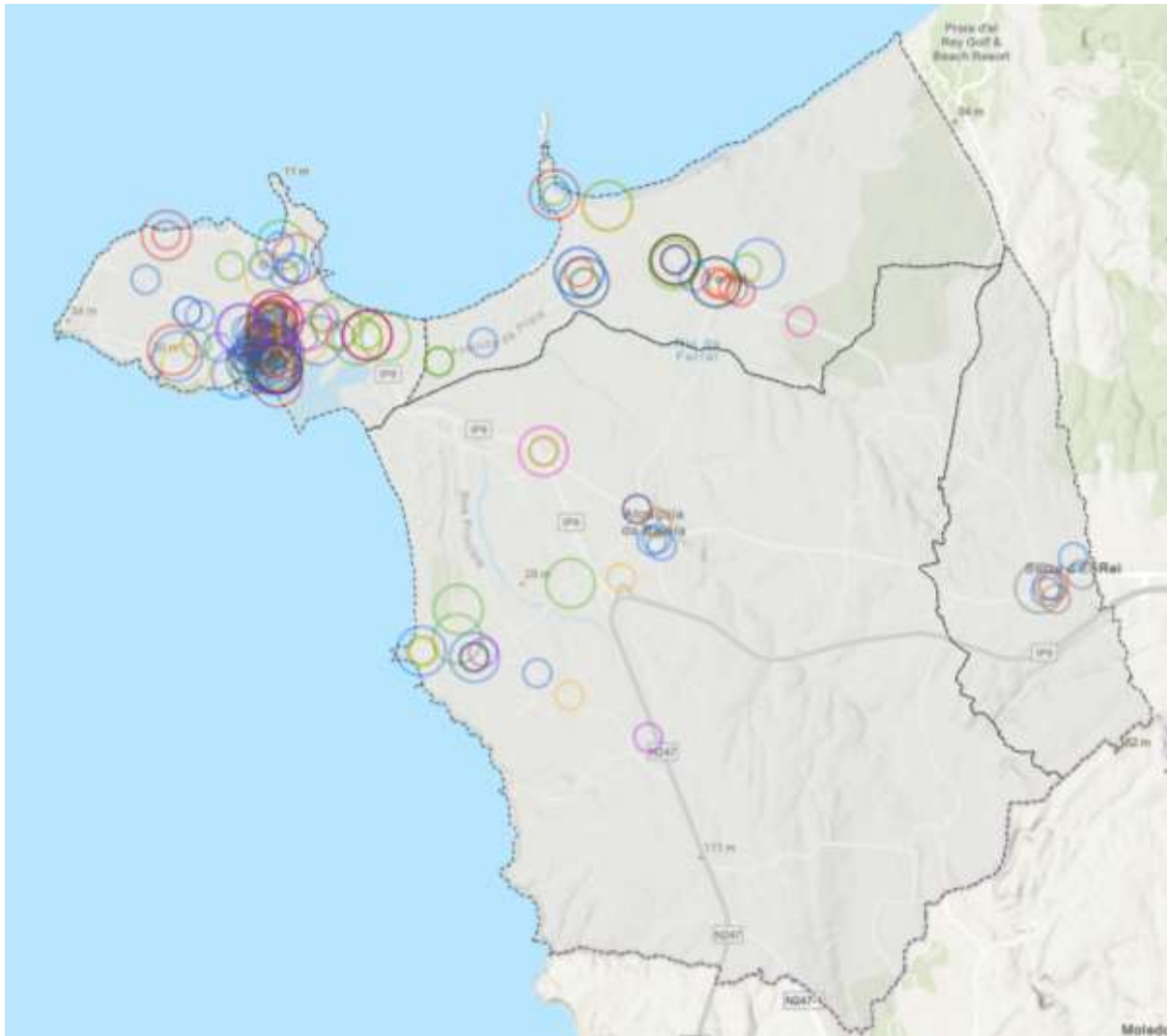


RELATÓRIO

Os Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos: Concelho de Peniche



Autores:

Adriana Nico Anastácio

Júlio Alberto Silva Coelho

Ana Sofia da Costa Viana

(Trabalho Financiado pela FCT, projeto UIDB/04470/2020)

RELATÓRIO

Os Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos: Concelho de Peniche

Adriana Anastácio¹, Júlio Coelho², Ana Sofia Viana³

(Trabalho Financiado pela FCT, projeto UIDB/04470/2020)

Resumo

O presente trabalho pretende avaliar os impactos económicos dos principais eventos desportivos que ocorrem num pequeno Concelho Litoral de Portugal. Os Eventos Desportivos são, de há muito, uma das maiores atrações turísticas do Mundo. Muitos são os lugares, cidades e países que procuram desenvolver estas iniciativas, como forma de dinamizar as suas economias, através da recuperação de espaços abandonados, da criação de novas centralidades e do aumento do emprego e receitas públicas e privadas, através dos seus investimentos. Peniche é uma pequena cidade-península da zona Oeste de Portugal, onde ocorrem dezenas de iniciativas desportivas das quais se destaca a etapa do circuito mundial da WSL (*World Surf League*), única no continente europeu. Os impactos económicos podem ser diretos, indiretos e induzidos. Os diretos são os mais evidentes e objetivos. Considerando que os modelos de estimação podem assumir diferentes formas e promover diferentes conclusões, fica sempre em aberto os verdadeiros impactos totais alcançados com estes eventos. De modo a evitar o erro da estimação, que muitas vezes apontam para uma sobreavaliação dos resultados, optámos por apurar apenas os Impactos Económicos Diretos, na ótica daqueles que objetivamente sentem os efeitos nos seus negócios, os empresários. Verificámos que num pequeno Concelho Litoral, onde se promovem muitas iniciativas desportivas, os impactos económicos assumem uma importância, maioritariamente, de pequena escala económica, ainda que de grande importância identitária.

Palavras-chave: Eventos Desportivos, Turismo Desportivo, Impactos Económicos

Abstract

This study aims to assess the economic impact of the main sporting events that take place in a small coastal municipality in Portugal. Sporting events have long been one of the world's biggest tourist attractions. Many places, cities and countries seek to develop these initiatives as a way of boosting their economies by recovering abandoned spaces, creating new centralities and increasing employment and public and private revenue through investments from these two administrative spheres. Peniche is a small peninsula city in the west of Portugal, where dozens of sporting events take place, including the WSL (*World Surf League*) World Tour, the only one on the European continent. The economic impacts can be direct, indirect and induced. The direct ones are the most obvious and objective. The others are always estimated. Given that estimation models can take different forms and lead to different conclusions, the true total impact of these events is always open to question. In order to avoid estimation errors, which often lead to an overestimation of the results, we opted to calculate only the Direct Economic Impacts, from the point of view of those who objectively feel the effects on their businesses, the entrepreneurs. We found that in a small coastal municipality, where many sporting initiatives are promoted, mostly on a small scale, the direct economic impacts of the sporting events were very low, although of great identity importance.

Keywords: Sporting Events, Sport Tourism, Economic Impacts

¹ Bolseira do CiTUR/ESTM

² Professor Coordenador e Investigador do CiTUR/ESTM

³ Professora Coordenadora e Investigadora do CiTUR/ESTM

Agradecimentos

A equipa de trabalho agradece a possibilidade de desenvolver este estudo, ao CITUR – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, do Politécnico de Leiria, que financiou a colaboração de uma bolsista através de financiamento da Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) (projeto UIDB/04470/2020), à Câmara Municipal de Peniche (CMP), à Associação para o Desenvolvimento de Peniche (ADEPE), ao Núcleo Empresarial do Concelho de Peniche (MOV), pelos dados disponibilizados e aos empresários que responderam ao questionário, que foram fundamentais para que este projeto pudesse ser desenvolvido.

Índice

Introdução	1
O Concelho de Peniche	2
Eventos Desportivos	10
Turismo Desportivo	12
Impactos Económicos	14
Metodologia Aplicada	15
Resultados Obtidos	18
Conclusões, Limitações e Recomendações	42
Bibliografia e Webgrafia	53
Anexos	55

Introdução

O “Turismo Desportivo” tem assumido de há muitas décadas, uma grande importância na dinâmica dos lugares. De forma mais acentuada a partir da década de 90, do século passado (Gibson, 1998), os decisores e responsáveis políticos têm assumido o turismo como principal fonte de receita, para os seus destinos, através dos gastos que os turistas fazem nos diferentes consumos, desde o alojamento, passando pelos transportes, restauração e cafés e entretenimento. Com o aumento das condições de vida e de bem-estar médio, as populações começaram a incluir no seu quotidiano práticas de viagem na procura de novas experiências. As principais atrações dos destinos são as paisagens naturais, o património histórico criado pelo homem, o lazer e os eventos (Gibson, 2003). Neste último, podemos incluir os Eventos Desportivos, que em termos turísticos, devemos passar a considerar como “Turismo Desportivo”. Por isso, saber o impacto na economia de tais fenómenos de atração, acabam por assumir uma importância central, para a tomada de decisões sobre os programas desportivos e os apoios e patrocínios a desenvolver e a promover. Segundo dados do Instituto Nacional de Estatística (INE), em Portugal e em 2021 as Câmaras Municipais afetaram cerca de 323 milhões de euros às atividades e equipamentos desportivos, e o Instituto Português do Desporto e Juventude financiou as federações desportivas em cerca de 41 milhões de euros (INE, 2023). De acordo com o Orçamento Municipal de Peniche, para o ano de 2024, estavam registados na Rúbrica “Desporto, Recreio e Lazer”, 311 270 €, sem que se consiga saber, ao certo, quais os valores afetos especificamente às atividades desportivas. De acordo com os dados do GEE (2023) o Município de Peniche gastou, em média, cerca de 30,6 € por habitante, em despesas direcionadas para a cultura e desporto, enquanto a média nacional ficou em 55,3 €. Perante estes dados interessa saber se o retorno económico compensa o esforço de investimento efetuado pela Administração Central e Local e pela esfera privada, em particular no Concelho de Peniche.

Os impactos económicos podem assumir três dimensões: diretos, indiretos e induzidos. Os dois últimos resultam sempre de estimativas através da aplicação de ferramentas de cálculo de input-output ou de efeitos multiplicadores, que contêm uma elevada margem de erro, por recorrerem frequentemente a dados obtidos junto dos consumidores (procura), com as inerentes imprecisões das suas respostas, caindo recorrentemente em resultados sobrevalorizados. Este trabalho irá focar-se nos agentes económicos, do lado da oferta, de modo a poder minimizar o erro e a perceber, objetivamente, quais as zonas e atividades económicas que mais sentem os efeitos económicos diretos, resultantes dos gastos diretos dos turistas⁴. Na verdade, quando se fala em impactos económicos diretos, estes acabam sempre por se concentrar em alguns espaços geográficos limitados

⁴ O conceito “turistas” é considerado, neste trabalho, em sentido lato, incluindo assim os “visitantes”.

e espaços temporais curtos e não tanto de forma transversal e homogénea ao longo de todo o ano. Isto pode e deve condicionar os programas de eventos desportivos e a forma como se pretende envolver os agentes públicos e privados nos seus patrocínios e apoios.

Os trabalhos nesta área têm se focado nos Mega Eventos Desportivos (MED), numa escala internacional. A escala nacional, regional e local tem tido menos atenção, talvez pela sua dimensão e presunção de um menor impacto económico. Contudo, muitas das vezes os pequenos locais beneficiam mais com os Eventos Desportivos de Pequena e Média Escala (ED-PME), do que com aqueles que se realizam nos grandes centros e de escala mundial (Higham, 1999).

O presente trabalho começa por apresentar o Concelho de Peniche, região alvo desta investigação e os Principais Eventos Desportivos que lá se realizam. Depois passa para a apresentação dos conceitos de Evento Desportivo, Turismo Desportivo e o entendimento que se deve dar aos Impactos Económicos. A seguir, recorrendo à metodologia de recolha de dados por Amostragem Estratificada Não Proporcional por Conveniência, apresenta os resultados sobre a caracterização da oferta local e o que sentem os agentes económicos locais sobre os principais fenómenos desportivos que se realizam na região. Estes resultados permitirão mapear, através de um “Mapa Térmico”, as zonas onde mais se manifestam os impactos económicos diretos, por cada evento. Finalmente, apresenta algumas conclusões e recomendações que se podem retirar dos resultados obtidos, procurando contribuir para a determinação dos programas desportivos locais de atração turística.

O Concelho de Peniche

O Concelho de Peniche ocupa uma área de cerca de 77,55 Km² e fica situado na Região Oeste de Portugal a cerca de 90 Km a Norte de Lisboa e a 90 Km a Sul da Capital de Distrito, Leiria. A Região Oeste é constituída por 12 municípios (Peniche, Nazaré, Alcobaça, Caldas da Rainha, Óbidos, Bombarral, Lourinhã, Cadaval, Torres Vedras, Sobral de Monte Agraço, Alenquer e Arruda dos Vinhos). A cidade de Peniche é uma Península (tendo sido ilha até aos finais do século XV) que possui na sua fronteira marítima o arquipélago das Berlengas (Reserva Natural da Biosfera da UNESCO, desde 2011), a cerca de 7 Km de distância. Obteve foral em 1497, tendo sido elevada a Vila e sede de Concelho em 1609 (por Filipe II). Em 1987 passa a ter a classificação de cidade. O restante Concelho é composto pelas freguesias de Atouguia da Baleia, Ferrel e Serra d'El Rei. Da sua história destacamos o facto de ter sido local de refúgio e proteção (quando ilha), ponto de defesa fortificada desta região de Portugal e, posteriormente, já no século XX, no Estado Novo, ter tido uma prisão política, precisamente na sua Fortaleza. De acordo com os registos conhecidos, em 1527 existiam em Peniche

(istmo) cerca de 191 pessoas e no restante Concelho cerca de 249 pessoas (recenseamento realizado a mando de D. João III). De acordo com os censos de 2021 estavam registadas 26.419 pessoas no Concelho, sendo 13.200 residentes na cidade de Peniche. Em 2011 eram cerca de 27.753 os habitantes residentes no Concelho e cerca de 14.749 residentes na sede de Concelho. Os dados revelam uma diminuição em cerca de 4,8 % e 10,5 % respetivamente, entre os últimos dois censos realizados.

De acordo com os dados disponíveis no INE (INE, 2022), o Rendimento Mediano Líquido do Concelho de Peniche, em 2022 foi de 10.118 €, abaixo da média nacional que foi de 10.679 €. Se considerarmos que o coeficiente de Gini ⁵ do Concelho de Peniche apresentava em 2022 o valor 37,9 %, verificamos que o nível de rendimento da maioria da população do Concelho de Peniche é relativamente baixo, até porque a relação entre o rendimento do percentil 80 é superior ao rendimento do percentil 20 em apenas 2,8.

Perante a dificuldade em aceder a dados representativos do valor da produção do Concelho, optámos por recorrer a dados relativos ao “volume de negócio”, uma vez que este para além de ser um bom indicador de criação de riqueza (McElroy and Albuquerque, 1998), será a base monetária do nosso estudo. Dos dados do INE (INE, 2023) podemos também retirar que existiam em 2022, no Concelho de Peniche a maior concentração de empresas por Km² da Região Oeste, com 48,4, mas o segundo menor volume médio de negócios, no valor de 193,7 mil euros, logo a seguir à Nazaré com 127,6 mil euros. Cerca de 96,6 % das empresas existentes possuíam menos de 10 colaboradores e 73,7 % eram empresas individuais. Cerca de 97,7 % das empresas possuíam a sua sede no Concelho. O Concelho apresentava a segunda mais baixa produtividade por trabalhador/ano da Região Oeste, juntamente com Nazaré com 20,9 mil euros, logo a seguir a Sobral de Monte Agraço com 20,5 mil euros. O Concelho de Peniche apresentava cerca de 3.753 empresas registadas, das quais apenas 1 possuía 250 ou mais colaboradores. Apresentava ainda 626 empresas de “Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos”, 53 de “Transportes e armazenagem”, 643 de “Alojamento, restauração e similares” ⁶ e 87 de “Atividades artísticas de espetáculos desportivos e recreativos”. Para um total de volume de negócios, para o ano de 2022, no Concelho de Peniche de cerca de 727 milhões de euros, cada um dos sectores indicados anteriormente apresentavam respetivamente 247 milhões, 5 milhões, 65 milhões ⁷ e 4,5 milhões, dando uma média por

⁵ Indicador de desigualdade de distribuição, onde 1 (um) representa o rendimento concentrado numa pessoa e 0 (zero) indica que todas as pessoas têm um rendimento igual.

⁶ Este número não correspondente aos dados disponíveis no Turismo de Portugal, pois tal deveria dar um valor de cerca de 1.700 unidades empresariais neste sector.

⁷ De acordo com os números disponíveis, provavelmente este valor representará apenas 1/3 das receitas totais deste sector de atividade.

estabelecimento de 394,5 mil euros, 94 mil euros, 101 mil euros ⁸ e 51 mil euros respetivamente em cada um dos sectores indicados. De referir que as 4 maiores empresas do Concelho representam cerca de 27 % do volume de negócios. De acordo com a mesma fonte, em Portugal o volume de negócios registado em 2022 foi de cerca de 550,3 mil milhões de euros, para um Produto Interno Bruto (PIB) de cerca de 270 mil milhões de euros. Por isso, de forma grosseira e na falta de melhor alternativa, podemos estimar o PIB do Concelho de Peniche para um valor entre 350 e 380 milhões de euros.

Relativamente aos dados sobre a receita turística, a mesma fonte indica que o Concelho de Peniche apresentava em 2022 o terceiro maior número de hóspedes por habitante com 4,5, a seguir a Nazaré com 10,3 e a Óbidos com 11,4, para uma média da Região Oeste de 2,1. Já o rendimento médio por quarto (Rev Par) foi de 40 mil euros, atrás de Óbidos, Nazaré, Torres Vedras e Arruda dos Vinhos, para uma média da Região de 40,4 mil euros. A estada média dos turistas no Concelho de Peniche foi de 2,3 noites, repartidas por 2 noites na Hotelaria, 2,7 no Alojamento Local e de 1,6 no Turismo no Espaço Rural e de Habitação, com uma taxa de ocupação/cama média de 34,3 % (média nacional de 48 %). Cerca de 45,5 % dos hóspedes eram estrangeiros. Em relação à quantidade de estabelecimentos hoteleiros estavam registadas 67 unidades, repartidos por 10 na Hotelaria, 55 de Alojamento Local ⁹ e de 2 de Turismo no Espaço Rural e de Habitação. O Concelho de Peniche apresentava o maior número de estabelecimentos e a maior capacidade de alojamento, de toda a Região Oeste, com 2.471 camas, representando cerca de 19 % da oferta total. A receita total em dormidas foi de cerca de 13,4 milhões de euros nesta área do alojamento, repartida por cerca de 7,5 milhões na Hotelaria, de 5,5 milhões no Alojamento Local e de 400 mil no Turismo Rural. O valor total foi a terceiro maior da Região Oeste, a seguir a Torres Vedras, sendo Óbidos o Concelho com maior receita turística. Em relação ao total de hóspedes, registados nos 67 estabelecimentos hoteleiros, o Concelho de Peniche ficou em quarto lugar na Região Oeste com 123.329, seguido de Torres Vedras com 133.543, de Óbidos com 148.366 e da Nazaré com 159.346. De acordo com o INE a despesa média por habitante em atividades e equipamentos desportivos foi de 36,2 €, abaixo da média nacional de 40,1 €. Contudo, perante estes dados, devemos proceder a uma correção de partida. Enquanto no INE os estabelecimentos de Alojamento Local registados, são 55, nos dados do Turismo de Portugal esse número passa para 1.216 com 5.615 camas (à data de dezembro de 2024). Posto isto, é possível estimar o número de visitantes, que passa de 123.329 para cerca de 360 mil, admitindo uma taxa de ocupação de 31,4 % no total do Alojamento Local igual ao dos restantes estabelecimentos hoteleiros ¹⁰.

⁸ Caso se considere os valores corrigidos pelas notas anteriores teríamos cerca de 114 mil euros de receita média para cada estabelecimento de alojamento. Logo, o valor de 101 mil euros é suficientemente representativo desta distribuição média.

⁹ Ibidem.

¹⁰ Resultado do peso das dormidas nos Estabelecimentos Hoteleiros sobre a capacidade máxima desta oferta.

Perante estes números, podemos apurar os seguintes indicadores turísticos, para o Concelho de Peniche, no ano de 2024 (por aproximação):

- Rácio de Penetração Turística (visitantes x tempo médio de estada / população total x 365) x 1.000 (McElroy and Albuquerque, 1998): $0,085 \times 1.000 = 85$
 - Este indicador revela o número médio de visitantes por cada 1.000 habitantes, por dia
- Rácio de Densidade Turística (visitantes x tempo médio de estada / área x 365) (McElroy and Albuquerque, 1998): 30
 - Este indicador revela o número médio de presença de visitantes por Km², por dia
- Receita Per Capita (diária) (receitas turísticas ¹¹/ população total x 365): entre 6,20 € e 7,30 €
- Peso do turismo na economia local (receitas turísticas ¹² / total de volume de negócios): 8 % a 10 %

O presente trabalho pretende desenvolver um estudo sobre os Impactos Económicos dos principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche (IEpED). Esta questão prende-se com o interesse em medir o legado económico direto nos principais sectores de atividade fortemente dependentes de turistas (visitantes), que os diferentes eventos deixam junto desses agentes económicos. Por isso, e considerando que a maioria dos Eventos Desportivos têm uma amplitude temporal de um ou poucos dias, de forma consecutiva ou interpolada, interessa medir os impactos ao dia. Ora, de acordo com os dados disponíveis verificamos que os gastos médios diários dos visitantes no Concelho de Peniche, independentemente da sua principal motivação, foram em 2022, de acordo com o Rácio de Penetração Turística Adaptado (Equação 1), entre 72 € e 85 € ¹³.

Equação 1: Rácio de Gastos Diários dos Turistas

$$\text{Rácio de Gastos Diários dos Turistas} = \frac{\text{Receitas Turísticas}}{\text{Quantidade de Turistas} \times \text{Tempo Médio de Estada}}$$

Para permitir uma análise mais cuidada aos resultados a obter com este trabalho importa também conhecer os valores diários do lado da oferta. Os dados disponíveis pelo INE (2022, 2023b), permitem-nos apurar o seguinte:

¹¹ ibidem

¹² ibidem

¹³ Valor adaptado por se considerar o número de turistas com base nos dados de dezembro de 2024.

- Receita média diária por estabelecimento, nas atividades de “Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos”, em 2022, e considerando que o “comércio a retalho” representa cerca de 57% do mercado do comércio nacional, e destas 44% são de unidades de grande dimensão, podemos estimar o seguinte:
 - Comércio a Retalho ¹⁴: cerca de 4.150 €
 - Comércio Geral ¹⁵: cerca de 1.800 €
- Receita média diária por estabelecimento, nas atividades “Transporte e armazenagem”, em 2022, foi cerca de 250 €;
- Receita média diária por estabelecimento, nas atividades de “Alojamento, restauração e similares”, em 2022, foi cerca de:
 - Alojamento: cerca de 490 €
 - Restauração: cerca de 900 €
 - Similares: 290 €

Para dar sequência ao nosso propósito, interessa identificar os Principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche. Para isso, começamos por identificar os Eventos Desportivos em geral que se realizaram no Concelho.

De acordo com os dados recolhidos junto da Câmara Municipal de Peniche e de algumas coletividades locais, foi possível identificar a quantidade e tipologia dos diferentes Eventos Desportivos que se realizaram no Concelho, durante o ano de 2024 (Quadro 1).

¹⁴ Consideramos neste cálculo o número de estabelecimentos de “Comércio de Retalho” encontrados no Concelho de Peniche (ver Quadro 5).

¹⁵ Consideramos neste cálculo o número de estabelecimentos de “Comércio Geral” encontrados no Concelho de Peniche (ver Quadro 5).

Quadro 1: Eventos Desportivos realizados no Concelho de Peniche

Freguesia	Organização	Descrição	Duração	Tipo	Âmbito	Modalidade Desportiva	
Peniche	World Surf League (WSL)	MEO Rip Curl Pro Portugal - Etapa do circuito mundial de surf.	7 a 10 dias consecutivos	Competição	Internacional	Surf	
	Peniche Surfing Club	Berlenga Ocean Challenge - Travessia entre Berlenga e Peniche	1 dia	Competição	Nacional	Stand Up Paddle	
		Campeonato Nacional de Stand Up Paddle	1 dia	Competição	Nacional	Stand Up Paddle	
	Federação Portuguesa de Surf	Etapa do circuito regional de surf	2 dias consecutivos	Competição	Regional	Surf	
		Liga MEO Surf - Bom Petisco Pro	2 dias consecutivos	Competição	Nacional	Surf	
		Etapa do Campeonato Nacional de bodyboard feminina	2 dias consecutivos	Competição	Nacional	Bodyboard	
	Federação Portuguesa de Triatlo	Triatlo - Campeonato Nacional de Clubes com provas de natação, ciclismo e corrida	1 dia	Competição	Nacional	Corrida de estrada; Natação em águas abertas; Ciclismo de estrada	
	Peniche a Correr	Grande Prémio – Peniche a Correr (Corrida de 10 km e caminhada de 5 km)	1 dia	Lazer	Local	Corrida de estrada / Caminhada	
	Federação Portuguesa de Natação	Competição de natação em águas abertas	1 dia	Competição	Nacional	Natação em água abertas	
	Câmara Municipal de Peniche	Semana Europeia do Desporto #BEACTIVE		7 dias	Lazer	Local	Diversos
		Corrida das Fogueiras (noturna) – prova principal 15km, caminhada 5km		1 dia	Competição / Lazer	Nacional	Corrida de estrada / Caminhada
		Corrida de 7 km na areia da Praia da Gamboa, incluindo caminhada		1 dia	Competição / Lazer	Local	Corrida de praia / Caminhada
		Convívio de atletismo – 5km caminhada, 10km corrida		1 dia	Lazer	Local	Corrida de estrada / Caminhada
	Grupo Desportivo de Peniche	Jogos de vários escalões	Vários dias interpolados	Competição	Nacional	Futebol 7 e 11	
	Clube de Ténis de Peniche	Várias Provas	Vários dias interpolados	Competição	Regional	Ténis	
	Clube Stella Maris	Passeio noturno familiar		1 dia	Lazer	Local	Ciclismo de estrada
		Competições Federação Portuguesa de Badminton		Vários dias interpolados	Competição	Nacional	Badminton
		Competições Federação Portuguesa de basquetebol – diferentes escalões		Vários dias interpolados	Competição	Nacional / Regional	Basquetebol
	Clube de Taekwondo de Peniche	Encontro Internacional		2 dias consecutivos	Competição	Internacional	Taekwondo
		Várias Provas		Vários dias interpolados	Competição / Lazer	Local / Regional / Nacional	Taekwondo
	Sporting Clube de Vila Maria	liga Inatel Leiria		Vários dias Interpolados	Competição	Regional	Futebol 11
		Outros		Vários dias interpolados	Lazer	Local	Futebol 11
Peniche Amigos Clube (PAC)	Jogos de vários escalões		Vários dias interpolados	Competição	Regional	Futsal	
Clube Naval de Peniche	Jornadas Náuticas		2 dias consecutivos	Lazer	Nacional	Náuticas	

(Quadro 1: Continuação)

Freguesia	Organização	Descrição	Duração	Tipo	Âmbito	Modalidade Desportiva
Atouguia da Baleia	Federação Portuguesa de Ciclismo	Grande Prémio Joaquim Agostinho	1 dia	Competição	Nacional	Ciclismo de estrada
	Grupo Desportivo Atouguiense	Jogos de Futebol	Vários dias interpolados	Competição	Regional	Futebol 7
	União Desportiva de S. Bernardino	Liga Inatel de Leiria	Vários dias interpolados	Competição	Regional	Futebol 11 Futsal
		Torneio Interassociações	Vários dias interpolados	Lazer	Local	Futebol 11
		Torneio de veteranos	Vários dias interpolados	Lazer	Local	Futebol 11
	Centro de Solidariedade Social, de Convívio e Cultura de Gerales	Torneio de futsal	Vários dias interpolados	Lazer	Local	Futsal
		Torneio de veteranos	Vários dias interpolados	Lazer	Local	Futsal
	Sporting Clube da Estrada	Jogos de vários escalões	Vários dias interpolados	Competição	Regional	Futsal
	Futebol Clube dos Bolhos	Torneio de Futsal	Vários dias interpolados	Lazer	Local	Futsal
		Jogo anual de aniversário	1 dia	Lazer	Local	Futebol 11
Centro Social da Bufarda	Torneio da Páscoa para veteranos	1 dia	Lazer	Local	Futsal	
Associação Desportiva e Recreativa do Casal Moinho	Evento anual	1 dia	Lazer	Local	Caminhada	
Ferrel	Associação Recreativa, Cultural e Desportiva de Ferrel	Provas de Trail de 21 km e 12 km e caminhada de 6 km.	1 dia	Competição / Lazer	Regional / Local	Trail / Caminhada
		Torneio de Futebol	1 dia	Lazer	Local	Futebol 11
		Competição com burros para preservar raízes culturais.	1 dia	Lazer	Local	Corrida de Burros
		Dia Aberto de surf para famílias	1 dia	Lazer	Local	Surf
		Campeonato Nacional Surf – Esperanças Sub 16	1 dia	Lazer	Nacional	Surf
		Torneio de Penalties	1 dia	Lazer	Local	Futebol 11
		Jogos de futsal - Divisão de honra (Distrital)	Vários dias interpolados	Competição	Regional	Futsal
		Torneio de Padel - Eng.º Dionísio Machado Amador	1 dia	Competição	Regional	Padel
Serra d'EL Rei	Serrana - Associação Desportiva, Cultural e Recreativa	Torneio de futebol	1 dia	Lazer	Local	Futebol 11
		Liga Inatel de Leiria	Vários dias interpolados	Competição	Regional	Futebol 11
		Campeonato nacional de Tiro ao Arco – Federação Portuguesa de Tiro ao Arco	1 dia	Competição	Nacional	Tiro ao arco

Do Quadro 1 é possível retirar a quantidade de Eventos Desportivos, por modalidade que se realizam no Concelho, de forma regular (Quadro 2).

Claramente verificamos que a modalidade mais vezes em realizada é o Futebol 11, com 11 iniciativas que se dispersam pelas semanas ao longo de 1 ano, logo seguido pelo Futsal com 8. Poder-se-á dizer que praticamente todos os fins de semana se realizam, em algum lugar do Concelho de Peniche, uma atividade relacionada com uma destas modalidades. Em terceiro lugar desta lista, com 6 iniciativas anuais, surgem as Caminhadas. De referir que as 5 iniciativas do Surf se realizam maioritariamente em formato competitivo, da qual se destaca a etapa do circuito mundial de Surf (WSL), enquanto,

naturalmente, todas as Caminhadas são promovidas para efeitos de lazer e encontros familiares. Importa também referir que muitas das iniciativas de corrida de estrada, de caminhada, de natação e de taekwondo, se concentram no período da primavera / verão.

Quadro 2: Quantidade de Modalidades Desportivas Realizadas

Modalidade Desportiva	Quantidade
Surf	5
Stand Up Paddle	2
Bodyboard	1
Triatlo	1
Corrida de estrada	3
Corrida de praia	1
Futebol 11	11
Futebol 7	2
Futsal	8
Ténis	1
Natação em águas abertas	1
Ciclismo de estrada	2
Badminton	1
Basquetebol	1
Taekwondo	2
Náutica	1
Tiro ao arco	1
Caminhada	6
Trail	1
Padel	1
Corrida de burros	1
Diversos	1
Total	54

Portanto, conseguimos verificar que o Concelho de Peniche apresenta um “programa informal” de Eventos Desportivos considerável e diverso (cobrindo cerca de 22 modalidades), que se estende por iniciativas ao longo de todo o ano, promovidas por diferentes entidades e realizadas em diferentes lugares. Ainda assim, cerca de 41 % são iniciativas de um só dia e 37 % são de âmbito local.

Como o presente trabalho se foca nos Principais Eventos Desportivos do Concelho de Peniche, importa a sua identificação. A escolha desses Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche, é suportada na literatura científica que sustenta a ideia de que os Eventos Marcantes ou Reconhecidos, independentemente da sua escala, são aqueles que apresentam tradições, ganharam “reputação” com o tempo, que se realizam com alguma frequência ou periodicidades regulares e que são únicos ou diferenciadores (Ritchie, 1984). A isto podemos ainda acrescentar as questões relacionadas como a quantidade de participantes e espetadores que envolve e aqueles que de alguma forma criam a expectativa de resultar em grandes impactos económicos (Ritchie, 1984; Gibson, 1998, 2003; Bjeljac and Radovanovic, 2003).

Perante os critérios definidos em cima, podemos identificar os Principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche (Quadro 3).

Quadro 3: Principais Eventos Desportivos do Concelho de Peniche

Designação	Critérios Utilizados	Frequência Anual	Nível de Competição	Modalidade
MEO Rip Curl Pro Portugal – WSL	<ul style="list-style-type: none"> • Reputação Internacional • Número de espetadores 	1	Internacional	Surf
Corrida das Fogueiras	<ul style="list-style-type: none"> • Reputação Nacional • Número de Participantes • Número de Espetadores • Único do género em Portugal 	1	Nacional	Corrida de Estrada
Triatlo – Cidade de Peniche	<ul style="list-style-type: none"> • Reputação Nacional • Número de Participantes • Número de Espetadores 	1	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Natação • Ciclismo • Corrida
Corrida – Praia Norte	<ul style="list-style-type: none"> • Reputação Local • Número de Participantes • Único do género na região 	1	Não Competição	Corrida de praia / Caminhada
Jogos do Grupo Desportivo de Peniche	<ul style="list-style-type: none"> • Reputação Nacional 	Vários dias interpolados	Nacional	Futebol 7 e 11

Todos estes eventos realizam-se na cidade de Peniche, sede de Concelho, e envolvem participantes e espetadores / acompanhantes, de fora do Concelho. Por isso, enquadram-se na tipologia que pretendemos estudar, de modo a percebermos o grau dos seus impactos económicos diretos, por via das receitas obtidas pelos agentes económicos locais, através dos gastos dos turistas.

Para esta lista foram identificados 1 Megaevento, 3 Eventos de Média Escala e 1 Pequeno Evento, resultantes de critérios apresentados no ponto seguinte. De modo a podermos validar as escolhas anteriores é necessário consolidar o conceito de “Evento Desportivo”, para que tenhamos a garantia de estar a estudar os eventos adequados para o efeito em causa.

Eventos Desportivos

O conceito de “Evento Desportivo” tem sido alvo de muitas apreciações e tentativas de consensualização. Desde finais da década de 80 que se tem tentado evoluir neste conceito, de modo a poder ser entendido numa lógica de turismo (Gibson, 1998). Começa-se com o conceito de “Desporto” para depois se identificar o conceito de “Evento Desportivo”, para então passar para o conceito de “Turismo Desportivo”.

As questões relacionadas com a existência de competição e com o exercício físico, sempre foram ponderadas e consideradas como fazendo parte da definição de “desporto”. O Conselho da Europa (CED, 1992), no seu artigo 2º, nº 1 a), refere que se deve entender por “desporto” ,“todas as formas de atividades físicas que, através de uma participação organizada ou não, têm por objetivo a expressão ou o melhoramento da condição física e psíquica, o desenvolvimento das relações sociais ou a obtenção de resultados na competição a todos os níveis”. O próprio Comité Olímpico Internacional, contemplou nas Olimpíadas de Paris de 2024, 45 modalidades, todas elas contemplando atividade física. Por isso, neste momento está assumido que um “Desporto” obriga ao exercício de uma atividade física, que é praticada sob regras específicas.

Neste alinhamento, assume-se que os “Eventos Desportivos” são eventos organizados que se realizam num determinado tempo e espaço, sob regras específicas, e tanto podem ocorrer sob a forma de competição, como de recreação e lazer (Bjeljac and Radovanovic, 2003). Estes eventos podem ser classificados de 3 formas: Megaeventos (de escala internacional); Eventos de Escala Média (nacionais e regionais); Eventos de Pequena Escala (locais) (Bjeljac and Ivolga, 2017).

Os megaeventos Desportivos, são os que mais têm despertado interesse em termos de estudos de impactos (Gammon and Robinson, 1997; Gibson, 1998, 2003; Higham, 1999; Taks et al., 2015). Os de menor escala e dimensão, têm sido alvo de pouco interesse académico e até mesmo, por parte dos responsáveis regionais e locais (Gibson et al., 2011). Na verdade, não existem critérios predefinidos para distinguir os Megaeventos dos outros (Gibson, 1998), e talvez por isso mesmo se recorra à reputação, à dimensão organizativa, ao número de espetadores e tipo de audiências, ao número de participantes, às necessidades de investimento em infraestruturas e promoção, e até mesmo à expectativa de benefícios económicos, para definir essa diferença, sem que tenhamos quantificações rigorosas para esse efeito (Bjeljac and Radovanovic, 2003; Gibson, 1998, 2003; Higham, 1999; Gibson et al., 2011). Por exemplo, Taks et al. (2015) propõem como critérios para aferir as diferentes escalas: o número de espetadores; o número de praticantes; ser ou não de modalidade única; e realizar-se em 1 ou mais dias.

A história do desporto já é muito longa, mas sem dúvida que os grandes marcos de Eventos Desportivos, os chamados Megaeventos, são os Jogos Olímpicos (1ª Edição da era moderna – 1896 Atenas / Grécia), o Torneio de Ténis de Wimbledon (1877), a Volta à França em Bicicleta (1877), os Jogos Olímpicos de Inverno (1924), a Corrida de S. Silvestre do Brasil (1926), o Torneio de Golfe Ryder Cup (1927), o Campeonato do Mundo de Futebol (1930), o Circuito Mundial em Fórmula 1 (1950), o Campeonato Europeu de Futebol (1960). Sendo que hoje proliferam pelo Mundo, encontros, torneios

e campeonatos das mais variadas modalidades desportivas, em escalas relativamente grandes, com as suas próprias periodicidades e incidência geográfica (Bjeljac and Radovanovic, 2003).

Os Eventos Desportivos de Pequena e Média Escala (ED-PME), serão sempre aqueles de maior incidência nacional, regional e local, em termos competitivos ou de práticas de lazer, de curta duração (mesmo que seja num regime de repetição por largos períodos de tempo – meses), de pequena estrutura organizacional, baixa necessidade de investimento e capacidade de atração internacional e que acabam por atrair menos audiências (Higham, 1999; Gibson, et al., 2011; Taks et al., 2015). Estes eventos serão aqueles que se enquadram num perfil de competições regulares ao longo de 1 ano, de torneios vários, de encontros e demonstrações exibicionais de modalidades e suas variantes, de 1 ou poucos dias, que ocorrem pelo espaço nacional, regional e local.

Posto isto, entendemos ter justificado a escolha dos Principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche e apresentados no Quadro 3.

Turismo Desportivo

O conceito de “Turismo Desportivo” resulta do interesse em associar o desporto com o turismo (Gammon and Robinson, 1997; Gibson, 1998). Isto levou à consideração dos diferentes comportamentos, para além da prática desportiva, acrescentando-se a assistência e as visitas aos museus, muros da fama e instalações desportivas (Gibson, 1998). Por isso, também se fala na existência de “Desportistas Ativos” e “Desportistas Passivos” (Bjeljac and Radovanovic, 2003). Não se consegue falar em “Turismo Desportivo” sem identificar o perfil do “Turista Desportivo”, pois será desta caracterização que resultará uma melhor compreensão da prática turística.

Para Gibson (1998, 2003) existem 3 tipos de turistas desportivos: os participantes (ativos); os espetadores; e os visitantes por veneração e nostalgia. Por sua vez, Carvalho e Lourenço (2009) referem a existência de praticantes, espetadores e outros. Também Gammon and Robinson (1997) e Bjeljac and Radovanovic (2003) apresentam outras propostas semelhantes. Numa coisa a literatura parece ser consensual: para existir turismo, deve existir “viagem”¹⁶.

No essencial, podemos dizer que um “turista desportivo é alguém que se desloca do seu local de residência habitual com o propósito de praticar desporto de forma ativa ou passiva”. O Quadro 4

¹⁶ Aqui não iremos discutir o conceito de “viagem”, por isso vamos considerá-la numa ótica de deslocação física.

procura caracterizar os tipos de “Turista Desportivo”, de acordo com a literatura existente sobre a matéria.

Quadro 4: Tipos de Turista Desportivo

TIPOS DE TURISTA DESPORTIVO		
TIPO DE CLIENTE DESPORTIVO		AÇÕES PRATICADAS
Ativos	Participativo (atleta ou elemento do staff organizacional e preparatório)	<ul style="list-style-type: none"> • Atletas de Competição • Atletas de Não Competição • Elementos da Organização e Preparação
Passivos	Observadores (audiências)	<ul style="list-style-type: none"> • Espetadores Anónimos • Acompanhamento de Familiares & Amigos • Imprensa
	Cultural (entusiasta não praticante)	<ul style="list-style-type: none"> • Museus e Muros de Fama • Nostalgia • Veneração

Fonte: Adaptado de Gammon and Robinson (1997), Gibson (1998, 2003), Bjeljic and Radovanovic (2003), Carvalho and Lourenço (2009).

A questão de os “atletas” também serem aqui considerados, resulta do facto de estes também desenvolverem comportamentos e ações, para além da simples prática desportivo (compras, alimentação, alojamento, visitas), quando se encontram em determinados eventos desportivos e, consequentemente, também interferem nas dinâmicas turísticas.

Identificado o “Turista Desportivo” passamos para o conceito do “Turismo Desportivo”. Como foi dito por Mike Weed (2007) (in Rheenen et al., 2016) o “Turismo Desportivo” deve considerar a existência de profissionais ou amadores, que estabelecem relações sociais e desenvolvem atividades formais ou informais de competição ou lazer, através de viagens de um ou mais dias, promovendo a existência de negócios. Segundo Rheenen et al. (2016) a definição do termo “Turismo Desportivo” deve contemplar 5 dimensões: tempo; espaço; desporto como motivação para a viagem; experiência dos participantes; e motivações económicas dos lugares. Por isso, uma coisa é definirmos o “Turista Desportivo”, onde se tipificam as suas motivações e comportamentos do praticante ou do assistente, e coisa diferente é definirmos “Turismo Desportivo”. Esta última pode ser definida como “conjunto de atrações desportivas promovidas ou existentes num lugar durante um tempo, que motivam à viagem, com intuito ativo ou passivo, permitindo o desenvolvimento de negócios”. Esta definição tem subjacente o conceito de “Turista Desportivo”.

Do exposto, também se pode retirar a confirmação de que os Principais Eventos Desportivos indicados no Quadro 3, representam eventos de natureza turística, e por isso, reúne condições para serem analisados à luz do propósito deste trabalho.

Impactos Económicos

Se os impactos, em geral, são de difícil medição, quer pela sua complexidade, quer pela sua dificuldade metodológica, os impactos económicos são aqueles cujas variáveis e medição são melhor compreendidos (Ritchie, 1984). Contudo, segundo o mesmo autor, é importante avaliar esses impactos com as diferentes magnitudes dos eventos. Os trabalhos focam-se, na sua maioria no comportamento do visitante, em termos de gastos, tempo de estada e visita repetida, tendo como atração os Megaeventos (Gammon and Robinson, 1997; Gibson, 1998; Higham, 1999; Gibson et al., 2011; Taks et al., 2015). Os poucos estudos sobre os pequenos eventos, também se focam nas despesas dos visitantes nos sectores da alimentação, do alojamento e dos serviços em geral (Rowley and Smith, 2022). Ainda assim, os estudos da medição dos impactos económicos dos eventos desportivos em geral carecem de mais estudos (Gibson, 1998).

Da literatura parece evidenciar que as variáveis económicas e turísticas que merecem especial atenção, aquando da realização de estudos sobre os impactos, devem ser: despesas em alimentação, alojamento e transporte; despesas de organização; criação de emprego; reconhecimento do destino; níveis de investimento; atividade comercial; (Ritchie, 1984; Gratton et al., 2006; Romulo et al., n.d; Rowley and Smith, 2022; Del Chiappa et al., 2014).

Os diferentes estudos têm aplicado as mais diversas metodologias e análises: efeito multiplicador, análise input-output, análise de variância (ANOVA), modelos de equilíbrio geral, modelo logit, análise de custo-benefício, análise comparativa, análise descritiva, análise de regressão, testes de Qui-Quadrado, testes KMO, rotação Varimax, coeficiente de Cronbach, testes Bartlett, teste T e teste de Friedman, para aferirem a importância e o peso das diferentes variáveis que interferem nos impactos económicos resultantes dos eventos desportivos (Müller et al., 2016; Gratton et al., 2006; Lee, 2008; Wicker and Hallman, 2020; Romulo et al., n.d.; Dimitrovski et al., 2021; Thabi, 2024; Rowley and Smith, 2022; Ferris et al., 2023; Almeida, 2019; Del Chiappa et al., 2014; Osti et al., 2012; Ehsani et al., 2012; Félix et al., 2017).

Em geral os resultados dos estudos têm apontado para as virtudes dos pequenos eventos desportivos em termos de menor necessidade de investimentos, de aproveitamento das infraestruturas existentes e maior envolvimento da comunidade local na sua organização (Dimitrovski et al., 2021), enquanto os megaeventos obrigam a mais recursos financeiros, materiais e humanos e muitos acabam por deixar um legado mais pesado em manutenção e baixa utilização das infraestruturas criadas para o efeito (Müller et al., 2016; Thabi, 2024; Almeida, 2019). Os resultados também têm indicado que os visitantes externos são mais gastadores que os internos (Gratton et al., 2006; Lee, 2008), que existe uma tendência de sobrestimação dos resultados positivos (Lee, 2008; Ferris et al., 2023) e até que as

primeiras visitas gastam mais e ficam mais satisfeitas (Del Chiappa et al., 2014). De destacar ainda que parece evidente que existem poucos estudos que se têm debruçado sobre os Impactos Económicos dos Pequenos Eventos Desportivos (Rowley and Smith, 2022). Esta última observação só vem dar maior importância ao presente trabalho, no qual se pretende avaliar os Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos, que se realizam numa pequena cidade litoral, que naturalmente, acabam por se traduzir, maioritariamente, em Pequenos Eventos Desportivos.

A Metodologia Aplicada

O Turismo Desportivo pode ser visto na ótica do participante e da sua tipologia e muita da discussão anda em volta desta abordagem, mas também temos uma análise na ótica dos impactos e legados económicos deixados por essas presenças. A abordagem aos gastos por tipo de visitante, leva a uma análise centrada nos visitantes e focada em valores gastos por estes durante a sua estada e a eventual repetição de visita (Gibson, 1998). Contudo, já Getz (1998) (in Gibson, 1998) sugeria que era importante, para futuro, estudar esta questão, também pelo lado da oferta.

O presente estudo foca-se na análise dos impactos económicos, na ótica da oferta e o método de recolha de dados consistiu numa Amostragem Estratificada Não Proporcional por Conveniência. Esta opção resulta do facto de estarmos perante um Público-alvo limitado e seccionado por áreas de negócio. Sendo importante garantirmos a representatividade de cada sector de atividade económica na amostra, e considerando que alguns sectores têm pouca expressão absoluta, entende-se conveniente alargar a representatividade desses setores, não se aplicando, por isso, a proporcionalidade da sua distribuição. Por outro lado, tratando-se de um estudo focado em eventos que ocorrem na sede de Concelho, torna-se conveniente distribuir a maioria dos questionários por zonas do Concelho que, à priori poderão sentir mais de perto as dinâmicas desses eventos.

O nosso Público-alvo é caracterizado pelos sectores económicos que, tendencialmente e comprovadamente, mais ganham com a realização deste tipo de eventos. A literatura, nesta matéria é clara, são os sectores do alojamento, da restauração e afins, dos transportes, das gasolinhas e do comércio, que mais beneficiam em termos económicos com as iniciativas desportivas (Gibson et al., 2011; Bjeljic and Radovanovic, 2017).

Do levantamento efetuado no Concelho de Peniche, através do trabalho de campo da observação e contagem direta, de dados disponibilizados pela Câmara Municipal de Peniche, de dados

disponibilizados pelo Turismo de Portugal e ainda recorrendo ao apoio do Google Maps, sempre que foi necessário, resultaram os seguintes números (Quadro 5)¹⁷.

Quadro 5: Sectores Económicos em Estudo

Peso dos Sectores Económicos em Estudo						
Rúbricas	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'EL Rei	Ferrel	Total do Sector	Peso no Total
Transportes	7	10	5	0	22	4%
Restauração	72	20	3	22	117	22%
Cafés e Pastelarias	93	27	7	23	150	28%
Alojamento ^{a)}	34	12	5	24	75	14%
Comércio Geral	73	25	6	16	120	23%
Comércio Retalho	17	15	3	6	41	8%
Gasolineiras	2	3	1	1	7	1%
Total da Freguesia	298	112	30	92	532	100%
Peso no Total	56%	21%	6%	17%	100%	

Notas: a) O sector do Alojamento apenas contempla uma pequena parte da oferta em Alojamento Local, pela dificuldade em considerar todo o universo disponível nesta área de atividade, cujo número iria distorcer a proporcionalidade representativa que se pretende cobrir (existem cerca de 1.236 unidades de Alojamento Local inscritas na plataforma do Turismo de Portugal/fevereiro de 2025). Mais se acrescenta, que a maioria destas unidades estão dispersas por edifícios de habitação comum, o que dificulta o seu acesso e identificação para efeitos de recolha de dados.

Verificamos que estes números não são concordantes com os apresentados pelas estatísticas oficiais (INE, 2022), o que nos levanta um problema de fontes a utilizar neste estudo. Considerando que os valores encontrados pelo trabalho de campo realizado, nos dá grande segurança e conforto, iremos trabalhar em cima destes números, para identificarmos a nossa amostra. Desta forma, para uma população-alvo de 532 elementos e considerando que utilizámos uma amostragem estratificada não proporcional por conveniência, a dimensão da nossa amostra para um nível de confiança (nc) de 95%¹⁸ e uma margem de erro (me) de 5%¹⁹, foi de 223 elementos, representando um peso de 42% do total da população em estudo. A partir daqui, aplicámos os 42% a cada rúbrica / freguesia, com valores arredondados, do qual resultou a estratificação da nossa amostra (Quadro 6).

¹⁷ Este trabalho de campo foi realizado durante os meses de dezembro e janeiro.

¹⁸ Nível de confiança: caso se repetisse o questionário para outras amostras da mesma população-alvo, existe a probabilidade de 95% das respostas às questões colocadas estarem dentro dos valores encontrados com esta amostra.

¹⁹ Margem de erro: caso se repetisse o questionário para outras amostras da mesma população-alvo, garante-se que o desvio padrão de cada resposta seja de 5%.

Quadro 6: Dimensão da Amostra Pretendida

Amostra Não Proporcional (para nc. de 95% com me. de 5%)					42 %
Rúbricas	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'EL Rei	Ferrel	Total
Transportes	3	4	2	0	9
Restauração	30	8	1	9	48
Cafés e Pastelarias	39	11	3	10	63
Alojamento	14	5	2	10	31
Comércio Geral	31	11	3	7	52
Comércio Retalho	7	6	1	3	17
Gasolineiras	1	1	0	1	3
Dimensão da Amostra	125	46	12	40	223

Interessa sublinhar a razão que nos levou a optar por recolher os dados junto da oferta e não da procura. Primeiro, porque a recolha de dados junto da procura obrigaria a estar presente nos dias de realização dos respetivos eventos, o que tornaria este trabalho impossível de se concretizar, dado o seu tempo de realização. Segundo, porque tal recolha leva à estimação de resultados no pressuposto de um comportamento homogéneo por parte das diferentes tipologias de consumidor, o que nos parece não estar garantido. Terceiro, porque a literatura refere que os trabalhos realizados sobre esta matéria, incidem na sua grande maioria, nos gastos dos consumidores, e considerando que o conceito de gastos por parte da procura, traduz-se no conceito de receita por parte da oferta, torna-se possível apurar valores sobre a mesma realidade, pelos dois prismas da oferta e da procura, ficando apenas em aberto, o grau de confiabilidade das respetivas respostas a obter, por ambos os prismas. Tratando-se de uma recolha fora dos momentos de realização dos eventos em causa, julgamos poder reduzir o “erro” das respostas, recorrendo à recolha de dados junto da oferta, pois potenciamos uma maior ponderação nas respostas a obter.

Para a recolha dos dados, que decorreu nos meses de fevereiro e março de 2025, optámos por elaborar um Questionário de preenchimento manual ²⁰, que permitisse cobrir as seguintes áreas: a localização do ponto de recolha; a importância dos eventos desportivos para o Concelho, na ótica do empresário; o grau de importância do evento desportivo em termos de negócio; o período desse impacto; a existência ou não de investimentos preparatórios para esses eventos; e o recurso ou não às redes sociais, para efeitos de promoção do negócio (garantindo sempre o anonimato das respostas). As escalas das nossas variáveis qualitativas são nominais e ordinais e para as variáveis quantitativas são intervalares.

²⁰ Anexo 1

Quanto à localização da unidade empresarial inquirida, a sua importância prende-se com o facto de pretendermos elaborar um “Mapa Térmico” geográfico, das influências económicas dos Principais Eventos Desportivos que ocorrem no Concelho. Para garantirmos esses dados distribuimos os questionários por duas zonas. Uma de proximidade aos eventos e outra de localização mais afastada, mas de forte probabilidade de passagem de visitantes. Tratando-se de Eventos Desportivos com alguma notoriedade e reconhecimento, é interessante saber se, na opinião dos inquiridos, os eventos mais importantes para a projeção do Concelho, são ou não os mesmos que são importantes para os seus negócios. A literatura refere frequentemente que os impactos económicos podem ser de curto prazo, mas também de médio e longo, por isso, interessa saber se tal acontece com os Principais Eventos Desportivos em estudo e qual o valor desses impactos, em termos relativos. A opção por valores relativos, no item dos impactos económicos, parece-nos mais fácil e rigorosa de obter, uma vez que tendencialmente, os empresários não gostam de revelar valores absolutos sobre estas matérias monetárias. A literatura também refere que os eventos desportivos promovem comportamentos de investimento, por isso, interessa saber se tal também acontece nos casos em estudo. Finalmente, estando nós numa era digital onde as tecnologias de informação e comunicação se destacam, interessa saber se os empresários locais são sensíveis a esta realidade, nos momentos de realização de eventos desportivos, enquanto acontecimentos que podem ser aproveitados para potenciar os seus negócios.

Utilizámos a estatística descritiva para podermos tratar e analisar os dados em termos de medidas de localização e medidas relacionais, recorrendo ao software SPSS 21.

Os Resultados Obtidos

Relembramos que o objetivo deste estudo é o apuramento dos Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos, que se realizam no Concelho de Peniche. Com esta análise pretendemos identificar quais as atividades económicas e as zonas geográficas, que mais beneficiam com os referidos eventos desportivos.

Foram distribuídos 223 questionários seguindo o definido na metodologia (Quadro 6), durante os meses de fevereiro e março de 2025 e recolhemos 201 questionários válidos. Este número garante um nível de confiança de 95% com uma margem de erro de 5%. Com base nos dados obtidos verificamos que é possível desenvolver um vasto conjunto de análises, mas focar-nos-emos apenas nos aspetos que podem contribuir para o propósito deste estudo.

Para o efeito é importante clarificar as atividades económicas descritas neste trabalho e que reconhecidamente são as que mais beneficiam com a existência de turistas nos destinos.

- Transportes: viaturas privadas de transporte público (táxis; rodoviária; aluguer de viaturas);
- Restauração: estabelecimentos de restaurante
- Cafés & Pastelarias: estabelecimentos de serviço de cafés e de pastelaria
- Alojamento: estabelecimentos hoteleiros e de alojamento local
- Comércio Geral: estabelecimentos de comércio de calçado, roupa, artesanato e outros bens
- Comércio Retalho: estabelecimentos de mini e supermercado
- Gasolineiras: estabelecimentos de fornecimento de combustível para veículos automóveis

Resultados por Atividade Económica

Em primeiro lugar, verificamos que a recolha dos dados garante a representatividade inicialmente pretendida e apresentada no Quadro 6. O Quadro 7 sistematiza a amostra recolhida:

Quadro 7: Dados Recolhidos

Amostra Não Proporcional Validada (para nc. de 95% com me. de 5%)					
Rúbricas	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'EL Rei	Ferrel	Total
Transportes	3	2	0	0	5
Restauração	28	1	1	8	38
Cafés e Pastelarias	39	8	3	10	60
Alojamento	14	4	0	9	27
Comércio Geral	39	4	3	7	53
Comércio Retalho	7	5	1	2	15
Gasolineiras	1	1	0	1	3
Dimensão da Amostra	131	25	8	37	201

Os dados recolhidos, permitem-nos verificar que apenas 2,5% dos inquiridos refere a existência de outro Evento Desportivo, que não os apresentados no questionário, como importante para o Concelho, e 3,5% refere outro, fora dos cinco indicados, como importante para o seu negócio, o que de alguma forma reforça a pertinência dos Eventos Desportivos escolhidos para este estudo.

Uma primeira análise mais geral, permite-nos verificar que dos 5 Eventos Desportivos considerados, 77,6% dos empresários, indicam como importante para o Concelho de Peniche o WSL, seguido de 71,6% a Corrida das Fogueiras, 55,2% o Triatlo, 40,3% o GDP e 36,3% a Corrida Praia Norte. Ainda em termos gerais, se olharmos para a importância que estes mesmos empresários dão a estes Eventos

Desportivos, para o seu negócio, verificamos o seguinte: o evento mais importante é o WSL com 56,2% a afirmar que tem ganhos com este evento, seguido da Corrida das Fogueiras com 42,3%, 28,4% o Triatlo, 16,4% o GDP e 11,9% a Corrida Praia Norte. Cerca de 74,6% dos empresários refere que recebe novos clientes (visitantes) aquando da realização dos eventos indicados. Cerca de 84% dos empresários indica que os efeitos nos negócios apenas se verificam nos dias dos eventos. Verificamos ainda que cerca de 74,1% não investe aquando da realização destes eventos e que apenas 38,8% diz utilizar as redes sociais como meio de comunicação e promoção nestas ocorrências.

Quando passamos para uma análise mais fina, podemos analisar a importância dos Principais Eventos Desportivos, nas diferentes atividades económicas:

Quadro 8: Importância dos Eventos Desportivos nas Atividades Económicas

Atividades Económicas	WSL	Corrida das Fogueiras	Triatlo	GDP	Corrida Praia Norte	Média
Restauração	76%	63%	50%	29%	21%	48%
Alojamento	74%	19%	19%	0%	0,3%	22%
Cafés & Pastelarias	48%	45%	23%	17%	13%	29%
Gasolineiras	100%	100%	67%	67%	0%	67%
Comércio Geral	36%	34%	23%	15%	11%	24%
Comércio Retalho	67%	40%	20%	13%	0%	28%
Transportes	60%	67%	67%	0%	20%	43%
Média	66%	53%	38%	20%	10%	

O WSL e a Corrida das Fogueiras são os Eventos Desportivos mais importantes para a Restauração. O WSL é o Evento Desportivo mais importante para o Alojamento e o Comércio de Retalho. A maioria dos Cafés e Pastelarias e do Comércio Geral, não reconhecem grande importância dos Eventos Desportivos. As Gasolineiras e os Transportes são as Atividades Económicas que reconhecem, sempre, ganhos com a realização dos Eventos Desportivos.

Quadro 9: Novos Clientes (turistas) nas Atividades Económicas com o Evento mais importante

Atividades Económicas	Novos Clientes
Restauração	89%
Alojamento	100%
Cafés & Pastelarias	67%
Gasolineiras	100%
Comércio Geral	57%
Comércio Retalho	73%
Transportes	100%

Aqui, verificamos que as atividades que mais sentiram novos clientes com o evento mais importante para o seu negócio foram o Alojamento, as Gasolineiras e os Transportes, logo seguido da

Restauração. Quem menos sentiu novos clientes resultantes dos eventos desportivos em causa, foi a atividade do Comércio Geral.

Quadro 10: Nível de Impacto por Atividade Económica

Atividades Económicas	Sem Impacto	Impacto Positivo
Restauração	16%	84%
Alojamento	4%	96%
Cafés & Pastelarias	42%	58%
Gasolineiras	0%	100%
Comércio Geral	58%	42%
Comércio Retalho	47%	53%
Transportes	0%	100%

Aqui consideramos como Impacto Positivo quando o negócio (volume de vendas) aumentou até 5%, de 5% a 10% e mais de 10%. Cerca de 42% afirmou que o impacto verificado foi na ordem dos 5%, 32% disse ter tido um impacto entre 5% e 10% e os restantes 26% disseram que o impacto foi superior a 10%. As atividades do Alojamento, do Comércio Geral e do Comércio de Retalho, foram as que mais estiveram no primeiro intervalo de até 5%, com 50% dos inquiridos a indicarem esse valor. A Restauração foi quem mais beneficiou com receitas entre os 5% e os 10%, com 47% dos inquiridos a responderem nesse sentido, seguido do Comércio Geral, com 45% a indicarem esse intervalo. A atividade económica que mais beneficiou acima dos 10% nos seus negócios, foram as Gasolineiras, com 67% a indicarem esse ganho. Verificamos também que quem menos indicou ganhos acima dos 10% foi o Comércio Geral com apenas 5% a indicarem esse valor. Cerca de 80% dos Transportes referem ter um acréscimo de receitas abaixo dos 10%.

Quadro 11: Duração dos Impactos por Atividade Económica

Atividades Económicas	Nos dias do Evento
Restauração	91%
Alojamento	85%
Cafés & Pastelarias	90%
Gasolineiras	100%
Comércio Geral	81%
Comércio Retalho	75%
Transportes	40%

Verificamos que as atividades económicas impactam de forma mais significativa nos dias em que ocorrem os eventos e a que mais reconhece esse efeito são as Gasolineiras com 100% a afirmarem isso, seguido da Restauração e do Alojamento. Só na atividade dos Transportes a maioria dos inquiridos afirma que os efeitos se prolongam pela semana seguinte aos eventos.

Quadro 12: Nível de Investimentos das Atividades Económicas

Atividades Económicas	Investimento
Restauração	32%
Alojamento	19%
Cafés & Pastelarias	35%
Gasolineiras	67%
Comércio Geral	13%
Comércio Retalho	20%
Transportes	40%

Em termos de investimento verificamos que a maioria dos inquiridos assume não investir na preparação dos Eventos Desportivos. Apenas a maioria das Gasolineiras refere que investe nestas ocasiões (67%). Objetivamente quem menos investe é o Comércio Geral (13%), logo seguido do Alojamento e do Comércio de Retalho, com 19% e 20% respetivamente.

Quadro 13: Utilização das Redes Sociais

Atividades Económicas	Redes Sociais
Restauração	39%
Alojamento	67%
Cafés & Pastelarias	38%
Gasolineiras	33%
Comércio Geral	43%
Comércio Retalho	0%
Transportes	80%

Verificamos que a atividade que mais utiliza as redes sociais para se promover são os transportes. Este dado pode não retratar a realidade, porque eventualmente as respostas podem querer indicar que esta atividade está muito dependente das redes sociais, como forma de reserva e marcações e não tanto como meio de comunicação e promoção. Contando com esta ressalva, podemos afirmar que é a atividade do alojamento que mais se promove por esta via, logo seguido do comércio geral, que até é o que menos ganha com estes eventos.

Antes de passarmos para uma apreciação (estimativa) do valor dos Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche, é importante analisar a distribuição geográfica desses mesmos impactos. Isto permitirá uma estimativa mais rigorosa, pois nem todos os estabelecimentos do Concelho beneficiam de igual modo dos efeitos económicos dos eventos em estudo.

Resultados por Freguesia

Neste ponto, é importante verificar duas questões: quais são os Eventos Desportivos mais importantes nas diferentes freguesias, pois estas determinam as respostas dos inquiridos sobre o grau de impacto nos seus negócios; e como se distribuem as atividades económicas pelas diferentes freguesias e a forma como cada atividade sente esses diferentes Eventos Desportivos.

Quadro 14: Importância dos Eventos Desportivos por Freguesia

Freguesias	WSL	Corrida das Fogueiras	Triatlo	GDP	Corrida Praia Norte	Média
Peniche	46%	52%	36%	20%	16%	34%
Atouguia da Baleia	60%	36%	24%	16%	8%	29%
Serra d'El Rei	13%	13%	13%	13%	0%	10%
Ferrel	100%	19%	8%	5%	3%	27%
Média	56%	42%	28%	16%	12%	

Começando pela primeira questão, podemos observar que o WSL é o Evento Desportivo mais importante para as empresas de Ferrel (100%) e de Atouguia da Baleia (60%) e é também o Evento Desportivo que mais importância tem em termos globais para o Concelho de Peniche (56%). O Evento Desportivo que menos importância possui nos negócios locais é a Corrida Praia Norte (12%), logo seguido pelos jogos do GDP (16%). Globalmente é a freguesia de Peniche que mais ganha com os Principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho (34%). Aqui importa relevar que dos cinco eventos em análise, 3 de forma integral e 1 de forma parcial, realizam-se na cidade de Peniche. Para este resultado, em Peniche muito contribui a Corrida das Fogueiras (52%), já na Atouguia da Baleia (60%) e Ferrel (100%) é o WSL e, na Serra d'El Rei impactam de forma igual (13%), o WSL, a Corrida das Fogueiras, o Triatlo e o GDP.

Podemos também observar o impacto económico do Evento Desportivo mais importante, por freguesia:

Quadro 15: Impacto por Freguesia do Evento Desportivo mais importante

Freguesia	Sem Impacto	Impacto Positivo
Peniche	37%	63%
Atouguia da Baleia	48%	52%
Serra d'El Rei	75%	25%
Ferrel	11%	89%

O impacto positivo nos negócios está distribuído em três níveis de acréscimo nas vendas: até 5%, dos 5% aos 10% e mais de 10%. Constatamos que os impactos não estão distribuídos de forma homogénea

pelo Concelho. Portanto, na Freguesia de Peniche a maioria das empresas impacta positivamente com a Corrida das Fogueiras, em 63% dos inquiridos a afirmarem nesse sentido, Atouguia da Baleia impacta positivamente com o WSL, em 52% dos inquiridos, Serra d'El Rei impacta positivamente, com o WSL, a Corrida das Fogueiras, o Triatlo e o GDP com 25% dos inquiridos e Ferrel impacta positivamente com o WSL, em 89% dos inquiridos.

Aqui, importa clarificar que fica distinto o conceito de “importância” e de “impacto” considerado, por parte dos inquiridos. Ou seja, alguns inquiridos indicam determinado Evento Desportivo como “importante”, sem que isso “impacte” diretamente com os seus negócios, por isso, encontramos diferenças nos resultados entre estes dois conceitos.

Quadro 16: Níveis de Acréscimo de Ganho por Freguesia do Evento Desportivo mais importante

Níveis de Ganho	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Até 5%	39%	54%	50%	45%
De 5% a 10%	37%	15%	50%	24%
Mais de 10%	24%	31%	0%	30%
Total	100%	100%	100%	100%

Globalmente a maioria dos impactos positivos situam-se no nível de até 5% (42%), cerca de 32% afirma um efeito na ordem dos 5% a 10% e os restantes 26% diz que o acréscimo nos seus negócios se situa acima dos 10%. É na freguesia de Ferrel onde mais se verificam os efeitos positivos do Evento Desportivo mais importante (89%) e na Serra d'El Rei é onde menos impacta esse evento (25%). Constatamos que os impactos positivos do Evento Desportivo mais importante, difere por Freguesia e por níveis de ganho (Quadro 16). Por outro lado, verificamos que os diferentes Eventos Desportivos produzem efeitos económicos, maioritariamente nos dias dos eventos: em Peniche 85% afirma isso; na Atouguia da Baleia 86%; na Serra d'El Rei 80%; e em Ferrel 84%.

Daqueles que afirmam ter tido um impacto positivo durante o Evento Desportivo mais importante, verificamos que 39% dos inquiridos em Peniche afirmam que os seus negócios cresceram até 5%, no dia do evento da Corrida das Fogueiras, 37% afirma que o seu negócio cresceu entre 5% e 10%, e 24% diz que o seu negócio cresceu mais de 10% nesse dia. Na Freguesia de Atouguia da Baleia 54% afirma que o seu negócio cresceu até 5% nos dias do WSL, 15% afirma que o negócio cresceu entre 5% e 10%, e 31% afirma que o acréscimo do negócio nesses dias, ultrapassou os 10%. Na Serra d'El Rei e para os mesmos intervalos, os resultados foram de 50%, 50% e 0%, respetivamente, nos dias dos eventos da WSL, da Corrida das Fogueiras, do Triatlo e dos jogos do GDP. Já em Ferrel os resultados apontam para uma distribuição de 45%, 24% e 30%, respetivamente para cada intervalo de acréscimo de receita nos dias do WSL.

Quadro 17: Novos Clientes (turistas) nas Freguesias com o Evento Desportivo mais importante

Freguesias	Novos Clientes
Peniche	70%
Atouguia da Baleia	72%
Serra d'El Rei	60%
Ferrel	100%

Quanto aos novos clientes verificados nesses dias do Principal Evento Desportivo, os empresários da Freguesia de Ferrel afirmam na sua totalidade, que percecionam novos clientes nos seus estabelecimentos comerciais, logo seguido de Atouguia da Baleia, Peniche e Serra d'El Rei.

Constatamos ainda que cerca de 74% dos inquiridos assume não investir nos dias dos Principais Eventos Desportivos, contudo, dos que afirmam investir, 58% dos inquiridos afirmam investir num intervalo de 100 € a 500 € na preparação e promoção dos Eventos Desportivos mais importantes que ocorrem no Concelho e de maior importância para os seus negócios.

Finalmente, verificamos também que cerca de 37% dos inquiridos na Freguesia de Peniche afirmam utilizar as Redes Sociais nos dias do Principal Evento Desportivo. Esta prática é utilizada por 32%, 25% e 54%, respetivamente em cada uma das Freguesias, de Atouguia da Baleia, Serra d'El Rei e Ferrel.

Quanto à questão de como se distribuem as atividades económicas pelas diferentes freguesias e como é que cada atividade sente esses diferentes Eventos Desportivos, podemos analisar os dados da seguinte forma (Quadro 18 – as manchas indicam que não houve recolha de dados para esses campos):

Quadro 18: Impacto no Negócio por Freguesia / Atividade económica

Impacto no Negócio	Restauração			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Redução nas Vendas	---	---	---	---
Sem Impacto	11%	100%	100%	13%
Aumento até 5%	14%	---	---	63%
De 5% a 10%	54%	---	---	---
Mais de 10%	21%	---	---	25%
Impacto no Negócio	Alojamento			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Redução nas Vendas	---	---	---	---
Sem Impacto	---	25%	---	---
Aumento até 5%	57%	---	---	56%
De 5% a 10%	7%	25%	---	11%
Mais de 10%	36%	50%	---	33%

Quadro 18: Impacto no Negócio por Freguesia / Atividade económica (Cont.)

Impacto no Negócio	Cafés & Pastelarias			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Redução nas Vendas	5%	---	---	---
Sem Impacto	42%	50%	67%	10%
Aumento até 5%	24%	25%	33%	30%
De 5% a 10%	18%	13%	---	30%
Mais de 10%	13%	13%	---	30%
Impacto no Negócio	Gasolineiras			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Redução nas Vendas	---	---	---	---
Sem Impacto	---	---	---	---
Aumento até 5%	---	---	---	100%
De 5% a 10%	---	---	---	---
Mais de 10%	100%	100%	---	---
Impacto no Negócio	Comércio Geral			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Redução nas Vendas	3%	---	---	---
Sem Impacto	64%	50%	67%	14%
Aumento até 5%	21%	50%	---	14%
De 5% a 10%	13%	---	33%	58%
Mais de 10%	---	---	---	14%
Impacto no Negócio	Comércio de Retalho			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Redução nas Vendas	---	---	---	---
Sem Impacto	14%	80%	100%	50%
Aumento até 5%	43%	20%	---	---
De 5% a 10%	14%	---	---	---
Mais de 10%	29%	---	---	50%
Impacto no Negócio	Transportes			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Redução nas Vendas	---	---	---	---
Sem Impacto	---	---	---	---
Aumento até 5%	---	100%	---	---
De 5% a 10%	67%	---	---	---
Mais de 10%	33%	---	---	---

Contudo, para se poder perceber melhor os diferentes níveis de impacto nas Atividades Económicas por Freguesia, devemos apurar quais os Eventos Desportivos que mais impactaram nos diferentes negócios, em cada uma das Freguesias. Esta informação complementa o Quadro 10 permitindo apurar o valor desses impactos, na economia local.

Relativamente à importância que cada Atividade Económica, por Freguesia, atribui aos diferentes Eventos Desportivos, observamos o seguinte:

- A Restauração apenas manifesta melhoria nos seus negócios nas Freguesias de Peniche e Ferrel
- O Alojamento revela acréscimo nos seus negócios, nas três Freguesias onde foi feito o levantamento (Peniche, Atouguia da Baleia e Ferrel)

- Os Cafés & Pastelarias e o Comércio Geral são as atividades económicas que indicam mais ganhos na Freguesia de Ferrel
- As Gasolineiras e os Transportes são as atividades económicas que estão sempre em ganho
- É na Freguesia de Peniche que o Comércio de Retalho obtém mais ganhos

Estas informações podem ser mais detalhadas, para podermos avaliar a importância/impactos que cada Evento Desportivo deixa nas diferentes atividades económicas, por freguesia (Quadros 19.1; 19.2; 19.3; 19.4; 19.5), apresentados nas páginas seguintes.

Quadro 19.1: Importância dos Eventos Desportivos por Freguesia / Atividade Económica (WSL)

WSL	Restauração			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	21%	100%	---	---
Pouco importante	4%	---	100%	---
Importante	4%	---	---	---
Alguma importância	14%	---	---	---
Muita importância	57%	---	---	100%
WSL	Alojamento			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	21%	---	---	---
Pouco importante	29%	---	---	---
Importante	7%	25%	---	---
Alguma importância	---	---	---	44%
Muita importância	43%	75%	---	56%
WSL	Cafés & Pastelarias			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	56%	25%	67%	---
Pouco importante	8%	25%	---	---
Importante	8%	13%	---	---
Alguma importância	13%	---	33%	30%
Muita importância	15%	37%	---	70%
WSL	Gasolineiras			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	---	---	---	---
Pouco importante	---	---	---	---
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	100%	100%	---	100%
WSL	Comércio Geral			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	64%	25%	67%	---
Pouco importante	15%	---	33%	---
Importante	15%	---	---	---
Alguma importância	3%	---	---	14%
Muita importância	5%	75%	---	86%
WSL	Comércio de Retalho			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	14%	40%	100%	---
Pouco importante	14%	---	---	---
Importante	---	20%	---	100%
Alguma importância	43%	---	---	---
Muita importância	29%	40%	---	---
WSL	Transportes			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	---	100%	---	---
Pouco importante	---	---	---	---
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	100%	---	---	---

Quadro 19.2: Importância dos Eventos Desportivos por Freguesia / Atividade Económica (Corrida das Fogueiras)

Corrida das Fogueiras	Restauração			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	18%	100%	100%	74%
Pouco importante	4%	---	---	---
Importante	11%	---	---	13%
Alguma importância	21%	---	---	13%
Muita importância	46%	---	---	---
Corrida das Fogueiras	Alojamento			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	7%	50%	---	89%
Pouco importante	57%	50%	---	11%
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	36%	---	---	---
Corrida das Fogueiras	Cafés & Pastelarias			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	33%	50%	67%	90%
Pouco importante	10%	13%	---	---
Importante	10%	13%	---	---
Alguma importância	13%	13%	---	10%
Muita importância	33%	11%	33%	---
Corrida das Fogueiras	Gasolineiras			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	---	---	---	---
Pouco importante	---	---	---	---
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	100%	---	---	100%
Muita importância	---	100%	---	---
Corrida das Fogueiras	Comércio Geral			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	51%	25%	100%	57%
Pouco importante	15%	25%	---	---
Importante	13%	---	---	---
Alguma importância	8%	25%	---	29%
Muita importância	13%	25%	---	14%
Corrida das Fogueiras	Comércio de Retalho			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	14%	80%	100%	50%
Pouco importante	14%	---	---	50%
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	43%	20%	---	---
Muita importância	29%	---	---	---
Corrida das Fogueiras	Transportes			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	33%	---	---	---
Pouco importante	67%	---	---	---
Importante	---	50%	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	50%	---	---

Quadro 19.3: Importância dos Eventos Desportivos por Freguesia / Atividade Económica (Triatlo)

Triatlo	Restauração			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	32%	100%	100%	88%
Pouco importante	4%	---	---	---
Importante	25%	---	---	12%
Alguma importância	21%	---	---	---
Muita importância	18%	---	---	---
Triatlo	Alojamento			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	57%	100%	---	89%
Pouco importante	7%	---	---	11%
Importante	7%	---	---	---
Alguma importância	7%	---	---	---
Muita importância	21%	---	---	---
Triatlo	Cafés & Pastelarias			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	54%	50%	67%	100%
Pouco importante	18%	25%	---	---
Importante	15%	13%	33%	---
Alguma importância	3%	13%	---	---
Muita importância	10%	---	---	---
Triatlo	Gasolineiras			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	---	---	---	---
Pouco importante	100%	---	---	---
Importante	---	---	---	100%
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	100%	---	---
Triatlo	Comércio Geral			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	59%	25%	100%	72%
Pouco importante	18%	25%	---	14%
Importante	5%	25%	---	14%
Alguma importância	10%	---	---	---
Muita importância	8%	25%	---	---
Triatlo	Comércio de Retalho			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	14%	80%	100%	100%
Pouco importante	57%	---	---	---
Importante	29%	20%	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	---	---	---
Triatlo	Transportes			
	Peniche	Atougua da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	34%	100%	---	---
Pouco importante	---	---	---	---
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	33%	---	---	---
Muita importância	33%	---	---	---

Quadro 19.4: Importância dos Eventos Desportivos por Freguesia / Atividade Económica (GDP)

GDP	Restauração			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	43%	100%	100%	88%
Pouco importante	18%	---	---	12%
Importante	14%	---	---	---
Alguma importância	7%	---	---	---
Muita importância	5%	---	---	---
GDP	Alojamento			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	86%	100%	---	89%
Pouco importante	14%	---	---	11%
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	---	---	---
GDP	Cafés & Pastelarias			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	79%	63%	100%	100%
Pouco importante	---	13%	---	---
Importante	8%	---	---	---
Alguma importância	3%	24%	---	---
Muita importância	10%	---	---	---
GDP	Gasolineiras			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	---	---	---	100%
Pouco importante	---	---	---	---
Importante	100%	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	100%	---	---
GDP	Comércio Geral			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	87%	50%	100%	72%
Pouco importante	---	25%	---	---
Importante	7%	---	---	14%
Alguma importância	3%	---	---	14%
Muita importância	3%	25%	---	---
GDP	Comércio de Retalho			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	86%	80%	---	100%
Pouco importante	---	20%	---	---
Importante	14%	---	100%	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	---	---	---
GDP	Transportes			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	100%	100%	---	---
Pouco importante	---	---	---	---
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	---	---	---

Quadro 19.5: Importância dos Eventos Desportivos por Freguesia / Atividade Económica (Corrida Praia Norte)

Corrida Praia Norte	Restauração			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	50%	100%	100%	75%
Pouco importante	21%	---	---	25%
Importante	11%	---	---	---
Alguma importância	7%	---	---	---
Muita importância	11%	---	---	---
Corrida Praia Norte	Alojamento			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	86%	100%	---	89%
Pouco importante	7%	---	---	11%
Importante	7%	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	---	---	---
Corrida Praia Norte	Cafés & Pastelarias			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	72%	63%	67%	100%
Pouco importante	10%	24%	33%	---
Importante	3%	---	---	---
Alguma importância	3%	13%	---	---
Muita importância	13%	---	---	---
Corrida Praia Norte	Gasolineiras			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	---	100%	---	---
Pouco importante	100%	---	---	100%
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	---	---	---
Corrida Praia Norte	Comércio Geral			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	87%	50%	100%	86%
Pouco importante	3%	25%	---	---
Importante	5%	---	---	14%
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	5%	25%	---	---
Corrida Praia Norte	Comércio de Retalho			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	71%	100%	100%	100%
Pouco importante	29%	---	---	---
Importante	---	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	---	---	---
Corrida Praia Norte	Transportes			
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel
Nada importante	34%	100%	---	---
Pouco importante	33%	---	---	---
Importante	33%	---	---	---
Alguma importância	---	---	---	---
Muita importância	---	---	---	---

Dos Quadros anteriores podemos retirar as seguintes informações que serão fundamentais para se estimar os valores dos Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos, que se realizam no Concelho de Peniche:

- WSL
 - Restauração
 - Em Peniche impacta positivamente em 75% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia e na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 100% nos estabelecimentos
 - Alojamento
 - Em Peniche impacta positivamente em 50% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia e em Ferrel impacta positivamente em 100% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Cafés & Pastelarias
 - Em Peniche impacta positivamente em 36% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 50% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei impacta positivamente em 33% dos estabelecimentos
 - Em Ferrel impacta positivamente em 100% dos estabelecimentos
 - Gasolineiras
 - Em Peniche, na Atouguia da Baleia e em Ferrel impacta em 100% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Comércio Geral
 - Em Peniche impacta positivamente em 23% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 75% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 100% dos estabelecimentos
 - Comércio de Retalho
 - Em Peniche impacta positivamente em 72% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 60% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 100% dos estabelecimentos
 - Transportes
 - Em Peniche impacta positivamente em 100% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei e em Ferrel não foi efetuado qualquer levantamento

- Corrida das Fogueiras
 - Restauração
 - Em Peniche impacta positivamente em 78% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia e na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 23% nos estabelecimentos
 - Alojamento
 - Em Peniche impacta positivamente em 36% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia e em Ferrel não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Cafés & Pastelarias
 - Em Peniche impacta positivamente em 56% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 37% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei impacta positivamente em 33% dos estabelecimentos
 - Em Ferrel impacta positivamente em 10% dos estabelecimentos
 - Gasolineiras
 - Em Peniche, na Atouguia da Baleia e em Ferrel impacta em 100% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Comércio Geral
 - Em Peniche impacta positivamente em 34% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 50% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 43% dos estabelecimentos
 - Comércio de Retalho
 - Em Peniche impacta positivamente em 72% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 20% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei e em Ferrel não impacta positivamente
 - Transportes
 - Em Peniche não impacta positivamente
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 100% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei e em Ferrel não foi efetuado qualquer levantamento

- Triatlo
 - Restauração
 - Em Peniche impacta positivamente em 67% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia e na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 12% nos estabelecimentos
 - Alojamento
 - Em Peniche impacta positivamente em 35% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia e em Ferrel não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Cafés & Pastelarias
 - Em Peniche impacta positivamente em 28% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 26% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei impacta positivamente em 33% dos estabelecimentos
 - Em Ferrel não impacta positivamente
 - Gasolineiras
 - Em Peniche não impacta positivamente
 - Na Atouguia da Baleia e em Ferrel impacta em 100% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Comércio Geral
 - Em Peniche impacta positivamente em 23% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 50% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 14% dos estabelecimentos
 - Comércio de Retalho
 - Em Peniche impacta positivamente em 29% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 20% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei e em Ferrel não impacta positivamente
 - Transportes
 - Em Peniche impacta positivamente em 66% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei e em Ferrel não foi efetuado qualquer levantamento

- GDP
 - Restauração
 - Em Peniche impacta positivamente em 26% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia, na Serra d'El Rei e em Ferrel não impacta positivamente
 - Alojamento
 - Não impacta positivamente em todas as Freguesias
 - Cafés & Pastelarias
 - Em Peniche impacta positivamente em 21% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 24% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei e em Ferrel não impacta positivamente
 - Gasolineiras
 - Em Peniche e na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 100% dos estabelecimentos
 - Em Ferrel não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Comércio Geral
 - Em Peniche impacta positivamente em 13% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 25% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 28% dos estabelecimentos
 - Comércio de Retalho
 - Em Peniche impacta positivamente em 14% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei impacta positivamente em 100% dos estabelecimentos
 - Em Ferrel não impacta positivamente
 - Transportes
 - Em Peniche e na Atouguia da Baleia não impacta positivamente

- Corrida Praia Norte
 - Restauração
 - Em Peniche impacta positivamente em 29% dos estabelecimentos
 - Não impacta positivamente nas restantes Freguesias
 - Alojamento
 - Em Peniche impacta positivamente em 7% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia e em Ferrel não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Cafés & Pastelarias
 - Em Peniche impacta positivamente em 29% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 13% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei e em Ferrel não impacta positivamente
 - Gasolineiras
 - Em Peniche, na Atouguia da Baleia e em Ferrel não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei não foi efetuado qualquer levantamento
 - Comércio Geral
 - Em Peniche impacta positivamente em 10% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia impacta positivamente em 25% dos estabelecimentos
 - Na Serra d'El Rei não impacta positivamente
 - Em Ferrel impacta positivamente em 14% dos estabelecimentos
 - Comércio de Retalho
 - Não impacta positivamente em todas as Freguesias
 - Transportes
 - Em Peniche impacta positivamente em 33% dos estabelecimentos
 - Na Atouguia da Baleia não impacta positivamente
 - Na Serra d'El Rei e em Ferrel não foi efetuado qualquer levantamento

Perante estes resultados podemos então desenvolver uma estimativa dos Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche, os quais dependem de cruzamentos de informações resultantes dos dados acabados de analisar.

Valor Económico dos Impactos Diretos dos Principais Eventos Desportivos

Anteriormente já tínhamos estimado valores de receita diária para as diferentes atividades económicas, de acordo com os dados disponíveis para o ano de 2022, para o Concelho de Peniche, tendo-se obtido os seguintes valores:

- Comércio a Retalho: cerca de 4.150 €
- Comércio Geral: cerca de 1.800 €
- Transporte: cerca de 250 €;
- Alojamento: cerca de 490 €
- Restauração: cerca de 900 €
- Cafés & Pastelarias: cerca de 290 €
- Gasolineiras (consideramos o valor do comércio geral): cerca de 1.800 €

Posto isto, e considerando que o levantamento exaustivo efetuado no terreno para este trabalho, nos deu para todo o Concelho de Peniche, 117 Restaurantes, 75 Alojamentos (com os reparos efetuados anteriormente), 150 Cafés & Pastelarias, 7 Gasolineiras, 120 estabelecimentos de Comércio Geral, 41 de Comércio de Retalho e 22 de Transporte ²¹, podemos realizar uma estimativa dos Impactos Económicos Diretos proporcionados pelos Principais Eventos Desportivos, que se realizam no Concelho de Peniche. Contudo, estes dados possuem uma forte limitação que não nos permite apurar os impactos económicos com grande rigor, mas apenas por aproximação, que resulta do facto de não se saber quais são os valores médios de receita diária, dos diferentes estabelecimentos por Freguesia, para além do facto de na ausência de mais detalhe, termos que assumir valores de uns setores como seguindo a média de outros semelhantes, ou com eles relacionados.

Feita esta ressalva, em primeiro lugar verificamos que os estabelecimentos empresariais que mais beneficiam com os Principais Eventos Desportivos estão sediados na sede de Concelho, ou seja, na própria cidade de Peniche. Logo aqui, temos de mitigar os resultados obtidos com este trabalho, pois, os valores unitários não podem ser extensivos a todo o Concelho de igual forma, nem em termos geográficos, nem em termos de atividade económica.

Há ainda que atender que para efeitos de cálculo da estimativa de receita por atividade económica, e porque nos parece razoável esta abordagem, vamos fazer corresponder as respostas de “nada importante” e “pouco importante” aos níveis de impacto de “redução nas vendas” e “sem impacto” e, conseqüentemente, às respostas de “importante”, “alguma importância” e “muita importância”, atribuiremos os níveis de impacto de “aumento até 5%”, “de 5% a 10%” e “mais de 10%”, em cada

²¹ Quadro 5

uma delas, com base nas respostas obtidas. Para este efeito consideraremos a média do valor percentual de cada intervalo (com a ressalva no intervalo de “mais de 10%” onde consideramos 12,5%).

Recuperando os dados do Quadro 5, verificamos que o nosso universo em estudo, com a ressalva das especificidades da atividade de Alojamento, já explicadas anteriormente, se apresenta da seguinte forma (Quadro 20):

Quadro 20: Universo em Estudo por Freguesia

Rúbricas	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'EL Rei	Ferrel	Total do Sector
Transportes	7	10	5	0	22
Restauração	72	20	3	22	117
Cafés e Pastelarias	93	27	7	23	150
Alojamento	34	12	5	24	75
Comércio Geral	73	25	6	16	120
Comércio Retalho	17	15	3	6	41
Gasolineiras	2	3	1	1	7
Total da Freguesia	298	112	30	92	532

Desta forma podemos estimar de forma detalhada as receitas obtidas com cada Evento Desportivo considerado Principal, que se realizou no Concelho de Peniche pelos diferentes estabelecimentos empresariais, distribuídos pelas Freguesias.

Entendemos que um Impacto Económico Direto deve ser medido pelo acréscimo nas vendas e não pelo volume total de vendas obtido, porque as atividades económicas já possuem um ritmo normal de vendas que pode, ou não, ser alterado por efeito da realização dos eventos desportivos. E é essa alteração que traduz o impacto económico direto dos eventos desportivos, nos negócios das empresas.

Quadro 21: Valor dos Impactos Económicos Diretos dos Diferentes Eventos Desportivos, por Freguesia e por Atividade Económica

WSL ²²	Freguesias				Total
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel	
Restauração	466 682 €	- €	- €	183 546 €	650 228 €
Alojamento	88 673 €	48 878 €	- €	125 068 €	262 618 €
Cafés & Pastelarias	56 872 €	20 828 €	2 266 €	64 532 €	144 498 €
Gasolineiras	40 500 €	60 750 €	- €	18 450 €	119 700 €
Comércio Geral	107 288 €	172 969 €	- €	266 256 €	546 513 €
Comércio Retalho	466 053 €	76 568 €	- €	140 063 €	682 683 €
Transporte	19 688 €	- €	- €	- €	19 688 €
Total	1 245 755 €	379 992 €	2 266 €	797 914 €	2 425 927 €

²² Considerámos 10 dias de evento.

Quadro 21: (Continuação)

Corrida das Fogueiras	Freguesias				Total
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel	
Atividades Económicas					
Restauração	48 535 €	- €	- €	4 772 €	53 307 €
Alojamento	6 384 €	- €	- €	- €	6 384 €
Cafés & Pastelarias	8 847 €	1 541 €	227 €	645 €	11 260 €
Gasolineiras	4 050 €	6 075 €	- €	1 845 €	11 970 €
Comércio Geral	15 860 €	11 531 €	- €	11 449 €	38 840 €
Comércio Retalho	46 605 €	2 552 €	- €	- €	49 158 €
Transporte	- €	2 563 €	- €	- €	2 563 €
Total	130 281 €	24 262 €	227 €	18 712 €	173 482 €

Triatlo	Freguesias				Total
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel	
Atividades Económicas					
Restauração	39 823 €	- €	- €	2 203 €	42 026 €
Alojamento	6 207 €	- €	- €	- €	6 207 €
Cafés & Pastelarias	4 423 €	1 083 €	227 €	- €	5 733 €
Gasolineiras	- €	6 075 €	- €	1 845 €	7 920 €
Comércio Geral	10 729 €	11 531 €	- €	3 728 €	25 988 €
Comércio Retalho	18 772 €	2 552 €	- €	- €	21 324 €
Transporte	- €	- €	- €	- €	- €
Total	79 954 €	21 242 €	227 €	7 775 €	109 198 €

GDP	Freguesias				Total
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel	
Atividades Económicas					
Restauração	242 674 €	- €	- €	- €	242 674 €
Alojamento	- €	- €	- €	- €	- €
Cafés & Pastelarias	49 763 €	14 996 €	- €	- €	64 759 €
Gasolineiras	60 750 €	91 125 €	- €	- €	151 875 €
Comércio Geral	90 962 €	86 484 €	- €	111 828 €	289 274 €
Comércio Retalho	135 932 €	- €	- €	- €	135 932 €
Transporte	- €	- €	- €	- €	- €
Total	580 081 €	192 605 €	- €	111 828 €	884 514 €

Corrida Praia Norte	Freguesias				Total
	Peniche	Atouguia da Baleia	Serra d'El Rei	Ferrel	
Atividades Económicas					
Restauração	18 045 €	- €	- €	- €	18 045 €
Alojamento	1 241 €	- €	- €	- €	1 241 €
Cafés & Pastelarias	3 002 €	542 €	- €	- €	3 543 €
Gasolineiras	- €	- €	- €	- €	- €
Comércio Geral	4 665 €	5 766 €	- €	3 728 €	14 158 €
Comércio Retalho	- €	- €	- €	- €	- €
Transporte	- €	- €	- €	- €	- €
Total	26 953 €	6 307 €	- €	3 728 €	36 987 €

Total	2 063 024 €	624 408 €	2 719 €	939 956 €	3 630 107 €
--------------	--------------------	------------------	----------------	------------------	--------------------

Os valores apresentados no Quadro 21 sistematiza a transferência para o Universo em estudo, dos resultados obtidos pela recolha de dados, contudo, temos depois que proceder a um acerto de valores, uma vez que em algumas atividades económicas e em algumas Freguesias, não nos revelaram dados, ora por questões de “não resposta”, ora porque não faziam parte da amostra. Por conseguinte, há que proceder de forma a poder contemplar uma margem adicional nos números finais, como

“margem de erro positiva” do estudo. Neste caso iremos considerar uma Margem de Erro adicional, entre 10% a 20%.

Como se constata pelos resultados obtidos, o Impacto Económico Diretos dos Principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche perfaz um total de cerca de 3,7 milhões de euros durante um ano. Deste valor, sobressai o WSL que representa cerca de 66% do total de receitas diretas provenientes destes eventos desportivos (2.425.927 €, podendo chegar aos 3 milhões de euros). Perante estes números, estamos em condições de afirmar que o valor global rondará os 4 a 4,5 milhões de euros de Impacto Económico Direto Total. O facto de os jogos do GDP decorrerem durante uma época desportiva de, pelo menos 15 ocorrências locais, faz com que este evento contribua para a economia local com cerca de 900 mil a 1 milhão de euros, por ano.

A Atividade Económica que mais ganha com a totalidade dos eventos é a Restauração com cerca de 1 milhão de euros, seguido do Comércio Geral com 920 mil euros, do Comércio Retalho com 890 mil euros, as Gasolineiras com 290 mil euros, o Alojamento com 280 mil euros, os Cafés e Pastelarias com 230 mil euros e, finalmente, os Transportes com 22 mil euros. Considerando a Margem de Erro, os valores passam para: 1,2 milhões; 1,1 milhão; 1 milhão; 350 mil; 330 mil; 270 mil; e 30 mil respetivamente.

Por Freguesia, verificamos que é a sede de Concelho, a cidade/Freguesia de Peniche que mais ganha com a totalidade destes eventos, o que não deixa de ser normal, considerando que dos 5 eventos, 3 realizam-se integralmente na cidade. Aqui a receita total reflete-se nas diferentes Atividades Económicas no total de 2.063.024 € (podendo-se afirmar com o erro já descrito, cerca de 2,5 milhões de euros). A seguir vem Ferrel com uma receita total de cerca de 940 mil euros (cerca de 1,1 milhão), seguido pela Atouguia da Baleia com 625 mil euros (cerca de 750 mil) e quem menos usufrui destes Eventos Desportivos é a Freguesia de Serra d’El Rei com apenas cerca de 2.719 € (ou, cerca de 3 mil) concentrados nos Cafés & Pastelarias (podendo-se aqui adicionar a gasoleneira).

Importa referir que o facto de considerarmos os dias dos eventos como dias de receita, de acordo com as respostas dos inquiridos, podemos ter algum efeito inflacionário em alguns dos eventos. Tal pode acontecer nos jogos do GDP, que caso se considerasse apenas 1 dia, teríamos o valor de 58.967 €, e ainda assim, um valor além do que se julga como real. Também no caso do WSL, o seu impacto total dependerá sempre da quantidade de dias em que decorre, pois, o seu impacto diário rondará os 240 a 300 mil euros.

Contudo, no essencial estamos em presença de uma “estimativa” sempre difícil de apurar, mas que serve sempre com guia para a tomada de decisão.

Conclusões, Limitações e Recomendações

Quanto mais os destinos pretendem promover os Eventos Desportivos, como atração turística, mais atenção se deve dar à medição dos impactos (principalmente económicos), nem que seja por questões de contabilização dos dinheiros públicos investidos nessas iniciativas (Gibson, 1998). Esta questão é de primordial importância, nos termos em que as políticas públicas locais, de desenvolvimento e de envolvimento das populações, assumem papel fundamental no bem-estar das comunidades locais. Os Eventos Desportivos têm assumido, de há muitos anos a esta parte, um papel central nessa dinamização do turismo local. O Concelho de Peniche, não foge a essa regra. Como prova disso, possui uma agenda de Eventos Desportivos que tem procurado dinamizar a população local e atrair novos públicos. Resta, portanto, apurar os efeitos dessa política, em termos de custo/benefício, para a comunidade local. Se os visitantes são os que gastam, no outro lado estão as empresas que recebem esses gastos.

O cálculo de estimativas de Impacto Económico de Eventos Desportivos é sempre um exercício complexo. Por um lado, interessa saber qual o impacto que se pretende estimar, se direto, se indireto ou até mesmo induzido. Para se poder cobrir estas três frentes é usual recorrer-se a dados obtidos junto dos visitantes e depois utilizar-se as técnicas de Input-output, ou os efeitos multiplicadores. Ora, estas técnicas possuem alguma complexidade no seu uso e projetam de forma uniforme os dados recolhidos. Isso pressupõe que todos os visitantes tenham comportamentos de consumo semelhantes, o que não se consegue garantir. Portanto, para mitigar os resultados obtidos por estes processos, entendemos que o cálculo dos impactos diretos é adequado. Por outro lado, neste trabalho optou-se por apurar os Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos, que se realizam no Concelho de Peniche, pela ótica da oferta. O recurso à ótica da oferta como fonte de dados, ao contrário da maioria dos trabalhos realizados sobre este assunto que recorrem à ótica da procura, prende-se com o facto de pretendermos, objetivamente, observar se as empresas locais sentem os efeitos dos gastos dos visitantes, desses eventos. Pela ótica da procura (visitantes) as verbas gastas, mais ou menos inflacionadas, são depois calculadas para uma média e projetadas para todo o universo, admitindo por defeito, uma homogeneidade comportamental dessas pessoas, o que na verdade não acontece. Por esse motivo, surgem frequentemente resultados económicos inflacionados e muito entusiasmantes para os políticos locais (Lee, 2008), contudo, não se chega a saber se, e como, esses montantes são transferidos para as comunidades locais. Para ultrapassarmos esta questão, entendemos que pela ótica da oferta (empresas) a perceção dos ganhos e benefícios,

são mais acautelados, ponderados e rigorosos e revelam mais objetivamente quais os montantes que ficam retidos na comunidade, ainda que também numa lógica de valores médios.

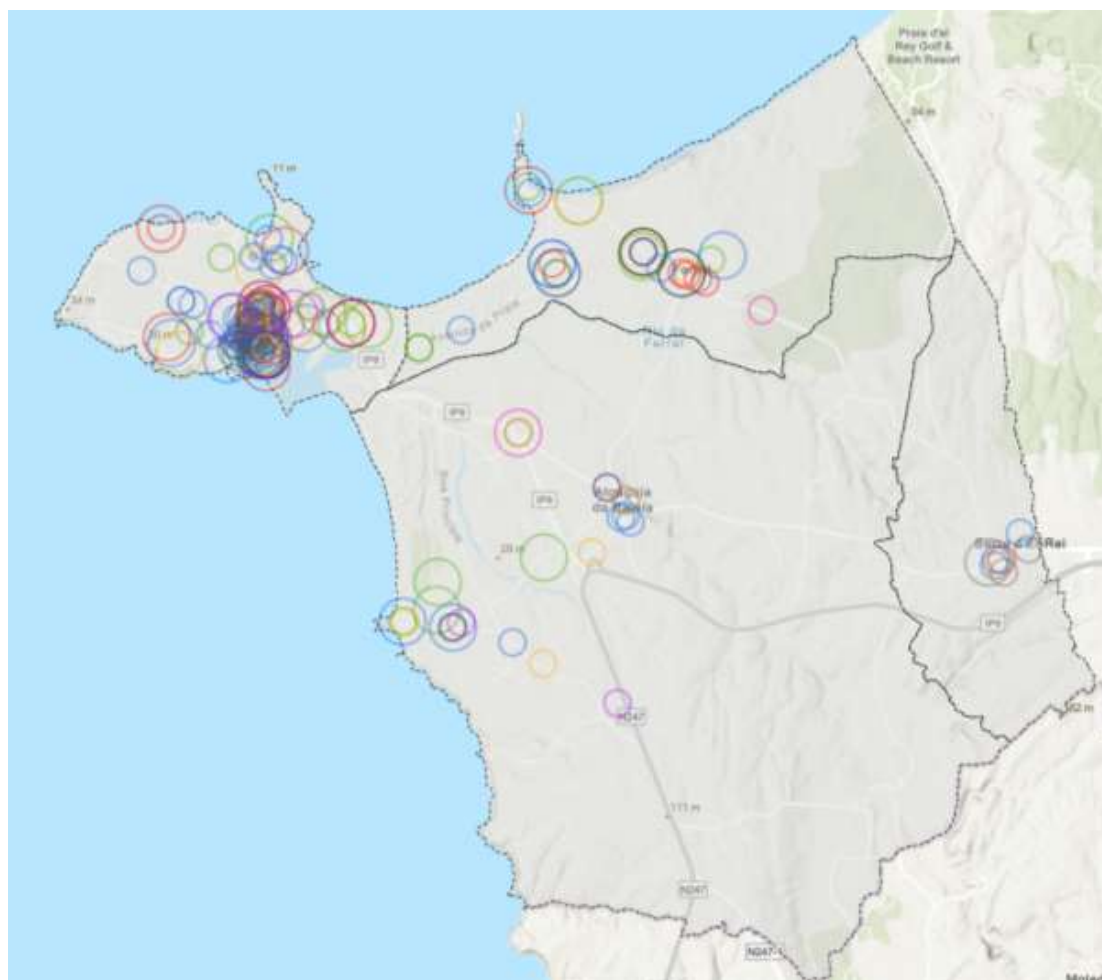
Posto isto, este trabalho permitiu encontrar um leque alargado de resultados, dos quais tentaremos destacar aqueles que julgamos ser mais importantes para o estudo em causa:

- Os cinco Principais Eventos Desportivos que se realizam no Concelho de Peniche, foram adequadamente escolhidos, como demonstram os dados recolhidos
- O Impacto Económico Direto dos principais Eventos Desportivos que ocorrem no Concelho de Peniche, representa cerca de 6% do Volume Total de Vendas das Atividade Económicas relacionadas com o Turismo
- Os Eventos Desportivo mais importantes para os negócios do Concelho são o WSL, o GDP, a Corrida da Fogueiras e o Triatlo
- Os Eventos Desportivos são mais impactantes nos dias da sua ocorrência
- Quanto mais tempo decorrer o Evento Desportivo, maior o seu impacto económico
- Maioritariamente os agentes empresariais não investem na preparação dos Eventos Desportivos
- A maioria dos agentes empresariais não utilizam as Redes Sociais para se promover aquando da realização dos Eventos Desportivo
- Nem todas as empresas sentem impactos positivos nas diferentes Freguesias
- As atividades do Alojamento, do Comércio Geral e do Comércio de Retalho, foram as que mais manifestam ganhos acrescidos até aos 5% e a Restauração foi a atividade que mais refere ganhos entre os 5% e os 10%. Quem mais beneficiou acima dos 10% foram as Gasolineiras
- A distribuição dos ganhos difere entre Freguesias
 - A Freguesia que mais beneficia com os Eventos Desportivos é Peniche (cerca de 2,5 milhões de euros), seguido de Ferrel (cerca de 1,1 milhões) – em ambos os casos claramente influenciados pelo WSL. Para Peniche, o WSL vale 60 % da faturação resultante dos Eventos Desportivos e no caso de Ferrel, o WSL vale 85 % dessa faturação
- A distribuição dos ganhos difere por Atividade Económica
 - A Atividade Económica que mais beneficia com os Eventos Desportivos é a Restauração (cerca de 1,2 milhões de euros), seguido do Comércio Geral (cerca de 1,1 milhões de euros), do Comércio de Retalho (cerca de 1 milhão de euros), depois as Gasolineiras (cerca de 350 mil euros), o Alojamento (cerca de 3300 mil euros), dos Cafés & Pastelarias (cerca de 270 mil euros) e finalmente dos Transportes (cerca de 30 mil euros)
 - A Atividade Económica que mais beneficia em termos unitários os seus agentes, com os Eventos Desportivos, são as Gasolineiras (cerca de 47 mil euros)

- Os Eventos Desportivos produzem efeitos positivos maioritariamente nos dias da sua realização
 - O Evento Desportivo que mais contribui para o acréscimo do volume de vendas diário das empresas, é o WSL (cerca de 300 mil euros), seguido pela Corrida das Fogueiras (cerca de 210 mil euros), depois pelo Triatlo (cerca de 130 mil euros), o GDP (cerca de 60 mil euros) e finalmente a Corrida Praia Norte (40 mil euros)
- O período alargado em que decorrem os Eventos Desportivos WSL e GDP, permite que sejam estes os que mais contribuem para a economia local (cerca de 3 milhões de euros, para 10 dias de competição da WSL e cerca de 1 milhão de euros, para 15 dias de competição local do GDP)
- A síntese dos Quadros 19.1, 19.2, 19.3, 19.4 e 19.5 descritos nas páginas 37 a 41, são importantes notas conclusivas complementares dos resultados alcançados com este estudo

Este trabalho fica completo com a apresentação dos Mapas Térmicos, pois permitirão visualizar com mais detalhe a localização das Atividades Económicas (Figura 1) e as Freguesias (Figuras 2.1 a 2.7) que mais impactam com os Principais Eventos Desportivos, que se realizam no Concelho de Peniche:

Figura 1: Mapa Térmico das Atividade Económicas



Os círculos representam a escala do Impacto Económico Direto nas diferentes Atividades Económicas dos Eventos Desportivos, no seu todo, onde quanto maior o diâmetro, maior o impacto nas atividades representadas com as seguintes cores:

Azul: Cafés & Pastelarias

Vermelho: Restauração

Rosa: Gasolineiras

Lilás: Transportes

Amarelo: Comércio a Retalho

Verde: Alojamento

Cinza: Comércio Geral

Em termos de localização das Atividades Económicas, podemos constatar, que é na zona central da Cidade de Peniche onde mais se notam os Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos. Depois, encontramos também a cintura Baleal-Ferrel como a segunda zona que mais impacta com estes eventos. Esta informação é de crucial importância para se poder definir, programar e promover os Eventos Desportivos.

Para uma melhor visualização da distribuição das Atividades por Freguesia, apresentamos de seguida um conjunto de mapas térmicos (Figuras 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7):

Figura 2.1: Mapa Térmico da Restauração



Figura 2.4: Mapa Térmico do Comércio de Retalho



Figura 2.5: Mapa Térmico dos Transportes

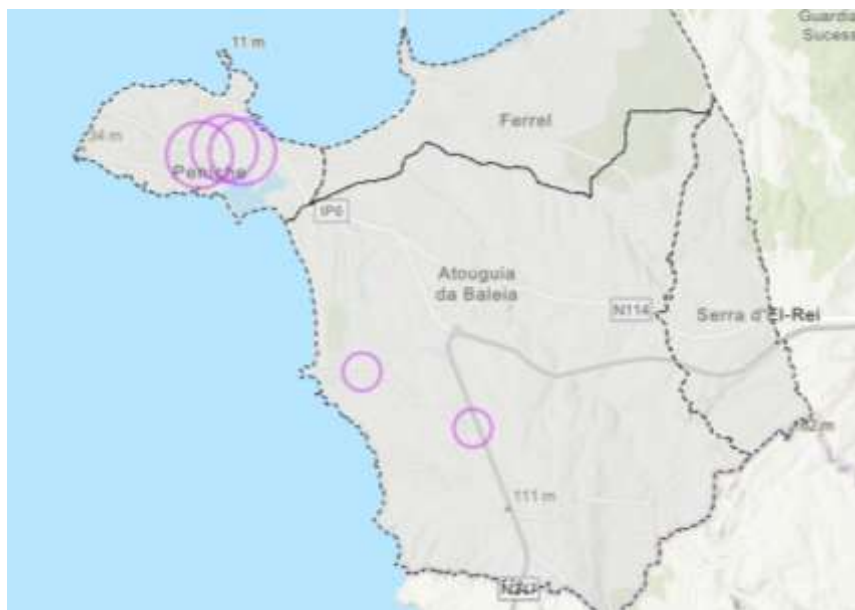


Figura 2.6: Mapa Térmico dos Cafés & Pastelarias

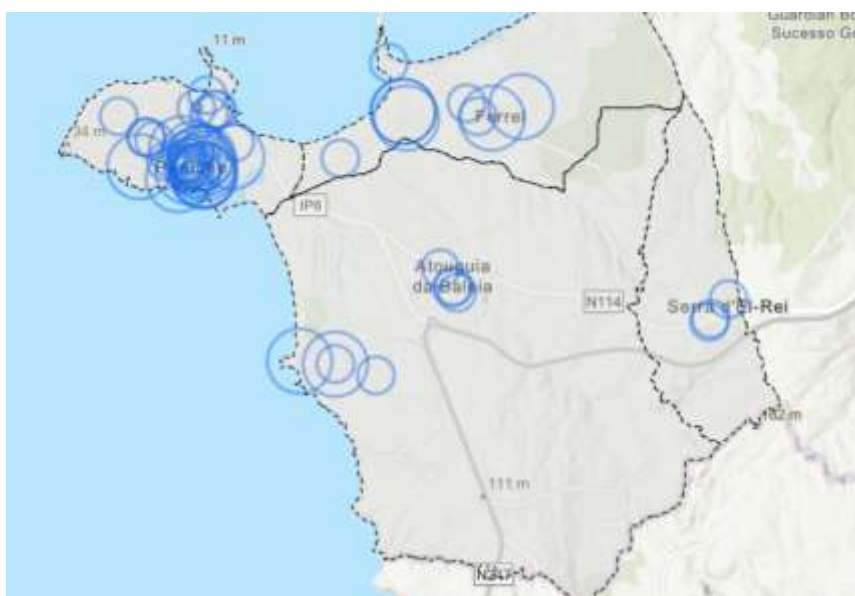
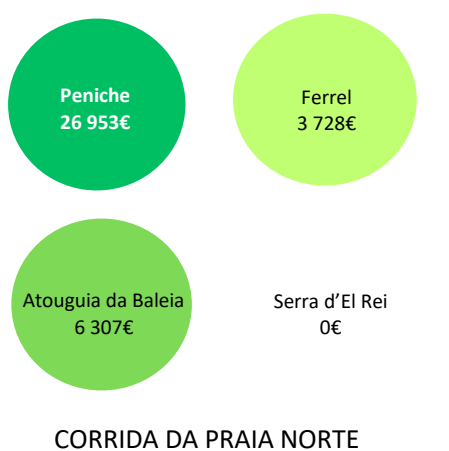
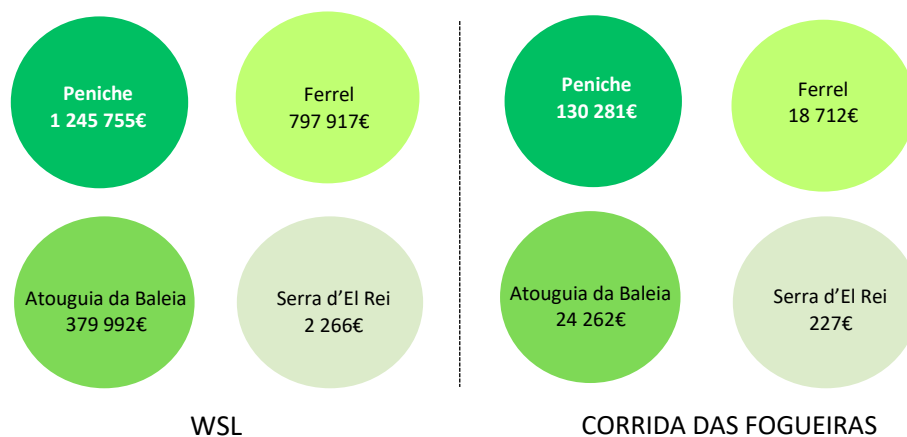
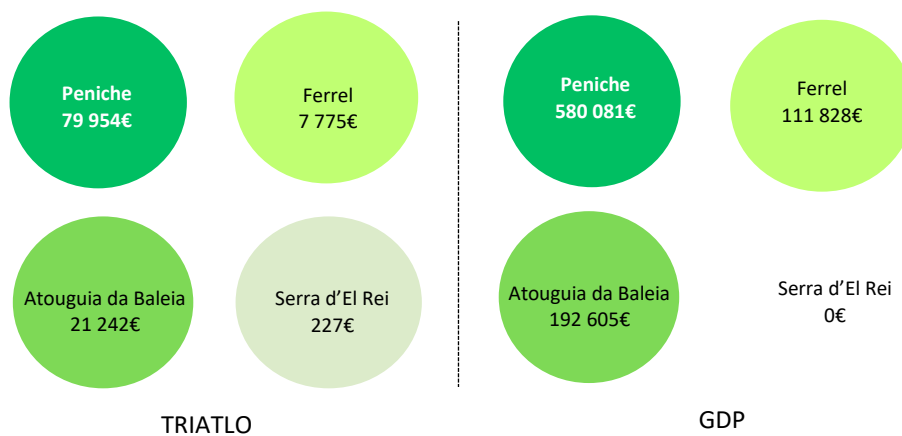


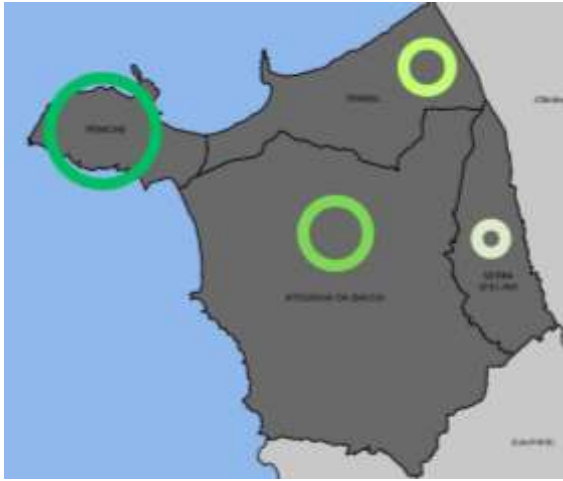
Figura 2.7: Mapa Térmico das Gasolineiras



Os mapas anteriores mostram os locais onde foram recolhidos os dados e, naturalmente, onde se detetaram os respetivos impactos económicos. Facilmente verificamos que é no centro da Cidade de Peniche onde os impactos são mais marcantes, porque é aqui que se concentram a maior parte das atividades económicas, que foram analisadas (as de maior relação com a existência de turistas e visitantes).

Em termos de Freguesias que mais impactam com os diferentes Eventos Desportivos, podemos destacar os seguintes números e mapas:





TRIATLO



GDP



WSL



CORRIDA DAS FOGUEIRAS



CORRIDA PRAIA NORTE

Os mapas anteriores destacam o nível de Impacto Económico Direto provocado pelos principais Eventos Desportivos, verificado em cada uma das Freguesias do Concelho de Peniche, onde se verifica que nem todos os Eventos Desportivos produzem impacto económico em todo o Concelho.

Em síntese, entendemos que os Impactos Económicos devem ser avaliados de acordo com o peso relativo de cada Atividade Económica. Também não restam dúvidas que cada Atividade Económica beneficia de forma diferente de acordo com a sua tipologia e calendário dos Eventos Desportivos. Mais ainda, os ganhos resultantes da realização dos Eventos Desportivos, são diferentes entre Freguesias. Globalmente, qualquer análise aos Impactos Económicos, deve contemplar as questões da tipologia das atividades económicas, do calendário desportivo e da localização da sua ocorrência. É importante também referir que os grandes patrocinadores, ou patrocinadores institucionais, podem não deixar legado nas economias locais, e que os gastos dos visitantes, em grande parte, não são deixados nas economias locais e, por isso, é nas empresas locais que se manifestam as “verdadeiras” receitas obtidas com os Eventos Desportivos.

Apesar de ter sido possível retirar um conjunto variado de conclusões úteis e importantes sobre este assunto, que podem inclusive ser reproduzidas ou extrapolados para outros locais ou eventos semelhantes, este trabalho foi confrontado com as seguintes limitações: fontes de informação com dados não concordantes; ausência de uma fonte de dados local rigorosa; grande dispersão da atividade de alojamento local no Concelho de Peniche, com localizações em edifícios comuns de difícil acesso e identificação; alguma resistência por parte dos agentes locais, na facilitação na obtenção de dados pelos questionários; e, naturalmente, o pouco tempo disponível para a sua concretização.

Apesar destas dificuldades, este trabalho permitiu um levantamento exaustivo e rigoroso, da maioria das empresas, relacionadas com as atividades turística, que têm atividade aberta e com acesso direto à via pública, existentes no Concelho de Peniche. Permitiu também desmistificar alguns valores que têm sido obtidos com outros trabalhos e que revelam o “efeito inflacionista” dos seus resultados, que procuram “acolher” os interesses e vontades do poder político vigente e dos patrocinadores e financiadores. Este trabalho é também o único documento escrito conhecido que desenvolve este assunto, nos termos apresentados, focando-se na ótica da oferta, podendo, por isso, servir de orientação para trabalhos futuros que se venham a realizar sobre os Impactos Económicos dos Eventos Desportivos.

Com base nos resultados obtidos é possível listar as seguintes recomendações:

- Sazonalidade: promover um programa de Eventos Desportivos que possam ser distribuídos no tempo

- Agenda Anual: a agenda anual dos Eventos Desportivos, deve salvaguardar sobreposições e contemplar tipologias de média e grande dimensão, que garantam durações superiores a 1 dia
- Envolvimento Local: Os Eventos Desportivos terão tanto mais impacto na comunidade, quanto mais envolvida esta se sentir. Isto prende-se com o local da sua realização, com a tipologia e impacto mediático que possa estimular e com os patrocínios locais obtidos
- Divulgação: os Eventos Desportivos de maior escala devem ser fortemente divulgados junto dos diferentes meios de comunicação social, incluindo as redes sociais
- Reagendamento das prioridades de apoio financeiro: os apoios financeiros aos Eventos Desportivos devem acautelar as zonas de impacto (mitigando efeitos e catalisando resultados) e também devem ser priorizados nos termos dos seus impactos económicos
- Observatório Local para a Economia (OLE): objetivamente, é fundamental criar um Observatório Local para a Economia, onde a recolha e tratamento de dados permita elaborar diferentes documentos de apoio à decisão

Para fechar, destacamos uma ideia de Gibson (1998): “O estudo do Turismo Desportivo e dos seus impactos, tem tendência a evoluir de forma fragmentada, fazendo com que uns se foquem em determinados aspetos ou pontos de vista e outros o façam de forma diferente, mas todos contribuem para uma melhor compreensão deste fenómeno”.

Bibliografia e Webgrafia

Almeida, A. M. (2019). Economic impact of sporting events: Evaluation criteria and indicators of interest in the case of Madeira. *Motricidade*, 15 (S2), 6-10.

Bjeljac, Z. and Ivolga, A. (2017). Tourismological classification of sporting events. *Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijic*, 67 (1), 53-67.

Bjeljac, Z. and Radovanovic, M. (2003). Sports Events as a form of tourist product, relating to the volume and character of demand. *Journal of Sport & Tourism*, 8 (4), 260-269.

Carvalho, P. G. and Lourenço, R. (2009). Turismo de prática desportiva: um segmento do mercado do turismo desportivo. *Revista Portuguesa de Ciências do Desporto*, 9 (2) (ISSN: 1645-0523).

CED - Carta Europeia do Desporto (1992). Disponível em (chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ipdj.gov.pt/documents/20123/133814/Carta+Europeia+do+Desporto.pdf/69432aa6-e8e2-ae85-24ce-76cc276d3dda?t=1582815203169).

Del Chiappa, G., Tinaz, C., C. and Turco, D. M. (2014). Driving first-time and repeat spectators to a motor sport event. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8 (4), 388-400.

Dimitrovski, D., Leković, M., C. and Duradević, M. (2021). Economic impact of the sporting events as tourism niche product: A contemporary bibliometric analysis. *Ekonomika Preduzeća*, 69 (1), 422-437.

Ehsani, M., Sogdel, H. S., Heidary, A., C. and Jamshidi, A. (2012). The impact of hosting sporting events on sport tourism development: A case study. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 1 (1), 39-44.

Félix, D. Marulo, N and Teixeira, M. (2017). Turismo desportivo numa cidade portuguesa património mundial da UNESCO. *Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR*, 7 (1), 55-67

Ferris, S. P., Koo, S., Park, K., C. and Yi, D. T. (2023). The Effects of Hosting Mega Sporting Events on Local Stock Markets and Sustainable Growth. *Sustainability*, 15 (2), 363.

Gammon, S. and Robinson, T. (1997). Sport and Tourism: a conceptual framework. *Journal of Sport Tourism*, 4:3, 11-18.

GEE – Gabinete de Estratégia e Estudos da República Portuguesa (2023). Disponível em (chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.gee.gov.pt/pt/lista-publicacoes/estatisticas-regionais/distritos-concelhos/leiria/peniche/3178-peniche/file).

Gharibpoor, K., Safari, L., Nasiri Farsani, M., C. and Majedi, N. (2024). Systematic Review: Developing Sports Tourism for Sustainable Economic Development. *AI and Tech in Behavioral and Social Sciences*, 2 (4), 1-10.

Gibson, H, J. (1998). Sport Tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1, 45-76.

Gibson, H. (2003). Sport Tourism: An Introduction to the Special issue. *Journal of Sport Management*, 17, 205-213.

Gibson, H., Kaplanidou, K. and Kang, S. J. (2011). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15, 160-170.


Gratton, C., Shibli, S. and Coleman, R. (2006). The Economic Impact of Major Sports Events: a review of the events in the UK. *The Sociological Review*, 54 (2), 41-58.

INE (2022). Estatísticas do Rendimento ao Nível Local. ISSN 2184-7177.

- INE (2023a). Desporto em Números 2022. 3ª Ed. Março 2023. Acesso Aberto e consultado em janeiro de 2025 (https://www.ine.pt/ine_novidades/DesportoEmNumeros2022/30/index.html).
- INE (2023b). Informação à comunicação social. Estatísticas do Comércio – Inquérito às empresas, dezembro de 2024.
- Lee, S. (2008). A review of economic impact studies on sporting events. *The Sport Journal*, 11 (1).
- McElroy, J. L. and Albuquerque, K. (1998). Tourism penetration index in small Caribbean Islands. *Annals of Tourism Research*, 25 (1), 145-168.
- Müller, A., Bíró, M., Ráthonyi-Odor, K., Ráthonyi, G., Széles- Kovács, G., Boda, E., Macra-Oşorhean, M. D., C. and Andras, A. (2016). Economic impacts of sports events. *Studia UBB Educatio Artis Gymn*, 61 (4), 85-95.
- Osti, L., Disegna, M., C. and Brida, J. G. (2012). Repeat visits and intentions to revisit a sporting event and its nearby destinations. *Journal of Vacation Marketing*, 18 (1), 31-42.
- Rheenen, D. V., Cernaianu, S. and Sobry, C. (2016). Defining Sport Tourism: a content analysis of an evolving epistemology. *Journal of Sport & Tourism*, DOI: 10.1080/14775085.2016.1229212.
- Ritchie, Brent, J. R. (1984). Assessing the Impact of Hallmark Events: Conceptual and Research Issues. *Journal of Travel Research*, 23 (2), 2-11.
- Romulo, M., Hernández, M., C. and León, J. A. (n.d.). Residents' perceptions of the economic impact of sports tourism: Differences according to the geographical location of the town. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 7 (25), 1409–1418.
- Rowley, A. C. and Smith, J. (2022). An investigation of the economic impact of small-scale sports events: The case of a medium-sized city in the Western United States. *AUC Kinanthropologica*, 58 (1), 19-37.
- Taks, M., Chalip, L. and Green, B. C. (2015). Impacts and strategic outcomes from non-mega sport events for local communities. *European Sport Management Quarterly*, 15 (1), 1-6.
- Thabi, K. (2024). Economic impact of major sporting events on local economies. *International Journal of Arts, Recreation and Sports*, 3 (3), 1-13.
- Wicker, P., C. and Hallmann, K. (2020). The economic impact of participant sports events: A case study for the Winter World Masters Games 2020 in Tyrol, Austria. *Sustainability*, 12 (24), 10670.

Anexos

Anexo 1 – Questionário utilizado

	QUESTIONÁRIO	Atividade	
		DATA DE ENTREGA:	/ / 2025
		DATA DE RECOLHA:	/ / 2025

(Atividades Económicas)

Garantimos o anonimato dos dados recolhidos

No âmbito de um trabalho sobre “Os Impactos Económicos dos Principais Eventos Desportivos: Concelho de Peniche”, promovido pelo CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, do Politécnico de Leiria (Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar) e financiado pela FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, vimos solicitar a sua importante colaboração para a concretização deste estudo.

As questões colocadas são simples e de rápida resposta.

LOCALIDADE (Freguesia): _____

MORADA (Rua): _____

(A) Ano de Fundação da Empresa: _____

(B) Na sua opinião qual o grau de importância, que tem ou devia ter para a economia local, do Evento Desportivo que se realiza no Concelho de Peniche, considerando 1 (nada importante) e 5 (muito importante):

- 1) MEO Rip Curl Pro Portugal - WSL
- 2) Corrida das Fogueiras
- 3) Triatlo Cidade de Peniche
- 4) Corrida Praia Norte
- 5) Jogos do Grupo Desportivo de Peniche
- 6) Outro: _____

(C) Dos Eventos Desportivos indicados, coloque pelo grau de importância a influencia que têm no seu negócio, considerando 1 (nada importante) e 5 (muito importante):

- 1) MEO Rip Curl Pro Portugal - WSL
- 2) Corrida das Fogueiras
- 3) Triatlo Cidade de Peniche
- 4) Corrida Praia Norte
- 5) Jogos do Grupo Desportivo de Peniche
- 6) Outro: _____

(D) Quando ocorre o Evento Desportivo, que é o mais importante para o seu negócio, tem turistas / visitantes como clientes?

- 1) Sim
- 2) Não

(E) Indique, aproximadamente, qual o impacto no seu negócio (vendas) do(s) Evento(s) Desportivo(s) que considera mais importante (atenda à questão D):

- 1) Redução nas Vendas
- 2) Sem impacto
- 3) Aumento até 5 %
- 4) De 5 % a 10 %
- 5) Mais de 10 %

(F) Quando o impacto é positivo, qual a duração do mesmo?

- 1) Só nos dias do Evento
- 2) Durante a semana seguinte
- 3) Durante o primeiro mês
- 4) Durante mais meses

(G) Indique qual é o seu nível de investimento em mercadorias, equipamentos, pessoal, publicidade, etc., quando ocorre o Evento Desportivo mais importante para o seu negócio:

- 1) Não Investe
- 2) Até 100 €
- 3) De 100 € a 250 €
- 4) De 250 € a 500 €
- 5) Mais de 500 €

(H) Quando ocorrem os Eventos Desportivos mais importantes, reforça a sua presença nas Redes Sociais?

- 1) Sim
- 2) Não

OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO