

Sou aluna de Mestrado em Turismo e Ambiente e estou a elaborar uma investigação sobre a qualidade do destino turístico Santa Cruz na perspetiva do turista.

Agradeço desde já toda a colaboração que nos possa prestar, sendo que a sua resposta é extremamente importante para este estudo. Este questionário terá uma duração de cerca de 15 minutos.

Informo que os dados que nos vai fornecer terão tratamento estatístico e permanecerão confidenciais!

SEÇÃO I - SELEÇÃO DOS INQUIRIDOS

P1. Está hospedado em algum alojamento turístico localizado em Santa Cruz? Sim Não

P2. Tem idade igual ou superior a 18 anos? Sim Não

SEÇÃO II – QUESTÕES SOBRE SI

P1. Género: Masculino Feminino

P2. Nacionalidade: País _____.

P3. Idade: menor ou igual 25 26 – 35 36 – 45 46 – 55 maior 55

P4. Habilitações Literárias: Ensino Primário Ensino Básico ou Secundário Ensino Superior (Licenciatura) Mestrado ou Doutoramento

P5. Rendimento Mensal Líquido do Agregado:

≤ 1000€/mês 1001€/mês – 2000€/mês 2001€/mês – 3000€/mês > 3000€/mês

SEÇÃO III - QUESTÕES SOBRE AS SUAS FÉRIAS

P1. É a 1ª vez que fica hospedado em Santa Cruz? Sim Não

P2. Está alojado: Hotel Hostel Parque de Campismo Casa alugada Alojamento local

Pousada de juventude Pensão

P3. Duração da estada atual: Número de noites _____.

P4. Pessoas com quem está a viajar: Companheiro/a Familiares Amigos Outro. _____

P5. Está alojado em algum alojamento com rótulo chave verde? Sim Não

P6. Se sim, foi esse o motivo da escolha? Sim Não

SEÇÃO IV– IMPORTÂNCIA DOS FATORES MOTIVACIONAIS E DOS ATRIBUTOS DE SANTA CRUZ ENQUANTO DESTINO TURÍSTICO

P1. Dos fatores motivacionais apresentados seguidamente, assinale o grau de importância concedido a cada um deles no momento em que elegeru Santa Cruz como destino de férias. Assinale com uma cruz (x) a resposta adequada.

FATORES MOTIVACIONAIS	Nada Importante	Pouco Importante	Importante	Muito Importante	Extremamente Importante
Procura de tranquilidade e descanso					
Presença de amigos/familiares na zona					
Reforço das relações familiares					
Interação social					
Aventura					

FATORES MOTIVACIONAIS	Nada Importante	Pouco Importante	Importante	Muito Importante	Extremamente Importante
Enriquecimento cultural					
Desejo de fuga à rotina					
Procurar novas experiências					
Prestígio					
Realização pessoal					
Desfrutar do contacto com a natureza					

P2. De seguida pedimos-lhe que avalie o desempenho de Santa Cruz, relativamente às suas características turísticas, tendo como base as expetativas que tinha antes de começar a sua viagem. Assinale com uma cruz (x) a resposta adequada.

ATRIBUTOS DO DESTINO	Muito pior que o esperado	Pior do que o esperado	Esperado	Melhor que o esperado	Muito melhor que o esperado
Acessibilidade a Santa Cruz					
Tráfego no destino					
Disponibilidade de locais estacionamento no destino					
Modos de transporte/mobilidade no destino					
Qualidade das estradas no destino					
Ambiente natural/Qualidade paisagística					
Clima					
Estado de conservação das praias					
Praias sobrelotadas					
Limpeza das praias					
Acesso às praias					
Equipamentos/ Serviços de apoio nas praias					
Número de praias com Bandeira Azul					
Sentimento de segurança nas praias					
Diversidade de eventos/atividades culturais					
Diversidade de eventos desportivos					
Diversidade de entretenimento noturno (ex: cafés, bares, discotecas)					
Oferta de espaços para prática de desporto ao ar livre					
Qualidade da gastronomia local					
Quantidade de estabelecimentos de restauração e bebidas					
Cortesia e simpatia dos funcionários dos espaços de restauração e bebidas					
Limpeza e higiene nos espaços de restauração e bebidas					
Informação prestada pelos funcionários dos restaurantes					
Horários de funcionamento dos estabelecimentos de restauração e bebidas					
Variedade de opções de alojamento turístico					
Limpeza e higiene do alojamento turístico					
Qualidade dos serviços prestados no alojamento turístico					
Disponibilidade dos funcionários do alojamento em ajudar o cliente					

ATRIBUTOS DO DESTINO	Muito pior que o esperado	Pior do que o esperado	Esperado	Melhor que o esperado	Muito melhor que o esperado
Os funcionários do alojamento dão atenção individual ao cliente					
Horário de funcionamento dos serviços de alojamento	—				
Hospitalidade dos residentes					
Relação qualidade/preço alojamento turístico					
Relação qualidade/preço dos estabelecimentos de restauração e bebidas					
Relação qualidade/preço dos eventos culturais/recreativos/desportivos					
Informação disponível sobre Santa Cruz para a preparação da viagem					
Qualidade da informação turística disponível no destino					
Segurança no destino					
Limpeza das ruas e espaços de lazer					
Diversidade de estabelecimentos comerciais (ex: lojas, mercearias)					
Qualidade dos estabelecimentos comerciais (ex: lojas, mercearias)					
Facilidade em encontrar produtos locais					
Oferta de serviços e equipamentos de saúde (ex: farmácia, centro de saúde)					
Oferta turística global da Santa Cruz					

P3. Indique o seu grau de satisfação relativamente ao destino turístico Santa Cruz, numa escala de 1 “Muito insatisfeito” a 7 “Muito satisfeito”. Assinale com uma cruz (x) a resposta adequada.

SATISFAÇÃO	1	2	3	4	5	6	7
Satisfação geral com Santa Cruz enquanto destino turístico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P4. Indique a probabilidade de, no futuro, voltar a visitar ou recomendar Santa Cruz ao seu grupo de amigos e/ou familiares. Utilize a escala de 1 “Muito improvável” a 7 “Muito provável”. Assinale com uma cruz (x) a resposta adequada.

FIDELIZAÇÃO	1	2	3	4	5	6	7
Recomendaria o destino Santa Cruz a amigos e familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tem intenções de voltar ao destino turístico Santa Cruz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MUITO OBRIGADA PELA SUA COLABORAÇÃO!