

# A GASTRONOMIA NA ANIMAÇÃO TURÍSTICA EM ESPAÇOS RURAIS

*Simão Oliveira*

simao\_oliveira@estm.ipleiria.pt



## Food Tourism (Turismo Gastronómico)

A visita a produtores de alimentos, quer primários, quer secundários, festivais gastronómicos, restaurantes, e locais específicos, onde a degustação de alimentos e toda a experiência inerente são o principal motivo para viajar

*Hall and Mitchell (2001)*

*Segundo Alfredo Saramago,*

**“Nos últimos anos verificou-se o surgimento de um turismo que começou a procurar restaurantes e lugares públicos onde se podia comer bem, com o mesmo entusiasmo com que se procurava antigamente igrejas românicas Este novo segmento dá origem ao “food tourism e cada vez mais aparece como um segmento importante.”**

### **3 pontos essenciais sobre os “Turistas Gastronómicos”**

- Estes turistas têm gastos médios elevados, bastante acima dos “turistas genéricos”, possuem um nível cultural elevado e boas situações €€€. São pouco sensíveis ao preço, o que os torna excelentes clientes da restauração.
- Quem viaja por motivos gastronómicos é por norma bastante exigente com a qualidade e autenticidade da gastronomia que lhe é apresentada. Esta é uma consequência lógica pois se a motivação principal é a gastronomia, o turista não quererá ser defraudado

• Ao nível da promoção esta é de facto dirigida para um nicho de mercado, e muitas vezes não tem de ser muito intensa. Utiliza canais como as revistas, os guias, a Internet, jornais, etc...

Nos últimos anos têm surgido cada vez mais *tour operators* com pacotes turísticos dedicados inteiramente ao turismo gastronómico, sendo que a procura tem vindo a aumentar.

## Gastronomia e Cultura

• Em 1997 a UNESCO introduz o conceito de património intangível definido como “conjunto de formas de cultura tradicional e popular ou folclórica que emanam de uma cultura e se baseiam numa tradição”

• À luz deste conceito inúmeros países começam a identificar e classificar o seu património intangível

• Em Portugal a Gastronomia é reconhecida Património Intangível desde 26 de Julho de 2000

### Medidas Legislativas Previstas

a) O levantamento do receituário tradicional português, em toda a sua diversidade, evidenciando-se os aspectos que o singularizam;

b) A criação de uma base de dados de receitas e produtos tradicionais portugueses;

c) A identificação dos requisitos que permitam a certificação de receitas e produtos tradicionais portugueses;

d) A criação de condições que permitam a inventariação dos estabelecimentos de restauração e de bebidas existentes no País que incluam nas suas ementas receitas da cozinha tradicional portuguesa;

e) A promoção interna e externa da gastronomia nacional, designadamente com o objectivo de fomentar a procura turística;

f) A criação de concursos locais, regionais e nacionais de gastronomia;

g) A promoção de novas receitas confeccionadas com produtos genuinamente portugueses;

h) A contribuição para a melhoria da oferta turística nacional, sensibilizando os diferentes agentes do sector para a necessidade de remodelarem os seus estabelecimentos, tanto no que respeita às instalações como à qualidade do serviço prestado.

**Aposta no Turismo Gastronómico em Zonas Rurais e desfavorecidas, acarreta aspectos positivos bem como alguns negativos, sendo os mais relevantes:**

**Económicos**

Positivos

- + Postos de trabalho
- Diversificação da actividade económica da região
- Fornecimento de um complemento ao rendimento dos agentes económicos
- Empreendedorismo
- Manutenção dos serviços
- Efeito multiplicador
- ...

Negativos

- Inflação local
- + Custos de manutenção de acessibilidades
- Custos de Oportunidade
- ....

**Socio-Culturais**

Positivos

- Preservação do receituário regional
- Manutenção dos traços etnográficos
- Identidade local
- Fixação de população
- Aumento da auto-estima nos locais
- Preservação do Património
- Melhorias nas infra-estruturas
- ...

Negativos

- Stress nos locais
- Sentimento por vezes de serem os próprios uma atracção turística
- Sentimento de inferioridade
- Destruição de património em casos pontuais
- Capacidade de carga
- ...

**Ambientais**

Positivos

- Ordenamento paisagístico
- Saneamento
- Criação de zonas protegidas
- Programas de sensibilização

Negativos

- Poluição
- Destruição de zonas sensíveis
- Stress em habitats

**PLANEAR É ESSENCIAL**

**Caso de Estudo 1**

**Encontro Clube Fiat – Aldeia de Covide (Terras de Bouro)**

- Encontro de 3 dias
- Participação de +/- 50 pax
- Planeamento e organização em parceria com empresa de animação turística local
- Alojamento em casas de TER
- Do programa constava visita a Museus, Passeio Pedestre, Passeio Automóvel, Actividades Desportivas, Degustação de Gastronomia Regional





No final do encontro através de inquérito avaliou-se a satisfação dos participantes

- Das várias actividades desenvolvidas que foram classificadas numa escala de 1 a 5 a que conseguiu uma média mais elevada foi – “Prova de Gastronomia Regional”
- Numa pergunta aberta em que se pedia sugestões para futuros encontros, diversos participantes sugeriram mais encontros semelhantes, com ênfase na Gastronomia Tradicional

**Caso de Estudo 2 – Empresa de Animação Minhoalegre**

MinhoAlegre é uma empresa de Animação Turística, com alvará n.º 90/2002 e a Carta de Turismo da Natureza n.º 2PNPG1/2002. Criada a 30 de Janeiro de 2002, por dois finalistas do curso Técnico de Turismo Rural e Ambiental, com o objectivo de dinamizar a área de recepção turística, numa lógica de especificidade, que envolve a região do Alto Minho Interior, com maior incidência na área do Parque Nacional da Peneda - Gerês (PNPG), quer através da oferta e comercialização de circuitos e eventos regulares, quer na elaboração de levantamentos históricos e fotográficos de relevante valor cultural e turístico.



**GASTRONOMIA**

"Mata-bicho"	"Merenda"
Broa	
Chouriço	Broa
Vinho, sumo de laranja, água	Presunto
	Vinho, sumo de laranja, água
<b>Almoço volante</b>	
Sopa	
Pão	
Panados	
Pataniscas	
Queijo	
Fruta da Época	
Vinho, sumo de laranja, água.	

**"Venha à Serra do Soajo"** - Tarde: Visita guiada à vila de Soajo + Trilho Megalítico (pedestre interpretado). Inclui merenda tradicional. Grupo: mínimo 8 participantes:

**"Motogarrano"** - Manhã: Trilho equestre (cavalo raça garrana) + trilho pedestre , Tarde: Meia jornada de Moto4. Inclui almoço volante + merenda tradicional. Grupo: mínimo 4- máximo 12.

**"Rota-paint na Serra Amarela"** - Manhã: Turismo cultural - visitas guiadas aos locais de maior interesse turístico. Tarde: Turismo activo: torneio de paintball. Inclui merenda tradicional. Grupo: mínimo 10 participantes.

**"À descoberta do Parque Nacional"** - Manhã: Trilho pedestre interpretado; Visita ao picadeiro. Tarde: jogos tradicionais. Preço por participante com "mata-bicho" incluído: 4/8=19€ ; 9/16=16€ ; 17/25=13€ ; >26=9€. Preço especial para as escolas: até 25 elementos:120€/grupo ; 26/60=200€/grupo