

Turismo e Gastronomia

Simão Oliveira

Freamunde, 6 de Dezembro de 2008

simao_oliveira@estm.ipleiria.pt



A Gastronomia no Turismo:

Motivo Primário de Deslocação



Turismo Gastronómico

Motivo Secundário de Deslocação



Enoturismo, *Touring*, ...

Não associada ao motivo de Deslocação

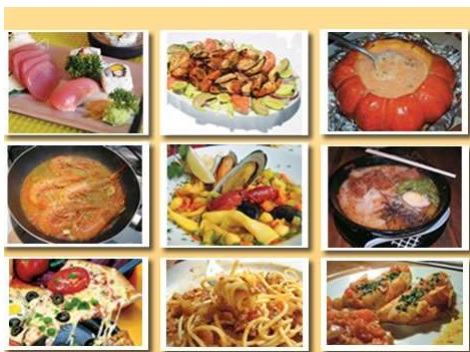


Satisfação das necessidades de alimentação dos turistas

Turismo Gastronómico

Culinary Tourism

Gastronomic Tourism



Food Tourism

O que é o Turismo Gastronómico?

A visita de turistas e excursionistas a produtores de alimentos, festivais gastronómicos, restaurantes, e locais específicos, onde a degustação de alimentos e toda a experiência inerente são o principal motivo para viajar

Hall and Mitchell (2008)

Exemplos de Turismo Gastronómico

- Sair de Lisboa para ir à Mealhada comer leitão;
- Planear umas férias no Minho para estar em contacto com a gastronomia;
- Ir até à Suíça a uma escola de hotelaria para aprender a confeccionar um determinado tipo de gastronomia;
- Fazer uma rota gastronómica;
- ...

Quem é o Turista Gastronómico?

- possui entre os 18 a 65 anos;
- tanto pode ser homem como mulher;
- insere-se, maioritariamente, num casal, predominantemente “*empty nester*”;
- possui habilitações literárias elevadas – em comparação com outros tipos de turistas há uma diferença significativa;
- insere-se na classe média-alta ou alta
- realiza gastos médios elevados.

Oliveira/ Ontario Tourism / Lankford & Çela / Quensland Tourism

O que procura?

1. Boa gastronomia
2. Qualidade
3. Bom atendimento
4. Autenticidade

- Não se importa de efectuar deslocações consideráveis para degustar uma iguaria gastronómica

- Adquire produtos típicos para consumir em casa e em alguns casos para oferecer.

Oliveira (2008)

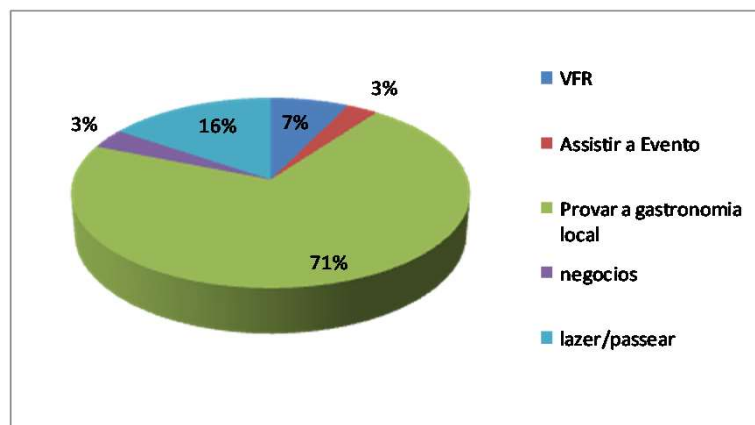
Casos onde a Gastronomia é a atracção principal





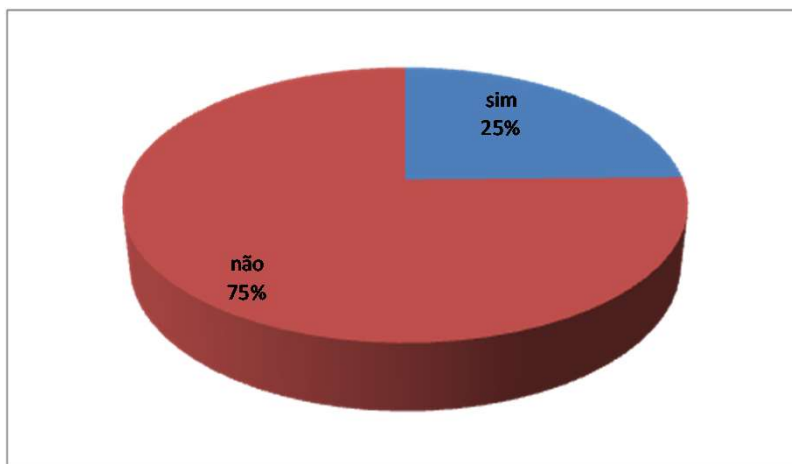
- Maior concentração de restaurantes da Europa
- 800 famílias dependem directamente do negócio da restauração
- Restaurantes de todas as dimensões
- Imagem de marca da cidade

Motivo de deslocação à Mealhada



Oliveira (2008)

É a sua primeira visita à Mealhada?



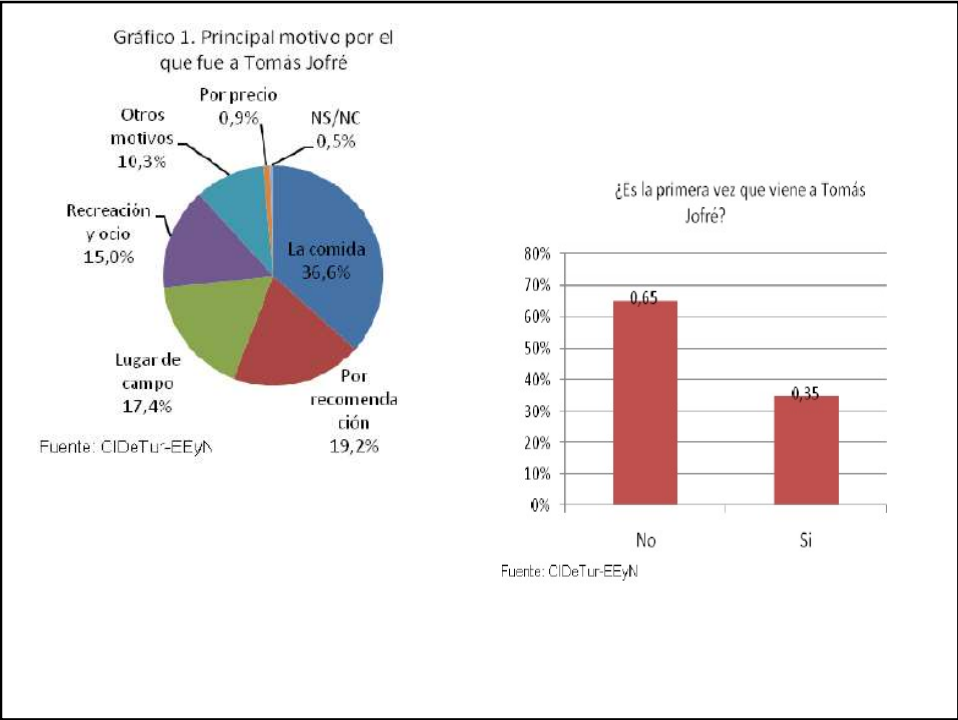
Oliveira (2008)

Tomas Jofré (Argentina)

- Pequena aldeia perto de Buenos Aires
- Menos de 300 habitantes
- 12 Restaurantes
- Aos fins de semana recebe cerca de 3000 a 4000 visitantes
- Oferta gastronómica baseada nos enchidos e leitão assado.



Cidetur (2008)



Bons exemples de Turismo Gastronómico

NUESTRA TIERRA RUTAS GASTRONOMICAS PARTICIPE

Gastronomía Argentina

La **Gastronomía Argentina** en DVD representa un instrumento innovador para la promoción de la Gastronomía Argentina, uno de los elementos que conforman la identidad cultural de un país.

El objetivo del DVD es revalorizar los alimentos típicos de las diferentes regiones de la Argentina y recuperar el placer de la buena mesa durante los viajes y disponer así de una gran oportunidad para encontrarse con una nueva manera de conocer la Argentina: a través de itinerarios gastronómicos, unos recorridos regionales que vinculan los paisajes más llamativos con sus habitantes.

Rutas Gastronómicas por Aragón

Descubra Aragón y su gastronomía por las rutas que le proponemos:

Listado de Rutas:

- Aragón por los cinco sentidos
- Paseos por el Somontano del Moncayo
- El entorno natural que rodea a Calatayud
- Cruce de caminos
- La sugestión del Valle de Tena
- Graus y Albarracín
- Viajar a través de la historia
- El Campo de Borja
- Castillos de Aragón
- Gúdar-Javalambre
- La Hoya de Huesca
- Aragón = nieve
- El Monasterio de Rueda
- Teruel deslumbrante
- El Valle del Aragón



Benefícios do Turismo Gastronómico em zonas rurais/ "economicamente deprimidas"

Benefícios para os Produtores

- Aumento das vendas;
- Eliminação da intermediação;
- Divulgação dos produtos;
- Novas parcerias;
- Diversificação;
- ...



Benefícios para a comunidade local

- Combate à desertificação;
- Criação de novos postos de trabalho;
- Empreendedorismo;
- Melhoria das infra-estruturas;
- Manutenção de serviços;
- Preservação da identidade cultural;
- Aumento da auto-estima dos residentes.

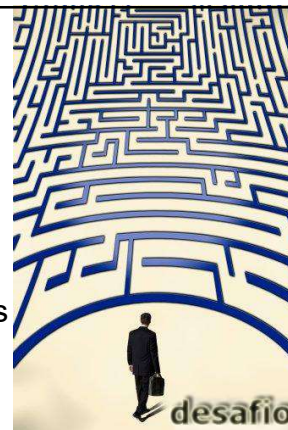
Baseado em: Schlüter (2003) e Getz (2000)

O Turismo Gastronómico está na moda??!?

- Decorrem, cada vez mais Feiras e Festivais Gastronómicos um pouco por todo o lado;
- Os governos inserem este tipo de turismo nos seus Planos Estratégicos;
- Os operadores turísticos comercializam “packages” especializados;
- As campanhas de promoção de destinos enfatizam cada vez mais a gastronomia;
- A comunicação social dá cada vez mais atenção à gastronomia.

Desafios para Portugal

- Implementação efectiva do Turismo Gastronómico;
- Criação de uma rede de rotas gastronómicas – Parcerias com Regiões de Turismo/ Autarquias/ Restaurantes/...;
- Parcerias entre “*Tour Operators*” e Escolas de Turismo e Hotelaria;
- Maior promoção internacional da gastronomia nacional.



**Obrigado pela vossa
atenção!!**